

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

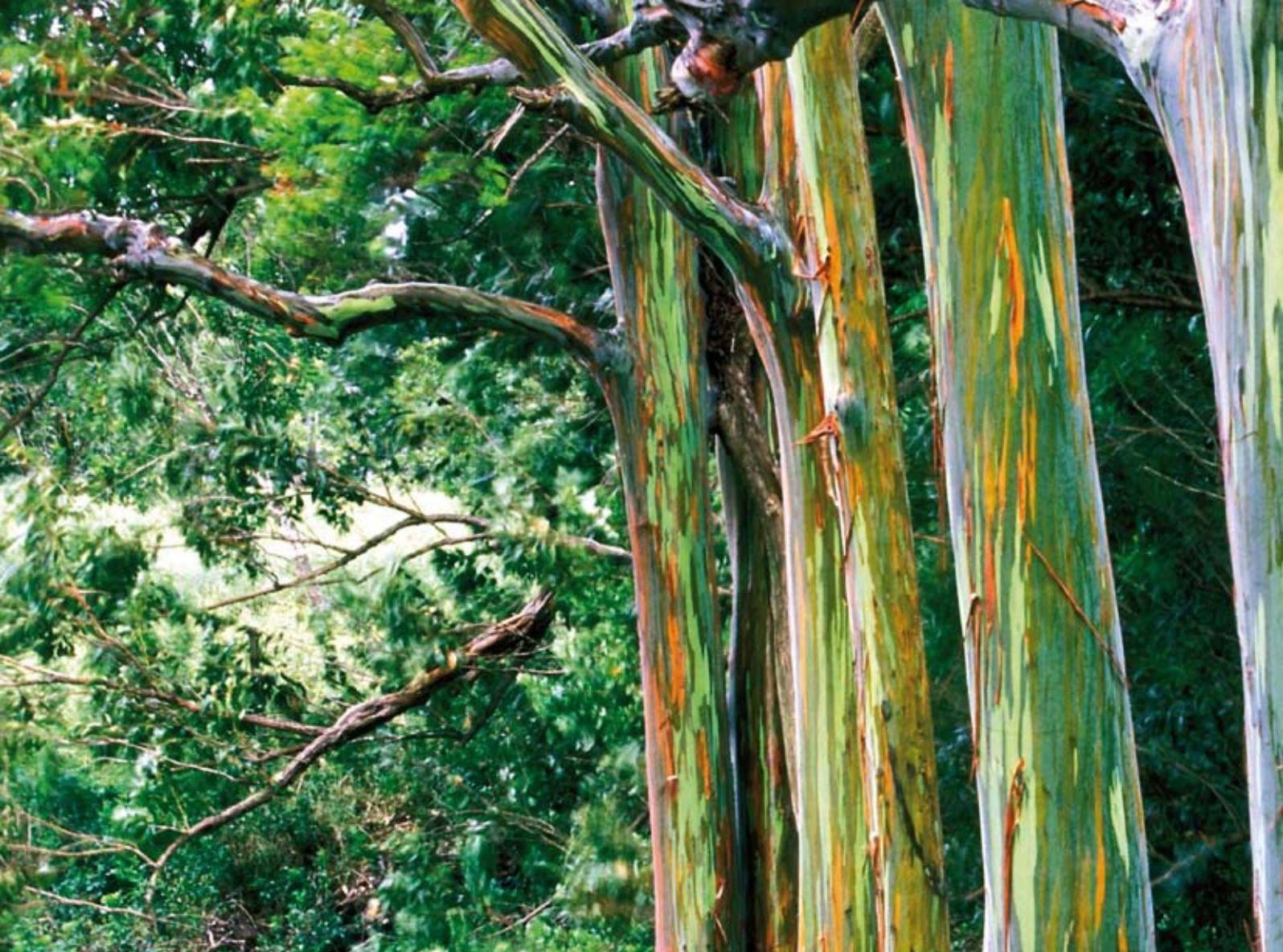


Plantemos para el planeta

La Campaña de los mil millones de árboles

Álbum





Índice

Introducción	4
Prólogo	6
Semillas de inspiración	8
Campaña de los mil millones de árboles	10
Llamamiento	14
Hacia la edad del árbol	16
Causas fundamentales	18



© Gallo images / Getty images

El vínculo con el clima	20	Comunidades	37
Regalos de los árboles	22	Grandes empresas	48
Cómo cultivar un árbol	24	Artes visuales y escénicas	59
Cuidar del tronco	26	Medios de información	63
Lanzamiento de un movimiento mundial	27	Gobiernos	64
La copa: ramas y hojas	30	Organizaciones internacionales	68
Niños y jóvenes	31	Semillas	74

Introducción



“El simbolismo y la importancia fundamental de plantar un árbol tiene fuerza universal en cada cultura y cada sociedad de la Tierra y es la manera de que todo hombre, mujer o niño participe en la creación de soluciones a la crisis del medio ambiente.”

Al Gore, ganador del Premio Nobel de la Paz en 2007

En 2007, año de “urgencia planetaria”, en que se reconoció que el calentamiento del planeta era la cuestión decisiva de nuestros tiempos, la Campaña de los mil millones de árboles llegó a simbolizar la disposición de las personas de todas partes del mundo de proteger nuestro clima y nuestro hogar colectivo.

Inspirada por la profesora Wangari Maathai, Laureada con el Premio Nobel de la Paz en 2004, la primera campaña de las Naciones Unidas de siembra de árboles a nivel mundial tuvo una acogida más entusiasta que la que pudiera haberse pronosticado. Tras su lanzamiento en noviembre de 2006, la noticia sobre la Campaña se propagó a gran velocidad, mientras empezaron a sumarse participantes a la iniciativa.

En tan solo cinco meses se superó con creces el objetivo original de lograr mil millones de compromisos en un año. En noviembre de 2007 ya se había plantado el milmillonésimo árbol. A finales de enero de 2008, se habían recibido promesas de plantar casi 2.380 millones de árboles y se habían plantado más de 1.800 millones.

La presente publicación sólo puede reflejar una pequeña parte de la energía y de los resultados inspirados por la Campaña. La intención es dar una idea de la diversidad de personas que han participado: desde niños hasta grandes empresas, desde grupos de mujeres hasta tecnócratas, bailarines, diplomáticos, agricultores y gobiernos nacionales.

Los árboles son más importantes de lo que cualquiera pudiera imaginar. Conmemoran nacimientos y vidas cumplidas. Adornan las barriadas pobres, las granjas y las grandes avenidas. Proporcionan sombra, oxígeno y placer. Refrescan a la Tierra.

Algunos de los árboles que trasplantamos restaurarán manantiales que se han secado hace tiempo, impedirán la erosión del suelo y crearán fertilizantes que aumentarán las cosechas. Otros protegerán contra los vientos en el Sahara y frenarán la propagación de las dunas en el desierto. Muchos más proporcionarán alimento para la población de las zonas rurales y las ciudades por igual. Algunos servirán de forraje para el ganado y atraerán a los insectos que polinizan los cultivos. Varios producirán madera y aceites naturales para la construcción y se utilizarán como combustible. Y otros tantos servirán para producir medicamentos que sanen el cuerpo humano y aceites esenciales para dar reposo al alma.

Pero todos extraerán dióxido de carbono de la atmósfera y nos harán menos vulnerables a las amenazas implícitas del cambio climático.

El presente folleto se publica en reconocimiento al poder de la actividad voluntaria y con la esperanza de que se mantengan el espíritu y los adelantos logrados en la Campaña de los mil millones de árboles.

Prólogo



Sr. Achim Steiner
Director Ejecutivo del Programa de las Naciones
Unidas para el Medio Ambiente y Secretario
General Adjunto de las Naciones Unidas

Para que el mundo logre la transición hacia una sociedad con bajas emisiones de carbono y evite los efectos ambientales, sociales y económicos de un cambio climático desenfrenado, se deberán movilizar todos los sectores de la sociedad.

Durante demasiado tiempo el debate sobre lo que se debe hacer respecto del cambio climático se ha estado tratando exclusivamente en el terreno político y científico. Muchas personas comunes y corrientes no han podido expresar concretamente sus inquietudes ni han tenido la manera de actuar a nivel nacional, regional y mundial.

A finales de 2006, el PNUMA, en cooperación con el Centro Internacional de Investigaciones Agroforestales, inauguró Plantemos para el planeta: Campaña de los mil millones de árboles, como forma de dar la posibilidad al público en todo el mundo de hacer frente al desafío de esta generación.

Nos honra tener como patrocinadores a la profesora Wangari Maathai, Laureada con el Premio Nobel de la Paz, quien ha sido la principal inspiradora de la Campaña, y al Príncipe Alberto II de Mónaco, que ha ganado reputación internacional como protector eminente del medio ambiente.

La respuesta ha sobrepasado con creces de muchas maneras todas nuestras expectativas. La Campaña convocó a jóvenes, scouts, grupos religiosos y comunitarios de todo el mundo, así como a escuelas, centros preescolares, ciudades, pueblos y empresas.

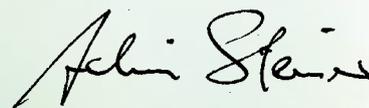
El número preciso de personas movilizadas todavía no se ha podido computar. Cabe señalar, no obstante, que 600.000 personas, incluidos escolares de Uttar Pradesh (India), plantaron 10,5 millones de árboles en un solo día en julio de 2007. Se ha movilizado a 35 millones de jóvenes en Turquía y 10.000 escuelas de Malasia participan también. Unos 500.000 escolares de África al sur del Sahara y el Reino Unido se han sumado a la iniciativa por medio del Consejo Británico. Los 1.500 miembros del Grupo Ambiental de los Emiratos se han comprometido a plantar un millón de árboles en los Emiratos Árabes Unidos. En Alemania, la Iniciativa mundial del Plan Marshall distribuyó un millón de panfletos entre 7.000 escuelas para apoyar la Campaña. Jefes de Estado, entre ellos los Presidentes de Indonesia, Maldivas, Turquía y Turkmenistán se han incorporado también porque consideran la Campaña de los mil millones de árboles una manera de vincularse con sus conciudadanos no solo en relación con el problema del cambio climático, sino en relación con el deterioro del medio ambiente en general. El Presidente Felipe Calderón de México ha facilitado la siembra de 250 millones de árboles haciendo participar al ejército en el logro de ese objetivo.

Hemos decidido prorrogar la Campaña un año más, a petición del público, con el objeto de plantar un total de dos mil millones de árboles más. Estoy convencido de que esta nueva meta se cumplirá y casi seguro de que la superaremos.

Cuando se lanzó la Campaña de los mil millones de árboles hubo sonrisitas cínicas y meneos de cabeza. Algunos dijeron que nunca sucedería y otros no entendieron al principio su razón de ser.

Pero ciudadano tras ciudadano, comunidad tras comunidad y país tras país han demostrado a los incrédulos lo equivocados que estaban y también una verdad pertinaz: cuando ha tenido un objetivo claro y la oportunidad de hacer algo útil, millones si no miles de millones de personas de todo el mundo han querido poner fin a la contaminación y al deterioro del medio ambiente, se han arremangado la camisa y se han manchado las manos para demostrarlo.

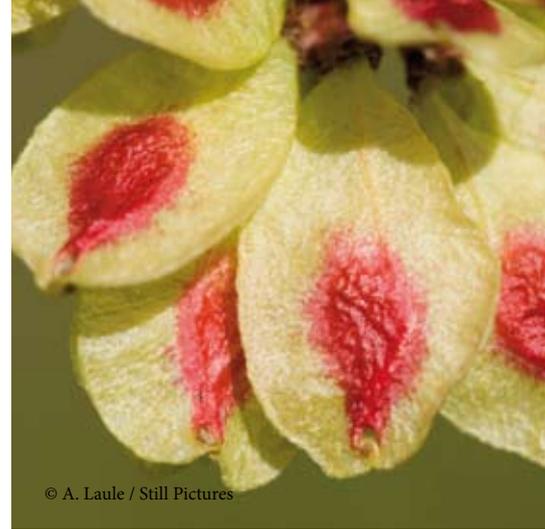
La Campaña también dio la posibilidad a los gobiernos de demostrar que la búsqueda de soluciones al cambio climático no es un riesgo político. Muy lejos de ello, es tal vez el movimiento más popular de nuestros tiempos, ya que los electores se han alineado tras los dirigentes que adoptaron medidas importantes para el tránsito hacia una sociedad con bajas emisiones de carbono.





© D.Harms/WILDLIFE / Still Pictures

Semillas de inspiración



© A. Laule / Still Pictures

Quando le dijeron que una empresa estadounidense proyectaba plantar un millón de árboles en un año, la profesora Wangari Maathai, Laureada con el Premio Nobel de la Paz, respondió: “Eso es magnífico, pero lo que realmente nos hace falta es plantar mil millones de árboles.”



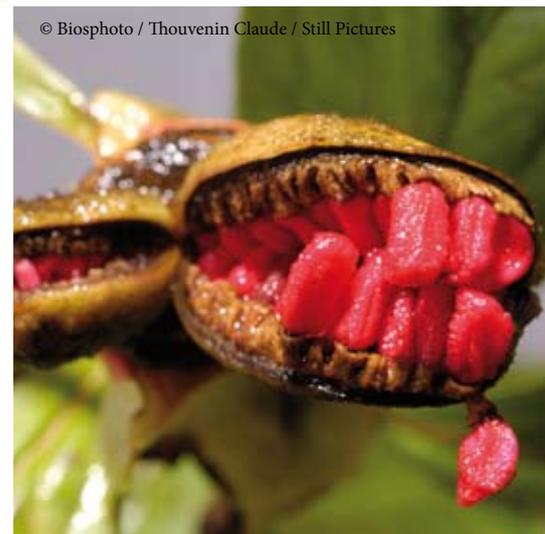
© T. Schroerer / Still Pictures

La idea fue la simiente de la Campaña de los mil millones de árboles y tocó la fibra sensible de muchas otras personas en todo el mundo.

© Biosphoto / Hazan Muriel / Still Pictures

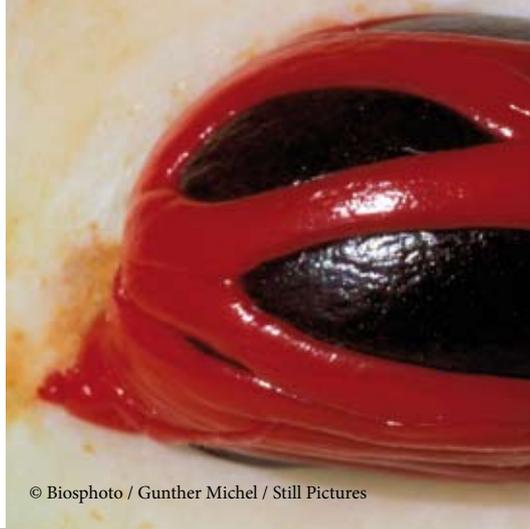


© Biosphoto / Thouvenin Claude / Still Pictures



“Cuando plantamos árboles, plantamos las semillas de la paz, las semillas de la esperanza.”

