

El papel de los mecanismos de mercado en la reducción de la brecha

ONU
programa para el
medio ambiente

5
1972-2022

El Informe sobre la Brecha de Emisiones 2021 del PNUMA concluye que las emisiones anuales de gases de efecto invernadero deben reducirse casi a la mitad para 2030 para limitar el calentamiento global a 1,5 °C, pero las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) actualizadas en virtud del Acuerdo de París siguen siendo insuficientes. Este folleto analiza cómo los mecanismos de mercado pueden ayudar a ponerse al día con la agenda climática.

¿Por qué los mecanismos de mercado son relevantes?

Los mecanismos de mercado, incluyendo los precios, los límites máximos y el intercambio de las emisiones de carbono, así como las transacciones voluntarias, pueden ser un componente importante de estrategias más amplias para lograr los objetivos a largo plazo del Acuerdo de París. Los mercados pueden ofrecer a los países, empresas y otros actores involucrados la oportunidad de alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones a un costo menor y aumentar así su ambición climática.

El número de países que en sus NDC, nuevas o actualizadas, han propuesto enfoques cooperativos voluntarios, incluyendo los mercados de carbono, casi se ha duplicado en comparación con las NDC anteriores.

Los mercados internacionales podrían facilitar un giro en la inversión de capital hacia las regiones de venta. De esta manera podrían generar un impacto positivo en la calidad del aire local, el empleo y en otros parámetros de sostenibilidad. En la 26ª Conferencia sobre el Cambio Climático, los países intentarán finalizar el reglamento para el comercio de emisiones, bajo el Artículo 6 del Acuerdo de París.



¿Cuál es el potencial de los mecanismos de mercado?

Ya existe una experiencia considerable en el diseño y aplicación de los mecanismos de mercado para el control de contaminantes, incluidas diferentes formas de mercados de carbono. El estado actual de los mercados de carbono es diverso. Incluyen programas voluntarios y de cumplimiento y se utilizan tanto a nivel nacional como internacional para reducir las emisiones, con diferentes tipos de prestaciones y créditos, y la participación de entidades del sector público y privado como compradores y vendedores.

Estudios globales estiman que, si todas las NDC devinieran en una reducción de emisiones comercializable y todos los países tuvieran objetivos de escala macroeconómica, se podrían comercializar alrededor de 4-5 GtCO₂e al año para 2030.

Si el ahorro derivado de una aplicación global más rentable de las NDC se redistribuyera para aumentar la ambición, las reducciones de emisiones podrían casi duplicarse durante la próxima década sin costo añadido, en comparación con la acción aislada de los países para cumplir con los compromisos adquiridos.

¿Cómo pueden los mecanismos de mercado cumplir su cometido?

Los mercados de carbono pueden ofrecer una reducción real de las emisiones e impulsar la ambición climática, pero solo cuando las normas estén claramente definidas, diseñadas para garantizar que las transacciones reflejen las reducciones reales de las emisiones, y respaldadas por acuerdos para monitorear el progreso y proporcionar transparencia.

Las actuales NDC solo contienen objetivos parcialmente cuantitativos, lo que dificulta la creación de un sistema de mercado global riguroso. En la COP26 deben decidirse normas claras para dar cumplimiento al Artículo 6, con el fin de poner en marcha un mercado mundial, y ampliarlo y mejorarlo a medida que evolucionan los compromisos y se adquiere experiencia.

Para que los mercados desempeñen un papel importante en el proceso hacia la neutralidad de emisiones, la cobertura de los sectores, los gases y las economías deben ser cada vez más inclusivas, lo que propiciará mercados más amplios y eficaces.