

Descripción de empresas participantes

**Proyecto de Cooperación:
“Integración de las Políticas de Consumo y Producción
Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”**



**“Integración de las Políticas de Consumo y Producción
Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”**

Zak Ecológico S.A.S

Productos orgánicos para el cuidado personal

- Productos orgánicos para el cuidado personal: [jabón liquido orgánico](#)
- Productos medicinales a partir de plantas
- Servicio de asesoría en agricultura y cocina orgánica, y construcción sostenible
- Comercialización de productos orgánicos



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Zak Ecológico S.A.S

Estrategia de negocio

Ofrecer productos para el cuidado personal 100% natural que contribuyan con el bienestar de las personas y no afecten el medio ambiente

Meta estratégica:

Desarrollar un empaque más innovador y sostenible que no sólo mejore la imagen de la empresa sino que permita presentar el producto de acuerdo al concepto natural que lo caracteriza



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Zak Ecológico S.A.S

Requerimientos de la empresa

- Mantener el logotipo;
- Proponer una etiqueta que emplee imágenes de plantas para resaltar el principio de las formulaciones de los productos: “productos orgánicos”;
- Emplear colores que resalten las plantas que se emplean en la producción como es el caso de la caléndula



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Zak Ecológico S.A.S

www.zakecologico2.wix.com/zakecologico



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Zak Ecológico S.A.S

**Cuida el planeta
cuida la vida
Únete a ZaK...**



Jabón Orgánico

C
I
E
N
C
I
A
A
N
C
E
S
T
R
A
L



CUERPO, MANOS, CABELLO...

**Caléndula, Sábila, linaza,
Limoncillo, Germen de trigo,
Hierbabuena, Albahaca, Sándalo,
Manzanilla, Flores y Frutas.**
250ml

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

 **Centro Nacional de
Producción Más Limpia**

 **UNEP**

 **European
Commission**

PODER ZaK

El Jabón Orgánico es una fórmula alta gama que combina el extracto de plantas como la caléndula, la sábila, la linaza, el limoncillo, el germen de trigo, la manzanilla, la albahaca, la yerbabuena entre otras, para brindarle todo el poder de las plantas obteniendo no solo limpieza y desinfección sino también lo necesario para la salud de la piel de toda su familia así como el cuidado y protección del medio ambiente.

C
I
E
N
C
I
A
A
N
C
E
S
T
R
A
L

PRECAUCIONES: Evitar el contacto con los ojos, en caso de contacto enjuague inmediatamente con abundante agua limpia, no ingerir, en caso tal tomar agua, si persisten los síntomas consulte a su médico. Este producto es irritante ocular.
I Mantener fuera del alcance de las mascotas y de los niños.

INSTRUCCIONES DE USO: Mezcle con agua o aplíquelo directamente en cualquier parte del cuerpo hasta obtener espuma, enjuague con agua.

INGREDIENTES: Extracto de plantas, agentes tensoactivos aniónicos, aceite de germen de trigo, aceite de tomillo y fragancia.

Producido en BonSoft Ltda CI por el grupo de investigación y Comercialización de Zak Ecológico SAS. NIT. 900464259-6.
zakecologico@gmail.com

NSOC65966-15CO
Lote: 005-MA-09/06/15
Vence: 01/2017

“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Zak Ecológico S.A.S

Descripción del segmento de clientes y caracterización del mercado

Producto/servicio ofrecido

Productos orgánicos para el cuidado personal

En esta línea de productos sobresale el jabón orgánico líquido para uso personal, el cual cuenta con una formulación a base de plantas aromáticas que lo convierten en una solución para mejorar el estado de pieles sensibles. Es así como poco a poco este producto ha ganado aceptación en dos tipos de clientes:

- Hombres y mujeres entre los 25-40 años de edad, interesados en consumir productos libres de sustancias químicas, pertenecientes a estratos socioeconómicos medio-alto
- Hombres y mujeres con problemas de salud asociados a la piel y al cáncer

Productos medicinales a partir de plantas orgánicas

Estos productos han sido formulados a partir de información obtenida de comunidades indígenas y negras que usan las propiedades curativas de las plantas. Aunque estos productos no cuentan con registro INVIMA, su demanda ha aumentado, especialmente por parte de personas de la tercera edad con dolencias musculares, en articulaciones y otras enfermedades menores

Industrias CAVEX S.A.S

Productos de limpieza biodegradables

- Línea de higiene personal: jabón líquido para manos y cuerpo, antibacteriales
- Línea hogar: blanqueadores, detergentes para ropa, limpiadores de pisos
- Línea de vehículos: brilla llantas, desengrasantes
- Línea industrial: desengrasantes, detergentes multipropósito, detergentes para limpieza de tanques de almacenamiento de alimentos
- Servicio de maquila: manufactura de productos para otras empresas



