



---

# *Desde el GEO-6 hacia el GEO-7*

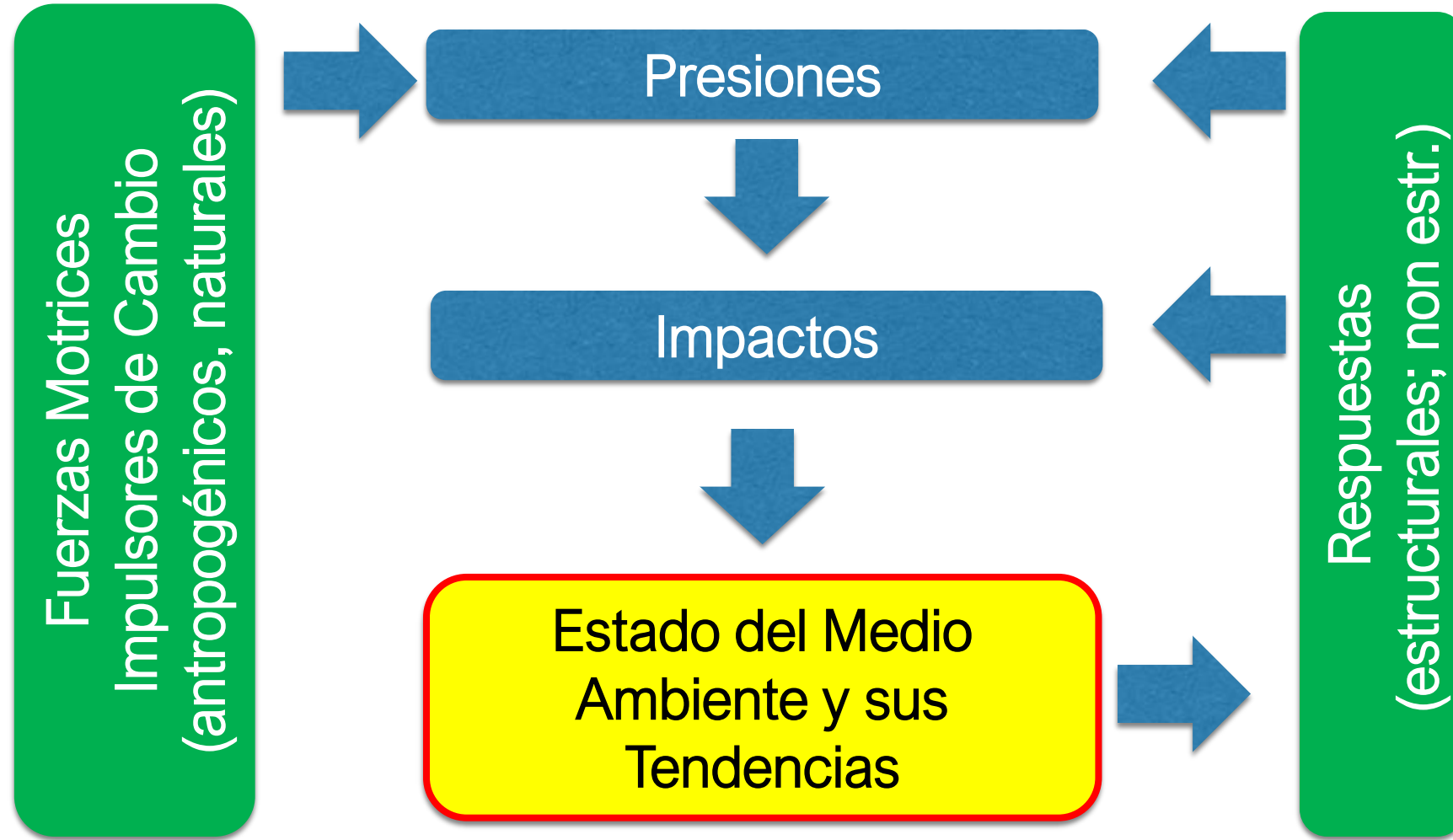
*Conclusiones de la sexta edición del las Perspectivas del Medio Ambiente Mundial (GEO-6) e introducción a la séptima edición del GEO (GEO-7)*

