



UNITED  
NATIONS

EP

UNEP/MED WG.553/Inf.5



**Mediterranean  
Action Plan**  
Barcelona  
Convention

20 January 2023  
English only

Third (Interim) Steering Committee Meeting of the EU-funded Marine Litter MED II Project

Istanbul, Türkiye, 8 February 2023

**Agenda Item 3: Progress on Marine Litter MED II Project Implementation**

**Soutien au Ministère de l'Environnement de la Tunisie pour la mise en œuvre de la campagne de communication "Soyons responsables." Rapport d'activité et recommandations politiques**

For environmental and cost-saving reasons, this document is printed in a limited number. Delegates are kindly requested to bring their copies to meetings and not to request additional copies.



## Rapport d'activité et recommandations politiques



Soutien au Ministère de l'Environnement de la Tunisie pour la mise en œuvre de la campagne de communication “Soyons responsables”

### Projet Marine Litter Med II



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



MedWaves  
the UNEP/MAP Regional  
Activity Centre for SCP



Le projet Marine Litter Med est  
financé par l'Union Européenne

## Contenu

1. Introduction .....	3
2. Conception de la campagne et les outils de communication .....	3
3. Interventions des associations tunisiennes .....	4
4. Lancement de la campagne suite à la conférence de presse.....	5
5. Déroulement de la campagne.....	6
6. L'atelier de restitution et clôture de la campagne.....	7
7. Résultats de l'enquête et recommandations politiques.....	8
Annexe I. Présentations de l'événement de lancement de la campagne.....	1
Annexe II. Présentations de l'atelier de restitution : résultats de l'enquête et actions de terrain par les associations.....	2

## Liste des acronymes

SPUU	Sac en plastique à usage unique
UNEP/MAP	ONU Environnement/Plan d'Action pour la Méditerranée
UE	Union Européenne

## 1. Introduction

Le projet **Marine Litter Med**, financé par l'UE, soutient l'ONU Environnement/Plan d'Action pour la Méditerranée (UNEP/MAP) - Convention de Barcelone et ses Parties contractantes dans leurs efforts de prévention et gestion des déchets marins au travers de la mise en œuvre du plan régional pour la gestion des déchets marins adopté par la CdP 18 de la Convention de Barcelone et de ses Protocoles, Istanbul, 2013.

Dans ce contexte, le **MedWaves**, le centre pour la production et la consommation durable de UNEP/MAP, basé à Barcelone (Espagne), est en charge du volet sur le Cadre réglementaire lié à un usage non-unique de sacs plastiques et promotion de la responsabilité élargie des producteurs (REP).

La **Tunisie** est un pays bénéficiaire du projet Marine Litter Med et a pris des actions pour réduire les effets négatifs des sacs en plastique à usage unique (SPUU). Ce processus a abouti à l'adoption du Décret n°32 du 16 janvier 2020 fixant les types de sacs en plastique dont la production, l'importation, la distribution et la détention sont interdites sur le marché intérieur, pour lequel le MedWaves, ainsi que d'autres experts, ont donné un avis technique dans la première phase du projet auprès du **Ministère de l'Environnement**.

Pour la deuxième phase du projet il a été accordé de déployer une **campagne de communication auprès des commerçants et des consommateurs** pour sensibiliser et expliquer le contenu du décret. En effet, d'une part, les commerçants doivent connaître quels sont les sacs interdits dont on ne peut pas s'en procurer ni distribuer, et d'autre part les consommateurs doivent être sensibilisés pour le changement de leurs comportements vis-à-vis des sacs en plastiques à usage unique pour des besoins de citoyenneté et de protection de l'environnement.

## 2. Conception de la campagne et les outils de communication

La réalisation conceptuelle et graphique de la campagne a été confiée à la société Glibett, basée à Tunis. Des réunions avec le Ministère de l'Environnement, le MedWaves ainsi que d'autres experts associés ont abouti aux produits finaux de communication comme suit :

Produit	Langue	Exemplaires
Affiche A2	Arabe	200
	Français	-
Affiche A3	Arabe	500
	Français	100
Dépliant consommateurs	Arabe	5000
	Français	250
Dépliant commerçants	Arabe	1000

	Français	250
Roll up	Arabe	1
	Français	1
Casquette	N/A	35
Vidéo	<a href="#">Arabe</a>	1

Les versions digitales des outils de communication sont disponibles sur ce [lien](#).



Figure 1. Affiche de la campagne, version arabe

### 3. Interventions des associations tunisiennes

Même si la mise en place de la campagne a été pilotée par le Ministère de l'Environnement et ses partenaires, en complément le MedWaves a offert un appui à des associations tunisiennes pour organiser des actions de terrain auprès des commerçants et consommateurs en leur fournissant le matériel disponible. D'ailleurs, une enquête auprès des deux cibles a été préparée pour aider à la sensibilisation et à mieux connaître leurs perspectives.

Ainsi, le MedWaves a lancé un appel à proposition. 8 associations ont répondu à l'appel et 5 associations ont été sélectionnées suite à l'évaluation des offres :

Nom de l'association	Zone d'intervention
AJEM	Djerba
Fondation IFM	Grand Tunis
Horizons des arts et culture	Tabarka
Association pour la conservation de la biodiversité dans le golfe de Gabès (ASCOB-SYRTIS)	Sfax Sidi Bouzid Gabès
La nouvelle Génération pour le développement et l'environnement	Tataouine

En complément des actions communes, c'est-à-dire la distribution du matériel de communication et l'enquête, chaque association a proposé des activités spécifiques.

Afin de se coordonner pour harmoniser la mise en place, une réunion de préparation entre MedWaves, le Ministère de l'Environnement et les 5 associations a eu lieu le 11 avril 2022.

## 4. Lancement de la campagne suite à la conférence de presse

Le lancement de la campagne a eu lieu en présentiel le 11 mai 2022 au siège du Ministère de l'Environnement, sous forme de conférence de presse, en présence des membres du COPIL du dossier sur les sacs en plastique et des 5 associations.



Figure 2. Intervention de Mme la Ministre de l'Environnement lors du lancement de la campagne

La ministre tunisienne de l'Environnement, Mme Leila Chikhaoui Mahdaoui, a officiellement lancé la campagne de communication « Soyons responsables », rappelant l'importance de lutter contre la pollution plastique et les actions et projets engagés par la Tunisie pour combattre cette pollution. Ensuite, le contenu et le déroulement de la campagne a été concrétisé par le Ministère et MedWaves. Des actions spécifiques ont été exposées par l'Association AJEM sur l'île de Djerba. En fin, la Délégation de l'UE en Tunisie est intervenue pour encourager les efforts de la Tunisie pour réduire la consommation de sacs en plastique.

L'événement a été largement diffusé sur l'internet :

- Publication en MedWaves : <https://www.medwaves-centre.org/new/la-campagne-soyons-responsables-pour-eliminer-progressivement-les-sacs-en-plastique-a-usage-unique-debute-aujourd'hui-en-tunisie/>
- Publication en UNEP/MAP : <https://www.unep.org/unepmap/news/news/tunisia-launches-campaign-phase-out-single-use-plastic-bags>
- Publication sur le site du Ministère et page d'accueil : <http://www.environnement.gov.tn/index.php/fr/sacs>
- Publication les médias nationaux (exemple): <https://www.tekiano.com/2022/05/12/tunisie-campagne-soyons-responsables-pour-limiter-lusage-des-sacs-en-plastiques/>
- Radio IFM + IFMTV: <https://www.facebook.com/Radiolfm/videos/502513344901443>

Les diapositives de l'événement sont disponibles comme Annexe I à ce rapport.

## 5. Déroulement de la campagne

Suite au lancement de la campagne, les 5 associations ont entamé les actions de terrain, y compris la mise en place de l'enquête. Ces actions ont eu lieu entre mai et juillet 2022. Les associations ont été très actives sur le terrain ainsi que sur les réseaux sociaux pour diffuser leurs actions. Il est particulièrement à noter l'effort collectif par rapport au nombre de personnes enquêtées :

	Commerçants	Consommateurs
AJEM	320	690
ASCOB-SYRTIS	122	273
Association horizons arts et culture	195	448
Fondation IFM	760	1530
La nouvelle Génération pour le développement et l'environnement	178	381
<b>TOTAL</b>	<b>1575</b>	<b>3322</b>

Les résultats et le retour d'expérience a été partagé lors de l'atelier de restitution et de clôture (voir ci-après).



Figure 3. Exemples des actions de terrain

## 6. L'atelier de restitution et clôture de la campagne

Afin de partager les leçons apprises et les résultats de l'enquête, un atelier de restitution a été organisé le 15 juillet 2022 au siège du Ministère de l'Environnement, et présidé par Mme la Ministre Leila Chikhaoui Mahdaoui. Entre d'autres interventions, les résultats de l'enquête ont été présentés ainsi que les actions de terrain par chaque association. Les présentations sont disponibles en Annexe II à ce rapport.



Figure 4. Atelier de restitution

Les résultats de l'enquête donnent une base très importante pour les recommandations politiques qui sont décrites ci-dessous.



## 7. Résultats de l'enquête et recommandations politiques

Le résultat des enquêtes élaborés en collaboration avec le Ministère de l'Environnement (voir Annexe II), ainsi que les [lignes directrices](#) élaborées par MedWaves sur cette thématique, ont permis de tirer de conclusions et des recommandations pour la bonne mise en application du décret interdisant les sacs en plastique à usage unique.

Renforcer de manière significative le **travail de sensibilisation**, à court et au long terme.

Uniquement environ de 70% personnes connaissent le décret d'interdiction. La non connaissance ou méconnaissance du décret est en effet un grand obstacle pour sa mise en application. Par ailleurs, beaucoup de personnes ont signalé que le manque de sensibilisation de personnes est aussi un obstacle pour réduire les SPUU.

Par conséquent des campagnes telles que « soyons responsables » devraient être mises en place d'une manière régulière et sur l'ensemble du territoire.

Concernant la cible de prochaines campagnes, il y a peu de différences en termes de sensibilisation au niveau de sexe, âge et type de commerçant et donc les campagnes doivent cibler l'ensemble, même si d'une manière différenciée. Cependant, on peut noter quelques priorités selon les variables de l'enquête :

- Consommateurs Vs commerçants : Les commerçants doivent être visés en priorité dû à leur méconnaissance et réticence
- Type de commerce : Les marchands ambulants
- Genre : Peu de variation, mais la cible la plus importante devrait être les hommes
- Âge : Priorité pour le groupe entre 20 et 60 ans

**Contrôler la fabrication et la distribution de sacs en plastique à usage unique.**

Autant les SPUU continuent sur le marché, la consommation des sacs va continuer. Il s'avère nécessaire de mettre en place des mécanismes de contrôle. Au niveau national, il est nécessaire d'assurer une bonne **coordination entre les autorités** responsables de l'environnement, de l'industrie, du commerce, des affaires intérieures, de l'économie, des finances et des douanes. Par exemple, les ministères chargés du commerce ou de l'industrie peuvent se charger de la lutte contre la fraude. Cette coordination doit idéalement être assurée par le cabinet des ministres. Les agences nationales (par exemple, environnement, déchets, statistiques) auront également un rôle

important dans la phase de mise en œuvre, notamment en matière de collecte de données pour le suivi et l'information. Il faut noter ici l'importance du **marquage obligatoire** des sacs comme instrument pratique de contrôle.

## Accompagner les industriels (et le secteur informel) dans la transition aux alternatives

Même si un programme financier de mise à niveau a été conçu par le Ministère de l'Environnement, aucune société n'a soumis un dossier d'investissement. Ceci peut être dû à plusieurs raisons : facilité de transition, conditions de financement peu avantageuses, etc. Il serait donc important de connaître leur avis par rapport à ce programme et l'adapter si besoin.

Un programme financé par des fonds publics pourrait être mis en place pour offrir d'autres sources de revenus telles que le regroupement en coopératives et la formation à la production d'alternatives, y compris les options traditionnelles.



## Annexe I. Présentations de l'événement de lancement de la campagne

## Annexe II. Présentations de l'atelier de restitution : résultats de l'enquête et actions de terrain par les associations

## Annexe I. Présentations de l'événement de lancement de la campagne

ندوة صحفية تحت عنوان

# وقيت نتحمل المسؤولية

تونس 11 ماي 2022





REPUBLIQUE TUNISIENNE



MINISTÈRE DE  
L'ENVIRONNEMENT



# Campagne de communication “Soyons responsables”

## *Conférence de presse*



Tunis, le 11 mai 2022



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne



# Intervenants

Animation: M. Hedi Chebili, Directeur Général de l'Environnement et de la Qualité de la Vie

- Mme **Leila Chikhaoui Mahdhaoui**, Ministre de l'Environnement
- **M. Quentin Peignaux** chargé des programmes –Environnement-Energie et CC/Délégation de l'Union Européenne
- **M. Pedro Fernández**, MedWaves, le centre d'activité Régional pour la Consommation et la Production Durable du PNUE/PAM,
- Mme **Awatef Messai**, Directrice de la Qualité de la Vie/Ministère de l'Environnement
- Mme **Aida Ben Hassen**, association AJEM



Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# La campagne “Soyons responsables”



# Le roll up

REPUBLIC OF TUNISIA  
 وزارة البيئة  
 SOYONS RESPONSABLES

ARRÊTONS L'UTILISATION  
 DES SACS EN PLASTIQUE À USAGE  
 UNIQUE POUR PROTÉGER NOTRE  
 ENVIRONNEMENT ACTUEL ET FUTUR.  
 NOUS POUVONS UTILISER  
 LES SACS SUIVANTS :

- Sac réutilisable  
 +40 Microns  
 +30 Litres
- Sac biodégradable
- Sac de pesage  
 (transparent et léger)  
 +15 Microns

Décret gouvernemental n° 2020-30 du 10 janvier 2020 fixant les types de sacs en  
 plastique dont la production, l'importation, la distribution et la vente sont  
 interdites sur le marché intérieur.

