

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA CREAR CONTENIDOS

OBJETIVO:	
Representación equilibrada e incluyente de mujeres y hombres en términos de cantidad y calidad	
<p>ANALICE EL ASUNTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Se enfoca en las mujeres o es especialmente relevante para ellas? ➤ Verifique: Palabras, narrativa, imágenes, números • ¿No es obviamente un «asunto de mujeres»? Revise el ángulo de género ➤ ¿Cómo afecta a las mujeres y niñas? ○ Resalte los asuntos de género ➤ Consulte con un colega o experto(a) ➤ ¿Existe oportunidad para desafiar o contrarrestar estereotipos? 	<p>REVISE SUS IMÁGENES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Las mujeres son visibles y prominentes? • ¿Las imágenes son incluyentes y diversas? • ¿Las mujeres tienen poder o las imágenes refuerzan roles de género determinados por estereotipos? • Haga el esfuerzo por conseguir imágenes diversas y transmita el mensaje a sus socios y colegas
<p>REVISE SUS PALABRAS.</p> <p><u>GenderTerm</u> (ONU Mujeres) es un glosario en línea sensible al género, que incluye alrededor de 650 términos de libre consulta en árabe, inglés, francés, español y ruso. También incluye una <u>Guía para el uso de lenguaje inclusivo respecto del género</u> en inglés.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evite los estereotipos de género para hombres y mujeres (por ejemplo, las mujeres como madres/víctimas, los hombres proveedores/sobrevivientes) ➤ Evite el lenguaje que excluye a alguien, o las palabras que sugieren superioridad de un género sobre otro ➤ Evite lenguaje que tenga implícito un sesgo de género ➤ Invierta para probar; reemplace el género del personaje. Si el resultado es extraño, tal vez exista un sesgo 	<p>REVISE SUS NÚMEROS.</p> <p>Realice un cálculo rápido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el porcentaje de mujeres que... • representan personajes • aparecen en las fotos y videos • aparecen en roles no tradicionales, empoderados • hablan • son expertas o figuras de autoridad?

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA CREAR CONTENIDOS

<p>REVISE SU NARRATIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Se escuchan las voces de las mujeres? ○ ¿Se encuentran en posiciones de autoridad o experiencia? ○ ¿Tienen poder, o son presentadas como víctimas? ➤ ¿Se utiliza lenguaje que juzgue o repruebe a alguien? 	<p>UNA ÚLTIMA MIRADA AL PRODUCTO TERMINADO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Es incluyente, diverso y balanceado? • Si es un documento relacionado con las Naciones Unidas, ¿las muestra como líderes en la conversación global sobre género?
---	---

Fuente: Adaptado de *UNEP Focal points for women and gender, Department of Public Information, 2018*