---

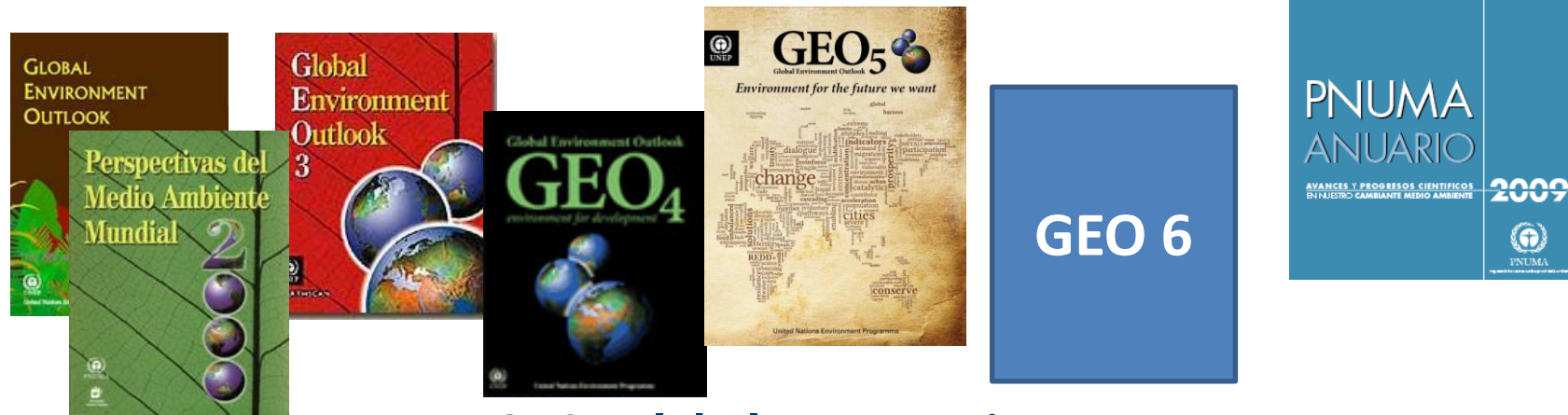
Oficina para América Latina y el Caribe  
Junio 2022