REPUBLIC OF TUNISIA  
 وزارة البيئة

وقيت إنحي  
 الكيس البلاستيكي  
 ذو الإستعمال الوحيد  
 باش نحمي بيئتي  
 وبيئة اولادي ونستعمل:

- كيس قابل  
 لإعادة الإستعمال  
 40+ ميكرون  
 30+ لتر
- كيس قابل  
 للتحلل البيولوجي
- كيس التوزن  
 (شفاف وخفيف)  
 أقل من 15 ميكرون

الأمر الحكومي عدد 10 لسنة 2020 المتعلق بانهاء إنتاج الكيس البلاستيكي  
 الذي يحتمل إستعمال واحد فقط في السوق الداخلية.

# L'affiche

وقيت نتحمل المسؤولية

وقيت إنحي الكيس البلاستيكي  
ذو الإستعمال الوحيد باش نحمي  
بيئتي وبيئة اولادي ونستعمل:

كيس للوزن  
(شفاف وخفيف)  
أقل من 15 ميكرون

كيس قابل  
للأحلال البيولوجي

كيس قابل  
لإعادة الإستعمال  
40+ ميكرون  
30+ لتر

القرار الحكومي عدد 22 لسنة 2020 المتعلق بتحديد أنواع الأكياس البلاستيكية التي يسمح إنتاجها وتوزيعها واستخدامها بالسوق الداخلية

وزارة البيئة  
Ministère de l'Environnement

ARRÊTONS L'UTILISATION DES SACS  
EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE  
POUR PROTÉGER NOTRE  
ENVIRONNEMENT ACTUEL ET FUTUR.  
NOUS POUVONS UTILISER  
LES SACS SUIVANTS :

SOYONS RESPONSABLES

Sac réutilisable  
+40 Microns  
+30 Litres

Sac biodégradable

Sac de pesage  
(transparent et léger)  
-15 Microns

Décret gouvernemental n°2020-32 du 16 janvier 2020, fixant les types de sacs en plastique dont la production, l'importation, la distribution et la détention sont interdites sur le marché intérieur.

وزارة البيئة  
Ministère de l'Environnement

# Les dépliants

الجمهورية التونسية  
وزارة البيئة

**مستلوك (ة)**

**منع الكيس البلاستيكي  
ذو الإستعمال الوحيد  
في تونس**  
في بالكم إني  
في تونس نستعملو سنويًا

**4.2 مليار**  
من الاكياس البلاستيكية  
بالحملات منها 1,2 مليار كيس مستورد؟  
نستعملو 20 الف طن سنويًا من البلاستيك لصناعة الاكياس  
المخصصة للخزيرة.

**وقيت لتحمل المسؤولية**

كل كيلومتر من سواحلنا يتلقى تقريبًا 8 اطنان من النفايات البلاستيكية سنويًا. وهذا يترك أثرًا على سلامة البيئة البرية والبحرية وعلى صحة المواطنين. لذا أصدرت الدولة أمر حكومي\* يمنع الكياس البلاستيكية ذات الإستعمال الوحيد.

**شلوا يقول الأمر الحكومي؟**  
منذ 1 جانفي 2021، الاكياس البلاستيكية ذات الإستعمال الوحيد ممنوعة في تونس.

يمكن استعمال الاكياس البلاستيكية التالية:

- الأكياس القابلة لإعادة الاستعمال وهي أكياس متينة وكبيرة.
- الأكياس القابلة للتحلل البيولوجي وهي الاكياس التي تتحلل بالتسميد الصناعي (توموس في الطبيعة).
- الأكياس البلاستيكية الشفافة والذخيرة المخصصة لوزن المنتجات (الثقاة والذخيرة مثلا).

كيس قابل للإزالة  
البيولوجي

كيس قابل للتحلل  
البيولوجي

كيس لوزن  
المنتجات

أمر الحكومي عدد 32 لسنة 2020 المتعلق بحدود المواد البلاستيكية التي يمنع تداولها وتوزيعها وحملتها بموجب القانون.

الجمهورية التونسية  
وزارة البيئة

استثناء أكياس الوزن الاكياس البلاستيكية لازم يكون شيئا وسيم بين مورثها  
وحماصها

**فما زادة بدائل اخرى كيما  
القفة واكياس القماش ...**

سلوكي الجديد  
كمواطن يحب يحمي البيئة ليه ولولادو

نرمز معايا حيا القفة او غيرها من الاكياس القابلة لإعادة الإستعمال  
وإفص من إستعمال الاكياس البلاستيكية.

نحاول نستعمل جميع انواع الاكياس قدر الإمكان وكبي بشداهم نستعملهم لجمع  
القمامة وإلا نطوهم مع النفايات البلاستيكية الأخرى باش يتم رسكلها.

نلتيه للاكياس القابلة للتحلل البيولوجي، وما لتوجهش في الطبيعة.

شيت مليح إني الكياس شيئا وسيم ونرمض الكياس إني مش مطابقة للأمر  
الحكومي.

تونس  
Ministère de l'Environnement  
16, 18 000  
Fax: 71 000 000  
www.men.gov.tn

الجهة  
وزارة البيئة  
Ministère de l'Environnement  
16, 18 000  
Fax: 71 000 000  
www.men.gov.tn

الجمهورية التونسية  
وزارة البيئة

**تاجرة (ة)**

**منع الكيس البلاستيكي  
ذو الإستعمال الوحيد  
في تونس**  
في بالكم إني  
في تونس نستعملو سنويًا

**4.2 مليار**  
من الاكياس البلاستيكية  
بالحملات منها 1,2 مليار كيس مستورد؟  
نستعملو 20 الف طن سنويًا من البلاستيك لصناعة الاكياس  
المخصصة للخزيرة.

**وقيت لتحمل المسؤولية**

كل كيلومتر من سواحلنا يتلقى تقريبًا 8 اطنان من النفايات البلاستيكية سنويًا. وهذا يترك أثرًا على سلامة البيئة البرية والبحرية وعلى صحة المواطنين. لذا أصدرت الدولة أمر حكومي\* يمنع الكياس البلاستيكية ذات الإستعمال الوحيد.

**شلوا يقول الأمر الحكومي؟**  
منذ 1 جانفي 2021، الاكياس البلاستيكية ذات الإستعمال الوحيد ممنوعة في تونس.

يمكن استعمال الاكياس البلاستيكية التالية:

- الأكياس القابلة لإعادة الاستعمال وهي أكياس متينة وكبيرة.
- الأكياس القابلة للتحلل البيولوجي وهي الاكياس التي تتحلل بالتسميد الصناعي (توموس في الطبيعة).
- الأكياس البلاستيكية الشفافة والذخيرة المخصصة لوزن المنتجات (الثقاة والذخيرة مثلا).

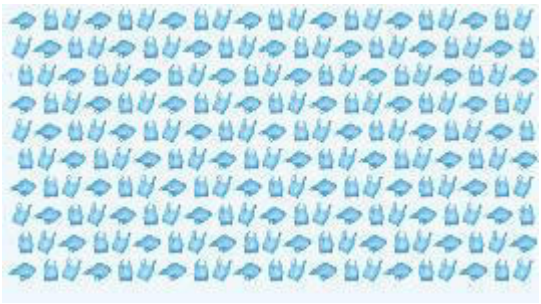
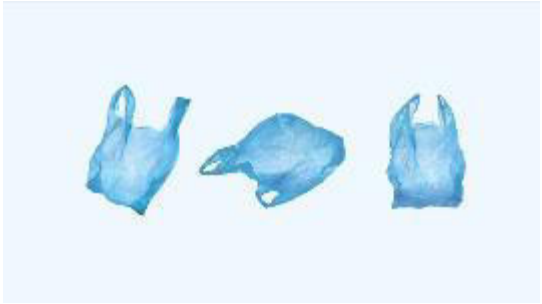
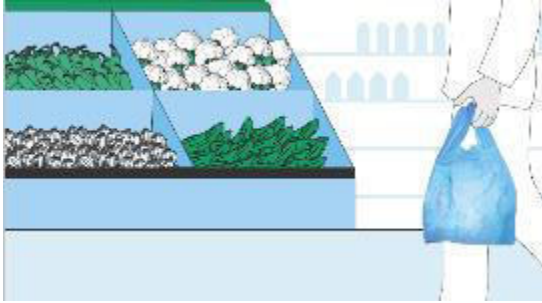
كيس قابل للإزالة  
البيولوجي

كيس قابل للتحلل  
البيولوجي

كيس لوزن  
المنتجات

أمر الحكومي عدد 32 لسنة 2020 المتعلق بحدود المواد البلاستيكية التي يمنع تداولها وتوزيعها وحملتها بموجب القانون.

# La vidéo



# La casquette



# Déroulement

Actions de terrain – mai-juin 2022



Webinaire retour  
d'expérience – fin juin

# Les actions de terrain de la campagne

- Association Jlij pour l'Environnement Marin – AJEM (Ile de Jerba)
- Association pour la conservation de la biodiversité dans le golfe de Gabès (
- Fondation IFM (Grand Tunis)
- Association horizons arts et culture
- La nouvelle Génération pour le développement et l'environnement



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Le projet Marine Litter Med est  
financé par l'Union Européenne






# Enquêtes



## Enquête consommateurs- AJEM

 [poliscprac@gmail.com](mailto:poliscprac@gmail.com) (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

\*Obligatorio

### 1. Genre \*

- Femme
- Homme

### 2. Âge \*

- Moins de 20 ans
- Entre 20 et 35 ans
- Entre 35 et 60 ans



## Enquête commerçants - Fondation IFM

Descripción del formulario

### 1. Type de commerçant \*

- Souk/Centre commercial
- Boutique de commerce
- Marchand ambulant



# Association Jlij pour l'Environnement Marin (AJEM)

- ❑ Créée en 2014, AJEM œuvre dans le domaine de l'environnement et conduit des actions de terrain :
  - ✓ Protection de l'environnement marin et biodiversité,
  - ✓ Gestion de l'eau pluvial et changement climatique
  - ✓ Gestion et réduction des déchets de plastique



## PLASTIC FREE HANOUT



Ambassade  
de la République fédérale d'Allemagne  
Tunis



## PLASTISTOP I et II (2017-2018) (2020-2022)



معا لنحافظ على نظافة بيئتنا بالفرز من المصدر

BEYOND  
PLASTIC  
MED



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Le projet Marine Litter Med est  
financé par l'Union Européenne



# Les actions sur le terrain à l'île de Djerba

## Campagne de communication "Soyons responsables"

### Action 1

Sensibilisation **des petits commerçants et consommateurs** des 03 délégations de l'île de Djerba

16-17-18 Mai

### Action 2

Sensibilisation dans **Trois écoles** à l'île de Djerba

23-24-25 Mai

### Action 3

Trois actions de sensibilisation **dans les marchés hebdomadaires** de l'île de Djerba

26-27-28 Mai

### Action 4

**Atelier régional** regroupant les acteurs locaux de l'île de Djerba

05 Juin

## Annexe II. Présentations de l'atelier de restitution : résultats de l'enquête et actions de terrain par les associations

# Les résultats de l'enquête auprès des consommateurs et les commerçants sur le décret d'interdiction des sacs en plastique à usage unique

Pedro Fernández, MedWaves project manager

Tunis, le 15 juillet 2022



# Les objectifs de l'enquête

- Support à la sensibilisation
- Savoir le degré de connaissance du décret
- Connaître les pratiques par rapport aux sacs en plastique et d'autres options
- Les raisons pour le changement (ou pas) des pratiques
- Élaborer des recommandations pour la mise en place des actions supplémentaires



# Les variables prises en considération

- Genre
- Âge
- Type de commerçant
- Localisation géographique

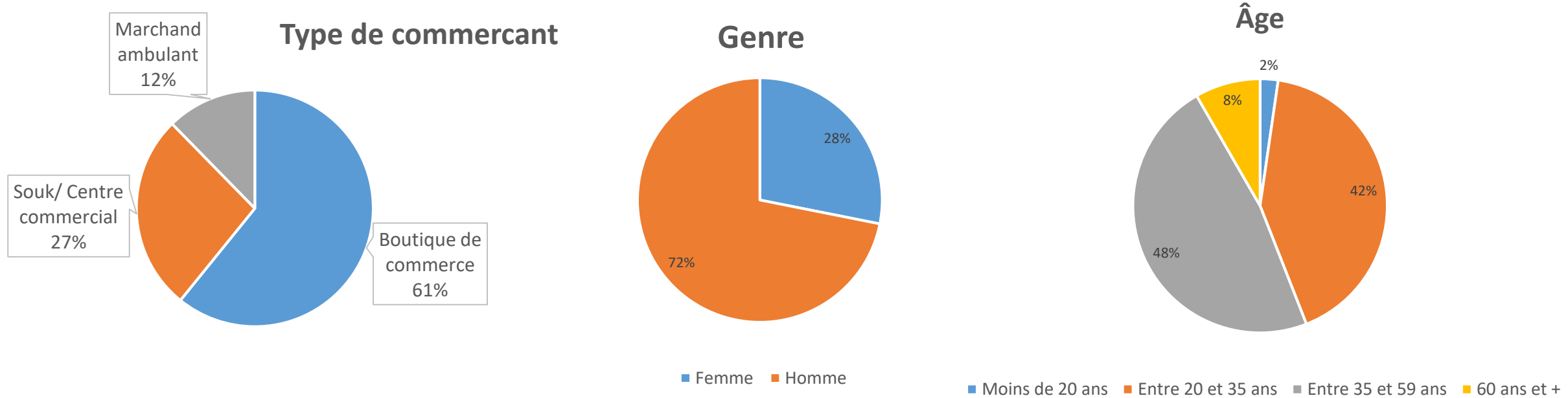


# Aperçu de l'ensemble

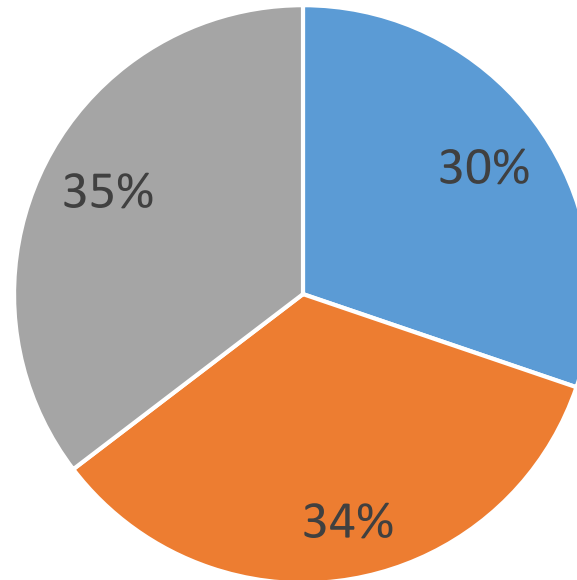
	Commerçants	Consommateurs
AJEM	320	690
ASCOB-SYRTIS	122	273
Association horizons arts et culture	195	448
Fondation IFM	760	1530
La nouvelle Génération pour le développement et l'environnement	178	381
<b>TOTAL</b>	<b>1575</b>	<b>3322</b>