Profesora Wangari Maathai



© Biosphoto / Gunther Michel / Still Pictures

*“En cuanto al futuro,
tu tarea no es preverlo,
sino facilitarlo.”*

Antoine de St. Exupéry



© McPHOTO / Still Pictures

La profesora Maathai y su Alteza Serenísima, Alberto II, Príncipe Soberano de Mónaco, aceptaron de buen grado ser patrocinadores distinguidos de la Campaña.



© Biosphoto / Mutzig Jean-François / Still Pictures



© Biosphoto / Gunther Michel / Still Pictures

El PNUMA centralizó con entusiasmo la Campaña y otras organizaciones hermanas prestaron el apoyo inicial.

Patrocinadora de la Campaña de los mil millones de árboles



© Bernard Wahihia / UNEP

Profesora Wangari Maathai

“No tengo palabras con qué expresar mi regocijo ante el interés y la actividad que despertó la Campaña de los mil millones de árboles a nivel mundial”, dijo la profesora Wangari Maathai al haberse cumplido con creces la meta de plantar mil millones de árboles.

“¡Sabía que el sentido común de la humanidad nos haría reaccionar! Hace casi exactamente un año que les pedimos que actuaran y la respuesta superó con creces nuestros sueños.

¡Muchísimas gracias! Ahora tenemos que mantener ese impulso y continuar esta buena obra en favor del planeta.”

“¡Plantemos hoy otro árbol para celebrarlo!”

La profesora Wangari Maathai es la activista ambiental más destacada de África y tiene fama internacional por su lucha constante por la democracia, los derechos humanos y la conservación del medio ambiente.

La profesora Maathai, primera mujer de África oriental y central que recibe un doctorado, es también la fundadora del Movimiento del Cinturón Verde, organización que estableció en 1977 bajo los auspicios del Consejo Nacional de Mujeres de Kenya. El Movimiento comenzó como un programa comunitario de siembra de árboles para hacer frente a los problemas de la deforestación, la erosión del suelo y la falta de agua.

Impulsado por su misión de utilizar la siembra de árboles como punto de partida para movilizar la conciencia comunitaria a favor de la libre determinación, la equidad, más seguridad de los medios de subsistencia y la conservación del medio ambiente, el Movimiento ha plantado millones de árboles en todo Kenya y abierto posibilidades para miles de mujeres.

Gracias a sus incansables esfuerzos, la profesora Maathai ha contribuido al desarrollo sostenible, la democracia y la paz en el ámbito mundial. En 2004, recibió el Premio Nobel de la Paz, con lo que se convirtió en la primera ecologista, así como la primera mujer africana en ganar este reconocimiento. Además del Premio Nobel de la Paz, la profesora Maathai ha recibido el premio Global 500 del PNUMA, el Premio Goldman del Medio Ambiente, el Premio Sophie, el Premio Indira Gandhi por la Paz, el Desarme y el Desarrollo y el Galardón Jawaharlal Nehru para la Comprensión Internacional.



Ecologista de gran dedicación y Campeón de la Tierra del PNUMA en 2008, Su Alteza Serenísima, el Príncipe Alberto II, ha encabezado numerosas iniciativas para salvaguardar la vida vegetal y animal y luchar contra la contaminación.

En 2006, estableció la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco con el objetivo de proteger el medio ambiente y alentar el desarrollo sostenible mediante actividades destinadas a hacer frente a tres importantes problemas ambientales: cambio climático, pérdida de la diversidad biológica y agua.

“El objetivo de la Campaña de los mil millones de árboles es crear una movilización sin precedentes en favor del medio ambiente. Esto alentará y coordinará las iniciativas de plantar especies locales, emprendidas por los gobiernos, las ONG, las comunidades e incluso los niños.

Hemos vivido durante mucho tiempo en un mundo cargado de amenazas, pero por primera vez tenemos delante una amenaza para el planeta que pone a la humanidad contra la pared. La evolución de la mentalidad y del comportamiento de los seres humanos demorará inevitablemente, pero nuestro planeta no puede esperar. Por eso, sin más dilación, tenemos que adoptar la cultura de la responsabilidad”.

En su condición de destacado defensor del medio ambiente, el Príncipe Alberto II nos exhorta a ser responsables de nuestro hogar colectivo: empezando con el humilde acto de plantar un árbol.

*Estuve de acuerdo en patrocinar una ambiciosa iniciativa internacional lanzada por el PNUMA, **Plantemos para el planeta: la Campaña de los mil millones de árboles**, cuyo objetivo es organizar la siembra de al menos mil millones de árboles en todo el mundo en 2007. Pocos meses después del lanzamiento de esta operación, el objetivo se había alcanzado. Es un extraordinario símbolo de esperanza, por lo que debo encomiar el dinamismo de esta organización cuyas actividades en el seno de las Naciones Unidas son esenciales para el medio ambiente.*

Discurso pronunciado por Su Alteza Serenísima, el Príncipe Alberto II, en el sexagésimo segundo período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, septiembre de 2007

Patrocinador de la Campaña de los mil millones de árboles



Su Alteza Serenísima, Alberto II, Príncipe Soberano de Mónaco



Sr. Achim Steiner, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas, Director Ejecutivo del PNUMA

Llamamiento

Históricamente, han sido muchas las veces que se ha considerado que los bosques son simplemente fuentes de madera para combustible o para actividades como la construcción de edificios y la construcción naval. Sin embargo, ahora son cada vez más los que comprenden la gran importancia que tienen estos sistemas.

Los bienes y servicios que prestan los bosques valen miles de millones si no miles de billones de dólares para la economía mundial. Se trata de bienes y servicios vinculados con el abastecimiento de agua, la estabilización de los suelos, la purificación del aire que respiramos, el sostén de la diversidad biológica y el turismo, y proporcionan recursos genéticos y medicinas naturales.

Los bosques son también importantes 'sumideros' naturales de importancia económica que captan el carbono de la atmósfera y lo encierran en los troncos y las ramas.

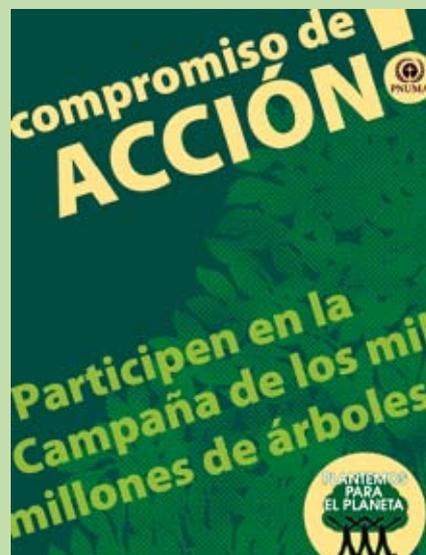
Para la economía es imposible detallar todos los beneficios que proporcionan los bosques, desde la belleza y el valor espiritual del viejo y querido árbol del pueblo, la querida y productiva arboleda comunitaria hasta el monumental y místico monte higrofitico tropical. Pero sabemos que son importantes.

A nivel mundial, hay por lo menos un tercio menos de cubierta forestal que la que había originalmente. Es hora de que esa tendencia cambie, es hora de actuar.

Nuestra palabra de orden debe ser la ordenación sostenible de los antiguos bosques originales y la prevención de la deforestación. Los bosques primarios de edad madura son los equivalentes en el mundo natural de los grandes edificios, las grandes esculturas y los grandes maestros de la humanidad. La restauración, reforestación y rehabilitación de los bosques perdidos y degradados y de los ecosistemas forestales que, con demasiada frecuencia, son víctimas de intereses económicos estrechos e inmediatos redundará también en beneficio de todos.

El Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y sus flexibles mecanismos, como el Mecanismo para un Desarrollo Limpio, constituyen formas oficiales y jurídicamente vinculantes de lograr parte de los objetivos más generales en relación con los bosques y el clima. El PNUMA los apoya plenamente. Las iniciativas voluntarias pueden centrar también nuestra atención de manera significativa en el logro de beneficios mutuos y de nuestros intereses ambientales, económicos y sociales más amplios, y ser la forma de asegurar que se logre una victoria decisiva en la lucha contra el cambio climático en los próximos años.

La Campaña Plantemos para el planeta: mil millones de árboles es un instrumento para las expresiones voluntarias de solidaridad, incluye a todos y acoge a todos, desde gobiernos y empresas hasta grupos comunitarios y personas. La Campaña de los mil millones de árboles es solo un germen, que puede llegar



a convertirse en una expresión importante e inequívoca de nuestra determinación común de cambiar las cosas de manera palpable en los países en desarrollo y en los países desarrollados por igual.

El cambio climático ya lo tenemos encima. Ya no hay conjetura ni debate que valga acerca de un futuro abstracto o hipotético. Hay que pasar a la acción. Tenemos que plantar árboles y, al hacerlo, enviar un aviso a las altas esferas políticas de todo el mundo de que ya está bien de vigilar y esperar, que la lucha contra el cambio climático puede echar raíces en la forma de mil millones de actos pequeños pero significativos en nuestros jardines, parques, campos y zonas rurales.

Hacia la Edad del Árbol

Con excepción de unos pocos reptiles, los árboles son los únicos organismos vivos con una longevidad mayor que la de los humanos. Son regalos intergeneracionales excepcionales que legamos a nuestros descendientes. De hecho, el árbol más longevo ha vivido durante más de 150 generaciones humanas.

Plantemos para el planeta: la Campaña de los mil millones de árboles forma parte del regalo colectivo de la humanidad para las generaciones venideras. Se trata de una magnífica iniciativa de vincular a las personas, a los árboles y al medio ambiente.



World Agroforestry Centre

TRANSFORMING LIVES AND LANDSCAPES

Conocer, promover y experimentar con los árboles más adecuados para cada lugar es una ciencia. Profundizar en ese conocimiento y aplicarlo en los paisajes rurales de los trópicos es la misión del Centro Internacional de Investigaciones Agroforestales. Plantar árboles es una medida fundamental, aunque asegurar su supervivencia y su gestión sostenible es más importante aún. Nos comprometemos a acelerar la siembra de árboles que nos den productos valiosos (por ejemplo, frutos, madera, medicinas, forraje, aceites) y servicios beneficiosos (es decir, protección de las cuencas hidrográficas, diversidad biológica, lucha contra la erosión, mejoramiento del suelo, y regulación del clima).

Unos 500 millones de pequeños agricultores de los trópicos cumplen los requisitos para beneficiarse enormemente del reconocimiento, la valorización y la promoción de los árboles más adecuados para cada lugar de manera que esos árboles puedan transformar tanto las vidas como los paisajes.

Es sencillamente emocionante que tantas personas, organizaciones y gobiernos de todo el mundo hayan respondido con un compromiso tan rotundo. Los seres humanos en nuestra evolución hemos transitado la Edad de Piedra, la Edad de Bronce y la Edad de Hierro. ¡Ojalá estemos entrando en la Edad del Árbol!



Dr. Dennis Garrity, Director General, Centro Internacional de Investigaciones Agroforestales

Causas fundamentales

“El bosque es un organismo peculiar de ilimitada bondad y benevolencia, que no pide nada para su sustento y generosamente regala los productos de su vida y su actividad. El bosque protege a todos los seres.”

Budista Sutra

“Al principio pensé que luchaba para salvar árboles de caucho, luego pensé que estaba luchando por salvar la selva amazónica. Ahora me doy cuenta de que estoy luchando por la humanidad.”

Chico Mendes, ecologista brasileño

Podemos agradecer nuestra vida a los árboles. Ellos evolucionaron hace unos imponderables 370 millones de años y ayudaron a crear el mismísimo aire que respiramos al “inhalar” dióxido de carbono como sumideros de carbono que son y “exhalar” oxígeno.





El vínculo con el clima

Los bosques que surgieron al evolucionar la Tierra atraparon enormes cantidades de carbono de la atmósfera. Durante siglos, gran parte de ese carbono se transformó en combustibles fósiles. Debido a la combustión de cantidades masivas de carbón y petróleo, estamos ahora acelerando el proceso de regresión con suma rapidez,

devolviendo carbono a la atmósfera en la forma de dióxido de carbono.

El exceso de ese dióxido de carbono hace que la atmósfera absorba cada vez más cantidad de calor del Sol, lo que hace aumentar la temperatura del planeta. Esa fiebre del planeta está alterando los períodos de crecimiento de la vegetación, contribuyendo a las sequías y a las inundaciones, alterando el curso y el caudal de los ríos, haciendo que los glaciares



© Pete Turner / Getty Images

se derritan y que aumente el nivel del mar y aumentando la intensidad de los huracanes y de otros desastres “naturales”.

Los árboles y los bosques de hoy desempeñan una función vital en la regulación del clima, ya que absorben dióxido de carbono. Los científicos calculan que los bosques, que incluyen tanto los árboles vivos, como la madera muerta, la hojarasca y la capa vegetal, contienen aproximadamente 50% más de carbono que la atmósfera.

Cuando se destruye un bosque, el carbono que éste apesaba queda libre. En realidad, la deforestación, que representa más del 20% del dióxido de carbono que generan los seres humanos, compite con las emisiones de los autos, los camiones y los aviones.



Regalos de los árboles

Según el lugar y el tamaño de sus árboles, una hectárea de bosques puede absorber unas seis toneladas de dióxido de carbono al año. Además de la mitigación del cambio climático, los árboles ofrecen una miríada de recompensas.

Oxígeno: Según del tipo que sea, un árbol maduro puede llegar a liberar suficiente oxígeno para una familia de cuatro personas.

Iconos culturales:

Los árboles simbolizan las aspiraciones humanas, la continuidad entre generaciones, un vínculo entre la Tierra y el cielo. En muchas tradiciones, se les considera el hogar de los espíritus y las almas de los ancestros. Muchos pueblos plantan árboles para celebrar nacimientos y defunciones.

Suelos y agua dulce: Más de dos mil millones de personas (casi la tercera parte de la humanidad) dependen de las zonas boscosas para proteger sus aguas. En lugares donde la maraña que forman las raíces de los árboles fija el suelo y el manto que forma la cubierta de hojas amortigua la caída del chaparrón y lo convierte en ligeros chubascos, la lluvia penetra el suelo hasta los acuíferos subterráneos y alimenta los arroyos y los ríos. Sin embargo, las zonas deforestadas pueden perder hasta un 90% de la lluvia que les cae porque, en lugar de filtrarse hacia la tierra, el agua va a parar directamente a los océanos. Torrentes de agua de lluvia erosionan toneladas de la capa superficial, abren surcos y a veces arrastran consigo granjas y asentamientos humanos enteros.

Psicología: Aunque parezca mentira, apenas estamos comenzando a estudiar científicamente el poder restaurador de los árboles. Las investigaciones más recientes han confirmado que el juego al aire libre aumenta perceptiblemente la salud de los niños y les ayuda a mantener la atención por períodos más prolongados. Las personas que pueden ver un árbol desde su lugar de trabajo registran un aumento de la productividad mayor que los que no tienen esa posibilidad.