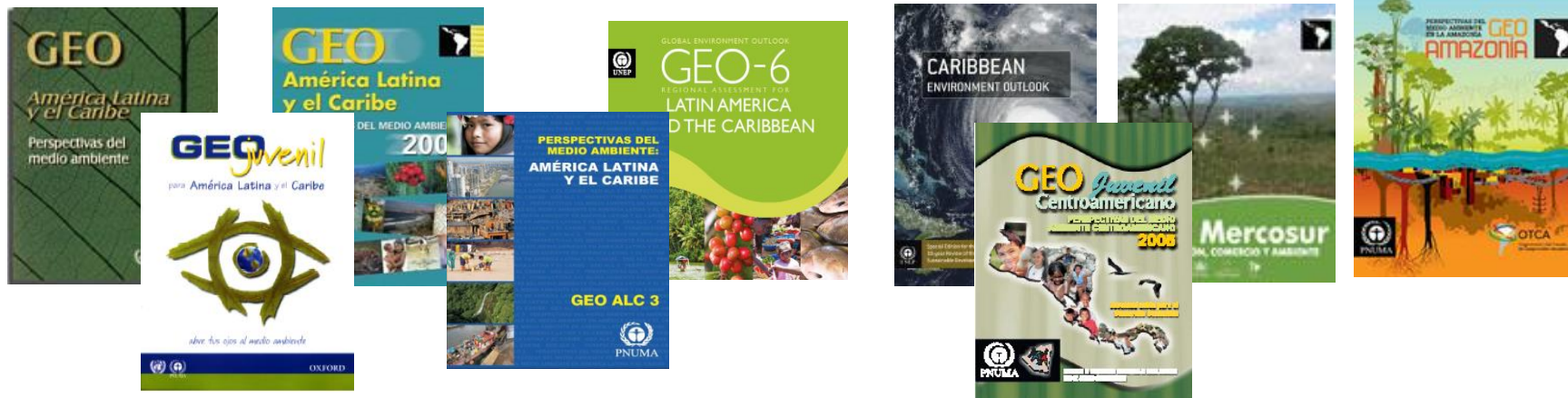
# El marco (DPSIR) FMPEIR



# Historia del GEO



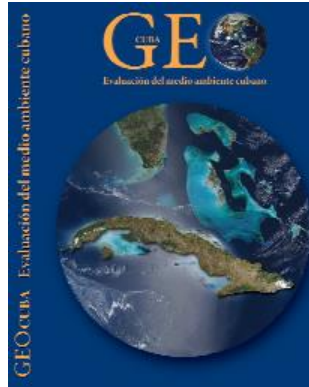
GEOs globales y anuario



Regionales

Sub-regionales

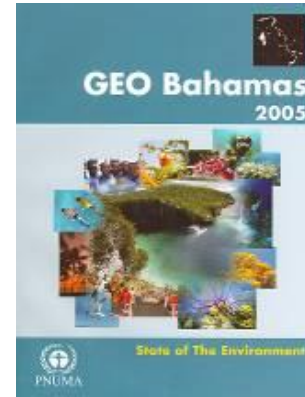
# Nacionales



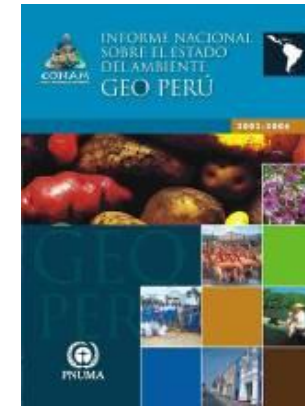
Cuba 2008



Panamá 2009



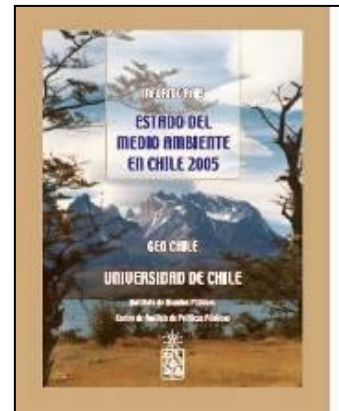
Bahamas 2005



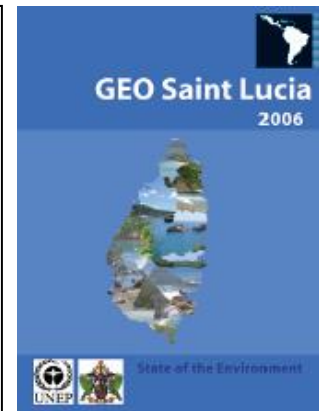
Perú 2005



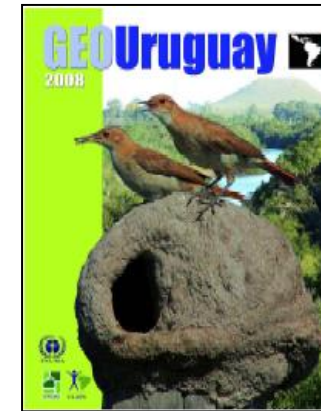
Honduras 2005, 2014



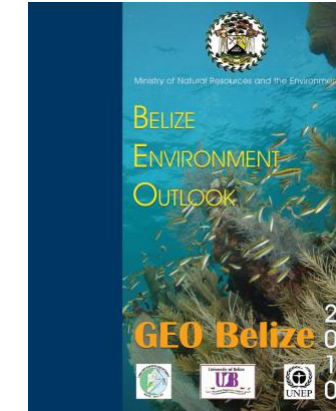
Chile 2005



Santa Lucia 2005

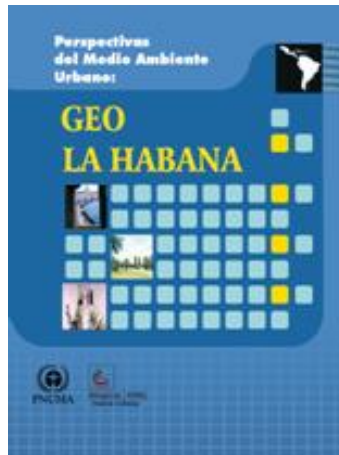


Uruguay 2009

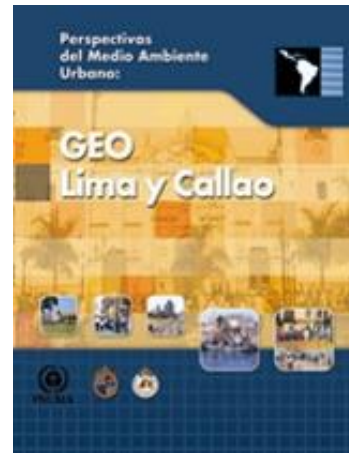


Belize 2010

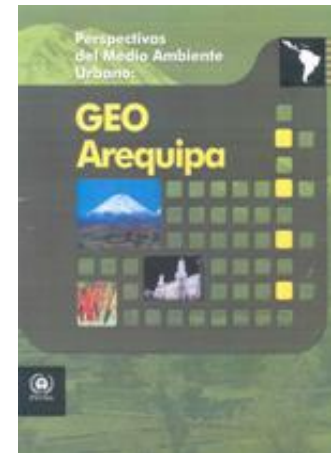
# GEO Ciudades (2001 - 2010)