# Les commerçants: 1 575 enquêté(e)s

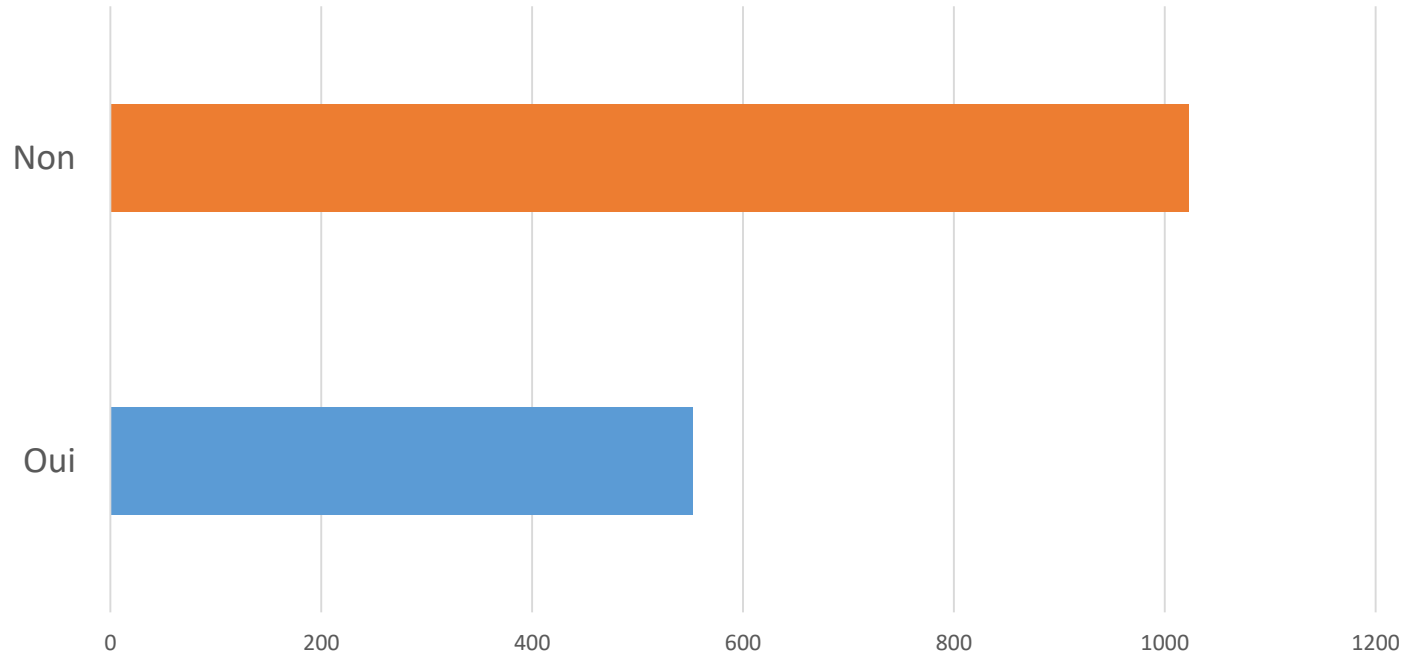


Les commerçants: *Etes-vous au courant du décret gouvernemental n° 2020-32 du 16 janvier 2020, fixant les types de sacs en plastique dont la production, l'importation, la distribution et la détention sont interdites sur le marché intérieur ?*



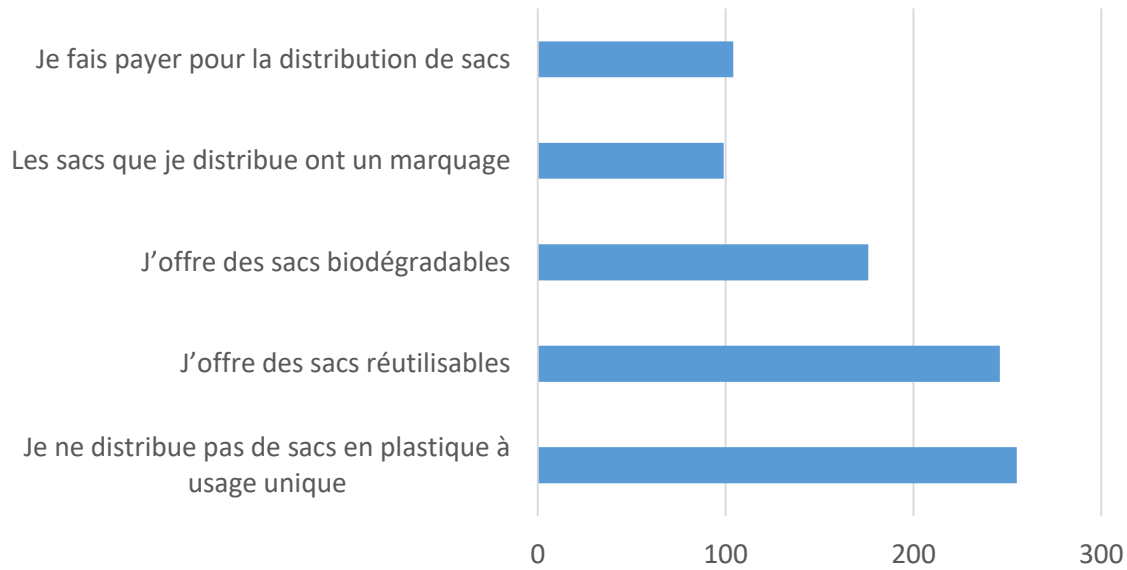
■ Oui, je connais ce qui est interdit ou pas ■ Oui, mais je ne connais pas les détails ■ Non

## Les commerçants: *Avez-vous changé vos pratiques de distribution des sacs à partir de janvier ?*

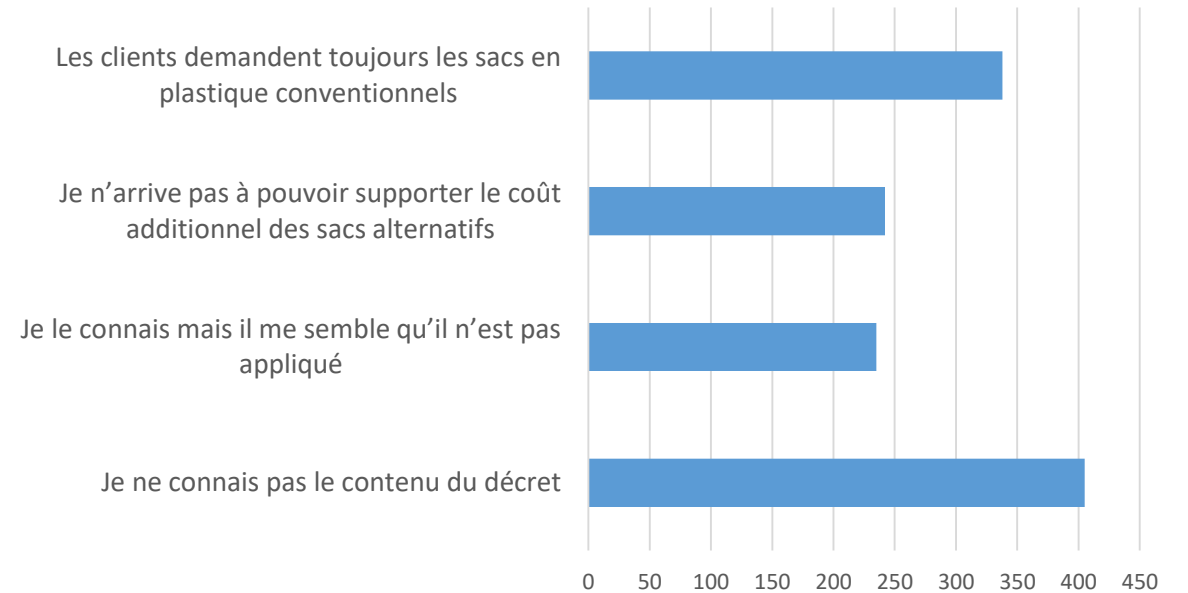


# Les commerçants

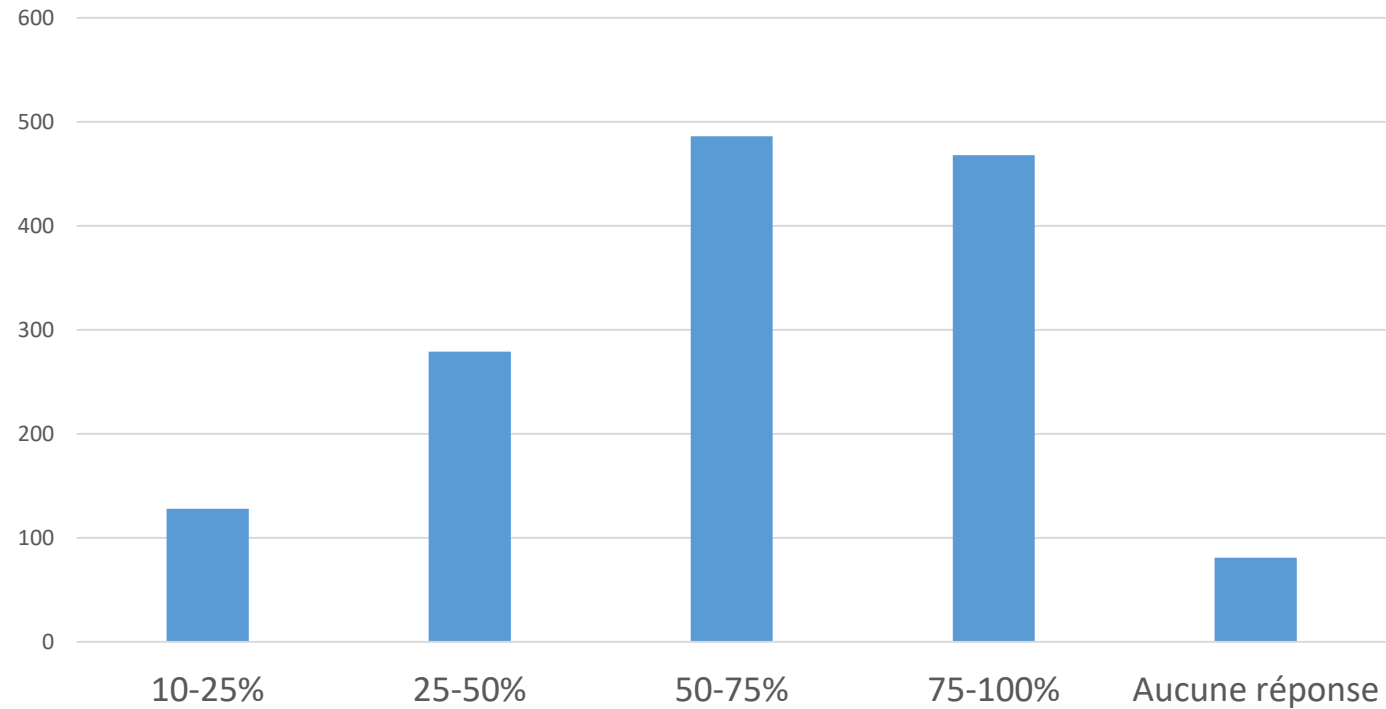
## Pour ceux qui ont changé les pratiques



