

Projet de plan de communication pour la révision de la SMDD 2014 - 2015

1. Contexte

Le processus de révision la Stratégie Méditerranéenne pour le Développement Durable (SMDD) a été lancé en Février 2014. Conformément à la décision des Parties contractantes à la Convention de Barcelone prise au cours de leur 18ème réunion ordinaire à Istanbul (CdP 18, décembre 2013), il vise à mettre à jour la stratégie à la lumière des résultats de Rio +20 et du processus intergouvernemental visant à développer les objectifs de développement durable au niveau mondial, pour examen par l'Assemblée générale des Nations Unies. Cela permettra à la Méditerranée de continuer à être précurseur dans le domaine de la gouvernance de l'environnement et de la durabilité.

2. Médias

Ce processus durera jusqu'à la CdP 19 (Grèce, fin 2015 ou début 2016), lorsque le résultat de la révision sera soumis pour approbation. Il peut susciter une couverture médiatique importante lors de ses différentes phases. Les médias internationaux, régionaux et locaux peuvent être ciblés, autant que possible, y compris la presse écrite, les radios, télévisions et sites web. Le processus comprend trois principaux événements qui pourraient être utilisées comme des occasions de partage et de communication de l'information, en plus de la CdP 19.

Ce sont:

- La réunion du Comité directeur de la CMDD à Malte (Juin 2014)
- La réunion extraordinaire de la CMDD pour discuter de la première ébauche de la révision (Février 2015)
- La réunion de la CMDD au Maroc (Mai / Juin 2015)

Par ailleurs, des supports d'information doivent être préparés et affichés de manière visible le cas échéant lors de conférences / réunions auxquelles CMDD / PAM / PNUE participent. Ce sont des occasions de mettre en valeur la révision de la SMDD, en montrant les progrès réalisés et les défis à relever.

3. Supports suggérés

- Deux bannières roll-up différentes (avec des informations sur la vision et la structure, et d'autres informations à déterminer) à préparer et afficher lors des conférences et de réunions chaque fois que possible.
- Une présentation PowerPoint sur la révision de la SMDD et les progrès accomplis doit être préparée et mis à jour régulièrement.
- Une bannière sur le site du PAM / PNUE vers la page d'accueil de la révision de la SMDD, avec un lien vers la plate-forme.
- Brèves pour les parties prenantes (cible prioritaire et acteurs les plus impliqués) et revue de presse

4. Activités proposées

- a. Réunion du Comité de pilotage de la CMDD à Malte (Juin 2014):
 - Communiqué de presse distribué à la presse et publié les sites du PAM / PNUE et du Plan Bleu.

- b. Réunion extraordinaire de la CMDD pour discuter de la première ébauche de la révision (Février 2015)
- Apparition dans une émission du matin à la télévision maltaise en collaboration avec leurs homologues marocains. Idéalement, une personnalité connue convenu par le CP irait à la télévision avec un porte-parole d'experts de la CMDD. Ce serait l'occasion de présenter la SMDD, ses objectifs et sa révision et de montrer l'engagement d'une personnalité publique en faveur du développement durable qui attire un public plus large.
 - Points saillants de la réunion et résultats sur le site Internet
- c. Réunion de la CMDD au Maroc (Mai / Juin 2015)
- Apparition dans une émission du matin à la télévision marocaine, en collaboration avec leurs homologues marocains. Idéalement, une personnalité reconnu convenu par le Comité de pilotage irait direct à la télévision avec un porte-parole d'experts de la CMDD. Ce sera l'occasion de présenter le SMDD, ses objectifs, sa révision et de montrer l'engagement d'une personnalité publique en faveur du développement durable qui attire un public plus large.
 - Points saillants de la réunion et ses résultats sur le site Internet.

Processus parallèles de la GIZC, EcAp, SCP, et adaptation au changement climatique qui alimentent la SMDD peuvent également être utilisés comme des outils et opportunités de communication.

5. Diffusion

Les supports de communication seront affichés sur les sites Web du PAM/PNUE et du Plan Bleu et mis à jour régulièrement dans les langues de ces sites..

La diffusion sera prise en charge via la page Web consacrée à la révision de la SMDD (disponible en anglais et en français), hébergé dans le site Web du Plan Bleu depuis Février 2014:

<http://planbleu.org/en/event/virtual-platform-mssd-revision>

PS: Les supports de communication doit être validés par le PNUE / PAM avant diffusion

Annexe 1

Calendrier des activités

Activité	Quand	Qui
Communiqué de presse -1 (Comité directeur de la CMDD) envoyé aux contacts médias et mettre sur les sites PNUE / PAM et Plan Bleu	9 Juin 2014 Février 2015 Juin 2015 CoP 19	Secrétariat PAM / PNUE
Conception et impression de bannières roll-up	Dès que possible	Plan Bleu
Bannière à ajouter sur le site PAM/PNUE avec lien vers le site / plate-forme	Dès que possible	Plan Bleu
Présentation Powerpoint en boucle (utilisation lors d'événements)	Dès que possible	Plan Bleu
« Ambassadeur » de la SMDD à Malte	Janvier 2015	Plan Bleu + homologue maltais
Apparition sur la télévision de l' « ambassadeur » et d'un porte-parole technique	Février 2015, un ou deux jours avant la réunion	Plan Bleu + homologue maltais Questions à préparer à l'avance
« Ambassadeur » de la SMDD au Maroc	Juin 2015	Plan Bleu + homologue marocain
Apparition à la télévision de l'ambassadeur et d'un porte- parole technique	Juin 2015, un ou deux jours avant la réunion	Plan Bleu + homologue marocain Questions à préparer à l'avance