International Lead Poisoning Prevention Week



Global Alliance to Eliminate Lead Paint



Raising awareness about the need for lead paint laws

Elena Jardan, WHO, Geneva

International Lead Poisoning Prevention Week (ILPPW)



- Initiative of the Lead Paint Alliance to raise awareness about need to take action on lead paint
 - first campaign was in 2013
 - takes place in the last full week of October this year 20 to 26
 October
- Campaign week is supported by Lead Paint Alliance partners



Aims of ILPPW



- Raise awareness about lead poisoning
- Highlight efforts to prevent childhood lead poisoning
- Urge further action to eliminate lead paint and other sources of lead exposure



Support for campaigns provided by Lead Paint Alliance



Campaign resource pack



- Advice on organizing campaigns,
- key messages, and links to customizable materials





Support for campaigns provided by Lead Paint Alliance



- Communication materials
- Range of materials developed for use in local campaigns
 - Infographics, posters, flyers, icons, fact sheets, Questions & Answers
 - Available in 6 UN languages



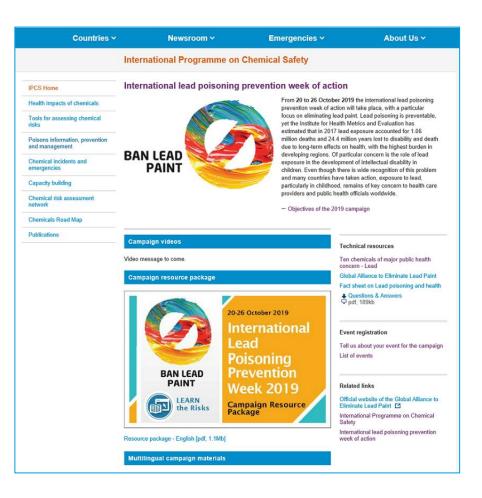


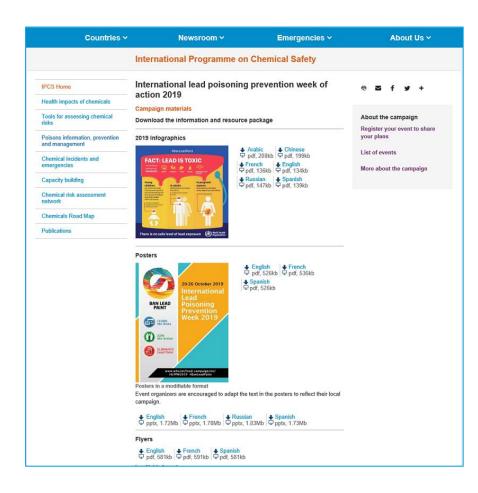




Materials available from WHO website







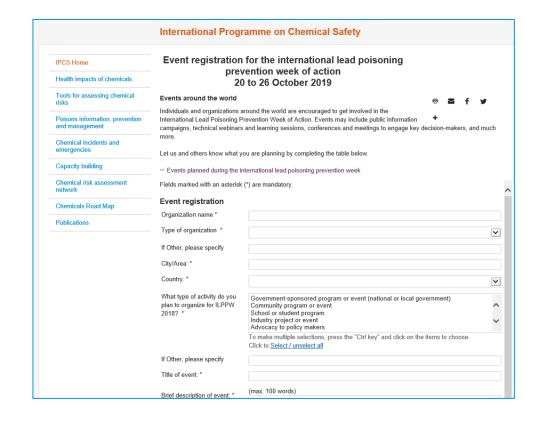
https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/en/ and https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/ru/



Organizers can register campaigns



- Description of campaign
- See who else is organising events in same area and consider joining forces
- Inputs analysed for annual report

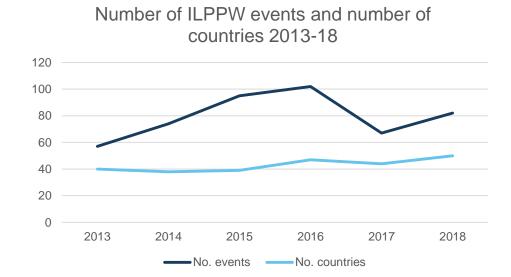




High level of participation in ILPPW



- LPA target of 40 countries with events by 2020 exceeded
- In 2018: 82 events held by 73 organizations in 50 countries