**La Habana**



**Lima y Callao**



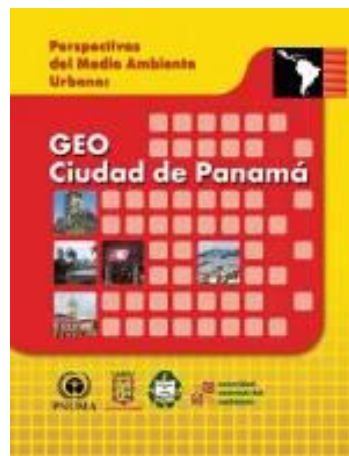
**Arequipa**



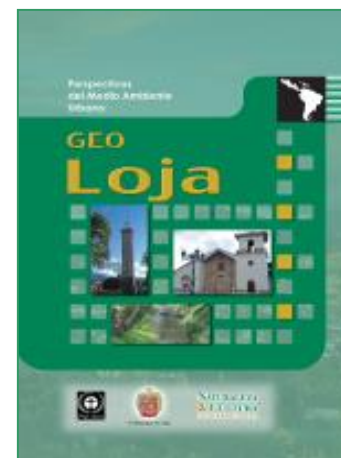
**GAM de Costa Rica**



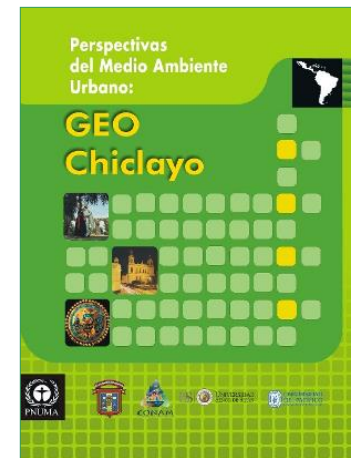
**San Miguel de Tucumán**



**Ciudad de Panamá**



**Loja**



**Chiclayo**

# GEO 6

## **Informe principal**

146 autores, 78 miembros de órganos consultivos

41 editores de reseñas