Diversidad biológica:

La inmensa mayoría de los animales y las plantas terrestres viven en los bosques. Aunque los montes higrofiticos tropicales ocupan solo un 5% de la superficie terrestre, son el hogar de cerca de la mitad de las especies animales y vegetales del mundo. Los expertos calculan que si continúa la deforestación al ritmo actual, para 2050 se habrán perdido para siempre millones de especies de plantas y animales.

Medios de subsistencia:

Más de mil millones de personas viven en los bosques o cerca de ellos y dependen de los árboles para sus ingresos y de sus productos vitales como madera, leña, fibra, frutos, medicinas, bebidas, aceites, resinas y forraje. Aproximadamente 500 millones de pequeños agricultores de los trópicos ganan parte de su sustento gracias a los árboles que crecen en sus tierras. En la silvicultura trabajan oficialmente unos 10 millones de personas en todo el mundo.

Agrosilvicultura:

Los agricultores han cultivado árboles durante milenios. En una sola granja, un conjunto variado de árboles podría proporcionar frutas y frutos secos; leña y carbón; fertilizantes que crean las hojas caídas y que fijan el nitrógeno; cercas y barreras rompevientos vivas; forraje para el ganado; medicinas; pegamentos, resinas o látex y aceite para alumbrar. Los agricultores han visto cómo sus cosechas se duplican con creces gracias a que los árboles aminoran la intensidad de los fuertes vientos, atraen a las abejas, impiden que las intensas lluvias arrastren los retoños y proporcionan el fertilizante.

Deforestación: Cuando comenzamos a cultivar la tierra hace unos 10.000 años, los bosques cubrían casi la mitad de la superficie terrestre. Hoy, apenas nos queda un poco más de la mitad de esa masa forestal original. Cada año la humanidad tala o quema otros 130.000 kilómetros cuadrados de bosque, lo que significa que perdemos al menos 10 millones árboles diariamente.

Se talan bosques para utilizar la madera y la pasta de papel y como combustible, así como para desbrozar tierras para el cultivo, el ganado o los cafetales, para obtener aceite de palma y otros productos forestales. La mayoría de las siembras de una sola especie no puede proporcionar a la humanidad ni a los animales los beneficios que proporciona un bosque.

Muchos países industrializados derribaron sus grandes arboledas originales hace decenios o siglos, aunque los bosques europeos están creciendo una vez más gracias a la regeneración y la reforestación.

Solo el 20% de los bosques del mundo permanecen intactos en vastas superficies. La mayoría de éstos se encuentran en Asia sudoriental, África central, la Amazonia y cerca del círculo polar ártico. Todos están perdiendo tamaño, algunos muy rápidamente.



Cómo plantar un árbol

¿Dónde y para qué lo quiere?

¿Cómo lo va a cuidar? Comencemos por el principio, plantándolo.

Pida a algún grupo encargado del medio ambiente o a un arbolista que le asesore o a las autoridades locales que le faciliten el reglamento. Tendrá que asegurarse, por ejemplo, de que el lugar donde va a plantarlo se encuentre lo suficientemente alejado de edificios y de otros árboles para que las raíces y las ramas tengan espacio para crecer.

Las especies que crecen en forma natural en donde usted vive tienen más probabilidades de sobrevivir y de acoger a las aves, a los insectos beneficiosos y a otras especies animales y vegetales. Es más beneficioso para el medio ambiente plantar especies diversas que plantar muchos árboles de la misma variedad.

Según el lugar y el régimen de precipitaciones, un arbolito necesitará de 50 a 70 litros de agua a la semana. Probablemente tendrá que protegerlo también del ganado, las malas hierbas y los animales tanto silvestres como domésticos.

En los trópicos, el mejor tiempo para plantar es durante la época de lluvias, mientras que en las zonas templadas, la época óptima es durante el letargo, después que se caen las hojas y antes de que broten los retoños.

Puede esparcir semillas en semilleros o en contenedores. Éstos deben ser de preferencia biodegradables, rellenarse con arena, abono orgánico y tierra o puede comprar las posturas que estén ya listas para ser plantadas.

Para plantar un árbol

1 Cave un hoyo. Éste debe tener al menos el doble del ancho de la cepa.



2 Saque la planta de su envase. Saque con cuidado las raíces partidas y sacuda ligeramente para aflojar la cepa.



3 Colóquelo en su nuevo sitio. Sostenga siempre la planta por la cepa, no por el tronco. Esparza las raíces. Para evitar plantar a mucha profundidad, asegúrese de que la marca de tierra de la postura quede ligeramente por encima de la tierra que le rodea.



4 Rellene el hoyo. Apisone la tierra alrededor de la cepa.



5 Riegue abundantemente, pero despacio para fijar la tierra.

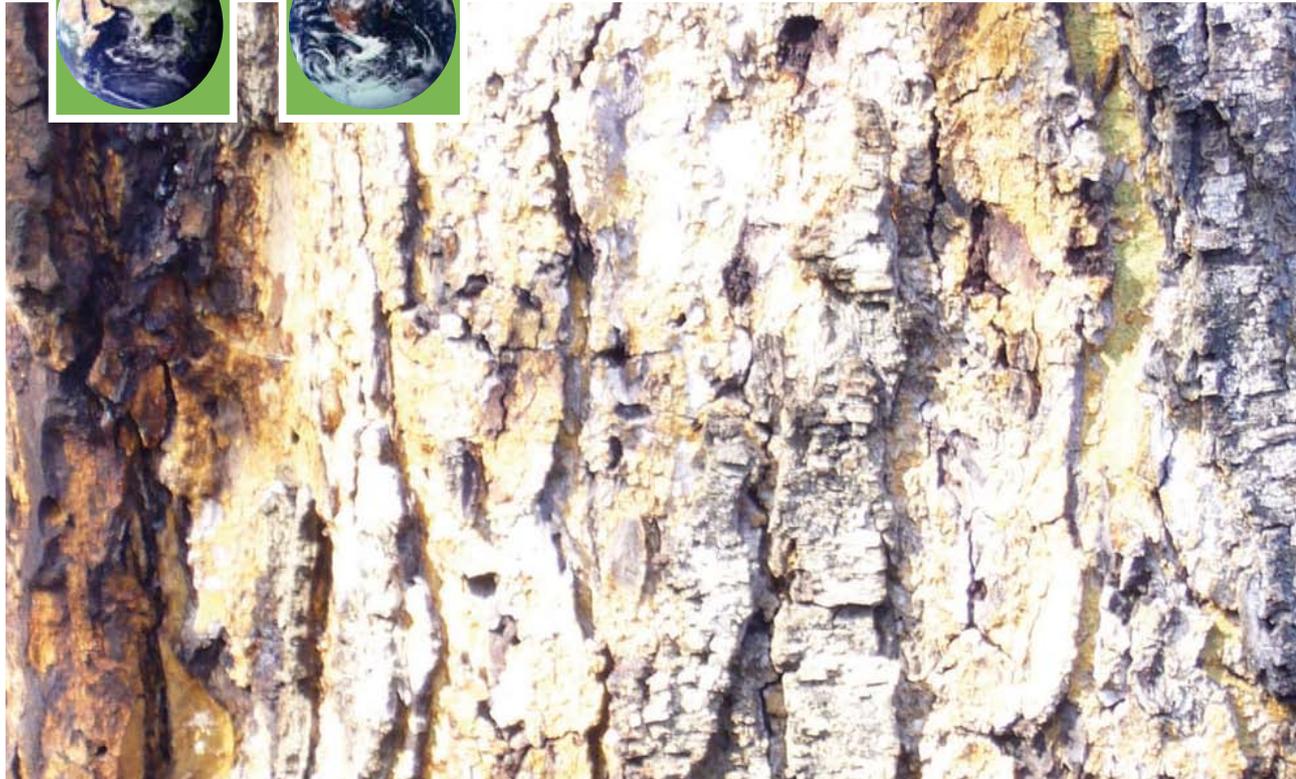


6 Cuide su arbolito. Elimine las malas hierbas de alrededor: éstas tratan de robarle a las raíces la humedad y los nutrientes del suelo; también podrían alojar plagas y enfermedades. Proteja al árbol de animales de ser necesario.

Cuidar del Tronco

“Quiero ayudar a nuestro planeta vivo. Tengo un hijo de 13 meses y mi esposa y yo queremos un planeta sano y limpio para él. Le enseñaremos a respetar a la tierra.”

João Freitas, asociado de la Campaña en Portugal





© Bernard Wahihia / UNEP

Lanzamiento de un movimiento mundial

Plantemos mil millones de árboles en un año

Este simple reto, concebido por la profesora Wangari Maathai, Laureada con el Premio Nobel de la Paz, desencadenó un movimiento a nivel mundial casi de la noche a la mañana.

La Campaña de los mil millones de árboles se inició el 8 de noviembre de 2006 durante la 12ª reunión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Nairobi (Kenya).

El Director Ejecutivo del PNUMA anunció el lanzamiento de la Campaña, que fue secundado por la profesora

Wangari Maathai y el Sr. Dennis Garrity, Director General del Centro Internacional de Investigaciones Agroforestales (ICRAF), y, en videoconferencia, por Su Alteza Serenísima, Alberto II, Príncipe Soberano de Mónaco.

El primer compromiso, como es natural, fue el del Movimiento del Cinturón Verde fundado por Maathai: 2 millones árboles. Poco después, empezaron a llover compromisos de personas, escuelas, patrullas de scouts, barrios y organizaciones de la sociedad civil de un centenar de países. Las grandes empresas que muestran preocupación por los asuntos sociales dieron un paso adelante y promovieron la Campaña entre millones de sus clientes mediante anuncios ilustrados, espacios radiales e incluso en vallas publicitarias. Los artistas dedicaron pinturas y espectáculos a esta causa. Un traductor de árabe ofreció sus servicios gratuitos para traducir la versión árabe del sitio web de la Campaña.



En todas las instancias de gobierno, desde ayuntamientos hasta funcionarios de distritos, gobiernos de Estados e incluso presidentes, se comprometieron a plantar centenares de millones de árboles. Las organizaciones internacionales, entre ellas la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la secretaria del Convenio sobre la Diversidad Biológica y el Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques, sumaron su compromiso al movimiento en marcha. Las organizaciones encargadas del medio ambiente y del desarrollo, algunas de las cuales han estado plantando árboles durante muchos años, incorporaron rápidamente la Campaña como parte de su labor.

Esta notable demostración de voluntad popular y política impulsó la Campaña de los mil millones de árboles al extremo de sobrepasar su meta original siete meses antes de lo programado. Hacia finales de año, había promesas de plantar más de 2.200 millones de árboles y ya se habían plantado más de 1.500 millones.

Aunque la Campaña funciona en todos los continentes del mundo, se organiza en el ciberespacio. Con poco personal y pocos recursos, pero gran pasión y dedicación, se ha podido coordinar este enorme esfuerzo gracias a la Internet.

El sitio web de la iniciativa www.unep.org/billiontreecampaign se convirtió en el cuartel general de la Campaña. Los interesados entraban al sitio para dejar constancia de sus promesas y de las actividades realizadas, para pedir orientación, intercambiar ideas y materiales didácticos y para colocar sus fotos. El sitio tiene páginas en árabe, chino, español, francés, inglés, portugués y ruso, con contenido específico en cada idioma.

Tras los primeros anuncios y la cobertura de prensa, la Campaña cobró vida propia: los amigos se enviaban invitaciones para sumarse a

ella por vía electrónica. Las redes de contacto social reclutaron a miles de asociados y, como señal de nuestros tiempos, la idea fue promovida en 4.000 blogs.

Posiblemente la Campaña haya captado tanta vehemencia de tantas personas con tal rapidez porque era la respuesta a un anhelo profundo y común de resolver la crisis ambiental y participar en su solución. Plantar árboles para la Campaña no es simplemente llenarnos las manos de tierra, reconforta nuestros corazones y nos conecta con otros ciudadanos del mundo que también aman a la naturaleza.



La Copa

Ramas y Hojas

“Es posible reforestar la tierra, darle un toque humano.”

Sandra Postel y Lori Heise, Instituto de la Vigilancia Mundial

“Espero que todos participen en la lucha por nuestro medio ambiente y por impedir el comienzo del calentamiento mundial. Como estudiante de último año de secundaria que soy, haré lo que me corresponda para que la gente sepa cómo apoyar esta campaña.”

Ian Slobin, participante de los Estados Unidos

“Guarda un árbol verde en tu corazón y tal vez venga a posarse un ave canora.”

Proverbio Chino

Niños y jóvenes

Los árboles captan la imaginación y ¿quién tiene más imaginación que un niño? Veamos cómo algunos de los asociados más jóvenes de la Campaña han estado sembrando su futuro.



Exploradores del planeta

Las organizaciones de scouts de al menos 20 países hicieron suya la norma de plantar árboles este año. De hecho, la Organización Mundial del Movimiento Scout está ofreciendo un distintivo por el cuidado de los árboles con el logo de Plantemos para el planeta.



Alrededor del mundo

Las asociaciones de scouts de Etiopía, los Estados Unidos de América, Francia, Hungría, Kenya, Mauritania, Marruecos y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte se han comprometido cada una a plantar un millón de árboles. Los scouts también están plantando árboles en Argelia, Benín, Brasil, Canadá, Filipinas, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Malasia, Malta, México, Pakistán, Portugal, Sudáfrica y Turquía.

www.scout.org

Cada niño, un árbol Senegal

El objetivo del proyecto del Senegal “Cada niño, un árbol” es crear una generación amante de los árboles. El Ministro de Medio Ambiente del país anunció planes para alentar a cada estudiante desde preescolar hasta la universidad a plantar un árbol y cuidarlo. Cada estudiante y su árbol “crecerán” juntos para el bienestar de ambos.

Miembros de Scouts Australia preparan semilleros para el Rescate de Murray y Darling, esfuerzo para resanar la tierra que se está salinizando cada vez más cerca de los ríos Murray y Darling.

www.murrayriverrescue.com.au

Lágrimas de árbol Malasia

¿Es el camino del árbol viajar desde la semilla hasta... convertirse en taburete?

Los árboles dan vida porque también están vivos.

¿No escuchas acaso a los árboles llorar?

¿Nos ves cómo derraman sus lágrimas?

Presta mucha atención y realmente lo escucharás y lo verás. — Tree Theatre Troop





Además de interpretar Lágrimas de árbol para auditorios que van desde niños hasta ministros de medio ambiente, Tree Theatre Troop de Malasia dirige una campaña internacional para proclamar el tercer sábado de septiembre “Día Mundial del Árbol”.

El Ministro de Educación del país apoya la idea y ha ordenado que 10.000 escuelas de Malasia planten al menos tres tipos de árboles cada una y preferiblemente uno por cada estudiante.

www.treetg.com

20+10

Alemania e internacional

Es el año 2010. Ya no hay millones de árboles y animales en peligro de extinción; hemos logrado invertir la tendencia para que la vida en la Tierra se desarrolle nuevamente con fuerza.

