



Rejoignez la campagne internationale pour réduire le gaspillage alimentaire ***Appui aux initiatives Save Food et Zéro faim dans le monde du Secrétaire*** ***Général des Nations Unies***

Une nouvelle campagne mondiale pour réduire le gaspillage alimentaire ainsi que la perte de nourriture dans le monde est lancée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et Messe Düsseldorf, en partenariat avec Wrap UK, Feeding the 5000 et plusieurs autres supportaires.

A travers le monde, environ un tiers de la totalité de la nourriture produite, soit une quantité de 1,3 milliards de tonnes, est perdu ou gaspillé dans les systèmes de production et de consommation alimentaires, selon les données publiées par la FAO. Dans les régions industrialisées, près de la moitié de la totalité de la nourriture gaspillée, environ 300 millions de tonnes par an, est le résultat de rejet d'aliments encore propres à la consommation. Cela représente une quantité plus importante que la totalité nette de nourriture produite en Afrique sub-saharienne, suffisante pour nourrir les 870 millions de personnes affamées dans le monde.

Il a plusieurs raisons expliquant ce phénomène. Mais ce qui est clair, c'est que gaspiller de la nourriture implique une perte considérable d'argent, à la fois au niveau des ménages et des entreprises, tout au long de la chaîne d'approvisionnement – Pour être exact, cela représente un montant de 200 milliards de dollars par an dans les régions industrialisées.

Dans un monde de sept milliards de personnes, qui atteindra neuf milliards en 2050, gaspiller de la nourriture n'a pas de sens d'un point de vue économique, environnemental et moral. Cela signifie que non seulement de l'argent est perdu mais aussi toute l'énergie, la terre, l'eau, les engrais ainsi que les autres éléments nécessaires à la croissance et à la distribution des aliments.

hotel chains, schools, football clubs, company CEOs, city Mayors, national and world leaders.

Cela représente donc une grande campagne avec de grandes idées et un impact énorme. Elle requiert l'engagement de chacun, - les mères et leurs familles, les supermarchés, les chaînes d'hôtels, les écoles, les clubs de football, des chefs d'entreprises, les maires, les dirigeants au niveau national et international.

Impliquez-vous - Manifestez votre engagement

Premièrement, manifestez votre engagement pour réduire le gaspillage alimentaire sur:
www.thinkeatsave.org.

Les ménages peuvent, par exemple, planifier leurs repas hebdomadaires ou apprendre à cuisiner et conserver les restes de nourriture. Ce mécanisme permet de conserver la nourriture mais aussi d'économiser l'argent dépensé chaque semaine. Les supermarchés, les hôtels et restaurants, mais aussi

les entreprises, les villes et les pays peuvent s'engager à mesurer la nourriture qu'ils rejettent et mettre en place des objectifs pour les réduire et améliorer leur utilisation de ressources et économiser de l'argent au cours du processus.

Il a beaucoup d'initiatives qui fleurissent déjà dans le monde entier. Cette campagne est aussi une façon de les relier entre elles et de partager des conseils, des expériences ainsi que des bonnes pratiques.

Nous avons tous besoin de **REFLECHIR** et être conscient de nos habitudes de consommations alimentaires, nous avons tous besoin de **MANGER**, et nous avons tous besoin de **CONSERVER** nos aliments, plus particulièrement dans les pays développés et dans les classes moyennes des pays en développés. Si nous pouvons réduire notre empreinte, nous pouvons réduire l'impact négatif de l'humanité sur notre planète.

Visitez t www.thinkeatsave.org maintenant!

La campagne Think.Eat.Save contribue au programme pour la mise en place de systèmes pour l'alimentation durable du PNUF et de la FAO.