Más de 70 países

301 revisores de la ONU

1.000 revisores técnicos

364 examinadores intergubernamentales

5 períodos de examen, 2 de los cuales fueron exámenes intergubernamentales

## **Resumen para los responsables de la formulación de políticas**

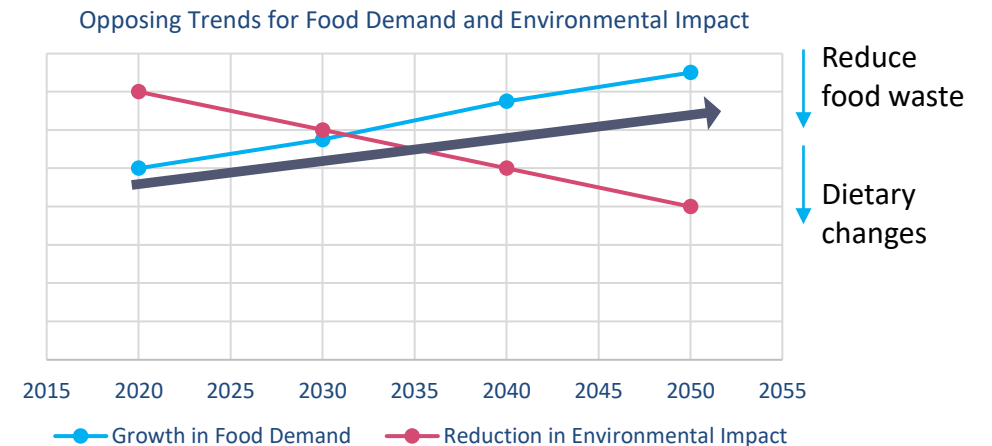
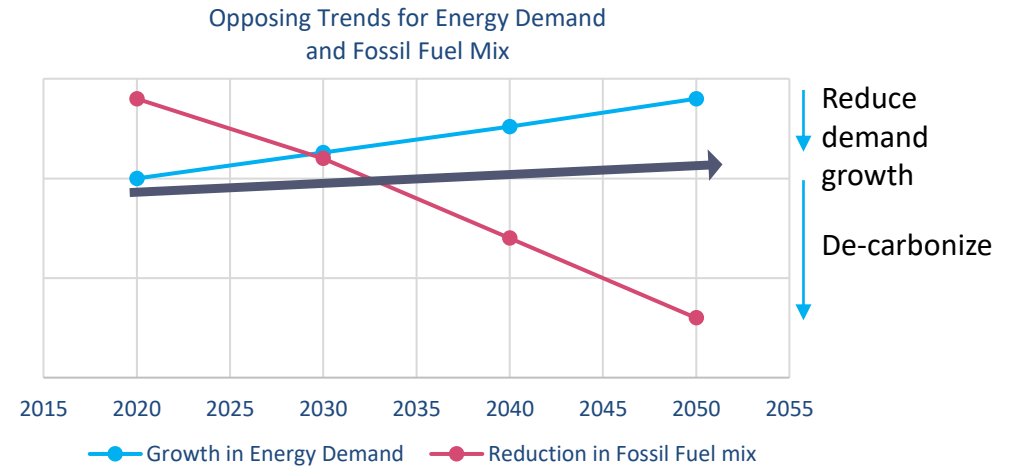
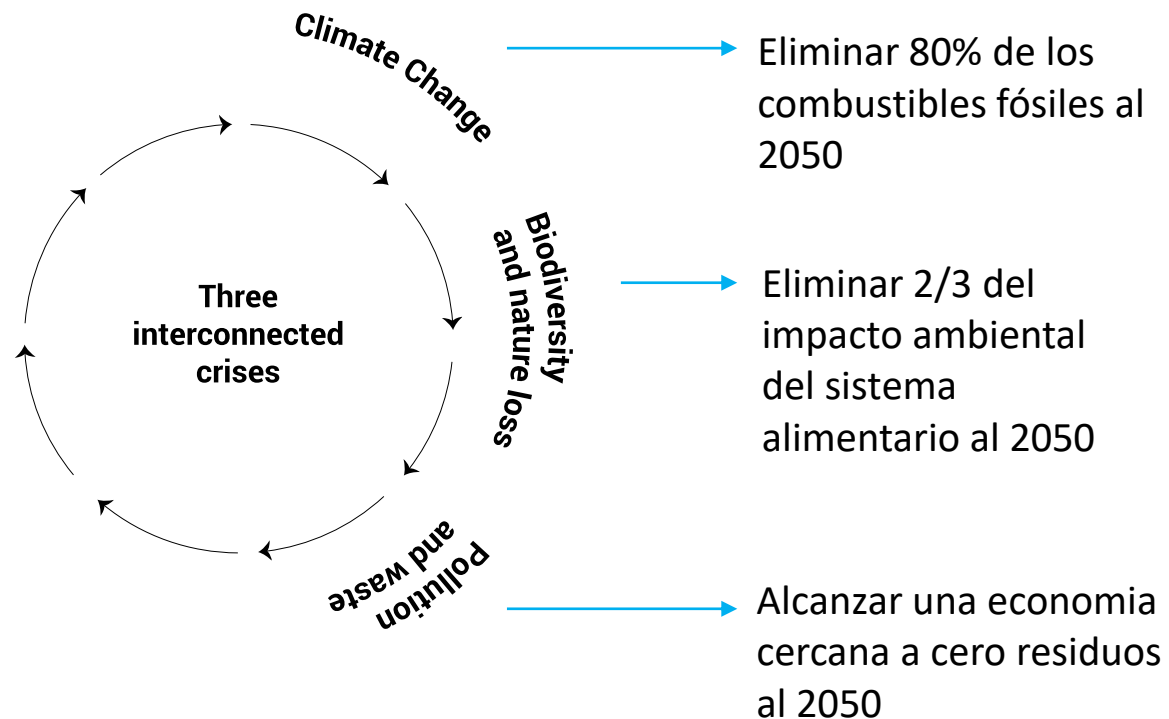
Negociado en enero de 2019

