

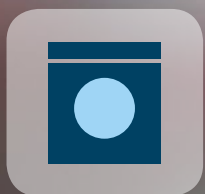


Consumer
Information
PROGRAMME



着眼长远

延长产品寿命的探索



概要：着眼长远 延长产品寿命的探索

本项研究旨在就消费者、发达经济体和发展中经济体的私营部门和政府延长产品寿命方面面临何种机遇的问题提出一些建议。本报告的首要重点是政策制定。通过延长产品寿命，我们消耗（自然）资源和产生废品的速度可以大幅降低，同时产品中所蕴含的经济价值又尽可能得以保存。从理论上而言，这对于环境和经济都是一个双赢的结果（企业节省了成本，消费者购物也更加物有所值）。本报告调查了延长产品使用寿命的几种方式：（1）仅需延长使用时间，（2）采用设计、维护和升级等方式延长产品的使用期，（3）采用维修、翻新或再制造等方式修复废旧产品。

开篇几章中所作的情况概述认为，延长产品寿命在发达国家并不是普遍流行的做法。在发达国家，产品更替快、周期短已经成为常态，消费者有一种被“锁定在”浪费型消费模式当中的感觉。发展中经济体和低收入经济体的情况有所不同：非正规的维修市场很普遍，似乎存在着一种尽量延长产品使用期的文化。

更换还是维修？文献综述

针对七个使用密集型产品类型（洗衣机、冰箱、电视机、移动电话、便携式计算机、衣物和真空吸尘器）的最佳更替时间，进行了一项生命周期评价（LCA）研究。研究表明，洗衣机和冰箱应当使用至少10年再更换为更节能的型号。真空吸尘器、衣物、移动电话和便携式计算机的更替时间通常“早于寿终正寝”的时间，因此应当（再）使用更长时间（但是确定确切的更替时间十分困难）。电视机的情况则是：应当把旧款LED电视机留下来使用，而不是更换为能效较差的新款4K电视机。因此，每个产品类型都要求采取具体方法和成套政策措施，具体做法可参阅下一页表格中的说明。

总而言之，政策制定者应当牢记：1）更新换代电子产品的能效并非总是越来越好，2）更换下来的产品并不一定需要退出流通，3）生命周期评价工作应当尽可能接近“真实复杂的世界”，以反映异常多样化的用户情况和文化。这要求有大量技术数据（即：能效数据）和社会学数据（即：不同的用户类型）。

文献综述中的主要发现	建议
 <p>洗衣机应至少使用够10年再更换，（从环保角度来看）才物有所值。研究主要采用欧洲数据。发展中经济体数据缺乏。消费者使用情况和使用环境在不同文化中大相径庭，影响最佳更换时间。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展更多的生命周期评价，纳入使用方式的内容，以得出更为可靠的结论。 提倡可持续使用习惯，以利于减少衣物洗涤对环境的影响（例如：冷水洗涤或满缸洗涤）。
 <p>根据发达经济体的数据，使用10年以上的冰箱应当用能效更高的款型更换。但是，旧冰箱并不一定退出流通，而常常是出口到发展中经济体继续使用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在发展中经济体提高认识，建设高效维修的能力。
 <p>最新几代电视机（UHD电视、智能电视等）的能耗比前几代LED电视机有所增加。因此，产品更替可能抵消以往所节约的能源。电视机行业技术周期如此迅速，针对最佳更换时间进行寿命周期评估很快便会失去针对性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过《欧洲生态设计指令》等适当的政策措施，确保新款电视机的能源消耗不再呈现上扬趋势。
 <p>开采和制造阶段对环境的影响仍然最大。但是，由于网络基础设施的使用量加大，使用阶段的影响也在增大。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促进翻新或模块化/可修复式设计等，采取激励措施，使目前移动电话3—4年的使用期得以延长。 考虑监管网络基础设施的能源消耗情况，确保其运行具有较高能效。
 <p>延长产品使用寿命可以使环境受益。最佳更换时间曾经根据计算设定为（至少）7年。便携式计算机平均实际使用时间为4年。尽管便携式计算机越来越轻便但其对环境的影响不一定会因此发生改变。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过最低耐久性标准并和促进模块化/可修复式设计等方式，确保便携式计算机使用寿命延长。
 <p>真空吸尘器常在使用不足5年时更换，短于预期寿命。建议在大多数情况下延长产品使用寿命。尽管《欧盟生态设计指令》规定了最低耐久性标准，但是可能还有一些因素刺激着真空吸尘器的快速更换。因素之一是（发达经济体的）人们似乎不太情愿投身于保养和维修活动当中，而更愿意购买新的（便宜）真空吸尘器。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 注重消费者教育。 鼓励改善产品设计（更易于清洁和维修）。
 <p>延长衣物的使用寿命（包括增加穿着次数）和更可持续的洗涤习惯，可以节约可观的资源和费用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定衣物的耐久性指标。 鼓励新的商业模式（例如衣物租赁或租用）。 教育消费者考虑可持续洗涤习惯。

对发达经济体的建议

对于发达经济体而言，本报告述及与延长产品使用寿命相关的两个政策视角。开源视角的根据是：如果消费者信息更加灵通、准确，便可以作出更合理的购买决定。开源政策视角成功与否，将取决于消费者根据相关政策措施、非政府组织（NGO）和行业倡议所采取的行动。本报告建议采取下列短期/中期政策措施：