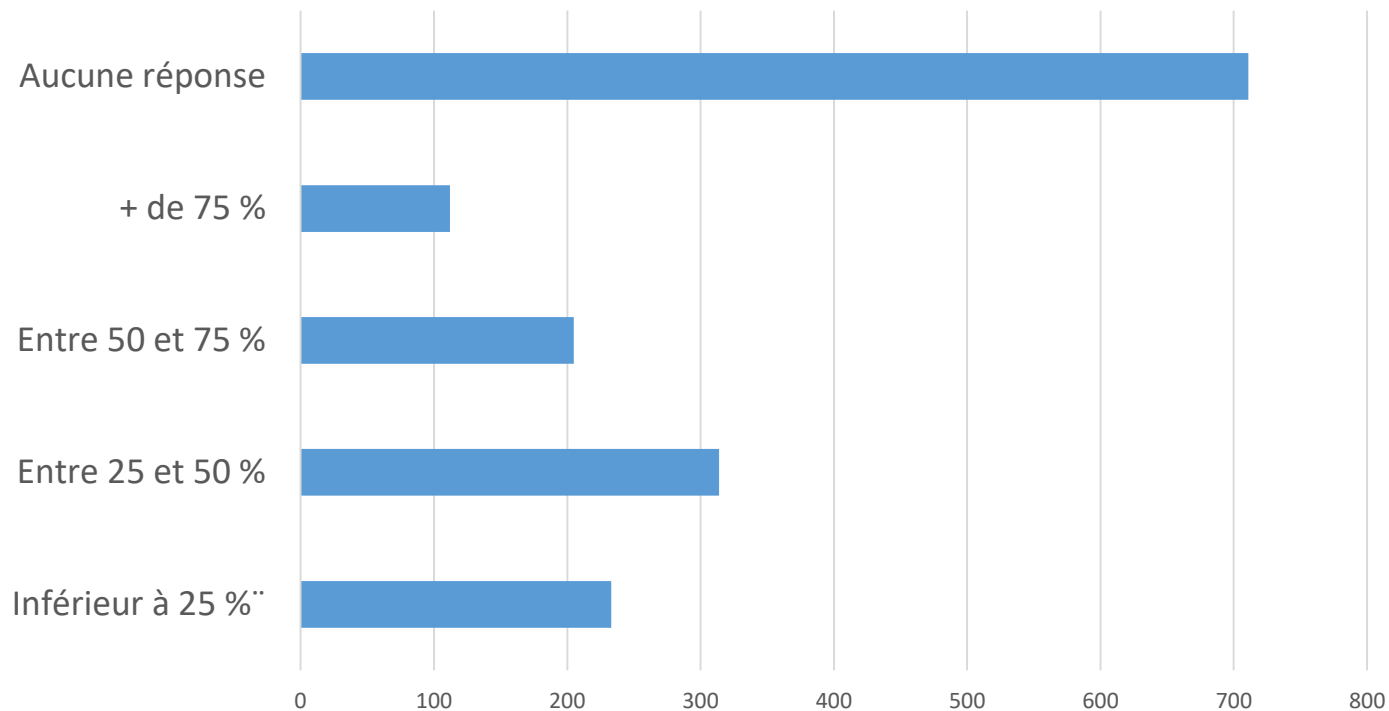
## Pour ceux qui n'ont pas changé les pratiques



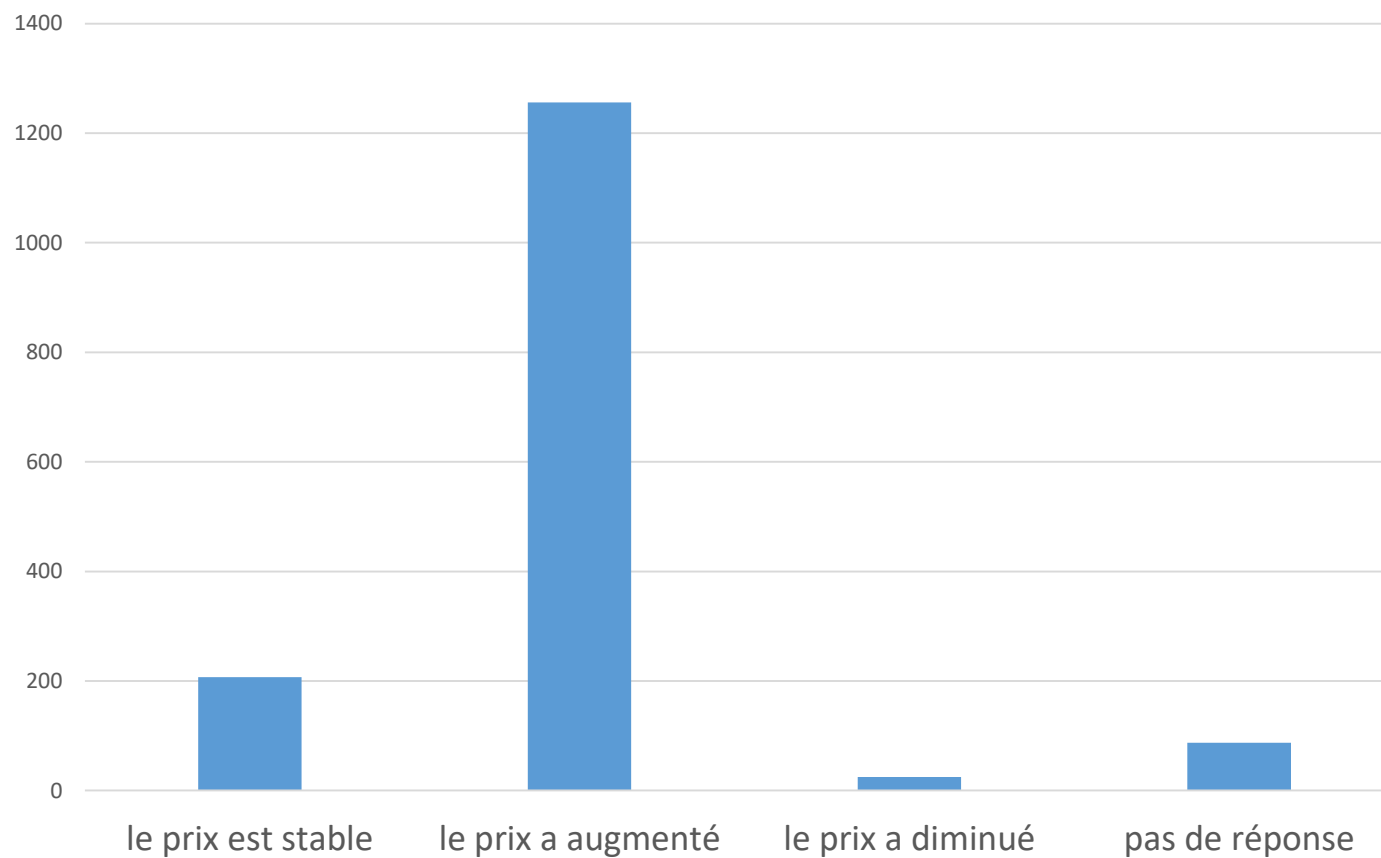
## Les commerçants: % vos clients exigent des sacs en plastique pour emballer leurs achats



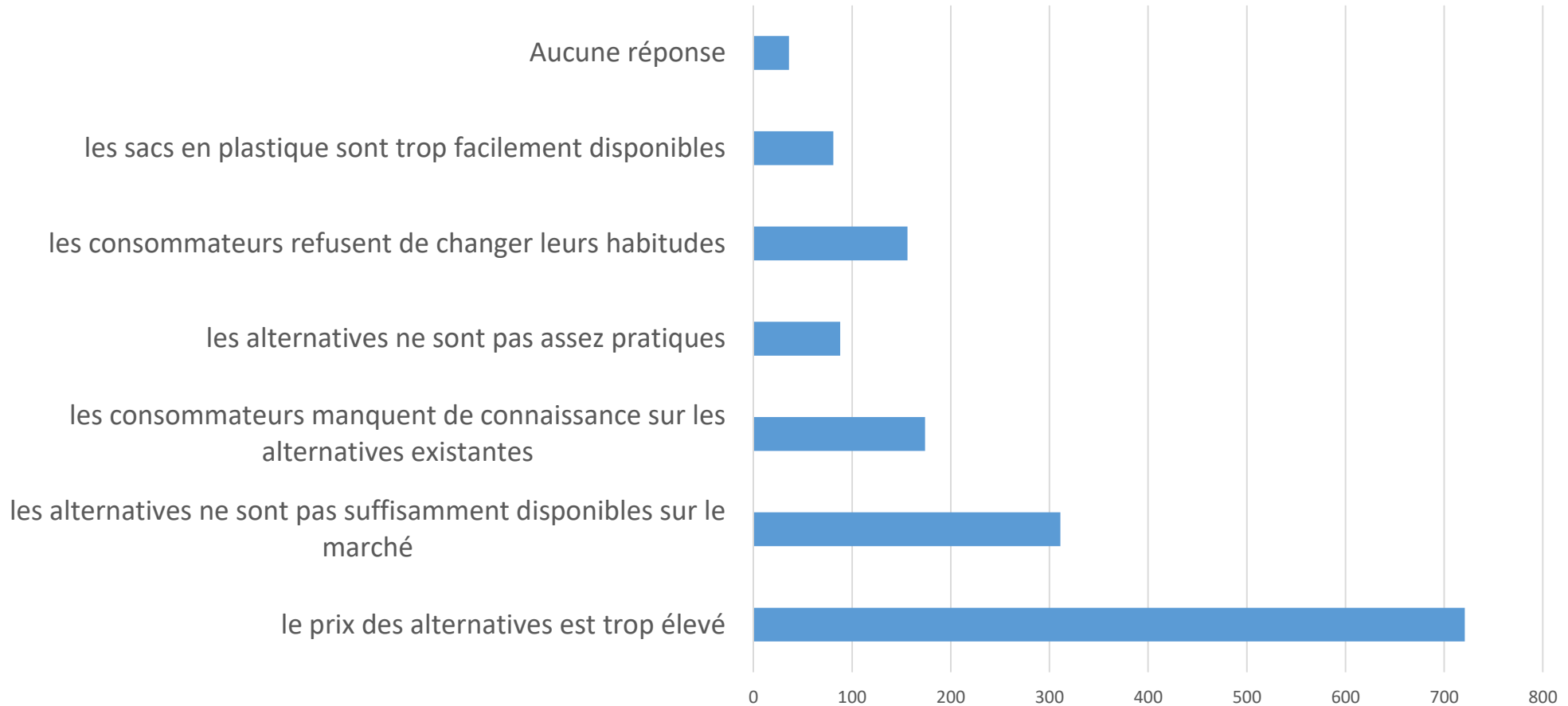
## Les commerçants: % des sacs en plastique à usage multiple que vous avez distribué