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Industrias CAVEX S.A.S

Estrategia de negocio

Proveer soluciones de limpieza eficientes y económicamente competitivas que no afecten la salud de las personas y conserven el medio ambiente

Meta estratégica:

Desarrollar un empaque más innovador y sostenible que no sólo mejore la imagen de la empresa sino que permita presentar el producto de acuerdo al concepto de biodegradabilidad que lo caracteriza



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Industrias CAVEX S.A.S

Requerimiento de la empresa

- Mantener el logotipo;
- Proponer una etiqueta sobria, con estilo limpio y sencillo;
- Que se proyecte el principio de los productos: “productos biodegradables”



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Industrias CAVEX S.A.S

www.cavex.com.co



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Industrias CAVEX S.A.S

DegraX
Limpiajuntas

BIODEGRADABLE

INGREDIENTES
Tensioactivo no iónico,
ácido orgánico, ácido
inorgánico, agua y
conservantes

ideal para limpiar juntas en pisos de
cerámica y porcelanato, granito, baldosín
y mampostería

Elaborado por Industrias CAVEX
Medellín, Colombia
Tel: 381 54 62 - 3008950092 - 3128933720
info@cavex.net
www.cavex.net

INSTRUCCIONES DE USO
Puede utilizar el producto puro o con dilución
hasta de 50ml por litro de agua. Aplique
directamente sobre la superficie, deje actuar
por espacio de 5 minutos y luego lave con
abundante agua; de ser necesario utilice un
abrasivo en el lavado. Ideal para desmanchar
superficies en granito, mampostería, baldosín
y juntas entre baldosas.

No ingerir, evite el contacto con los ojos,
utilice guantes.

● 1.0L ● 2.0L ● 4.0L ● 20.0L

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN


Centro Nacional de
Producción Más Limpia


UNEP


European
Commission

**“Integración de las Políticas de Consumo y Producción
Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”**

Laboratorio Lady Rose S.A.S

Productos cosméticos y de cuidado de la piel y empaque de productos veterinarios.
Su principal producto son las barras de manteca de cacao



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Laboratorio Lady Rose S.A.S

Estrategia de negocio

Ofrecer protección labial a partir de las barras de manteca de cacao libres de sustancias químicas restringidas, mientras se protege a salud de quienes las usan y se minimizan los impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida

Meta estratégica:

Desarrollar un empaque e imagen más innovador y sostenible, que además de mejorar la imagen actual del producto, resalte su calidad



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Laboratorio Lady Rose S.A.S

Requerimiento de la empresa

- Eventualmente se podrían proponer pequeños cambios en el logotipo;
- Cualquier recomendación o cambio en la etiqueta del producto sería considerada



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Laboratorio Lady Rose S.A.S

Cocoa Butter Lip Balm

HELPS TO DEEPLY :
SOOTHE AND :
HIDRATE DRY AND :
CHAPPED LIPS :

 **LADY ROSE**

Ingredients: Theobroma Cocoa Butter, Beeswax White, Carnauba Wax, Paraffin, Petrolatum, Paraffinum liquidum, Methylparaben, Propylparaben, BHT, FD & C Yelow N° 5, Flavor

Net wt 0'07 oz - Lot No. NSC 1999 CO 43167

Manufactured by: Laboratory Lady Rose Ltd Calle 64 # 22 24
ladyrose@tutopia.com  Bogotá D.C. Colombia



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Laboratorio Lady Rose S.A.S



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Naturesse S.A.S

Productos naturales para el cuidado personal y de aseo buscando productos innovadores, competitivos y respetuosos con el medio ambiente y que a su vez sean de consumo masivo para los hogares:

- Línea de Sólidos
- Línea de Líquidos
- Línea Premium
- Productos de aseo Institucional



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Naturesse S.A.S

Estrategia de negocio

Crear productos de cuidado personal y aseo de origen natural con procesos que aseguran la calidad y sostenibilidad del medio ambiente .

Meta estratégica:

Desarrollar un empaque e imagen más Innovador, con la visión de demostrar la sostenibilidad del producto.



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Naturesse S.A.S

Requerimiento de la empresa

- Mantener el logotipo;
- Resaltar el principio de las formulaciones de los productos: “productos naturales”.