Esa es la idea de la secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica y de personas en todo el mundo que trabajan para preservar la diversidad biológica.

Como símbolo de su esperanza y de la labor que hay que realizar, las escuelas de 10 países plantaron cada una 20 árboles frutales y autóctonos el 22 de mayo, Día Mundial de la Diversidad Biológica. El esfuerzo, que conmovió a todos los continentes del mundo, fue

organizado por el proyecto multimedia de la juventud alemana, Naturdetektive, del Ministerio Federal para el Medio Ambiente, la Conservación de la Naturaleza y la Seguridad Nuclear de Alemania.

www.naturdetektive.de/2007/dyn/12388.php

www.cbd.int





© Erik Sampers

Gotas de vida **Finlandia e internacional**

Environment Online (ENO) rebasó su meta de plantar 100.000 árboles en todo el mundo en parte gracias a The drops of life (Las gotas de la vida), un musical infantil acerca de la cooperación mundial para beneficiar a la Tierra. Escuelas de 50 países y de cada continente llevaron a cabo esta labor simultáneamente en mayo de 2007 para apoyar los esfuerzos de ENO.

<http://thedropsoflife.blogspot.com>

http://eno.joensuu.fi/index_content.htm

Sin palabras **Camerún y otros 36 países**

A raíz de la Conferencia Regional Africana de la Infancia organizada por el PNUMA, una joven camerunesa, Tatiana, convenció a sus amigos para que ayudaran a plantar 45 árboles en su aldea.

Niños de 36 países africanos y Noruega exhortaron a los dirigentes africanos a cuidar del medio ambiente y no simplemente a hablar de él. A finales de julio de 2007, más de 300 jóvenes delegados se reunieron en el Camerún durante cuatro días para aprender sobre el medio ambiente y para sesiones de análisis, viajes de estudio y divulgación.

Bajo el tema de la conferencia “Predicar con el ejemplo”, los niños plantaron 5.000 árboles en Yaundé, la capital del país. Cada niño se comprometió también a plantar al menos 10 árboles todos los años en su lugar de residencia.

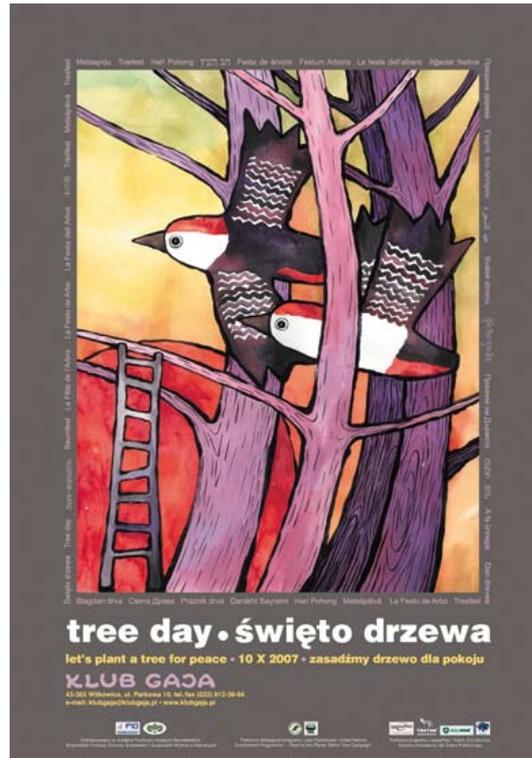
El Gobierno del Camerún se ha comprometido a llevar a cabo un importante esfuerzo de reforestación.



© Kashmir Wagh

Árboles por la paz Klub Gaja Polonia

El proyecto “*Plantemos un árbol por la paz*” del Klub Gaja captó a jóvenes de 35 países de Europa, Asia, Centroamérica y América del Sur. Con sede en Polonia, el Klub Gaja ha organizado todos los 10 de octubre desde 2003 el Día del Árbol, que reúne a niños, funcionarios y miembros de la comunidad en un día de práctica ecológica.



El Klub Gaja promueve medidas ambientales por medios que van desde espectáculos callejeros, películas y artes visuales hasta la actividad directa y las reuniones de trabajo con científicos y funcionarios de gobierno. El director del Klub Gaja, Jacek Bożek, es miembro de la Fundación Ashoka para Activistas Sociales.

<http://www.klubgaja.pl>



© Irina Pleva



© Shahnaz Dogar



Los grupos comunitarios y las organizaciones no gubernamentales aceptaron rápidamente el reto y plantaron en todas partes en las calles de Soweto hasta llegar a Embassy Row en Washington; desde los manglares hasta las arenas del Sahara.

Comunidades

Trabajo de campo

Ecologistas en acción España

Los ecologistas saben el valor de los árboles. Para la Campaña, Ecologistas en Acción, la asociación de ecologistas de España, plantó más de 124.000 árboles autóctonos en 11 provincias del país y coordinó los esfuerzos de las comunidades locales y las regiones administrativas, los estudiantes, los sindicatos que superaron su compromiso de plantar más de 14.000 árboles. En los últimos 12 años, la asociación ha plantado un total de 12 millones de árboles. El grupo cita los incendios forestales, el desarrollo urbano incontrolado, el desarrollo de la infraestructura del transporte y la conversión de bosques de montaña en olivares como las principales causas de la pérdida de la cubierta forestal natural en España.

www.ecologistasenaccion.org

Fotografía
Patrick Wallet / Yves Rocher

Valentía en acción

Asociación Juntos para proteger a los seres humanos y al medio ambiente Iraq

La Sra. Saadiyah Hassoon, ingeniera y ex jefa de protección ambiental del Ministerio de Industrias del Iraq, no solo afrontó con valentía la lucha para plantar 6.000 árboles en los patios de las escuelas y los predios universitarios de Bagdad sino que también convenció al gobierno curdo para que proporcionara 250.000 posturas y presionara para que las plantaran en todo Kurdistán. Su organización, “Together to Protect Humans and the Environment Association” (Asociación Juntos para proteger a los seres humanos y al medio ambiente) está organizando también la educación sobre el medio ambiente y pide a las organizaciones no gubernamentales de toda la región que se sumen a la Campaña.

Los árboles se cultivan en competencia fraternal Somalia

En Somalia, la Asociación Bile para la siembra de árboles organizó a los residentes de Hargeisa y Awdal para que plantaran 20.000 árboles y los cuidaran. La asociación celebró una competencia y otorgó premios a los agricultores que plantaran la mayor cantidad de árboles. También promovió un concurso interescolar y dio a conocer los esfuerzos de reforestación por medio de programas radiales y televisivos en las comunidades.

“Ahora todos formamos parte del mismo bosque.”

Un participante en la Campaña de los mil millones de árboles

“La gente habla demasiado. Ahora no estamos hablando, estamos trabajando.”

Profesora Wangari Maathai

“El hacha olvida. El árbol no.”

Proverbio Africano



Soweto reverdece **Alimentos y Árboles para África** **Sudáfrica**

¿Un Soweto arbolado? Food & Trees for Africa (FTFA) (Alimentos y árboles para África) está ayudando a los residentes a lograrlo. Con su trabajo coordinado con el ayuntamiento y los grupos comunitarios, FTFA distribuye entre los residentes de bajos ingresos árboles frutales y de otro tipo, impartir formación y proporcionar empleos.

Más de las dos terceras partes de los sudafricanos viven en zonas urbanas. Haciendo valer su lema, “La casa no es un hogar sin un árbol”, FTFA inició la silvicultura urbana en el país promoviendo parques, viveros, arboledas y otros proyectos ecológicos en Soweto y otras ciudades. Hasta la fecha se han plantado centenares de árboles y miles de personas han recibido capacitación y encontrado empleo.

FTFA también alienta a las organizaciones a calcular la contribución del consumo de energía, los viajes y la utilización de papel a las emisiones de carbono con su norma sobre el carbono accesible en línea, primera calculadora sudafricana del carbono. Los grupos pueden determinar con rapidez cuántos árboles más hacen falta para absorber su producción de carbono y pueden financiar la adquisición y siembra de esos árboles en las comunidades desfavorecidas.

La Sra. Jeunesse Park, jefa del FTFA, recibió el Premio Sasakawa del PNUMA en 2007.

www.trees.co.za



Microempresa, gran impacto **Proyecto forestal de Armenia** **Armenia**

El doble objetivo del proyecto forestal de Armenia es lograr bosques sanos y comunidades saludables. En relación con la Campaña, el proyecto facilitó la siembra de más de 535.000 árboles en 174 sitios de todo el país. Adquirió posturas de cientos de familias que atienden “viveros en el patio”, es decir microempresas que pueden prácticamente duplicar el ingreso familiar.

El Proyecto ATP también proporcionó empleos a cientos de residentes de seis aldeas de las montañas que acopiaron y plantaron simientes de árboles. Además, la organización forma maestros según el plan de estudios “sembrar una idea, sembrar un árbol” y educa a los miembros de la comunidad para que cuiden de los árboles frutales o de otro tipo que cultivan. El proyecto se propone una tasa de supervivencia de los árboles del 90%, a pesar del impredecible y a veces crudo clima de la zona.

www.armeniatree.org

Para recuperar el vecindario **Replantar New Orleans** **Estados Unidos**

Para insuflar nueva vida a un vecindario que lucha por recuperarse de los huracanes de 2005 y de sus consecuencias económicas, Replant New Orleans (Replantar New Orleans) patrocinó la siembra de 100 árboles el Día de la Tierra, de ellos 75 eran frutales. Los camposantos, los traspatios y el nuevo Parque de la Paz pronto estarán produciendo higos, lichis, melocotones, peras, mangos y carambolas. Seventh Generation Inc. ayudó a financiar esta actividad.

Replant New Orleans también distribuye gratuitamente los árboles, imparte capacitación y ayuda a los grupos comunitarios en la selección casi todos los fines de semana.

www.replantneworleans.org



© Maggie Jonsson

El árbol adecuado para cada lugar

Verde Ventures

Chile

Pagar a los pequeños agricultores que cultivan árboles suena bien como idea, pero una ley de 1974 que estableció esa costumbre en Chile ha tenido consecuencias imprevistas. Para reclamar el pago y vender pronto la madera a los leñadores, los agricultores crearon siembras de especies no autóctonas que crecen rápidamente, como eucalipto y pino. Lamentablemente, estos dos árboles tan comunes pueden causar estragos al medio ambiente, porque agotan y drenan el agua del suelo en lugar de reponer sus recursos.

Los conservacionistas han ayudado a los agricultores indígenas de Chile centromeridional a plantar en su lugar el árbol nacional chileno, la araucaria autóctona. Debido a que los árboles de araucaria crecen muy lentamente, Verde Ventures, filial de Conservation International, que apoya a una empresa orientada a la conservación, ha facilitado préstamos, aperos y otro tipo de apoyo a los miembros de la comunidad para la siembra de nuevos bosques autóctonos, aproximadamente 440 acres hasta la fecha.

Con el tiempo, el bosque producirá alimentos, hierbas y medicamentos tradicionales, que la comunidad podrá aprovechar para vender.

www.conservation.org
www.koyam.com



© Maggie Jonsson

Jardines botánicos

Árboles para el futuro

Estados Unidos e internacional

Valiéndose de los árboles para hacer más agradable la vida de las personas en los países en desarrollo, Trees for the Future (TREES) (Árboles para el futuro) plantó más de 9 millones de árboles en 2007. En los dos últimos decenios, TREES facilitó la siembra de más de 60 millones árboles. Los propietarios de tierra y los beneficiarios son unas 300.000 familias de 12.000 aldeas.

El programa de TREES en el Senegal es un ejemplo de su enfoque sobre el “jardín botánico”. Primeramente, los agricultores plantan una espesa barrera rompevientos alrededor de los terrenos para proteger los suelos y los cultivos de los vientos del Sahara. El interior de la barrera consiste en árboles de madera dura que se explotarán en el futuro. Del otro lado de esas arboledas se plantan árboles de rápido crecimiento para producir madera y combustible, después los frutales y los que servirán para

fertilizar y, a veces, árboles que proporcionan forraje para el ganado. Además de fijar el nitrógeno o proporcionar materia orgánica para la fertilización, las hojas recogen el polvo del Sahara; lo filtra y añade más nutrientes al suelo para que las cosechas prosperen al amparo de esa cortina rompevientos. Bajo las ramas más altas crece el ricino o “árbol del aceite”. El olor del ricino repele a los monos, que pueden llegar a convertirse en una verdadera plaga, y el árbol crece profusamente hasta llegar a ser una fuente sostenible de leña. Además, las semillas del ricino proporcionan un aceite de alta calidad utilizado para alumbrar faroles o fabricar jabón. También se puede utilizar como combustible diesel.

www.treesftf.org



© Planète Urgence



Misión Manglar Planète Urgence Indonesia

Con su asociado indonesio YaGaSu, Planète Urgence lanzó y comenzó a ejecutar con éxito un programa de resiembra de varios millones de árboles en Banda Aceh y Deli Serdang en Sumatra (Indonesia).

Los grupos están volviendo a plantar manglares destruidos por la población y por el tsunami de diciembre de 2004. Los manglares restaurados estabilizarán las orillas del mar e impulsarán la industria pesquera local con los criaderos de peces y otras especies marinas.

Se están plantando diversas especies locales para restaurar la diversidad biológica original de la zona.

www.planete-urgence.org



© SOS SAHEL

Educación para la vida **Árboles para la supervivencia** **Nueva Zelanda**

Con el compromiso de un millón de árboles, Trees for Survival (Árboles para la supervivencia) superó los dos millones y sigue sembrando. Esto se logró gracias al apoyo entusiasta de unas 140 escuelas, servicios y otros grupos comunitarios, empresas y terratenientes que apoyan esta actividad innovadora de educación ambiental. Trees for Survival, que comenzó como una iniciativa del Club Rotario en 1991, refuerza el programa de enseñanza de las ciencias y ofrece a los niños instrumentos prácticos para cuidar la tierra.

www.tfsnz.org.nz

Derrotar a las dunas **SOS Sahel** **Senegal**

Año tras año, aldeas enteras del Sahel se ven obligadas a mudarse cuando las arenas del Sahara se apoderan de sus tierras.

Las actividades de siembra de árboles bien planificadas pueden frenar e incluso hacer retroceder a las arenas del desierto.

En el Senegal, la salinización del suelo y el avance de las dunas son un peligro para la principal zona de huertos y frutales del país a lo largo de la costa septentrional. Un cinturón de filaos, árboles de rápido crecimiento que se dan bien en terrenos secos y salados, plantado hace decenios ha estado protegiendo la región. No obstante, el uso intensivo de los árboles, fundamentalmente como leña para cocinar, ha tenido sus repercusiones y las dunas están avanzando de nuevo.

