

العلامة الخضراء "Green Label" للشركات، تل أبيب-يافا- على المنصة الإلكترونية

أنشأت مدينة تل أبيب - يافا، ثاني أكبر مدينة من حيث عدد السكان في إسرائيل وثاني أكبر اقتصاد محلي في الشرق الأوسط بالشراكة مع وزارة حماية البيئة الإسرائيلية، علامة خضراء للشركات. يتم إصدار العلامة الخضراء للمطاعم والمقاهي والمكاتب التي تتبنى قواعد سلوك صديقة للبيئة ولوائح مخلفات الطعام. تسهل العلامة الخضراء "تخضير" الأعمال التجارية المهمة من خلال موارد وقدرات التدريب. وتشجع الشركات الصغيرة والمتوسطة على تبني ممارسات مربحة مفيدة أيضاً للبيئة والإمدادات الغذائية للمدينة، كما تخلق العلامة الخضراء قناة اتصال بين المدينة وقطاع الأعمال التي تشجع المسؤولية الاجتماعية والعدالة البيئية.



منصة تفاعلية إلكترونية (أحد المشاريع التجريبية ضمن SwitchMed) توجه الشركات في الحصول على العلامة الخضراء. ويمكن الوصول إلى هذه المنصة عبر الإنترنت من الهواتف المحمولة <https://greenlabel.org.il/app> وتوجه أصحاب الأعمال في عملية تبسيط بيئي (الطاقة والمياه والمشتريات الخضراء وإدارة المخزون وتقليل النفايات والمجتمع والعلامات التجارية) التي يمكنهم القيام بها بشكل مستقل. بمجرد أن يقوم المديرون بإعداد أعمالهم، يمكنهم اختيار الحصول على البطاقة الخضراء لمؤسستهم، ويمكن بسهولة تكرار مبادرة العلامة الخضراء وتكييفها مع البلديات الأخرى والبلدان الأخرى بتكلفة منخفضة نسبياً.

أهداف العلامة الخضراء:

- دعم الشركات في قطاع الأغذية في اعتماد ممارسات صديقة للبيئة تساهم في تطوير أعمالها؛
- الترويج للأطعمة المحلية والخيارات للفيجن / للنباتيين؛
- منع إهدار الطعام من خلال زيادة ممارسات المراقبة، وتعزيز ممارسات تخزين الأغذية، وتفويضات إعادة التدوير/التسميد؛
- تقليل آثار الكربون والمياه للشركات؛

ما الذي تم تحقيقه حتى الآن؟

وقعت أكثر من 170 مؤسسة تجارية، منها 87 مؤسسة حصلت بالفعل على العلامات الخضراء. يمكن لأول 40 شركة معتمدة أن تفتخر بإنجازات الهامة مثل التخفيض السنوي لما يلي:



برنامج SwitchMed
ممول من الاتحاد
الأوروبي



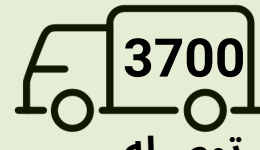
2 مليون منتج
يمكن التخلص
منه



USD 86,000
دولار أمريكي
استهلاك المياه



طن من النفايات
العضوية



توصيله
بالشاحنات
الثقيلة



استهلاك كهرباء
بقيمة 144000
دولار أمريكي

كيف يعمل؟

ستقدم البلدية حزمة دعم لعدد مختار من الشركات لمساعدتها في الحصول على البطاقة الخضراء:

- توجيهات مخصصة حول تحديد وتنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة وصديقة للبيئة ومناسبة لكل شركة؛
- دليل إلكتروني يوضح بالتفصيل ممارسات خدمة الطعام الخضراء (باللغتين الإنجليزية والعبرية)؛
- اجتماعات لإشراك أصحاب الأعمال مع خبراء في مختلف المجالات، مثل كفاءة الطاقة أو إدارة الإمدادات الذكية؛
- لتعزيز الحافز، تروج البلدية لأعمالها الخضراء من خلال قنوات إعلامية متنوعة تستهدف السكان والسياح من جميع أنحاء العالم؛

المصادر

- صحائف وقائع ومجموعات أدوات ونصائح لاعتماد ممارسات مستدامة؛
- اجتماعات بين الشركات لمناصري البرامج لتبادل أفضل الممارسات؛
- فريق العلامة الخضراء لتوفير توجيهات مخصصة في المواعيد الفردية؛
- حملة تسويقية لزيادة الوعي العام ودعم شركات العلامة الخضراء.