# Les commerçants: *Comment a évolué le prix des sacs en plastique depuis l'entrée en vigueur du décret ?*

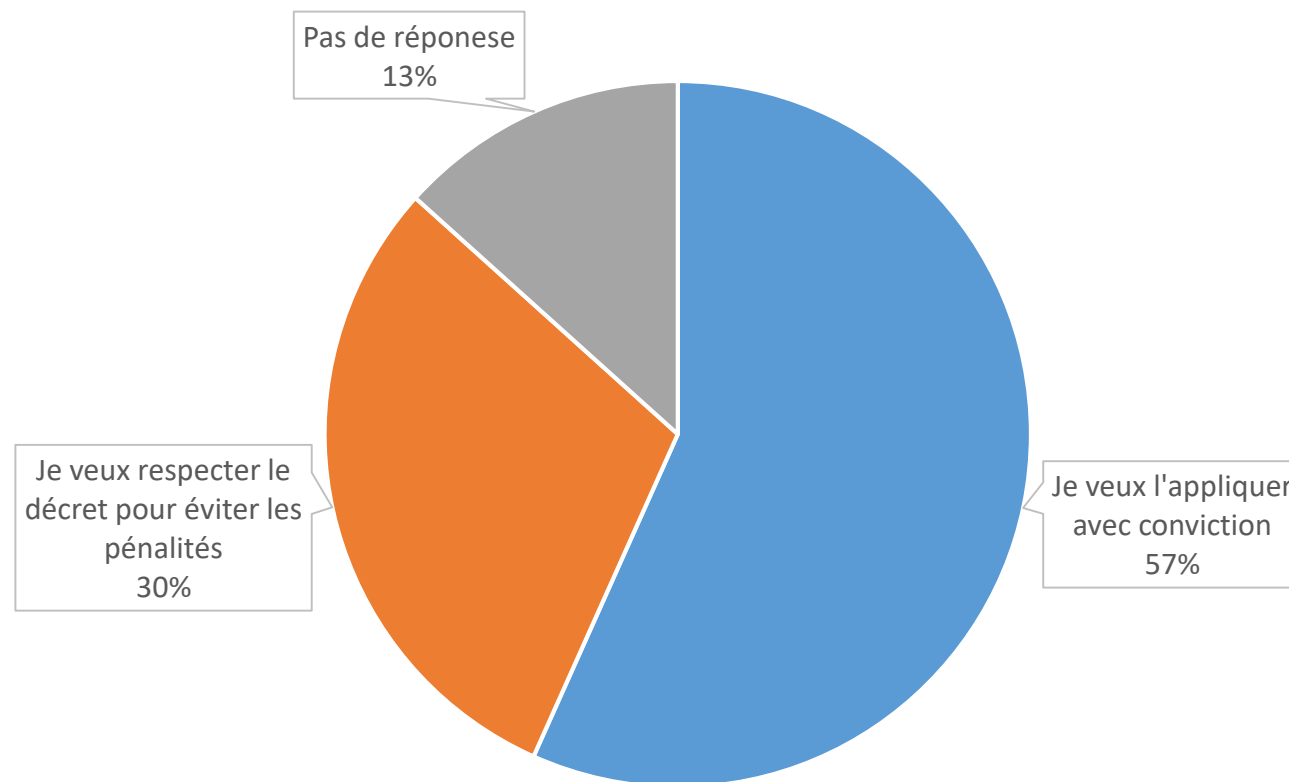


# Les commerçants: *Quelles sont les principales limites à l'usage des alternatives aux sacs en plastique ?*

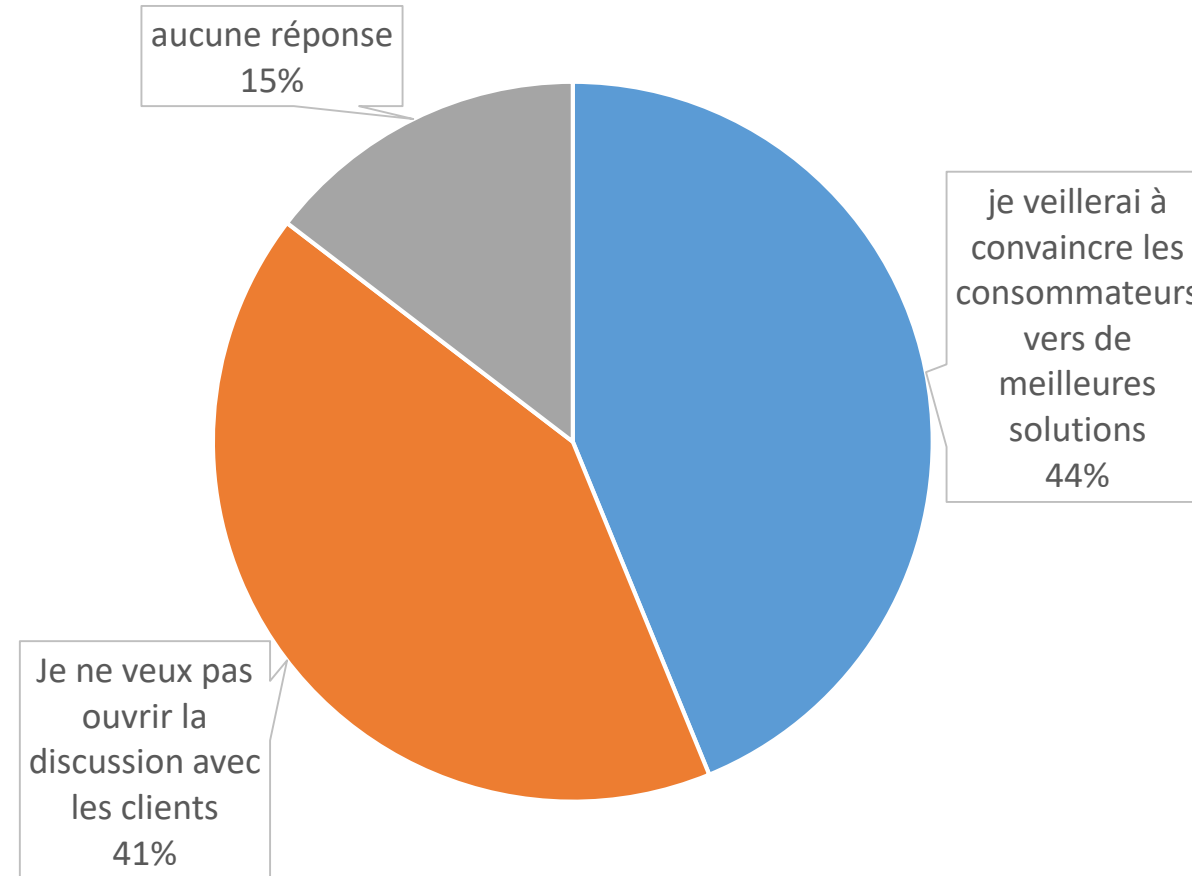




## Les commerçants: *Votre volonté et disposition pour appliquer le décret*



# Les commerçants: *Votre volonté et disposition pour pousser les consommateurs à changer leurs habitudes et comportements.*



# Les commerçants: Remarques concernant la variable « Type de commerce »

## *Connaissance du décret et impact:*

- Marchands ambulants: moins de connaissance, moins susceptible de changer leurs pratiques
- Centre commercial: le plus susceptible de faire un changement

## *Type de changement de pratiques:*

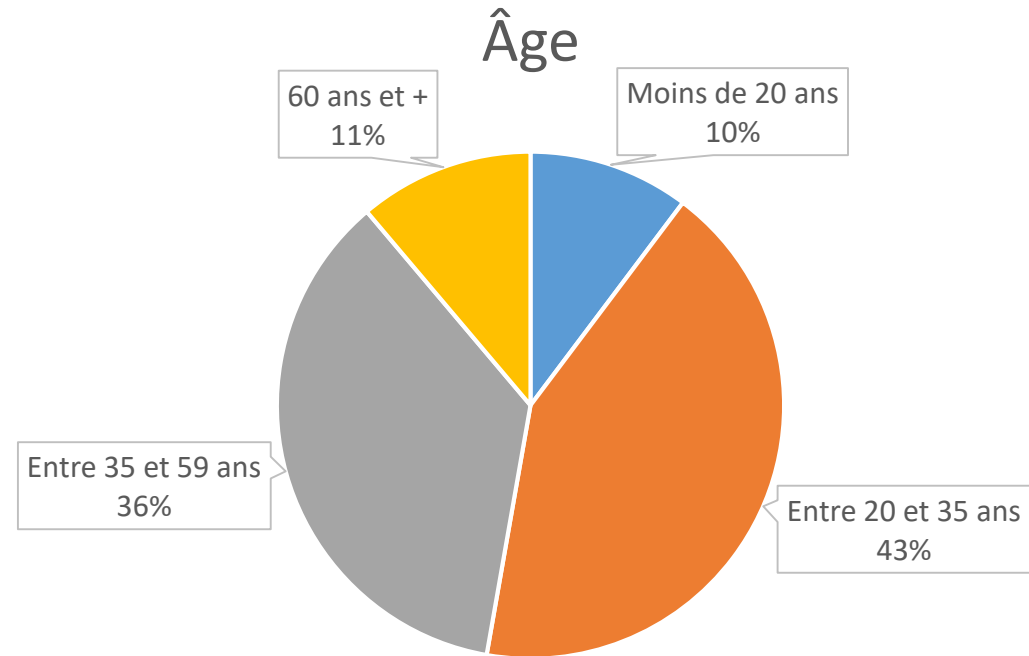
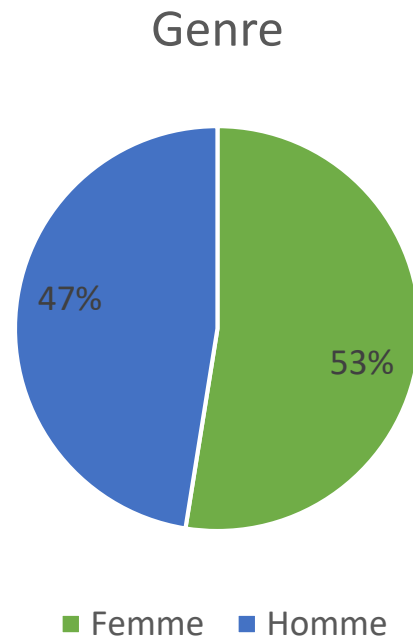
- Les boutiques et les marchands: plus susceptibles de charger pour la distribution de sacs (avec marquage)
- Centre commercial: plus susceptible de distribuer des alternatives

## *Les engagements:*

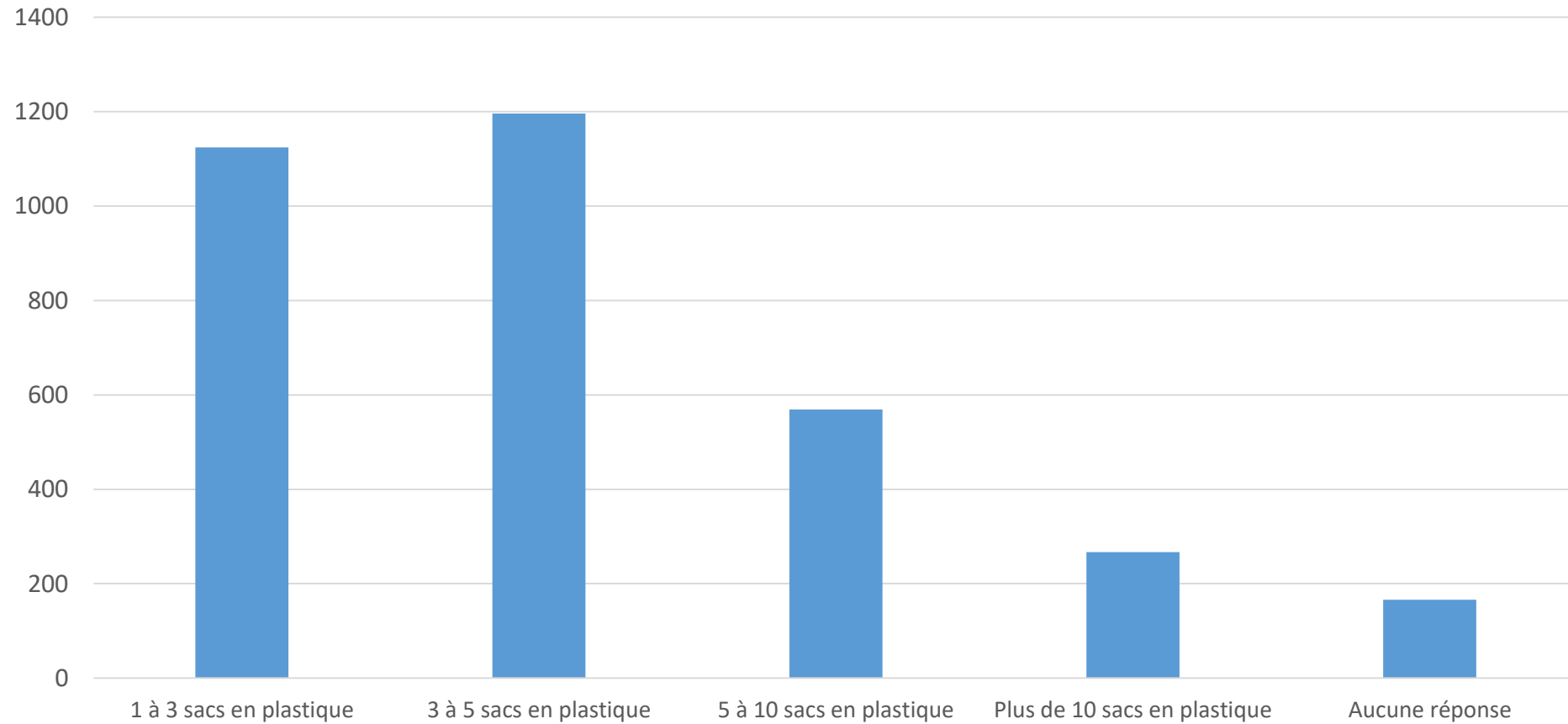
- Centre commercial: plus de disponibilité à appliquer la loi. Dans le cas des marchands, c'est pour éviter des amendes (assez critiques avec le décret)
- Les boutiques: plus de chance de convaincre les consommateurs



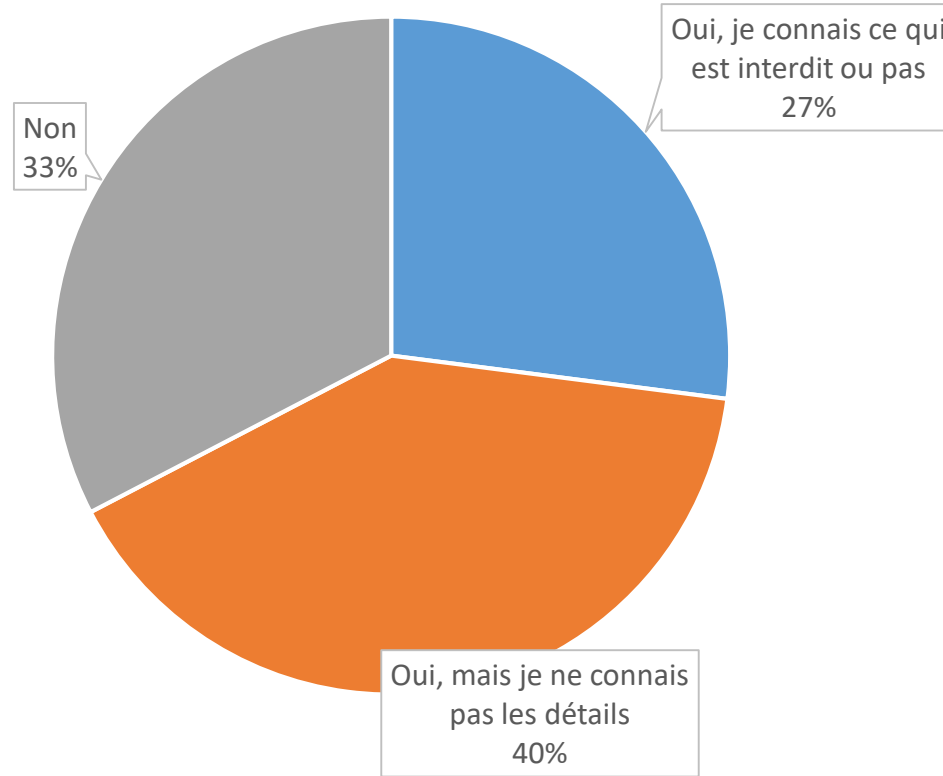
# Les consommateurs: 3 322 enquêté(e)s



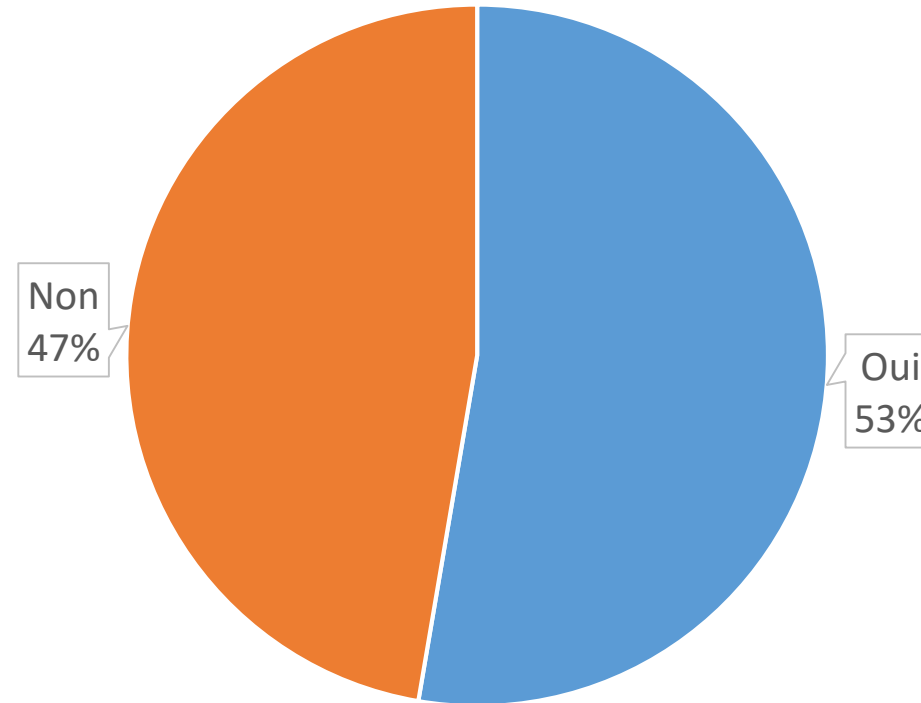
# Les consommateurs: *Quelle quantité moyenne de sacs en plastique consommez-vous à chaque fois que vous faites les courses ?*