Para ayudar a sensibilizar a la población en Francia, así como en el Senegal, SOS Sahel envió a 10 famosos franceses a la zona para informar de primera mano sobre lo que estos árboles pueden hacer. El proyecto, denominado en francés “Aux Arbres Citoyens,” (*A los árboles, ciudadanos*), es un juego de palabras referido al himno nacional francés.

Superestrellas del mundo de la moda, la música y los medios de comunicación trabajaron con los residentes del lugar para plantar filaos (*casuarina equisetifolia*). Ayudaron a instalar hornillas más eficientes que consumen sólo la mitad de la leña que utilizan las cocinas tradicionales. También agasajaron a sus anfitriones y alentaron a los escolares a preparar sainetes didácticos acerca del medio ambiente y de la importancia de los árboles.

Como contribución a la Campaña de los mil millones de árboles, SOS Sahel ayudó a las aldeas y a los grupos comunitarios a plantar 393.000 árboles en 2007 en zonas rurales de Burkina Faso, Mali, Mauritania, el Níger y el Senegal.

www.sossahel.org



Ilustración: Narirad Trichewonart, Tailandia





© ACTED

Follaje y frutos en el desierto **Chad**

Desde 2005, la Agencia de Cooperación Técnica y Desarrollo (ACTED) ha trabajado en el campamento Ouré Cassoni para refugiados sudaneses en el Chad. Como parte de la Campaña de los mil millones de árboles, la ACTED reunió a refugiados y refugiadas del Chad y a sus anfitriones, en la siembra de árboles para estabilizar el suelo y dar un toque de alegría. Poco antes de plantar los árboles, las inundaciones sumergieron los viveros y anegaron las 31.000 posturas. El equipo logró salvar y plantar 25.000 en el campamento, en las aldeas cercanas y en tres zonas verdes no urbanizadas. Los niños decoraron los árboles cercanos a sus carpas en días festivos.

www.acted.org

Geikos y maikos en favor de los bosques **Japón y Tailandia**

Desde la ciudad donde se aprobó el Protocolo de Kyoto, las geikos (conocidas también como geishas) expresaron su apoyo a la Campaña de los mil millones de árboles.

La geisha original solía servir té a sus visitantes en el antiguo Kyoto. Hoy día, las geikos son intérpretes profesionales. Las niñas reciben una formación intensiva durante un año y aprenden baile, música y otras artes, entonces se convierten en maikos o aprendices, durante cinco o seis años más hasta convertirse totalmente en geikos.

Sin dejar de insistir en que Kyoto tiene una tradición de 1.200 años de conservación forestal, las geikos y maikos están trabajando con la Fundación para la Paz Mundial y el Medio Ambiente en sus esfuerzos para plantar árboles

con los niños de África, América del Norte, Asia y el Oriente Medio.

En el Japón, varios distritos forestales han plantado más de 10 millones de árboles.

<http://chikyu-e.com>

Más verdor en Embassy Row **Restore Mass Avenue** **Estados Unidos**

A finales del siglo XIX, ciudadanos con perspectiva plantaron decenas de miles de árboles en Washington, D.C. y ya entonces se referían a la necesidad de refrescar el aire, mejorar la canalización de las aguas y purificar el aire de la ciudad. La doble línea de árboles a lo largo de Embassy Row llamaba particularmente la atención.

Aunque el gobierno municipal repone los árboles más viejos según van muriendo, los arbolitos tienen que luchar por su supervivencia. Restore Mass Ave (Restaurar la Avenida Massachusetts) capta y capacita a ciudadanos, diplomáticos y empresas para la resiembra de árboles según el diseño original para recordar a esta poderosa ciudad el poder de los árboles.

www.restoremassave.org



Calcular el carbono **Fundación turca para luchar contra la** **erosión del suelo, reforestar y proteger los** **hábitats naturales** **Turquía**

Observando que el 90% de Turquía es vulnerable a la erosión del suelo, la Fundación turca para luchar contra la erosión del suelo, reforestar y proteger los hábitats naturales (TEMA) se comprometió a sembrar millón y medio de árboles. La organización ha plantado cerca de 5 millones de árboles desde 1992, con la participación de 300.000 personas de todos los sectores de la sociedad, incluidas las empresas y las Fuerzas Armadas. Según cálculos, gracias a los esfuerzos realizados hasta la fecha se absorberán más de 8,5 millones de toneladas de carbono este siglo.

www.tema.org.tr

www.english.tema.org.tr





En una isla desierta
Grupo ambiental de los Emiratos
Emiratos Árabes Unidos

El Grupo Ambiental de los Emiratos lanzó su propia Campaña de un millón de árboles y, al igual que la Campaña principal, superó su meta. Su éxito obedeció en gran medida a la labor de la Comisión de Investigación Ambiental, organización del Heritage Club de los Emiratos, que se comprometió a plantar 1.400.000 manglares y otras plantas en Al Sammaliah y sus islas vecinas en el Golfo Árabe, al norte de la ciudad de Abu Dhabi. Unos 17 kilómetros cuadrados de manglares ayudarán a Al Sammaliah a mantener su integridad ecológica y al mismo tiempo establecer instalaciones culturales y deportivas atractivas, entre otras monta de caballos y camellos, cetrería y deportes acuáticos. La educación sobre el medio ambiente

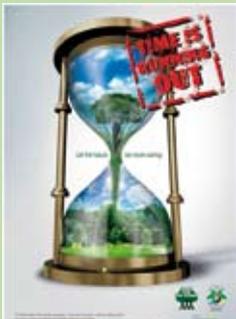


figura también entre las actividades previstas en la isla.

www.eeg-uae.org

Hacia una cultura de la conservación
Fundación África Verde
Kenya

La Fundación África Verde trabaja para mejorar la salud de la tierra y la vida de las personas mediante ambiciosos programas de siembra de árboles y la creación de una cultura de la conservación. Sus grandes viveros han proporcionado millones de posturas a grupos de mujeres y jóvenes, empresas, instituciones pedagógicas y públicas y a particulares. La Fundación cumplió su compromiso con la Campaña de plantar cuatro millones de árboles en 2007.

www.greenafricafoundation.org





Ilustración: Jeanice Annabel, Indonesia

“Los árboles y los seres humanos mantienen una relación íntima. Lo que ellos expelen, lo inhalamos nosotros; lo que expelemos nosotros, lo inhalan ellos. Esta es una relación permanente que nadie puede darse el lujo de romper ni de prescindir de ella.”

Sadhguru Jaggi Vasudev

Transformación por dentro y por fuera **Fundación Isha** **India**

La Fundación Isha se dedica a la transformación: interna, social y ambiental. Gracias a su proyecto Green Hands, la Fundación trabaja con los pobladores de las zonas rurales para ayudar a rehabilitar sus tierras mediante la siembra de árboles. Para lograr este objetivo de aumentar en 10% la cubierta vegetal de la zona Tamil Nadu, la Fundación se asoció con el Grupo Yves Rocher, que patrocinará la adquisición y siembra de 900.000 arbolitos en tres años como parte de su compromiso con la Campaña. En 2007, los voluntarios de la Fundación Isha plantaron 250.000 arbolitos.

www.ishafoundation.org



Fotografía
Patrick Wallet / Yves Rocher

Grandes empresas

“Sólo cuando se haya talado el último árbol, esté envenenado el último río y se haya capturado al último pez, nos daremos cuenta de que no podemos comer dinero.”

Proverbio indígena Americano

“Plante un árbol. El árbol nos da dos de los elementos más esenciales para nuestra supervivencia: oxígeno y libros.”

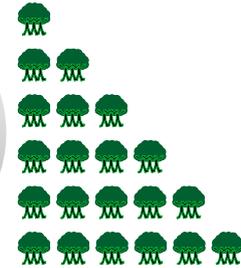
A. Whitney Brown

“No hay que esperar a una circunstancia extraordinaria para realizar una buena acción; trate de aprovechar las situaciones ordinarias.”

Jean Paul Richter

Plantar árboles es algo más que simplemente “retribuir”. Los empresarios con perspectivas comprenden que toda empresa depende en última instancia del medio ambiente.

Pour 1 véhicule hybride acheté*
21 arbres plantés**

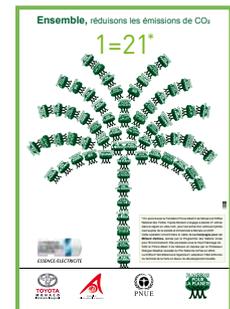


* Pour chaque véhicule hybride neuf acheté auprès de Toyota Monaco ou Lexus Monaco et immatriculé en Principauté.
** En accord avec la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'Office National des Forêts, Toyota Monaco s'engage à planter 21 arbres dans la région en votre nom. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la «Campagne pour un milliard d'arbres» du Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Elle est placée sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et initiée par le Professeur Mangani Mathias, Prix Nobel de la Paix en 2004. Le chiffre 21 fait référence à l'Agenda 21, adopté en 1992 à Rio lors du Sommet de la Terre en faveur du développement durable.



1+21
Toyota
Mónaco

Toyota Mónaco, la primera empresa que se sumó a la Campaña como asociado empresarial inaugural, se comprometió a plantar 21 árboles por cada automóvil híbrido que compraran en Mónaco. Se trata de 21 porque estamos en el siglo XXI y por el Programa 21, que estableció el marco normativo para el desarrollo sostenible. Este proyecto se ejecuta en colaboración con la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco y el Servicio Nacional de Bosques de Francia.



www.toyota-monaco.com

Por la belleza
Grupo Yves Rocher
Francia

“La naturaleza es la fuente de la belleza”:
Yves Rocher fundó su empresa de cosméticos
botánicos con esta premisa hace más de 40 años.

La siembra de árboles ha sido una tradición de
mucho tiempo de la Fundación Yves Rocher.
Gracias a su proyecto “Un árbol por cada
escuela”, ha plantado 300.000 árboles desde el
decenio de 1990 y ayudado a crear unos
450 arboretos en escuelas desde Francia hasta
el Brasil.

En una conferencia de prensa celebrada en
Nairobi con la profesora Wangari Maathai y
el Director Ejecutivo del PNUMA, Sr. Achim
Steiner, el Sr. Jacques Rocher prometió que
su empresa plantaría un millón de árboles en
tres continentes y enviaría el mensaje a sus 30
millones de clientes. El Sr. Rocher es Presidente
de la Fundación Yves Rocher y Director de
Desarrollo Sostenible de esa gran empresa.

Al referirse a su infancia y su juventud en la
campaña francesa, Rocher dijo “Las raíces son
indispensables para el sustento, para la vida de
los árboles y de la humanidad. Las raíces son la
fuente misma de la vida”.

www.yves-rocher.com
www.yves-rocher-fondation.org



Fotografía
Patrick Wallet / Yves Rocher

Kannarosa

Un bolso.

Un árbol.



Seda natural y piel

Plantamos un árbol por cada bolso que compres.

info@kannarosa.com

**PLANTEMOS
PARA EL
PLANETA**



Campaña del Programa
de las Naciones Unidas
para el Medio Ambiente

Un bolso. Un árbol

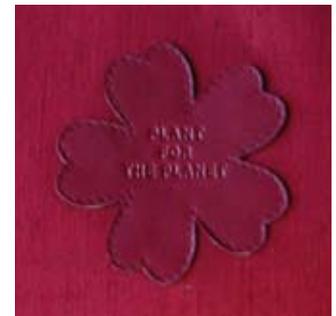
Kannarosa

España

Kannarosa, que se especializa en ingeniosos bolsos de mujer y en otros artículos de piel para personas de gran poder adquisitivo, se hace representar por un cerezo. Para apoyar la Campaña, la empresa, que apoyó con entusiasmo la reciente creación de la Asociación Plantemos para el Planeta, plantará un árbol por cada bolso que venda este año.

www.kannarosa.com

www.plantemosparaelplaneta.com





Asociado del PNUMA durante varios años, el Grupo Bayer prestó apoyo a la Campaña por medio de una veintena de sus empresas en todo el mundo. En conjunto, las empresas Bayer y sus empleados ayudaron a plantar 300.000 árboles de Australia hasta la República Checa, de Grecia a Singapur, de Tailandia a la República Bolivariana de Venezuela. Junto con el PNUMA, Bayer AG incorporó a más de 1.000 escuelas alrededor de Nairobi en la tarea de plantar 100.000 de esos árboles.

La filial australiana del Grupo Bayer lanzó una iniciativa pequeña pero excepcional alrededor de la Campaña: crear un bosquecillo de “árboles de museo”. En 1944 se descubrieron en los montes

higrofiticos australianos pinos de la variedad wollemi, que se consideraban extinguidos desde hace más de dos millones de años.

El lugar donde se encuentra el bosquecillo natural, con árboles de hasta 1.000 años de edad, se mantiene en secreto por razones de seguridad. Para que la población disfrute de esos hermosos pinos, Bayer Australia plantó 120 posturas de wollemi en un vedado de especies silvestres al norte de Sydney.

Recientemente, Bayer emprendió su programa sobre el clima para reducir las emisiones de carbono de la empresa y se propone invertir mil millones de euros en los próximos tres años en proyectos de investigación y desarrollo relacionados con el clima.

www.bayer.com

Cuatro ríos Syngenta Colombia

Por medio de su programa Ecoaguas, la empresa agroindustrial multinacional Syngenta ha creado viveros y asociaciones comunitarias para reforestar cuatro de las principales cuencas fluviales de Colombia, ha aportado financiación y distribuido posturas de 40.000 árboles autóctonos. En el último decenio, el programa ha plantado 580.000 árboles originarios de Colombia.

www.syngenta.com

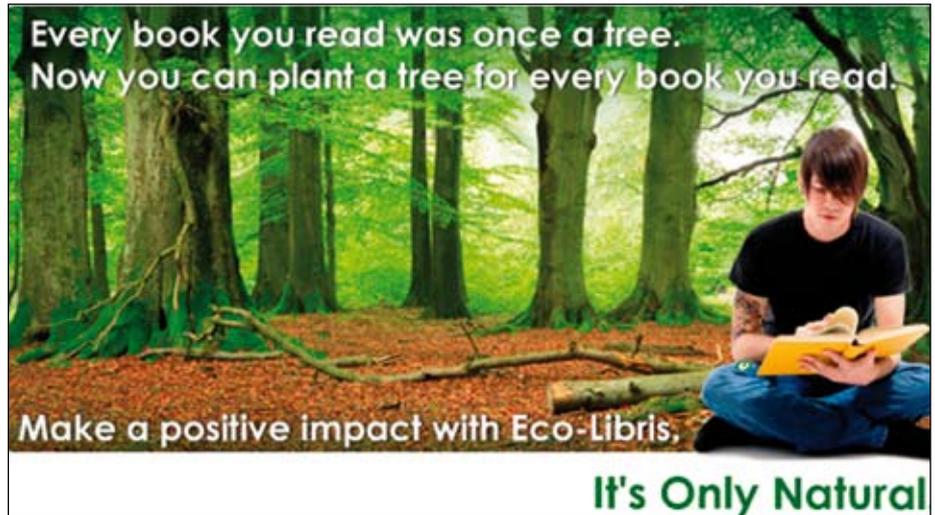


**Formar administradores de
empresas amantes de
la naturaleza**
Haute École de Commerce, Paris
Francia

La Escuela Superior de Comercio de Francia (HEC) es la primera escuela europea de posgrado en proponerse la eliminación total de carbono. La escuela se ha asociado con la empresa de desarrollo sostenible EcoAct para realizar el Bilan Carbone®, o auditoría de los gases de efecto invernadero, que analizará el uso de la energía e indicará la manera de reducir las emisiones de carbono. Las emisiones restantes se compensarán mediante un programa de desarrollo y reforestación de EcoAct en el Brasil.