95 países, 250 participantes, 4 días

Resumen de 37 páginas más 'Mensajes clave'

# Vías para un desarrollo ambientalmente sostenible

- El capítulo 22 del GEO 6 propone vías para alcanzar los objetivos ambientales políticamente acordados (e.g. Paris, Aichi, SDGs)











Colaboración  
en línea

Cartografía y  
gráficos en  
línea

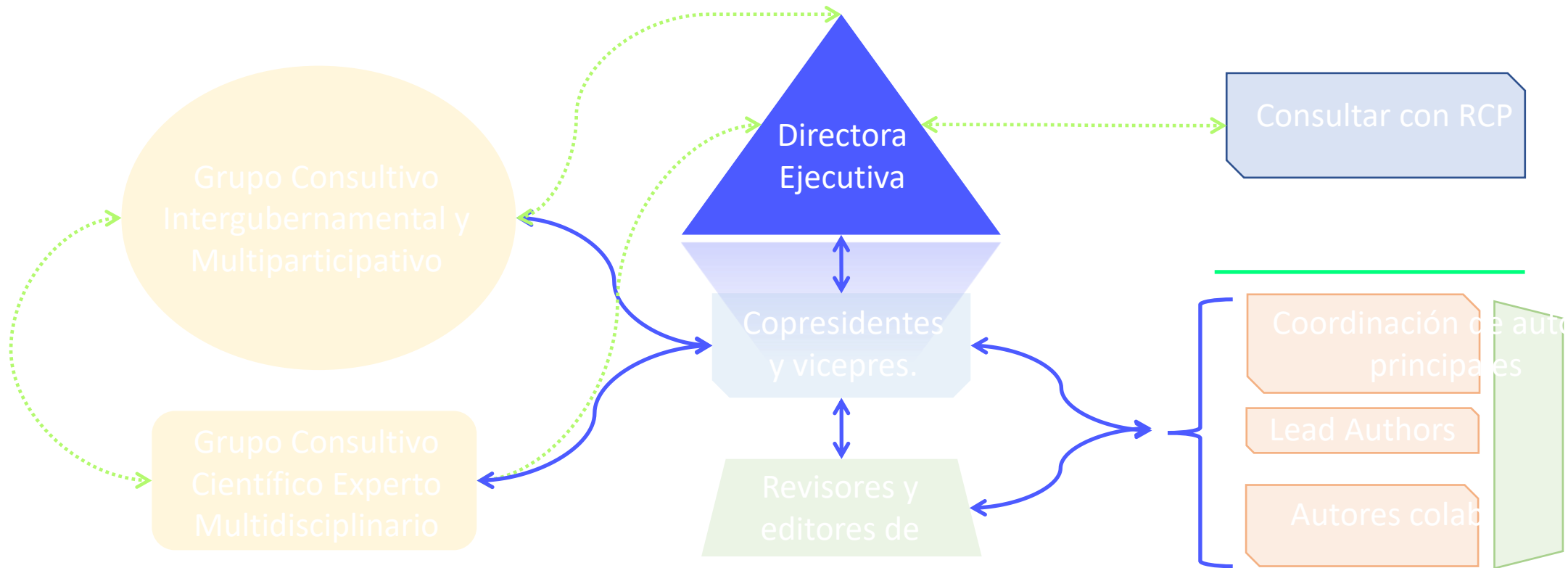
Revisiones  
en línea y  
revisión de  
control de  
calidad