# Les consommateurs: *Savez-vous qu'il existe un décret interdisant les sacs en plastique à usage unique ?*

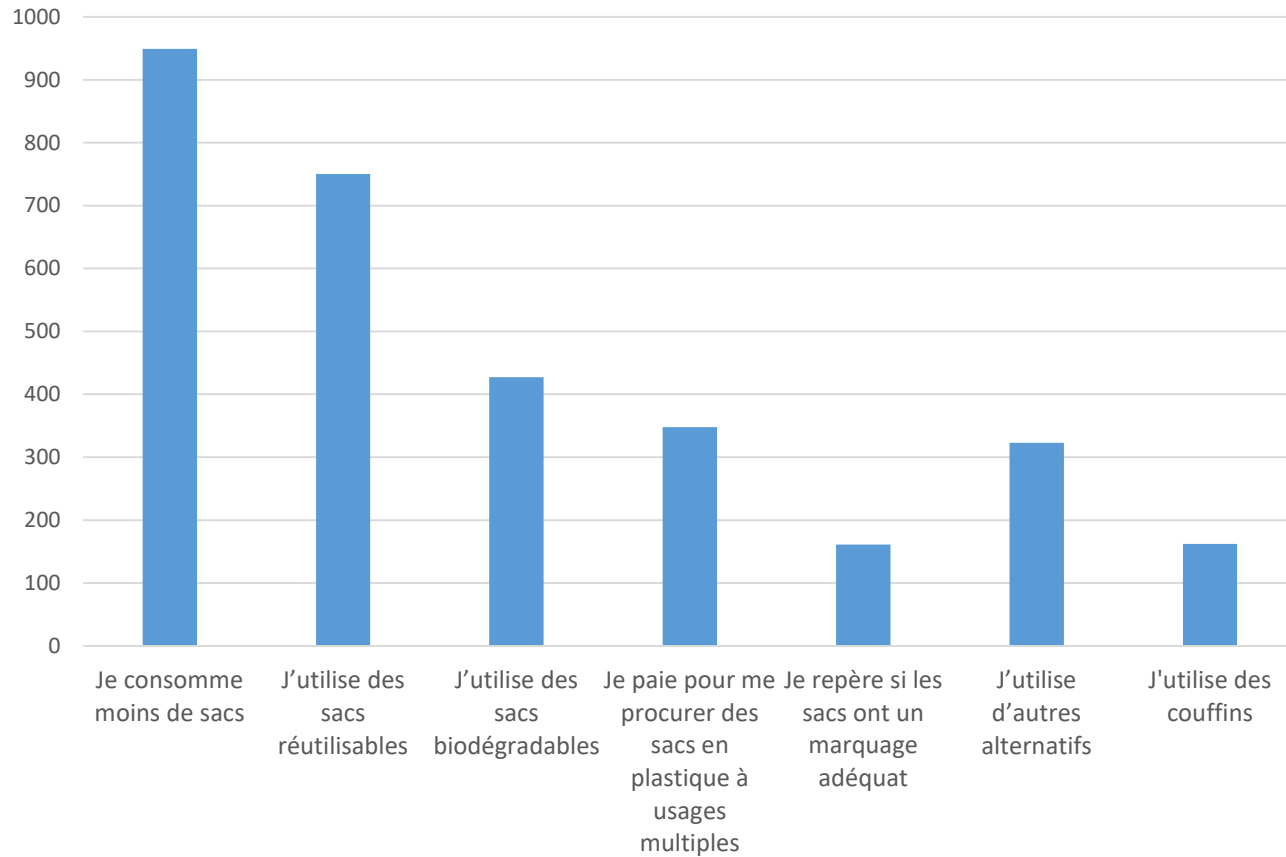


Les consommateurs: *Vous avez changé vos pratiques de consommation des sacs à partir de l'entrée en vigueur du décret ?*

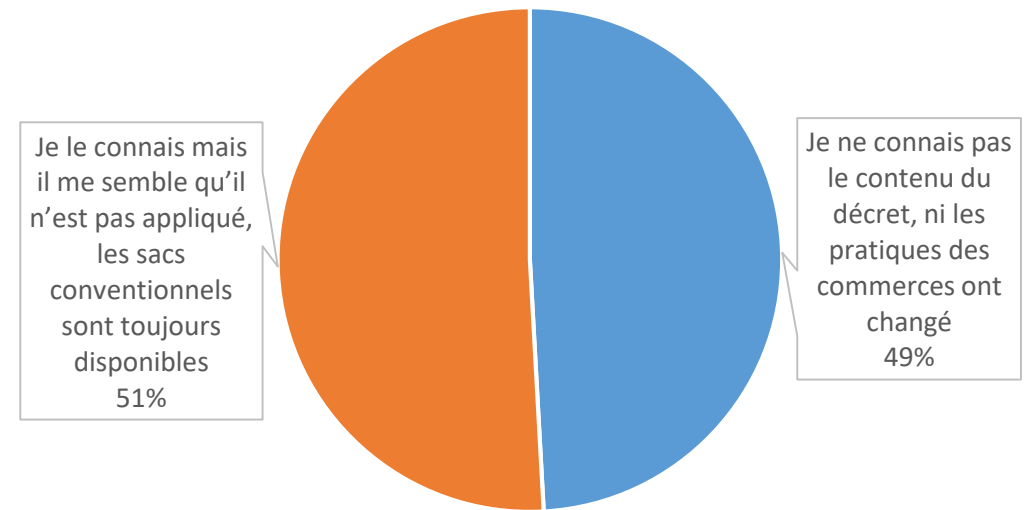


# Les consommateurs: *Changes*

Si oui, quels changements vous avez faits ?

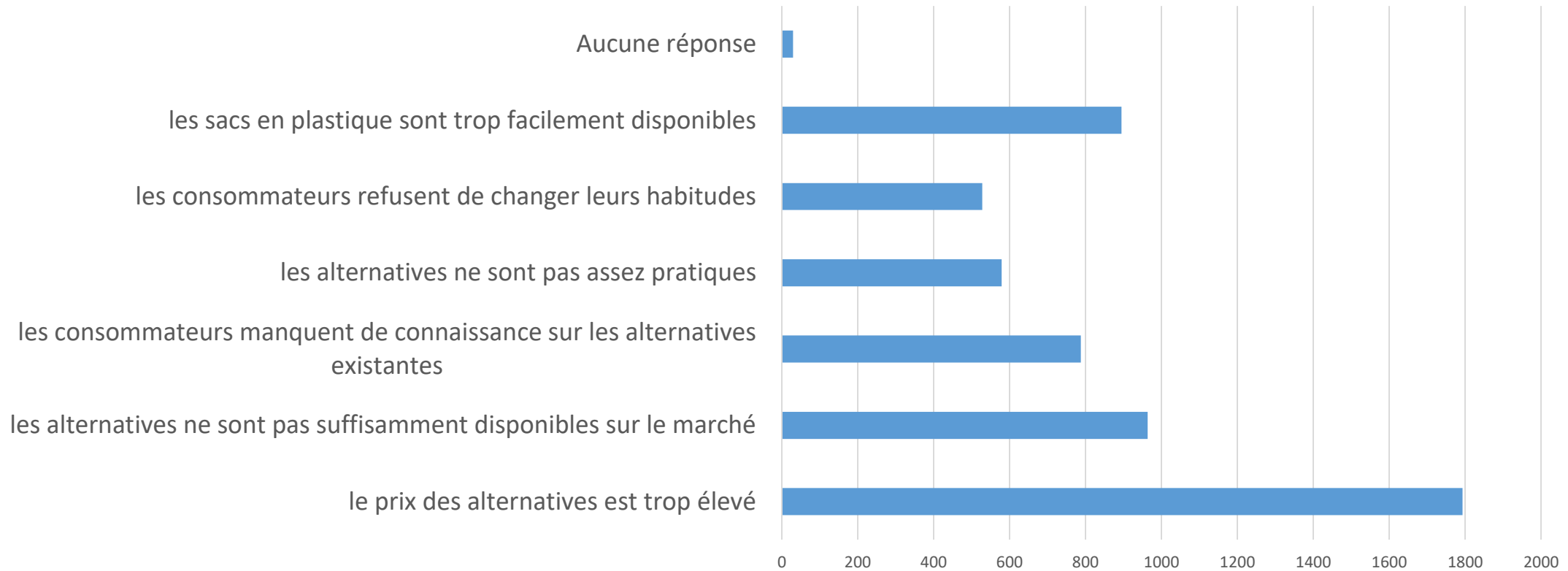


Sinon, quelles sont les raisons ?





# Les consommateurs: *Quelles sont les principales limites à l'usage des alternatives aux sacs en plastique ?*



# Remarques concernant les variables de genre et âge

## *Connaissance du décret et impact:*

- Peu de variation entre les hommes et les femmes, mais les femmes commerçants connaissent mieux le décret.
- Les commerçants de moins de 20 ans connaissent mieux. Par contre, les consommateurs de moins de 20 ans c'est le groupe avec moins de connaissance

## *Changements dans les pratiques:*

- Les femmes font plus de changements
- Pas de variation importante par rapport à l'âge, mais les commerçants jeunes font plus de changements



# Conclusions: les priorités pour la sensibilisation

## *Consommateurs Vs commerçants:*

- Les commerçants doivent être adressés en priorité dû à leur méconnaissance et réticence

## *Type de commerce:*

- Les marchands ambulants

## *Genre:*

- Peu de variation, mais la cible la plus importante devrait être les hommes

## *Âge:*

- Priorité pour le groupe entre 20 et 60 ans

Il est nécessaire de travailler sur la sensibilisation plus amplement, à court et long terme



Merci de votre attention

Pedro Fernández

[pfernandezb@gencat.cat](mailto:pfernandezb@gencat.cat)

#SOYONS RESPONSABLES





# Campagne de communication "Soyons responsables"

*Actions menées par l'Association Jlij pour l'Environnement Marin (AJEM) à l'île  
de Djerba*

Aïda BEN HASSEN TRABELSI, Membre du CS - AJEM

Tunis, le 15 Juillet 2022



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne





# Association Jlij pour l'Environnement Marin (AJEM)

جمعية جليج للبيئة البحرية



- ❑ Créée en 2014, AJEM œuvre dans le domaine de l'environnement et conduit des actions de terrain :
  - ✓ Protection de l'environnement marin et biodiversité,
  - ✓ Gestion de l'eau pluviale et changement climatique
  - ✓ Gestion et réduction des déchets de plastique
- ❑ De nombreux projets ont été conduits:



Mediterranean Action Plan  
Barcelona Convention



Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# Campagne de communication “Soyons responsables”



## Les actions de terrain conduites par AJEM

- ✓ Les actions ont été conduites dans les trois délégations de l'île de Djerba:
  - La délégation de Houmt Souk
  - La délégation de Midoun
  - La délégation d'AJIM
- ✓ La population cible :
  - Les petits commerçants (Attara)
  - Les marchands ambulants (marchés hebdomadaires)
  - Les consommateurs
  - Les jeunes (écoles et scouts tunisiens)





# Action 1 : Actions auprès des petits commerçants



## 320 Enquêtes

- Distribution et explication du contenu des flyers destinés aux commerçants
- Sensibilisation au Décret gouvernemental 32 du 2020
- Actions de sensibilisation sur l'utilisation des alternatives aux sachets à usage unique
- Mise en place des posters à l'entrée des commerces, dans des zones accessibles et visibles par un grand nombre de citoyens.







# Action 2 : Actions dans les marchés hebdomadaires



- ❑ Sensibilisation au Décret gouvernemental 32 du 2020
- ❑ Distribution et explication du contenu des flyers (consommateurs et commerçants)
- ❑ Actions de sensibilisation sur la nécessité d'utilisation des alternatives aux sachets de plastique



# Action 3 : Actions auprès des consommateurs

## 690 Enquêtes et consommateurs touchés



Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# Action 4 : Actions de sensibilisation dans les écoles



## 03 classes dans 03 écoles primaires

- ❑ Actions de sensibilisation
- ❑ Distribution et explication du contenu des flyers
- ❑ Sensibilisation au Décret gouvernemental 32 du 2020



Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# Action 5 : Actions auprès des Scouts Tunisiens



- ❑ Actions de sensibilisation
- ❑ Distribution et explication du contenu des flyers
- ❑ Sensibilisation au Décret gouvernemental 32 du 2020



Mediterranean Action Plan  
Barcelona Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# Action 6 : Workshop collaboratif avec les jeunes

## 04 Juin 2022



- ❑ Appel aux idées innovantes et aux messages « GREEN »
- ❑ Lancement du concours du **Meilleur Jeune Eco-engagé 2022**
- ❑ Lancement du concours de la **Meilleure Famille Eco-engagée 2022**



Lancement du concours **"Meilleur jeune engagé 2022"**

Premier prix : Ordinateur portable

Deuxième prix : Téléphone portable

Troisième prix : Téléphone portable



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne





# Action 7 : Participation à des réunions de préparation pour le lancement de l'initiative "Djerba sans Plastique à usage unique"



- Participations à 03 réunions de préparation de la campagne "Djerba sans Plastique à usage unique" qui démarrera le 01 Août 2022
- Participations aux trois campagnes de communication et aux actions de nettoyage
- Diffusion de l'information



Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# Action 8 : Participation à trois campagnes de nettoyage en partenariat avec les trois municipalités de Djerba



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne





# Action 9 : Campagne publicitaire et communication



- ❑ Préparation d'une Spot Radio qui passera dans la radio Ulysse Fm (convention en cours)



1. Publication pour le lancement du projet sur la page FB d'AJEM (17 partages)

<https://www.facebook.com/Ajem.tn/posts/3222779727963475>

2. Publication des activités d'AJEM dans le cadre de la campagne "Soyons Responsables" (06 partages)

<https://www.facebook.com/Ajem.tn/posts/pfbid0AkaXLiwjrUji8kaGsN9RWRXZC6B4UzXkBo9AeLNHScMm5oaQefhNGGJ5sondvnBXI>

3. 03 Publication sur la page FB d'AJEM de démarrage de la campagne "Djerba Sans Plastique à usage unique"

<https://www.facebook.com/Ajem.tn/posts/pfbid029xVQtjuap1iAwHLeTDK9FGVfuZtkqjqe1in3gRSLUyniZe5YgfPJqVBQPJnqDPLQI>

<https://www.facebook.com/Ajem.tn/posts/pfbid02yAVoBpsFxnuLoT7cEoUf6Mr7W78QkKzbdymPvyGKQzZnq7s1wtQHGuZXMxt eHifUl>

<https://www.facebook.com/Ajem.tn/posts/pfbid0JTU1n3KWjxCUxf4WE7azzC1BFgRbacoLHVNp1AHWnA3cVZzpAwjagQzmoj3K Gy7NI>



4. Passage sur Radio de Tataouine le 05 Juin 2022 concernant le Workshop collaboratif avec les jeunes qui a eu lieu le 04 Juin 2022.