For more details:

noleadinpaint@who.int

https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/en/

#banleadpaint



Международная неделя по предотвращению отравлений свинцом (ILPPW)



Global Alliance to Eliminate Lead Paint



Информирование и повышение осведомленности

Elena Jardan, WHO, Geneva

Международная неделя по предотвращению отравлений свинцом (ILPPW)



- Глобальный альянс по отказу от применения свинца в красках определил кампании по повышению осведомленности как ключевой элемент действий
 - Первая кампания была организована в 2013 году
 - В этом году кампания состоится в последнюю неделю октября:
 с 20 по 26 октября
- Кампании поддерживаются партнерами по Альянсу



Цели ILPPW



- Повысить осведомленность об отравлении свинцом
- Осветить усилия стран и партнеров по предотвращению отравления свинцом в детском возрасте
- Усилить дальнейшие действия по устранению свинца в красках и других источниках воздействия свинца



Поддержка для организации информационных кампаний предоставлена от Альянса



• Ресурсный пакет кампании



- Рекомендации по организации кампаний
 - Ключевые идеи и ссылки на адаптированные информационны е материалы





Дополнительная поддержка



- Информационные материалы кампании
- Разработка материалов в формате для адаптации к местным событиям

 Инфографики, плакаты, листовки, графики, веб-баннеры, вопросы и ответы, информационные бюллетени

• Доступно на 6 языках



Global Alliance to Eliminate Lead Paint



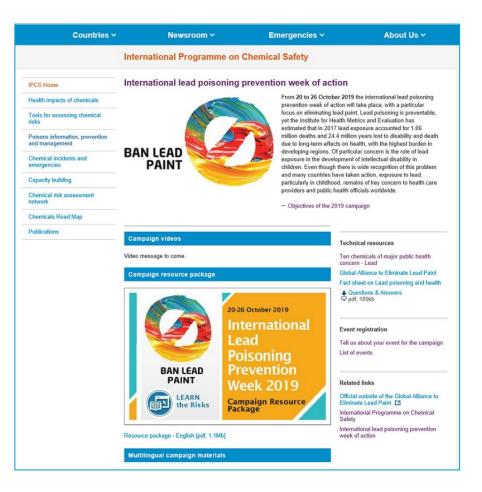






Материалы на сайте ВОЗ







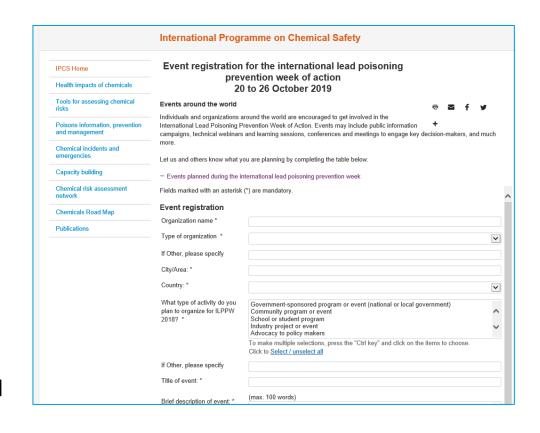
https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/en/ and https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/ru/



Организаторы могут регистрировать кампании по осведомленности



- Описать кампанию
- Посмотреть список событий в том же районе и подумать о совместных мероприятиях
- Входные данные проанализированы для годового отчета

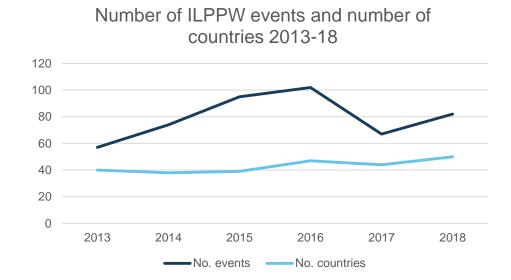




Высокий уровень участия в ILPPW



- Цель Альянса в 40 странах с событиями к 2020 году превышена
- В 2018 году: 82 мероприятия, проведенные 73 организациями в 50 странах







Для более подробной информации:

noleadinpaint@who.int

https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/en/

#banleadpaint