Enlaces a  
WESR y otras  
fuentes de  
datos "en  
vivo"

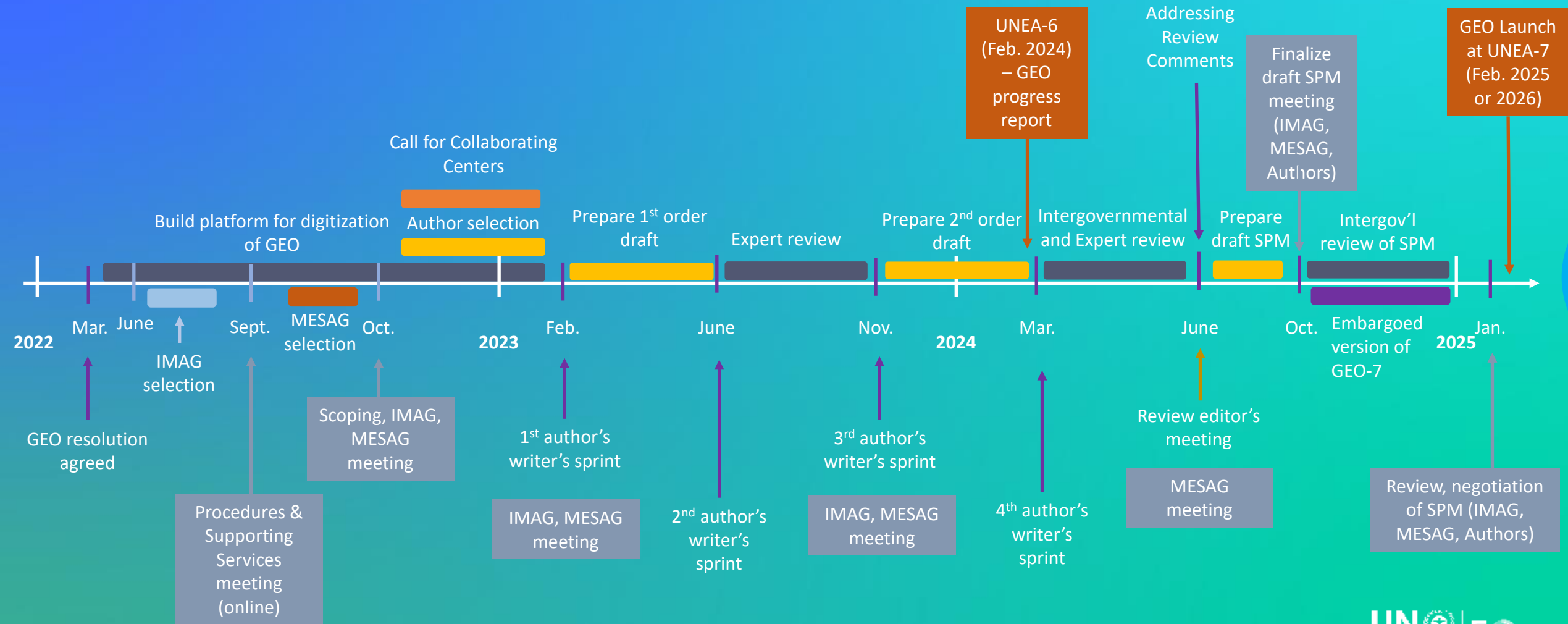
Presentación  
online /  
interactiva  
de GEO

Glosario y  
definiciones  
en línea





# ¿Qué podemos esperar en los próximos tres años?



¡Gracias!