El programa de eliminación de las emisiones de carbono “nos permite sensibilizar a toda la comunidad y a dar respuesta a la amenaza del calentamiento del planeta, que es la preocupación central de la sociedad y de las empresas en la actualidad”, dice la Sra. Valérie Gauthier, Decana Adjunta.

[www.mba.hec.edu/mba/site/
home.2.html](http://www.mba.hec.edu/mba/site/home.2.html)
www.eco-act.com



Aprendizaje en los libros

Eco-Libris

Estados Unidos e internacional

Amamos nuestros libros (en este momento, está leyendo uno), pero sacrificamos millones de árboles para fabricar pasta de papel. Eco-Libris ofrece a los bibliófilos la manera de reparar ese daño. En el sitio web de Eco-Libris, los lectores pueden decidir cuántos libros querrán imprimir y financiar un árbol por cada uno.

“Con el tiempo, los libros se imprimirán en papel reciclado u otros materiales que no dañen el medio ambiente y la tala destinada a fabricar papel cesará”, dice Raz Godelnik, eco-empresario y Presidente de Eco-Libris. “Ese día, con mucho gusto, empezaremos a ocuparnos de una nueva causa”; mientras tanto Eco-Libris sigue plantando nuevos árboles.

Eco-Libris se ha asociado con organizaciones no gubernamentales con experiencia en la labor con las comunidades locales de América Latina y África para velar por que se planten y se mantengan los árboles más apropiados y útiles.

www.ecolibris.net

www.rippleafrica.org

www.sustainableharvest.org





Un corazón de árboles

Tree-Nation

España y el Níger

Para luchar contra la desertificación y regenerar el suelo para pastizales y la agricultura, Tree-Nation de Barcelona (España) se fijó la meta de plantar 8 millones de árboles en la forma de un corazón gigantesco en la nación saheliana del Níger.

La empresa invita a las personas a patrocinar árboles por Internet y a observar su crecimiento por medios de imágenes vía satélite. Los miembros pueden intercambiar experiencias, ideas y fotos en el Tree-Blog.

www.tree-nation.com



Los árboles están de moda!

Bailey Nurseries

Estados Unidos

Una de las empresas de venta al por mayor de posturas más importantes de América del Norte, Bailey Nurseries, invitó a los viveros, a los cultivadores y paisajistas a sumarse a la Campaña y a captar a sus propios compradores minoristas.

Como parte de su programa “Los árboles están de moda”, el personal de Bailey amontonaron árboles, aperos, volantes, afiches, etiquetas para las posturas y camisetas en los “remolcadores de árboles” que conducen alrededor de los centros minoristas. Allí enseñan al personal y a los consumidores todo lo relacionado con los árboles y recaban promesas de contribuciones para la Campaña.

Además, Bailey donó a los escolares 120.000 árboles para que los plantaran el Día del Árbol. “Lo más difícil de todo”, dice Peggy Anne Montgomery, horticultora de Bailey, “fue ponerse en contacto con cada maestro de ciencias del Estado”. Los alumnos de todas las escuelas plantaron especies locales en parques y clínicas de reposo, bibliotecas, vecindarios y, por supuesto, las escuelas. Miles de participantes enviaron ilustraciones y cartas a Bailey Nurseries después de esta actividad.

www.baileynurseries.com



 A vertical advertisement for a tree planting campaign. The top half shows a man in a grey tank top and shorts performing a handstand on a grassy hill under a clear blue sky. A large, leafy tree stands to the right. The bottom half is a green banner with white text and logos.

Il est temps de PLANTER DES ARBRES

Pour vivre mieux sur notre planète, planter des arbres est une des solutions recommandées par les experts pour absorber la quantité de CO₂ environnante.

Nature & Découvertes apporte son soutien à la campagne pour un milliard d'arbres lancée par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUÉ).

Cette campagne encourage tous les citoyens à planter des arbres pour lutter également contre le changement climatique, la menace sur la biodiversité, les réserves d'eau en péril, l'avancée des déserts et l'érosion des sols.

Nature & Découvertes

Pour plus d'informations sur la campagne et pour vous engager : www.unep.org/billiontreecampaign/french

Comerciante minorista frances de Nature et Découvertes exhorta a sumarse a la Campaña.

www.natureetdecouvertes.com

Regalo para un rey Tesco Lotus Tailandia

En 2007, el gigante tailandés de ventas al por menor Tesco Lotus estableció una asociación con el Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Tailandia, el PNUMA y la Fundación para la Protección del Parque Nacional Khao Yai denominada “Plantemos 9 millones de árboles”, con el objetivo de plantar árboles en las reservas forestales naturales de Tailandia en los próximos cinco años para celebrar el 80 cumpleaños de Su Majestad el Rey de Tailandia y complementar los esfuerzos de conservación ambiental de Su Alteza Real.

www.tescolotus.com



© Erwin Bauer, Demopark

Compra y siembra
Litegreen
Reino Unido

El sitio web Litegreen.com clasifica los productos por sus efectos en el medio ambiente y el bienestar humano y orienta a sus usuarios para que adopten decisiones más responsables. Para ayudar a cumplir su compromiso de plantar 100.000 árboles para la Campaña, dona un árbol por cada 50 libras esterlinas que gastan los compradores. Dona otro árbol en nombre de cada cliente que se inscribe en el sitio web.

En el primer proyecto de siembra de Litegreen, el asociado de la organización Restore UK está ayudando a las comunidades de Malawi a plantar 3.000 árboles que fomentarán el desarrollo económico y de las comunidades.

www.litegreen.com
www.restoreuk.org

Por encima de la copa de los árboles
Aerolíneas
África oriental y meridional

Los viajes por avión causan la liberación de gran cantidad de carbono a la atmósfera: cerca del 2% del total producido por los seres humanos, y la cifra sigue aumentando.

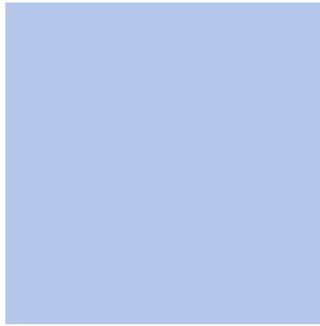
Analicemos un viaje de Londres a Nairobi: En esos 6.820 kilómetros se liberan unas 1,5 toneladas métricas de carbono a la atmósfera por cada pasajero. Según algunas estimaciones, tendría que transcurrir un siglo para que los árboles almacenaran ese carbono.



Kenya Airways se sumó a la Campaña plantando 130.000 árboles en las colinas deforestadas de Ngong cerca de Nairobi.

www.kenya-airways.com

Fly540, una aerolínea de bajo costo keniana, donó 540 árboles para celebrar la Semana Mundial del Medio Ambiente. Los estudiantes del Internado Peponi, junto con los residentes de la comunidad, plantaron árboles



autóctonos en el Bosque Kereita, a 60 kilómetros de Nairobi, en las laderas de las montañas Aberdare.

Consciente de que sus aviones de hélice emiten menos dióxido de carbono que los aviones a chorro, Fly540 se ha propuesto, no obstante, seguir contribuyendo a esta lucha contra las emisiones de carbono mediante la siembra de árboles.

www.Fly540.com

Mango Airlines, Mango Airlines, filial más económica de South African Airways, ha apoyado la Campaña y proporcionado una manera conveniente para que los pasajeros compensen su uso de carbono. Cuando se compra el billete en Internet, los usuarios pueden donar 10 rand para plantar árboles, en cooperación con Regency Foundation Networx.

www.flymango.com

Árboles y abejas Harmony Farms Etiopía

¿Qué es lo que atrae a las abejas, las ayuda a producir más miel y proporciona un fertilizante natural que puede llegar a duplicar el rendimiento de las plantas? Es el plumerillo rojo, conocido también como árbol de las abejas.

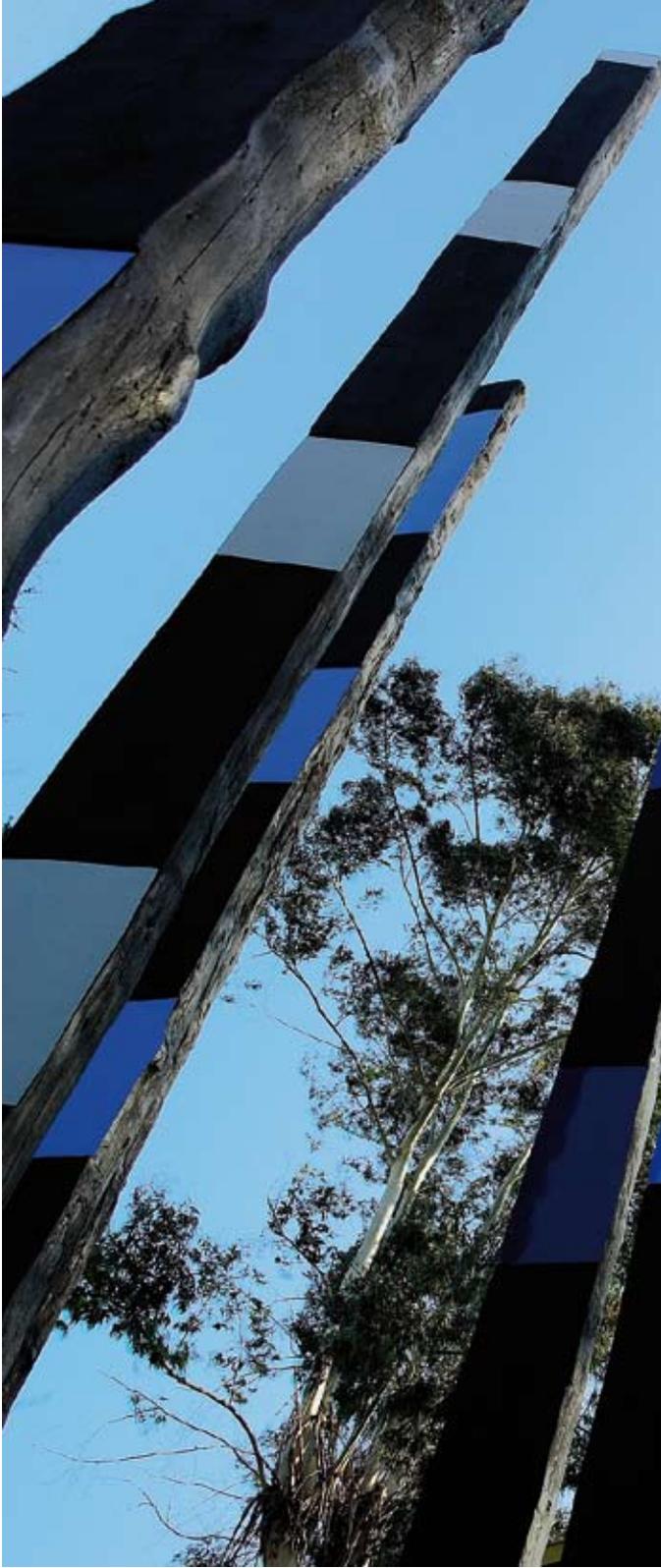
Harmony Farms, una agroindustria y vivero de árboles de Guraghe en Etiopía meridional, proporciona colmenas y capacitación a los



agricultores locales y los vincula a los mercados. Los cultivadores también han empezado a plantar moringa, árbol fertilizante con hojas comestibles de alto contenido proteínico y vainas donde se encuentran las semillas. Molidas hasta obtener un grano muy fino, las vainas del moringa se utilizan también para purificar el agua.

Este año, Harmony Farms produjo 850.000 posturas de árboles frutales y para usos diversos para que los agricultores los plantaran.

Asociado con Árboles para el Futuro y Greener Etiopía, Harmony Farms está creando un centro de investigación para medir con precisión el almacenamiento de carbono de los árboles de la localidad, así como su efecto en el caudal del río, la calidad del suelo y del agua y los cultivos alimenticios.



Artes visuales y Escénicas

La naturaleza siempre ha inspirado al arte; la Campaña se inspira en el arte al servicio de la naturaleza.

“Los árboles son poemas que la Tierra escribe en el cielo. Los talamos y los convertimos en periódicos donde podemos dejar constancia de nuestra vacuidad.”

Khalil Gibran

“Los árboles son el esfuerzo interminable de la Tierra para hablar al cielo que les escucha.”

Rabindranath Tagore



Talla de cristal
Fundación Eco-Sys Internacional

Los ingresos procedentes de esta escultura de cristal de edición limitada se destinarán a financiar la siembra de 100.000 árboles por el proyecto keniano Eco-Sys Wana Duma (Hijos del guepardo) en zonas donde la degradación del suelo está afectando tanto a los seres humanos como a los guepardos. Eco-sys se propone apoyar a la comunidad en el establecimiento de viveros y una empresa sostenible de plantas medicinales, además ofrece donaciones a niños para que puedan tener más acceso a la atención de la salud y la educación.
www.ecosysfun.com



Pintura de acrílico
Sra. Geneviève Penloup
Francia

Inspirada en la Campaña, la pintora francesa Sra. Geneviève Penloup creó estos acrílicos.
<http://bleujaunerouge.over-blog.com>

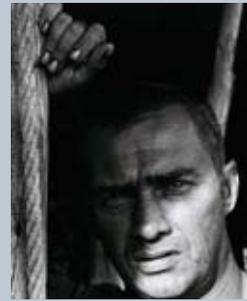


Árboles quemados (Arbres brûlés)
Philippe Pastor
Mónaco

“Vi como el fuego iba arrasando la montaña. No me puedo resignar a tamaña destrucción y no quiero olvidarlo”, dice el pintor Philippe Pastor, radicado en Mónaco, acerca de la inspiración para su serie Arbres brûlés (Árboles quemados). “Esta escena de desolación no es más que un reflejo de nuestra sociedad”.



art & environnement
a s s o c i a t i o n



Causado por incendiarios, el fuego del que Pastor fue testigo fue uno de los tantos que quedan grabados en la memoria y que cada año arrasan con grandes extensiones de bosques, muchos de ellos con fines de especulación ilícita. Pastor recogió troncos chamuscados, los partió y cortó en trozos y pintó estrías en la madera. Arbres brûlés, que se ha exhibido en todo el mundo, se ha convertido en símbolo de la destrucción, pero también de renacimiento gracias a esta ingeniosa compasión.