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Naturesse S.A.S

www.naturesse.co

Naturesse



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Pinturas Azteca S.A.S

Producción y comercialización de pintura

- Línea de pinturas arquitectónicas. Empleadas en procesos de construcción y decoración de espacios. Se destacan productos como vinilos, acrílicos, esmaltes, barnices, estucos, entre otros
- Línea industrial: productos empleados en procesos industriales como señalización y protección de áreas de trabajo. Se destacan las pinturas epóxicas, pinturas para tránsito, esmaltes acrílicos, entre otros



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Pinturas Azteca S.A.S

Estrategia de negocio

Desarrollo de productos innovadores y amigables con el medioambiente como:

- Remofill: Protector de superficies nuevas
- Epoxi acrílicos base agua
- Esmalte acrílico base agua
- Trafico de marcación base agua

Meta estratégica:

Desarrollar un empaque y una imagen más innovador, orientado a presentar el producto de acuerdo al concepto de amigable con el medioambiente.



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Pinturas Azteca S.A.S

Requerimiento de la empresa

- Diseño de empaque de 55 galones
Proponer un cuñete recargable, de fácil operación y limpieza, que cuente con un sistema dispensador. Este diseño requerirá de una etiqueta en la que se resalte la calidad del producto y los beneficios ambientales de usar un empaque recargable con sistema dispensador.
- Propuesta de imagen para el producto: Resaltar que estos productos son una alternativa base agua para productos base solvente: “Amigables con el medio ambiente”.

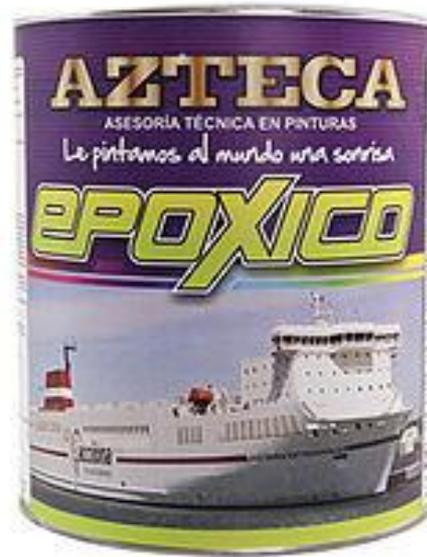
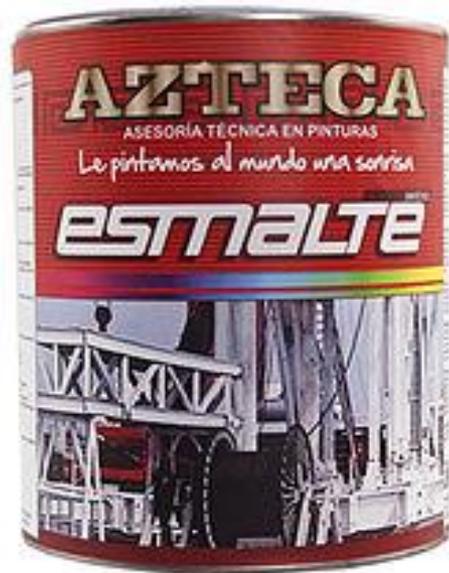


“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

AZTECA

ASESORÍA TÉCNICA EN PINTURAS

<http://www.pinturasazteca.com/>



 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

 Centro Nacional de
Producción Más Limpia

 **UNEP**

 European
Commission

“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Pinturas Azteca S.A.S

AZTECA
ASESORÍA TÉCNICA EN PINTURAS

EPOXIACRIL
BASE DE AGUA

AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

Pinturas Azteca S.A.S
P.B.X.: 444 81 33 Calle 29 No. 45-87 Medellín Colombia
info@pinturasazteca.com www.pinturasazteca.com

AZTECA
ASESORÍA TÉCNICA EN PINTURAS

EPOXIACRIL
BASE DE AGUA

AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

Pinturas Azteca S.A.S
P.B.X.: 444 81 33 Calle 29 No. 45-87 Medellín Colombia
info@pinturasazteca.com www.pinturasazteca.com

AZTECA
ASESORÍA TÉCNICA EN PINTURAS

FEMINIUM

VINILO TIPO 1
Pintura vinilica concentrada

AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

Pinturas Azteca S.A.S
P.B.X.: 444 81 33 Calle 29 No. 45-87 Medellín Colombia
info@pinturasazteca.com www.pinturasazteca.com



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”

Muchas gracias

En caso de requerir información adicional:

Natalia Berrio: natalia.berrio@cnpml.org

Gloria Restrepo gloria.restrepo@cnpml.org



“Integración de las Políticas de Consumo y Producción Sostenible para promover la Eco-innovación en Colombia”