

市场机制在弥补排放差距方面的作用

联合国环境规划署《2021 排放差距报告》发现,截至 2030 年,全球每年需要减少近一半的温室气体排放量,才能将全球升温幅度控制在 1.5°C 以内,但如今经过调整和更新的《巴黎协定》国家自主贡献目标 (NDCs) 仍然不足以实现所需的减排量。

这份事实清单着眼于如何通过市场机制加强气候行动。

为什么市场机制至关重要？

市场机制——包括碳定价、限额、交易以及自愿碳交易——将成为更宏大战略的重要组成部分,助力实现《巴黎协定》长期目标。市场可以为国家、公司和其他参与者提供机会,以更低成本实现减排目标并增强气候雄心。

与以往的国家自主贡献目标相比,最新或更新版国家自主贡献目标中表明有计划/意愿使用自愿合作方法(包括碳市场)的国家数量几乎翻了一番。

国际市场可以促进资本投资向销售地区的转移。这样一来,将可以对当地空气质量、就业和其他可持续性指标产生积极影响。在第二十六届联合国气候变化大会(COP26)上,各国将尝试敲定《巴黎协定》第六条框架下的排放量交易规则手册。



市场机制有何潜力？

全球在设计和实施控制污染物的市场机制方面已经有相当多的经验，包括不同形式的碳市场。当前碳市场的形式多种多样。

包括自愿和合规驱动的项目，被应用于国内和国际层面以推动减排进程，且具有不同类型的配额和信用，允许公共和私营部门实体参与其中作为买家和卖家。全球研究估计，如果所有国家自主贡献目标都被转化为可交易的减排量，并且所有国家都制定了整体经济范围量化减排目标，那么到2030年，每年可交易约40-50亿吨二氧化碳当量。

如果能更具成本效益地实施国家自主贡献目标，并将节省下来的资金重新用于兑现更加雄心勃勃的减排目标，与单独行动以履行其承诺的国家相比，在不增加成本的情况下，未来十年的减排量可能会增加大约一倍。

市场机制如何发挥作用？

碳市场可以推动实现真正的减排并提振减排雄心，但前提是明确定义相关“规则”，确保交易反映实际减排量，并辅之以追踪进展和保持透明度等安排的支持。目前的国家自主贡献目标仅部分包含整体经济范围的量化目标，难以建立严格的全球市场体系。

此次第二十六届联合国气候变化大会(COP26)上，各国需要为《巴黎协定》第六条制定明确的规则和指南，以便启动全球市场，且随着相关承诺的不断提升和经验的积累，逐渐进行扩展和完善。

为了让市场在实现“净零”排放的过程中发挥重要作用，必须更具包容性地覆盖各个部门、各类温室气体和各大经济体，从而使市场变得更加全面和有效。