

Groupe A – Opportunités

Nombreuses opportunités régionales

Nombreuses institutions et organisations intervenant pour la gestion du milieu marin

Nombreux projets développés dans la région

Réseau étendu d'ONG et de consortiums



Consolider, optimiser, mettre en cohérence

Problème de production et d'accès aux données

Approche régionale

Agréger les initiatives existantes par :

- Mise en réseau des nombreux inventaires de la biodiversité marine (ORP, institutions scientifiques, CBD, etc.)
- Capitaliser sur les nombreux projets menés dans la région et les données produites
- Répondre aux besoins cartographiques (topographie, suivi des activités humaines en mer, etc.)

Stratégie « régionale » de la recherche

Centre régional dans le cadre de la CN ?

- Recueil et production d'information, synthèse des données, renforcement des capacités.
- Eclairer les processus de décision politique

Absence de stratégie globale et fragmentation institutionnelle

Approche nationale

- Une institution bien identifiée chargée de mettre en œuvre le développement de l'économie bleue, rattachée idéalement à un « ministère important »
- Promotion de l'approche intégrée

Approche régionale

- Organiser régulièrement des réunions de haut niveau pour promouvoir l'économie bleue dans la région
- Renforcement de la coordination entre les organisations régionales

Défaut d'implication de la société civile et manque d'association de l'ensemble des acteurs

Mieux identifier les acteurs

- Etablir une cartographie des acteurs et un tableau de bord
- Objectif : favoriser la coordination

S'appuyer sur les initiatives de coordination existantes

- WIO C
- MoUs entre les différentes organisations

Trouver des synergies entre les acteurs : mandat d'un possible centre régional ?

Rôle de la CN dans le développement de l'économie bleue

Partage des expériences nationales

Renforcement des capacités, en croisant les sources d'expertise nationale

Aide à la clarification des enjeux (approche méthodologique, etc.)

Promouvoir la cohérence entre les expériences nationales, notamment en matière de PSM

Faciliter les rencontres entre organisations internationales, bailleurs et Etats

Promouvoir des rencontres régulières sur l'économie bleue