Como parte de la Campaña, Arbres brûlés se exhibió a lo largo de la playa durante el Festival cinematográfico de Cannes y adornó el aeropuerto de Niza, además se ha exhibido en Singapur y Nueva York. Los ingresos procedentes de la venta de las obras apoyaron la siembra de árboles en colaboración con la Asociación de Arte y Medio Ambiente creada por el artista para hacer participar al público en las actividades ambientales.
www.philippe-pastor.com
www.aeamonaco.org





Soy un árbol
Faith Karimi
Escuela primaria de Muthaiga
Kenya

*Soy el árbol
Purifico el aire que me das
Te proporciono medicinas, frutos,
alimento, miel, vivienda, sillas,
escritorios, mesas, lápices, libros
y sombra
Soy el hábitat de animales y aves
Atraigo la lluvia que utilizas para lograr
tus cosechas de alimentos
y para la venta
Me utilizas para cocinar tus alimentos
Ayudo a conservar tu tierra
y el agua
Embellezco el entorno
Planta más árboles para mejorar la vida.*

Recitado durante la siembra de 2.500 árboles en el bosque Karura de Nairobi, organizada por el Centro Internacional de Investigaciones Agroforestales el 4 de Mayo de 2007.

Cura para el Rift
Kenya

Escultores, pintores, derviches sufíes, primeras bailarinas, guerreros maasai... éstos son algunos de los artistas e intérpretes que se reunieron al borde del gran Valle del Rift para apoyar la Campaña, celebrar la diversidad de la humanidad y la naturaleza y ayudar a plantar un millón de árboles. El sitio era Ol Ari Nyiro, “Lugar de manantiales”, en la Junta de Protección de la Naturaleza de Laikipia, una reserva natural de 100.000 acres cedido por su propietaria, la autora y conservacionista, Sra. Kuki Gallmann. Artistas de todos los continentes trabajaron durante una semana para crear e interpretar la obra: “EARTH – healing the Rift” (La TIERRA: resanar al Rift) en Ol Ari Nyiro y posteriormente en Nairobi.

Las actividades apoyaron la siembra de casi 800.000 árboles por la Fundación Gallman Memorial. Además de cuidar de estos arbolitos recién plantados, la Fundación protege los que crecen de forma natural para asegurar su supervivencia.

www.gallmannkenya.org

Medios de información

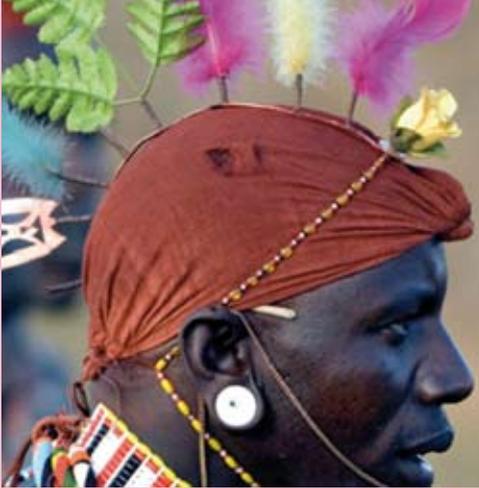
La estación radial Boletín de la Clásica (89.9) de Colombia promueve la Campaña entre millones de latinoamericanos tanto por radio como en forma impresa.



www.899laclasica.com

Las noticias de la Campaña tuvieron eco rápidamente en toda la prensa mundial y en los medios de información con miles de sueltos y artículos de fondo enviados.

La blogosfera encauzó la exuberancia: unos 4.000 blogs arrojaron la Campaña inmediatamente. La Campaña recibió un nuevo impulso el 15 de octubre, en el blog del Día de Acción por el PNUMA, cuando unos 10.000 blogs divulgaron artículos sobre el medio ambiente.



© Kuki Gallmann

The Great Rift Valley Trust
cordially invite you to the launch of EARTH -
a cultural event of Art, Magic, Imagination and Environmental Action
in support of the "Plant for the Planet: Billion Tree Campaign",
launched by the United Nations Environment Programme (UNEP)

Time: 6:30 p.m.
Date: Wednesday 24th January 2007
Venue: Nairobi Serena Hotel
RSVP: info@exclamationmarketing.co.ke • Tel: 0755 984719

EARTH
healing the rift
- GREAT RIFT VALLEY / KLISIT initiative
THE GALLMANN MEMORIAL FOUNDATION
THE GALLMANN AFRICA CONCORDANCY

in cooperation with
PLANT FOR THE PLANET
The Billion Tree Campaign
UNEP
supported by
celtel
Making the better

*“Tú creaste desiertos,
montañas y bosques, pero yo
produzco huertos, jardines
y arboledas.”*

Canción popular Turkmena

*“Una sociedad se hace
grande cuando los ancianos
plantan árboles cuya sombra
ellos saben que nunca
podrán disfrutar.”*

Proverbio Griego

*“Un pueblo sin niños no
tendría futuro; un país
sin árboles queda
prácticamente indefenso.”*

Theodore Roosevelt



Gobiernos

Distritos rurales, municipios pequeños, Estados enteros, gobiernos nacionales consideraron que plantar árboles interesa a todos.



© Serpil Erkmen, Turquía

El milmillonésimo árbol Etiopía

Se cree que el milmillonésimo árbol plantado sea un olivo africano que crece en estos momentos en Etiopía. Etiopía coordinó la siembra de unos 700 millones árboles como parte de

las celebraciones de su Milenio. El Sr. Tewelde Berhan Gebre Egziabher, uno de los Campeones de la Tierra del PNUMA y miembro con antigüedad de la Dirección General de Protección del Medio Ambiente del país, coordinó esta actividad.

Recuperando el bosque **Turquía**

Tras reconocer que cerca de la mitad de los bosques de Turquía se habían degradado, el Ministerio de Medio Ambiente y Silvicultura del país ha estado promoviendo activamente la reforestación durante un decenio.

Para apoyar la Campaña de los mil millones de árboles, el país plantó 400 millones árboles, con la participación de universidades, grupos militares, ayuntamientos, organizaciones y otras instituciones públicas.

Pro Árbol **México**

El Presidente de México, Sr. Felipe Calderón, inauguró el programa **Pro Árbol**, para apoyar la Campaña de los mil millones de árboles contribuyendo el 25% del objetivo total del compromiso. En esta actividad participaron personas de todos los sectores de la sociedad que los plantaron y se ocuparán de cuidar esos nuevos árboles.

El patrocinador del programa es un ganador del Premio Nobel de Química, el Sr. Mario Molina.



Recuperar el patrimonio **Turkmenistán**

Desde tiempos inmemoriales, Turkmenistán se conoce como tierra de bosques. El país ha estado reforestando desde que logró su independencia en 1991. Por decreto presidencial se han plantado 53 millones de posturas (coníferas, plantas decorativas y árboles frutales) a lo largo de las carreteras en las cinco provincias del país desde 1998. Cada año se plantarán otros 3 millones árboles en Ashgabad, la capital de la nación, y sus alrededores como parte de la Campaña, otros 880.000 arbolitos rodean ya a la ciudad.

El 25% y sigue creciendo **Cuba**

Cuba ha aumentado su proporción de tierras forestales de un 13% en 1959 a cerca de 25% actualmente, con lo que no sólo se ha aumentado la masa forestal, sino que hay también una mayor superficie de tierras cultivables. La Dirección Forestal Nacional se comprometió a plantar 135 millones de árboles como parte de la Campaña.



Personal y político **Indonesia**

“Cuando venga a casarse, junto con el anillo de boda, traiga un arbolito” dice un jefe de distrito en Java occidental. Los funcionarios del servicio forestal distribuyen los donativos de árboles para ayudar a repoblar casi 9.000 hectáreas de tierras expuestas. A los funcionarios que acepten ascensos se les pide también que donen árboles.



A nivel nacional, antes de que se celebrara la 13ª reunión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Bali en diciembre de 2007, Indonesia se comprometió a plantar 79 millones de árboles en las 79.000 localidades del país. Paralelamente, el Ministerio de Silvicultura ha propuesto que todo aquel que tale un árbol tendrá que plantar dos.

El día más verde **Uttar Pradesh, India**

En una actividad de siembra de árboles sin precedentes, 600.000 personas plantaron 10,5 millones de posturas en Uttar Pradesh, el Estado más populoso de la India, el 31 de julio de 2007.

El Departamento Forestal de este Estado dedicó meses a examinar los

datos cartográficos obtenidos por satélite, acopiar posturas, distribuir folletos didácticos y captar a estudiantes, agricultores, empresarios y funcionarios públicos de 9.320 entidades en sus 70 distritos. En diversos lugares, entre ellos granjas, escuelas, el Departamento Forestal y en otras tierras públicas se plantaron árboles. Muchos funcionarios del Departamento Forestal donaron voluntariamente un día de su sueldo para ayudar a financiar este esfuerzo.

Reforestación de Ontario **Canadá**

La Provincia de Ontario está organizando el programa de siembra más grande de América del Norte como parte de su compromiso con la Campaña. Tras plantar 2 millones de árboles en grandes extensiones de campo abierto, los funcionarios se proponen continuar las actividades de reforestación plantando 5 millones de árboles anuales para 2020, un total de 50 millones de árboles.

Día Nacional del Árbol **Túnez**

Los 21 millones de árboles que se han plantado en Túnez adornan las zonas rurales y las urbanas por igual. Uno de los objetivos del país es generar 15 metros cuadrados de áreas verdes por cada residente urbano.



El gobierno ha creado también nueve parques nacionales y 11 reservas naturales, donde se espera lograr la reintroducción de animales que hace tiempo han desaparecido, entre ellos el oryx y el addax, antílopes del desierto en peligro de extinción.

Tarea de todos **Maldivas**

El Presidente Maumoon Abdul Gayoom pidió a cada uno de los 370.000 ciudadanos del país que plantaran un árbol para la Campaña de los mil millones de árboles y remplazar cada árbol que se talara. Formada por casi 1.200 islas coralinas de tierras bajas, Maldivas es uno de los países más vulnerables a los efectos del cambio climático, por ejemplo, el aumento del nivel del mar.

No más emisiones de carbono **Costa Rica**

Costa Rica contribuyó a la Campaña con un elevado per cápita de árboles plantados, cerca de 5,2 millones en 2007. Para 2021, año en que celebrará el bicentenario de su independencia, el país espera también celebrar la eliminación de sus emisiones de carbono. Los programas integrales de conservación de la energía y de energías renovables reducirán en gran medida el dióxido de carbono generado por las actividades humanas y la siembra de árboles

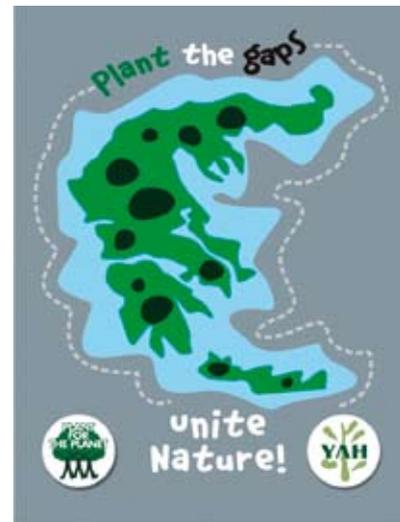
ayudará a compensar el resto. Costa Rica ha estado cobrando impuestos por los combustibles fósiles desde 1996 y el 3,5% de esos ingresos se entrega al Fondo Nacional de Financiación Forestal. Estos y otros fondos ayudarán a la población a pagar el manejo de los bosques para que almacenen carbono, así como otros valores ambientales, entre ellos las cuencas hidrográficas y la diversidad biológica.

Sembrar la esperanza **Iraq**

Desde que contrajo el compromiso de sembrar un millón de árboles a la Campaña, el Ministerio de Medio Ambiente del Iraq alentó a los ciudadanos a plantar árboles en los barrios, los bosques degradados y otras zonas. Muy pronto, Bagdad, Nínive, Basora, Karkuk, Bable y otras siete provincias, tendrán más árboles plantados.

Nacida verde **Italia**

El 14 de abril de 2007 se organizó la Celebración del Árbol en honor de los recién nacidos de Vigodarzere, en que los padres y otros miembros de la comunidad plantaron 131 árboles, uno por cada niño nacido en 2006. Los niños y los árboles crecerán juntos como coetáneos. Los bosques ocupan menos del 1% de Lombardía, la región más industrializada de Italia.



La administración regional para la agricultura y la silvicultura proyecta plantar 100.000 árboles más en la región, comenzando por un compromiso de 7.000.

www.ersaf.lombardia.it

Semana del árbol

Qatar

El Estado de Qatar lanzó inició en marzo de 2007 una semana anual del árbol, durante la cual los residentes plantaron 2,800 árboles adecuados para el desierto.

Siguiendo el curso del Río

Paraná, Brasil

Los bosques “ribereños” que crecen a ambos lados de los ríos prestan un servicio especial de protección de los recursos hídricos. Con la movilización de 60.000 personas en sus 399 ciudades, el Gobierno del Estado de Paraná en el Brasil meridional organizó la siembra de más de 8 millones de árboles durante la Semana del Árbol en septiembre de 2007. De esa manera se trata de restaurar 2.000 kilómetros de ribera en el estado. En total, el Estado de Paraná plantó más de 16 millones de árboles con la Campaña.

<http://www3.pr.gov.br/mataciliar/programas.php>

Monumento vivo

Israel

El Gobierno de Israel se comprometió a plantar 6 millones de árboles, uno por cada víctima del Holocausto.



Organizaciones Internacionales

Al amparo de la Campaña, las organizaciones internacionales están creando áreas verdes en los campamentos de refugiados, los parques de las ciudades y las instalaciones olímpicas.

“Por muy alto que crezca un árbol, las hojas caen hacia la raíz.”

Proverbio Malayo

“Si sientes el eco de lo que digo, es simplemente porque somos dos ramas de un mismo árbol.”

William Butler Yeats

“Cuando te comas una manzana, recuerda siempre a quienes plantaron el árbol.”

Proverbio Vietnamita



Comenzar por casa
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

El personal del PNUMA, sede de la Campaña de los mil millones de árboles, plantó colectivamente 140.998 árboles. Para impulsar la iniciativa encabezada por el Director Ejecutivo del PNUMA y el Director de la División de Derecho Ambiental y Convenios Ambientales, los funcionarios de todo el mundo que trabajan en la sede del PNUMA en Nairobi plantaron variedades autóctonas de árboles en el Valle keniano del Rift. Agricultores locales, voluntarios y el Servicio Forestal de Kenya prestaron su apoyo.



© Neil Pratt

Árboles en el parque Oficina Regional para Europa Suiza

Los funcionarios de la Oficina Regional para Europa del PNUMA, junto con escolares y otros miembros de la comunidad, sembraron posturas en el parque de la Comuna de Grand-Saconnex, y en la Escuela Internacional de Ginebra.