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne







# Supports de communication utilisés

- ❑ Autocollants (pour les visiteurs de Djerba)
- ❑ Sacs en tissu, Couffin
- ❑ Gourdes, Mugs, ...etc.



**وقيت إنحبي الكيس البلاستيكي ذو الإستعمال الوحيد باش نحمي بيتتي وبيئة اولادي ونستعمل:**

**كيس قابل لإعادة الإستعمال**  
40+ ميكرون  
30+ لتر

**كيس قابل لتفكيك البيوتكس**

**كيس قابل للإستعمال**  
15 ميكرون

**منع الكيس البلاستيكي ذو الإستعمال الوحيد في تونس**  
في الكم آلي  
في تونس نستعملو سنويا **4.2 مليار** من الكياس البلاستيكية  
بالحالات مليا 1,2 مليار كيس مستورد؟  
استعملو 20 ألف طن سنويا من البلاستيك اجاعة الأكراس الخفيفة المبرقة.

**شئنا بقول الامر الحكومي؟**  
منذ 1 جانفي 2021، الكياس البلاستيكية ذات الإستعمال الواحد مصنوعة في تونس.

**يمكن استعمال الكياس البلاستيكية التالية:**

- الكياس المصنوعة لإنتاج البلاستيك وهي كياس صلبة وكبريت.
- الكياس المصنوعة للتجارة البيوتكس وهي الكياس التي تتحلل بالمسحوق الصناعي.
- الكياس البلاستيكية الشفافة والخفيفة المصنوعة لوزن المنتجات (التبغ والتبغ والتبغ).

**كيس قابل للإستعمال** | **كيس قابل لتفكيك البيوتكس** | **كيس قابل لإعادة الإستعمال**

**الأمم المتحدة - منذ 11 سنة 2009** | **الأمم المتحدة - منذ 11 سنة 2009**

**تأجزة**

**منع الكيس البلاستيكي ذو الإستعمال الوحيد في تونس**  
في الكم آلي  
في تونس نستعملو سنويا **4.2 مليار** من الكياس البلاستيكية  
بالحالات مليا 1,2 مليار كيس مستورد؟  
استعملو 20 ألف طن سنويا من البلاستيك اجاعة الأكراس الخفيفة المبرقة.

**شئنا بقول الامر الحكومي؟**  
منذ 1 جانفي 2021، الكياس البلاستيكية ذات الإستعمال الواحد مصنوعة في تونس.

**يمكن استعمال الكياس البلاستيكية التالية:**

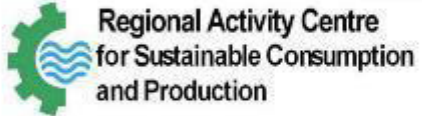
- الكياس المصنوعة لإنتاج البلاستيك وهي كياس صلبة وكبريت.
- الكياس المصنوعة للتجارة البيوتكس وهي الكياس التي تتحلل بالمسحوق الصناعي.
- الكياس البلاستيكية الشفافة والخفيفة المصنوعة لوزن المنتجات (التبغ والتبغ والتبغ).

**كيس قابل للإستعمال** | **كيس قابل لتفكيك البيوتكس** | **كيس قابل لإعادة الإستعمال**

**الأمم المتحدة - منذ 11 سنة 2009** | **الأمم المتحدة - منذ 11 سنة 2009**



Mediterranean Action Plan  
Barcelona Convention



Le projet Marine Litter Med est financa par l'Union Européenne



# Partenaires associés lors de ces actions



- ❑ Municipalité de Houmt Souk (Djerba)
- ❑ Municipalité de Midoun (Djerba)
- ❑ Municipalité d'Ajim (Djerba)
- ❑ Ministère de l'Environnement
- ❑ Ministère du tourisme
- ❑ Des associations locales telle que l'Association Amal Ghizen
- ❑ Les scouts Tunisiens
- ❑ Radio Ulysse Fm
- ❑ Radio Tataouine



Le projet Marine Litter Med est financé par l'Union Européenne





# Feedback et recommandations



- ❑ Les personnes interviewées étaient **très impliquées et coopératives**;
- ❑ Elles ont exprimé **leur volonté à appliquer** le décret 32 - 2020;
- ❑ **Les petits commerçants**, vu leur contact direct avec les clients, ont exprimé leur implication et leur volonté à transmettre le message et à continuer la sensibilisation auprès des clients/consommateurs;
- ❑ A travers le lancement du concours "**Meilleur Jeune Eco-engagé 2022**" et "**Meilleure "Famille Eco-engagée 2022"**", les jeunes sensibilisés ont montré leur implication à transmettre les messages de sensibilisation dans leurs entourages.



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne





# Feedback et recommandations



- ❑ D'une manière générale, **une attitude positive et une acceptabilité des personnes interviewées** pour le changement de pratiques a été constatée à Djerba, mais à condition que les produits alternatifs soient accessibles sur le marché et à prix abordables;

➔ *Il est nécessaire de travailler plus sur **la communication sur ces alternatives** à travers des moyens audiovisuels (spots TV et radio);*

- ❑ Coté AJEM, il y aura une continuité du travail de terrain de sensibilisation et de communication à travers l'implication dans l'action "Djerba sans Plastique à usage unique" (**AJEM est membre du comité de sensibilisation et de communication**)



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
finance par l'Union Européenne





MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION



AJEM Association Jlij pour  
l'Environnement Marin جمعية  
جليج للبيئة البحرية



contact@ajem.tn



Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention



Regional Activity Centre  
for Sustainable Consumption  
and Production

Le projet Marine Litter Med est  
financé par l'Union Européenne





**Campagne “Soyons  
Responsables”** -  
*Grand Tunis*

**Mai - Juin 2022**

## Notre approche ...

- Organisée par le Ministère de l'Environnement et en collaboration avec Regional Activity Center for Sustainable Consumption and Production, cinq associations ont été choisies pour mener la campagne de sensibilisation contre l'utilisation des sacs en plastique à usage unique "Soyons Responsables", dont la Fondation IFM, chargée de distribuer les flyers et enquêter les commerçants et consommateurs du Grand Tunis.
- En tant que branche citoyenneté-développement de Radio IFM, engagée dans la sensibilisation et la promotion du dialogue à travers la production d'un contenu cross-médiatique, la Fondation IFM a choisi d'innover dans ses activités tant sur le terrain qu'à travers ses canaux de communication.

## Notre approche...

- L'acquisition des connaissances liées au décret et aux techniques liées aux campagnes de sensibilisation et aux enquêtes terrain par l'équipe terrain (bénévoles des clubs universitaires affiliés à la Fondation IFM) pour plus de maîtrise du contenu de l'enquête, l'optimisation du temps et fluidité de la communication directe ;
- L'optimisation des ressources temps/humaines/financières pour couvrir le Grand Tunis en un temps record, à travers une planification efficace et un contrôle concomitant de la réalisation des objectifs fixés ;
- L'enquête vidéo "Micro-trottoir" pour plus de proximité avec les commerçants enquêtés ;
- L'utilisation de la plateforme médiatique de la Fondation IFM, à savoir l'émission hebdomadaire économique "Belmelli" by Fondation IFM, en plus des réseaux sociaux de la Fondation pour une communication efficace sur la totalité de la campagne.



## Notre plan d'action...

*3 passages radios dans le cadre de l'émission "Belmelli"*

Emissions radio



*Tunis, Ariana, Ben Arous et Mannouba, grâce à 26 bénévoles*

Actions terrain



Contenu digital



*Enquête vidéo, couverture sur le digital de l'ensemble des activités*



*Planification et préparation, sélection des bénévoles, test de l'enquête*

Formation au profit de l'équipe



*Formation sur le décret, techniques de communication directe, enquêtes terrain, et campagnes de sensibilisation*

# 14 Mai 2022 : Lancement de la campagne & passage radio



**en partenariat  
avec**



- Passage radio de Mme Awatef Messai pour parler du lancement de la campagne “Soyons responsables”, de sa structure et ses composantes sur l’émission de la Fondation IFM “Belmelli”, le samedi 14 Mai 2022 à 9h45.

[Lien de la vidéo](#)

## 27-29 Mai 2022 : Test de l'enquête, sélection des bénévoles et repérage terrain

- Test de l'enquête par l'équipe restreinte du projet auprès de certains commerçants et consommateurs, sélection des bénévoles et repérage des zones d'action optimales sur les différents gouvernorats du Grand Tunis.

## 31 Mai 2022 : Formation des bénévoles

- Formation des enquêteurs bénévoles sur les techniques de sensibilisation, de communication directe, le décret et le formulaire d'enquête, en incluant des exercices pratiques (role playing)

[Photos](#)

[Reel](#)

## 1er-2-3 Juin 2022 : Enquêtes terrain, distribution flyers et affiches

- **1er Juin 2022 - Matinée - La Marsa Ville - Gouvernorat de Tunis** : Centre commercial Zéphyr et rues avoisinantes, marché municipal de la Marsa et rues avoisinantes
- **1er Juin 2022 - Après-midi - Tunis Centre ville - Gouvernorat de Tunis** : Avenue Habib Bourguiba; Mongi Slim, Station Le Passage, Station Rue de Barcelone, Rue de la Commission, Avenue de Paris, Lafayette
- **2 Juin 2022 - Matinée - Ariana Ville - Gouvernorat de l'Ariana** : Marché municipal de l'Ariana, commerces et marchands ambulants avoisinants, marché ambulant de l'Ariana (Souk Libya)
- **2 Juin 2022 - Après-midi - Denden - Gouvernorat de La Manouba** : Avenue principale (Artisanat) et rues avoisinantes (commerces, marchands ambulants)
- **3 Juin 2022 - Matinée - Hammam-Lif - Gouvernorat de Ben Arous**: Marché municipal et rues avoisinantes.

[Photos et vidéos](#)

[Micro-trottoir commerçants](#)

[Stories instagram terrain](#)

## 3-4-5 Juin 2022 : Evaluation de l'action, collecte et saisie des données des formulaires

# 11 Juin 2022 : Emission-débat sur la campagne



**en partenariat  
avec**



- Passage radio de Mme Sabine Ghoubantini et d'industriels dans le domaine du recyclage afin de sensibiliser sur le contenu du décret, exposer les résultats de l'enquête sur le Grand-Tunis, diffuser le micro-trottoir et discuter des alternatives.

[Lien de l'émission](#)  
[Article Web](#)

# 18 Juin 2022 : Interview spéciale de Madame La Ministre de l'Environnement



- Retour sur la stratégie du Ministère avec la Ministre de l'Environnement, Mme Leila Chikhaoui, y compris la campagne "Soyons Responsables".

[Lien de l'émission](#)

## Nos observations terrain...

- **Au niveau du contenu et du message de l'action :**
  - Citoyens et commerçants très sensibilisés par rapport aux dangers liés à l'utilisation des sacs en plastique => Suggestion récurrente de l'interdiction totale du plastique et de l'encouragement des alternatives eco-friendly (couffin, carton...).
  - Connaissances très limitées du contenu du décret.
  - Plusieurs commerçants ont souligné le rôle des "cartels" des industriels des sacs en plastique dans le ralentissement du processus d'interdiction.
  - Perception d'impunité.

### *Success stories :*

- Changements immédiats observés dans le comportement de certains consommateurs et commerçants approchés.
- *Exemples :*
  - ◆ A l'Ariana : une équipe de la fondation a interviewé un jeune commerçant tout en l'informant des détails du décret ainsi que les néfastes d'utilisation de sac en plastique à usage unique: Le jeune commerçant a immédiatement cessé de distribuer les sacs en plastique aux client(e)s et a continué à le faire au delà de l'action.
  - ◆ Plusieurs consommateurs sensibilisés ont aussi choisi immédiatement de refuser les sachets bleus offerts par les commerçants.

## Nos observations terrain...

- Forme et moyens utilisés :

- Les Flyers : le contenu des flyers est un peu dense, il aurait dû se limiter à deux ou trois phrases courtes et faciles à mémoriser. Aussi, il fallait peut-être choisir de séparer l'enquête de l'action de sensibilisation grâce au flyer. Les flyers ne sont pas non plus un moyen éco-friendly.
- L'accès aux grandes surfaces : Lors de la campagne, les enquêteurs n'ont pas pu accéder aux grandes surfaces pour distribuer les Flyers, sous prétexte de l'absence d'une autorisation spécifique.
- L'enquête : les questions en français étaient un peu différentes des questions en arabe. Aussi, La formulation des questions n'était pas toujours précise, surtout celles destinées aux commerçants. Le formulaire était un peu long.
- Pas d'actions d'accompagnement des autres ministères / autorités d'exécution ?