	开源视角：增强消费者的能力，支持他们延长产品寿命
依法禁止预设淘汰时间	法国法律近期规定将（根据《消费法》第L441—2条和第L454—6条）对预设淘汰时间的做法进行惩处。建议评估法国法律的实施情况；如果行之有效，则考虑在全欧盟范围采纳，并考虑在其他国家/地区采纳。
最低耐久性标准	《欧洲生态设计指令》已对电灯泡和真空吸尘器制定了最低耐久性标准，其他措施也在计划当中。可以扩大《欧洲生态设计指令》标准的使用范围，也可以为一些产品制定耐久性和资源效率方面的测量标准、测试标准和验证标准。
产品寿命标签	欧洲经济和社会委员会开展的一项综合研究（2016年）表明，消费者对产品寿命标签的反应是积极的。 还需要进行更多的研究和测试，以了解产品寿命标签会产生何种效果，制定标准化的测量程序。如果产品寿命标准制定的依据是生产厂商的数据，则需生产厂商愿意参与，因此需要实行激励措施。
延长产品保修期	法国和葡萄牙已将举证责任倒置期从6个月延长至2年。建议评估法国和葡萄牙的措施；如果行之有效，则可考虑将其作为全欧盟措施并在其他国家/地区施行。
维修权立法	维修要让消费者承受得起、找得到（例如：通过公众可以获取的维修手册）。降低维修增值税可以进一步激励在这方面采取行动。在法国，生产厂商和零售商有义务告知消费者是否提供零配件。建议评估2016年法律（第2014—1482号法令）；如果行之有效，则可以考虑在欧盟层面采纳，并在其他国家/地区推行类似的法律。
监测产品寿命趋势	在数年时间内持续监测一些能源使用密集型产品的使用寿命趋势，可以跟踪不同几代产品所产生的影响，为延长产品寿命提出最新的意见。
消费者教育和信息	鼓励编制产品购买/使用指南，或开展提高消费者意识/消费市场意识的活动，可以增强人们对产品耐久性的了解，引导消费者对产品保养和维修树立积极态度，鼓励消费者向商家追责的意识。

第二个政策视角称为闭环视角。其根据是延长产品寿命是一种战略性商业抉择。“闭环”是让公司（能够）通过替代性商业模式（例如租赁或付费使用），在包括消费者使用阶段在内的整个产品寿命期，维持对其资源和产品的经济管控。这样可以鼓励耐久型和重复使用型产品的生产。这一视角成功与否，将取决于这些替代性商业模式在多大程度上为消费者和厂商所接受并拥护。本报告提出了以下短期/中期政策措施建议：

	<p>闭环视角：使生产厂商能够对其产品承担完全责任，以延长产品寿命</p>
<p>单个生产者的责任</p>	<p>可以考虑某些产品类型采用单个生产者责任（IPR）制度。建议评估日本的空调、电视机、冰箱和洗衣机行业的单个生产者责任监管情况，探索是否可在其他国家的环境下采用。</p>
<p>消除翻新和再制造方面的法律壁垒</p>	<p>制定再制造国际标准，实行再制造产品保修期和减税，可以产生激励效果。还需要解决阻碍进口再制造产品零件的贸易壁垒问题。</p>
<p>替代性商业模式</p>	<p>鼓励在“企业对消费者”市场上采纳替代性商业模式（从“拥有”产品转变为“使用”产品），包括积极解决隐私权和其他的责任问题。</p>

对发展中经济体的建议

有的发展中经济体非正规二手物品市场和维修市场高度发达，因此报告提出以下政策措施方面的建议：

	发展中经济体延长产品寿命的情况
改进废品处理基础设施	许多经济体需要建立正规、无害于环境和安全的废品管理制度。为使这样的制度正常运转，需要就产品处置的方法和地点开展公众教育。
认可非正规行业的全部潜能	非正规经济部门主要从事的是冗余产品的贸易、维修及材料再获取工作，目前缺乏的是投资和信息，无法使维修工作做到能效好、安全并无害于环境。建议认可这些职业并为其提供社会权益、正式地位和培训。
鼓励旧电器的高能效维修和翻新	为解决经常存在的缺乏机构基础设施、因而无法实施能效规章制度这一问题，可以通过培训并提供高能效维修手册等方式，促进和改善废旧电器修复市场的电器能效问题。
消费者教育和信息	实行能效标识、其他生态标识和提高认识活动，可以鼓励更多富裕家庭投资于质量优、使用期更长和/或能效高的产品。
监测、验证和执行（MVE）措施	制定监测、验证和执行（MVE）措施有助于确保符合能效标准和产品寿命标准。

关于“可持续消费和生产十年框架方案”中消费者信息方案的建议

“可持续消费和生产十年框架方案”（10YFP）中消费者信息项目可以考虑采纳的具体建议包括：

- 与消费者组织一道制定各个经济体的产品购买和使用指南，并/或在产品测试和审查中纳入延长使用寿命标准。
- 树立/促进有关“一日购买、终身使用”认识的活动。
- 通过视频或社交媒体等互动形式，收集并宣传创新商业做法（例如：展示向服务模式的转变）。应当侧重于国家之间分享不同的做法，突出发展中经济体的先进事例。
- 与知识机构和大学合作，收集有关发达经济体和发展中经济体产品实际使用方面的数据。
- 在现有的电子学习课程当中加入消费者信息的内容，重点集中在产品寿命方面。



“十年框架方案”消费者信息项目

“可持续消费和生产十年框架方案”中的消费者信息项目，是一个促进提供有关产品和服务方面可靠信息的全球平台，为的是吸引消费者进行可持续消费并为其提供帮助。为实现这一点，该方案实施并支持各种项目；开展研究；确定和鼓励各种政策；提供协作机会。

有关详细情况可访问网址：

<http://www.spcclearinghouse.org/consumer-information-scp/>。



United Nations
Environment Programme

ISBN: 978-92-807-3661-8
Job No: DTI/2116/PA