Convention on
Biological Diversity

Revitalizar la diversidad biológica Canadá

Montreal, la ciudad sede de la secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, es más frondosa gracias a la Campaña de los mil millones de árboles. La organización sin fines de lucro SOVERDI, la ciudad de Montreal y la empresa de telecomunicaciones TELUS, en colaboración con las organizaciones de base, plantaron 20.000 árboles y arbustos en callejones, patios de escuelas, barrios y en las riberas de los ríos.

En una actividad festiva, el Sr. Ahmed Djoghlaif, Secretario Ejecutivo del Convenio sobre la Diversidad Biológica, exhortó a dejar sembrado el “testamento vivo del compromiso” con los objetivos del Convenio: sostener la diversidad y el bienestar de la vida y los ecosistemas de la Tierra.

www.cbd.int

www.sorverdi.org

www.telus.com

***Los campamentos de refugiados se visten de verde* Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados**

Los campamentos de refugiados pueden afectar a la tierra tanto como a las personas. Los bosques sufren porque los refugiados cortan madera para combustible, materiales de construcción, forraje y medicinas, entre otras cosas. Pueden pasar años antes de que las tierras que han sufrido graves daños y perjuicios logren recuperarse, si es que se logra.

La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados se comprometió a sembrar más de 9 millones de árboles para restaurar la tierra alrededor de los asentamientos para refugiados y desplazados. Los refugiados y las comunidades de acogida han trabajado hombro con hombro para

que esa promesa sea una realidad y han cumplido con creces su ambiciosa meta.

Las metas de la organización son plantar 2,6 millones de posturas en los campamentos de refugiados de la República Unida de Tanzania y en sus alrededores; 1,7 millones en el Sudán y 1,8 millones en Etiopía.

De esta forma se han plantado cientos de miles de acres de árboles en Asia y África desde el decenio de 1990.

“Al principio, los refugiados se negaron a plantar los árboles y a cuidarlos. Pensaban que pronto estarían de regreso en sus países y no veían la necesidad de participar en un proyecto a largo plazo” dice el Sr. Valentine Ndibalema, oficial superior para el medio ambiente del ACNUR. “Al final se dieron cuenta de que la sombra, los frutos y la estabilización del suelo serían beneficiosos para ellos”.

www.unhcr.org

Atletas para la Tierra **Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo**

“Si el medio ambiente mundial se sigue deteriorando, un día cualquiera en el futuro mediano no podremos siquiera practicar el atletismo”, según la Asociación Internacional de

Federaciones de Atletismo (IAAF), que patrocina los campeonatos mundiales de atletismo.

De ahí que la IAAF lanzara su proyecto ecológico y celebrara su primer campeonato mundial “ecológico” en Osaka (Japón) en 2007. El deporte ecológico requiere volver a pensar en todo, desde el uso de energía en las instalaciones y las competencias hasta la publicación y los materiales, el transporte y el alojamiento de los atletas y los invitados, la eliminación de desechos y la fabricación de artículos deportivos. Como símbolo de su apoyo a la Campaña de los mil millones de árboles, los medallistas

de oro, los funcionarios y otros dignatarios plantaron cada uno un cornejo durante la competencia.

<http://green.osaka2007.jp/en>
<http://unep.org/sport%5Fenv>



Campaña en favor de juegos ecológicos

Los organizadores de los 13º Juegos del Pacífico Sur, celebrados en Samoa en 2007, plantaron 2.015 árboles cerca del complejo deportivo.





Por una Olimpiada ecológica **Comité Olímpico Internacional**

“El concepto de ‘juegos ecológicos’ es cada vez más una realidad”, dijo el Sr. Jacques Rogge, Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), al aceptar el Premio Especial de Campeón de la Tierra del PNUMA en 2007.

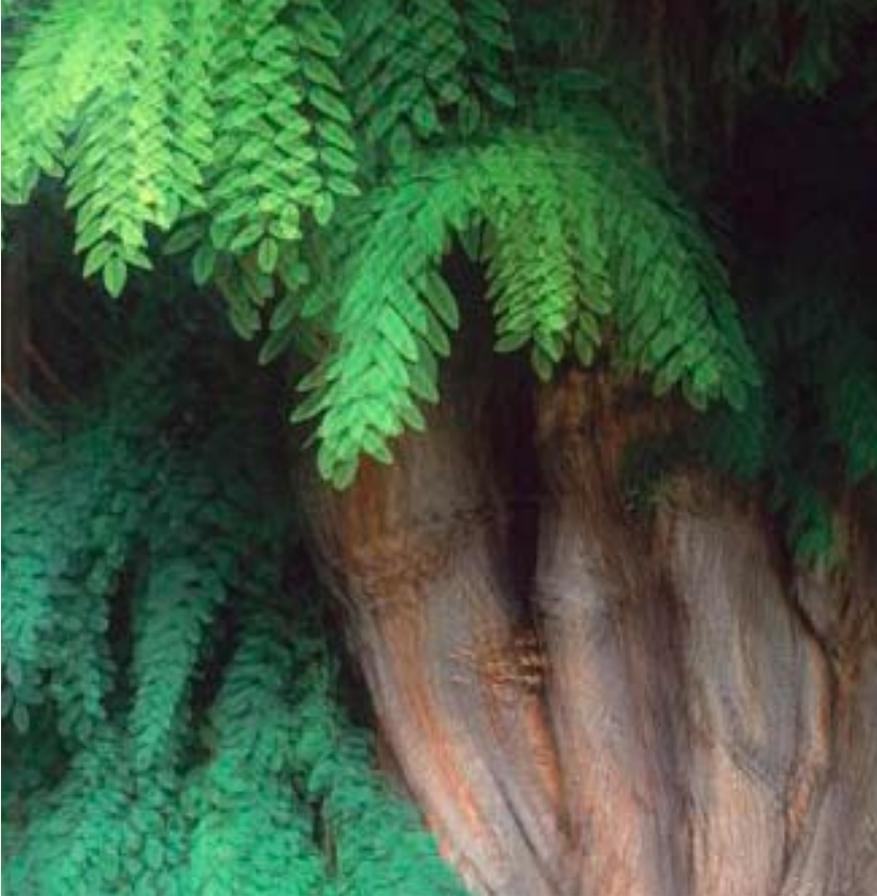
“La celebración de los Juegos puede... facilitar la realización de intensas actividades ambientales, y el desarrollo de tecnologías y productos en una ciudad, un país y fuera de las fronteras, mediante el valor didáctico del buen ejemplo”.

El COI invitó también a los comités olímpicos nacionales a que se sumaran a la Campaña de los mil millones de árboles.

El Comité Olímpico de los Juegos Olímpicos de Beijing se propone lograr que los Juegos Olímpicos de 2008 promuevan la sostenibilidad del medio ambiente mucho más

que los anteriores. Entre los 20 grandes proyectos ecológicos de los Juegos, está instalando energía solar para alumbrar el estadio y la villa olímpica; captando agua de lluvia; utilizando plástico reciclado en los materiales de construcción; plantando especies autóctonas de arbustos y árboles en la zona de recreación de las instalaciones olímpicas y creando un gran parque urbano que servirá como “pulmón” de la ciudad después de los Juegos. El Comité también está eliminando gradualmente las sustancias que agotan el ozono y proporcionará transporte público gratuito para los visitantes.





Cascade



La tzigane

© Fotografias: Olivier Kolodziej

Premier mouvement



Le coucou





Semillas

Lanzada como una actividad que duraría un año, la Campaña de los mil millones de árboles se ha prorrogado por otros dos años por lo menos, gracias a la inconmensurable respuesta mundial.

Las semillas sembradas en la imaginación colectiva pueden rendir tantos frutos como las que se entierran. Gracias a la Campaña han surgido innumerables proyectos comunitarios, modalidades de asociación de los sectores público y privado, iniciativas docentes y planes para futuras actividades de siembra y reforestación conexas.

Los gobiernos regionales y nacionales organizaron siembras más masivas. Los grupos no gubernamentales y otros grupos comunitarios aportaron una contribución sustancial. El Movimiento del Cinturón Verde por sí solo plantó 4,7 millones de árboles, el duplo de la cifra prometida inicialmente.

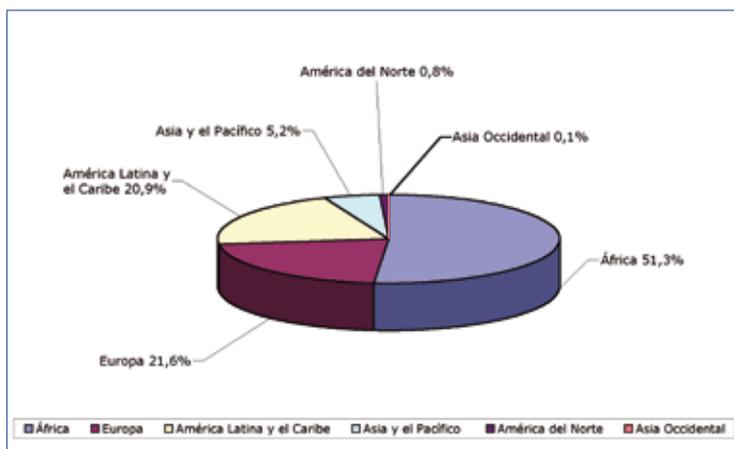
Sin embargo, los ciudadanos particulares que simplemente plantaron entre uno y tres árboles representaron la mitad de lo prometido; por su parte, el sector privado organizó cerca del 13% de las actividades de siembra de árboles.



Las innumerables comunicaciones con los asociados denotan que su entusiasmo y sus actividades mantendrán su ritmo.

En el momento de publicar el presente folleto todavía se desconocía el total, pero todo parece indicar que los países con mayor número de árboles plantados son Etiopía: 700 millones; Turquía: 400 millones; México: 250 millones; Kenya: 100 millones; Cuba: 96,5 millones; Indonesia: 79 millones; Rwanda: 50 millones; República de Corea: 46 millones; Marruecos: 27 millones; Brasil: 22 millones; Túnez: 21 millones; Myanmar y Senegal: 20 millones; India, Japón y República Bolivariana de Venezuela: 11 millones; Costa Rica: 5 millones y Panamá: 3 millones.

Número de árboles plantados por región (En tanto por ciento)



Número de árboles plantados por tipo de participantes

Particulares	6.510.293
Sociedades civiles y organizaciones no gubernamentales	65.779.818
Gobiernos nacionales o locales	1.672.522.900
Empresas privadas	108.197.917
Agricultores	863.186
Grupos comunitarios	1.240.435
Escuelas	291.030
Niños y jóvenes	1.287.412
No especificado	32.535.887
Total	1.889.228.878

Número de árboles plantados por región (En tanto por ciento)

África	969.100.267
Europa	408.547.150
América Latina y el Caribe	395.084.843
Asia y el Pacífico	98.547.085
América del Norte	16.029.020
Asia Occidental	1.920.513
Total	1.889.228.878

Datos en
25 de enero de 2008





Coordinación del proyecto

División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA
Sra. Meryem Amar

Diseño: Sra. Enid Ngaira y Sra. Amina Darani

Autor principal: Sra. Carole Douglass

Consultora: Sra. Leah Wanambwa

Producción y distribución: Sra. Manyahlesha Kebede

Con agradecimiento al Señor Eric Falt

La presente publicación ve la luz gracias al generoso apoyo financiero de la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco, que se ha propuesto convertirse en motor impulsor de los proyectos y soluciones que beneficien al medio ambiente. La Fundación promueve la gestión sostenible y equitativa de los recursos naturales y sitúa al ser humano en el centro de sus proyectos. Alienta la aplicación de soluciones innovadoras y éticas en tres aspectos principales: cambio climático, diversidad biológica y agua. El contenido del presente folleto no representa en modo alguno las opiniones de la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco.

<http://www.fpa2.mc/en>



Colaboradores

Sra. Joëlle Bassoul-Mojon, División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA

Sra. Catherine Beltrandi, División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA

Sra. Virginie Bernard, Arte Moderno de Mónaco

Sra. Tess Cieux, PNUMA Washington

Sra. Kristin Ebbesen, Oficina Regional del PNUMA para Europa

Sr. Eric Falt, Director, División de Divulgación, Departamento de Información Pública, Sede de las Naciones Unidas

Sr. Bernard Fautrier, Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco

Sra. Mona Feghali, DTIE del PNUMA

Sr. Julien Hortonedá, División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA

Sr. Bakary Kante, Director, División de Derecho Ambiental y Convenios Ambientales del PNUMA

Sra. Satwant Kaur, Oficina Regional para Asia y el Pacífico



© Serpil Erkmen, Turkey

Sr. Sergei Khromov, División de Cooperación Regional del PNUMA
Sra. Keziah Kirika, División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA
Sra. Fanina Kodre-Alexander, División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA
Sra. Janet Macharia, Asesora Superior del PNUMA sobre cuestiones de género
Sr. Phillipe Mondielli, Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco
Sr. Nick Nuttall, Oficina del Director Ejecutivo del PNUMA
Sr. Rody Oñate, Oficina Regional del PNUMA para América Latina y el Caribe
Sra. Naomi Poulton, División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA
Sr. Jacques Rocher, Fundación Yves Rocher
Sr. Ricardo Sánchez Sosa, Director, Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Sr. Jim Sniffen, PNUMA, Nueva York

© PNUMA 2008

Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

La presente publicación se podrá reproducir en su totalidad o en parte para fines educativos o sin fines de lucro sin que medie permiso especial del titular de los derechos de propiedad intelectual, a condición de que se indique la fuente. El PNUMA agradecerá que se le remita un ejemplar de toda publicación que utilice la presente como referencia. Las denominaciones empleadas en la presente publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no entrañan, de parte de la editorial ni de las organizaciones que participaron en su preparación, juicio alguno sobre la condición jurídica de ninguno de los países o territorios citados o de sus autoridades ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Si necesita más información, comuníquese con:

Campaña de los mil millones de árboles
PNUMA
División de Comunicaciones e Información Pública
P.O. Box 30552
Nairobi 00100 - Kenya
Teléfono: 254 20 762 36 80
Fax: 254 20 762 39 27
billiontreecampaign@unep.org

Primera edición (Marzo de 2008)

ISBN : 978-92-807-2900-9
Número de trabajo : DCP/1029/NA

Impresión:

Fotografías de la portada:

Patrick Wallet / Yves Rocher
Serpil Erkmen, Turquía
Murray Darling Rescue, Australia
Klub Gaja, Polonia
Kannarosa, España
Food and Trees for Africa, Sudáfrica
Maldives, Presidencia
Casa Hogar / Judeo Cristiana, México
A.V.A.N.T, Francia
D.Harms / WILDLIFE / Still Pictures
A. Laule / Still Pictures
Biosphoto / Thouvenin Claude / Still Pictures
P. Cairns / Still Pictures

Tanto a nivel mundial
como en sus propias actividades el
PNUMA promueve prácticas favorables al
medio ambiente. La presente revista está impresa
en papel reciclado, y en ella se utilizan tintas de
base vegetal. Nuestra política de distribución procura
disminuir la repercusión carbónica del PNUMA.