***Nous vous remercions  
pour votre attention !***

## Contact



**Sabrina Ghoubantini**  
*Directrice exécutive*



(+216) 58550771



[sabrina.ghoubantini@fondationifm.tn](mailto:sabrina.ghoubantini@fondationifm.tn)



N°6, Rue Al Joubayl, Immeuble Jasmin 2 –  
Appt 6-2 El Menzah 1- Tunis



[www.fondationifm.tn](http://www.fondationifm.tn)



# Activités de terrain de la campagne « Soyons responsables »

Association pour la conservation de la  
biodiversité dans le golfe de Gabès  
(*Ascob syrtis*)

**Lobna BOUDAYA**



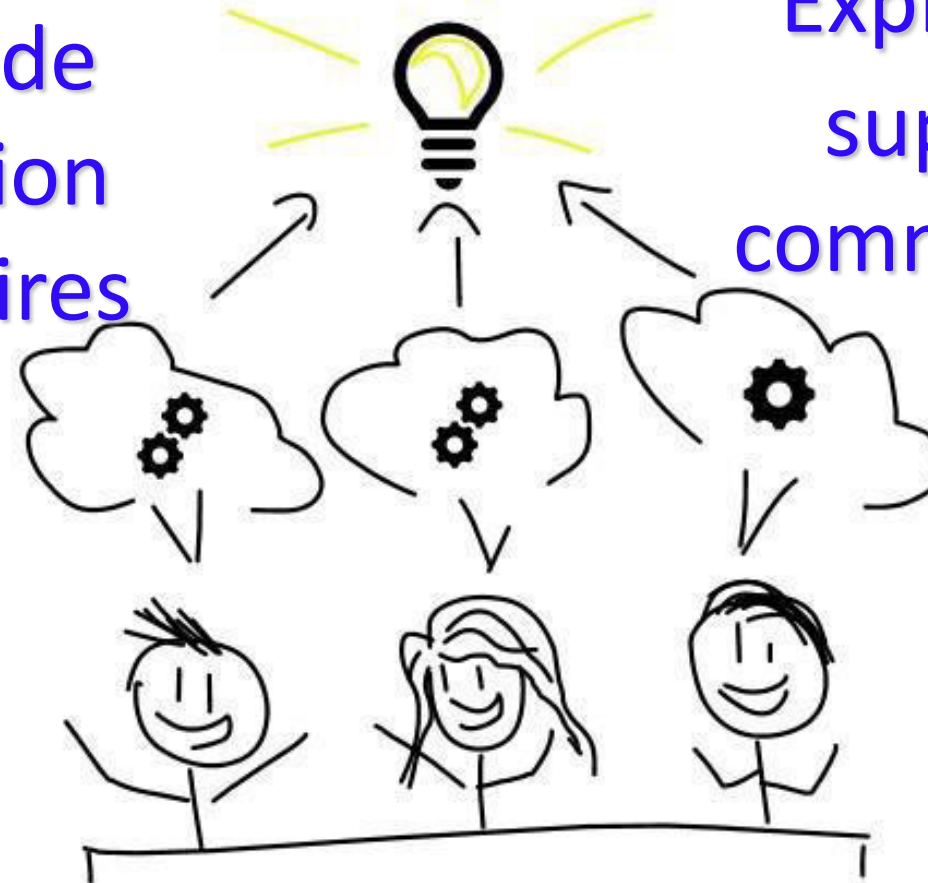


- Trois gouvernorats:
  - Sfax
  - Sidi Bouzid
  - Gabès

Conception  
de supports de  
communication  
supplémentaires

Planning

Explication des  
supports de  
communications



## Sacs en toile



## Autocollants



## Jeux éducatifs pour enfants



Puzzles

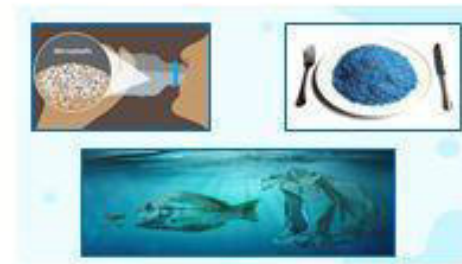
## Jeux éducatifs pour enfants



Découvrir l'impact du plastique



## Présentation ludique pour les enfants



# Campagne à Sfax

(Du 19 au 29 mai 2022)



## Campagne à Sfax (19 au 29 mai 2022)



Faculté des Sciences de Sfax

- Affichage des supports de communication
- Action de sensibilisation et enquêtes auprès des enseignants, des étudiants et du personnels

# Campagne à Sfax (19 au 29 mai 2022)



Cité El Habib



Marché des légumes



Marché des poissons



Marché central



Marché central

**Consommateurs**

**Commerçants**

# Campagne à Sfax (19 au 29 mai 2022)



Activité avec les écoliers

# Campagne à Sfax

(Activité avec les écoliers: Ecole Sakiet Eddaier)





# Campagne à Sidi Bouzid



(28 mai 2022)

# Campagne à Sidi Bouzid (28 mai 2022)



Consommateurs





# Campagne à Sidi Bouzid (28 mai 2022)



# Campagne à Sidi Bouzid (28 mai 2022)



Affichage des supports  
de communication



# Campagne à Gabès

(29 mai 2022)



# Campagne à Gabès

(29 mai 2022)



## Consommateurs



# Campagne à Gabès

(29 mai 2022)



## Commerçants



# Campagne à Gabès

(29 mai 2022)



Affichage des supports de communication

- Expérience agréable
- Les actions de terrain se sont très bien déroulées
- 295Km et 3 gouvernorats

- Motivation et collaboration de la majorité des commerçants





- Conscience collective de l'impact négatif des SPUU







➔ Poursuivre la campagne de sensibilisation pour ne pas utiliser les SPUU et l'étendre sur toutes les gouvernorats de la Tunisie pour

- D'autres priorités environnementales (déchets urbains, pollution atmosphérique marine à Gabès)



➔ Les SPUU est un problème secondaire pour certains

➔ Rend la persuasion difficile

- Surcout important pour les commerçants



➔ Taxation pour réduire l'utilisation des SPUU

- Les actions de terrain se sont très bien déroulées
- Accueil chaleureux dans les trois gouvernorats (commerçants et cosommateurs)
- 295Km et 3 gouvernorats

## Merci

- Ministère de l'environnement et Med waves pour la réalisation de cet atelier de partage d'expérience
- à celles et ceux qui ont accepté de participer à ces activités

Merci à toute l'équipe:

- Lassad NEIFAR, Vice président de l'Ascob syrtis
- Lobna Boudaya Enseignante à la FSS
- Manel CHAARI , Docteur
- Ons ABDI, Nada MEDDEB, et Malek CHARANA, étudiantes en Master





*Merci!*

---

Merci!

Campagnes des sacs  
plastiques



Soyons

Responsables

AHAC



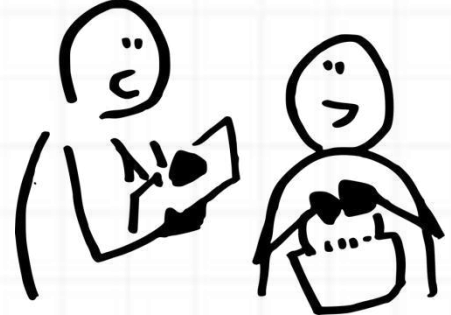
Mediterranean  
Action Plan  
Barcelona  
Convention





**Date de début et d'achèvement du projet:  
14 Mai 2022 -05 Juin 2022**

**Partenaire : Club Wooden team**



# Réalisation de l'enquête



- 3 jours

- 12 Volontaires



- 195 enquêtes pour les commerçants



- 448 enquêtes pour les consommateurs



# Fabrications des poubelles aéantes recyclées

Deux grandes poubelles sous forme un bouteille en plastique



Dimension :250cm de h. x 95cm de d.

Construction: fer

Corps : bouteilles plastiques recyclés (200)

Les poubelles ont une constriction légère,  
démontables, rechargeable et facile à déplacer.

➤ En collaborant avec la municipalité de Tabarka.



# Implantation des poubelles géantes Avec Journée de sensibilisation animée





Le but de la vidéo est d'inciter spécifiquement les commerçants et les consommateurs à utiliser des sacs réutilisables et à s'informer sur les comportements environnementaux.

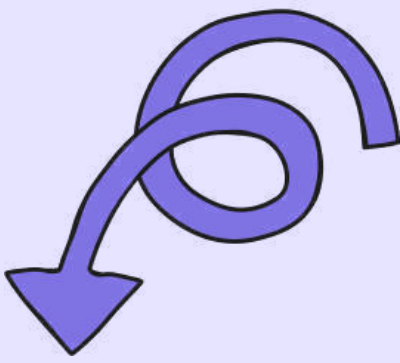
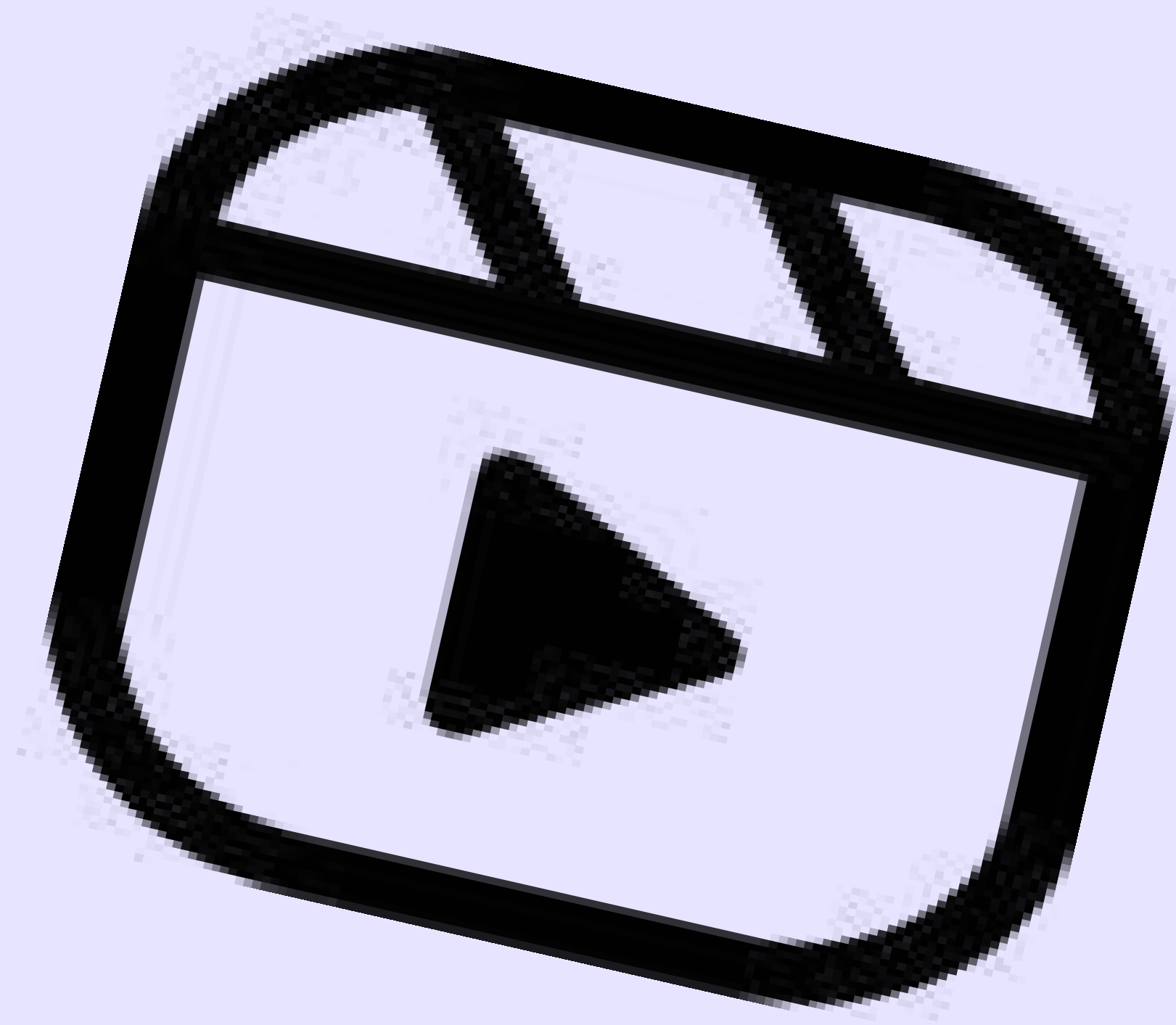


## Concours de montage vidéo

14 mai 2022:  
Lancement de jeu concours vidéo

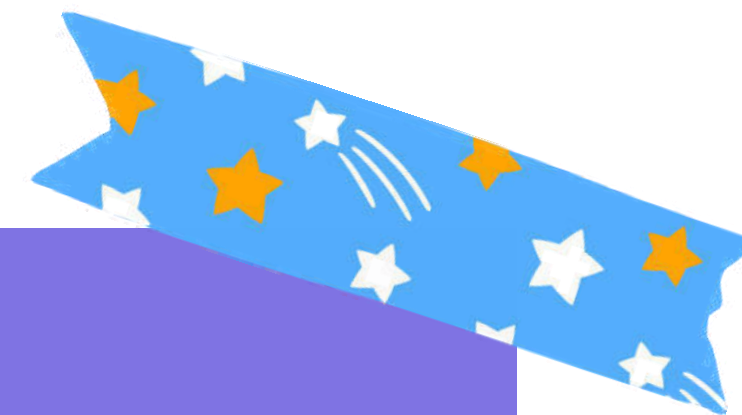
29 mai 2022:  
Clôture du concours

04 juin 2022:  
Diffusion des 2 vidéos sur les réseaux sociaux





وقيت تتحمل المسؤولية



Merci

de votre attention

Rejoignez-nous .....

**Nom de la représentante de l'association : Aida Zayati**

**Adresse: 12 rue sidi youssef el fejja / Tabarka**

**Pays: Tunisie**

**Tel: +21692275323**

**e-mail : [horizonsartsculture@gmail.com](mailto:horizonsartsculture@gmail.com)**