

CRECIMIENTO VERDE EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO:



AVANCES Y
OPORTUNIDADES
DE COOPERACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO



AGRADECIMIENTOS

Supervisión:

Este estudio fue desarrollado por Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente), Oficina para América Latina y el Caribe; bajo la supervisión de Adriana Zacarias Farah, Coordinadora Regional de Eficiencia de Recursos; y con el apoyo técnico de Matías Gallardo, Coordinador de la Red Regional de UNEP FI para América Latina y el Caribe (Consultor), ONU Medio Ambiente.

Autor:

Nicolás Cisneros.

Comité Técnico:

Este trabajo responde a cooperación de ONU Medio Ambiente con el Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV) de la Alianza del Pacífico, y a la solicitud expresa de este Grupo para el desarrollo del Estudio “Economía Verde en la Alianza del Pacífico: Avances y Oportunidades de Cooperación”. Agradecemos a los gobiernos de los cuatro países de la Alianza del Pacífico, especialmente a los puntos focales del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV).

Chile:

Meilin Cynara León Pedraza- Jefa de la Oficina de Asuntos Internacionales; Felipe Rodrigo Cortés Labra, Profesional, Oficina de Asuntos Internacionales; y Sandra Briceño, Jefa del Departamento de Economía Ambiental.

Colombia:

David Felipe Olarte Amaya, Jefe (E) de la Oficina de Asuntos Internacionales; Andrés Felipe Marmolejo Egred, Oficina de Asuntos Internacionales; Nestor Roberto Garzón Cadena, Director (E) de Cambio

Climático y Gestión del Riesgo; y Sebastian Carranza, Dirección de Cambio Climático y Gestión del Riesgo.

México:

Enrique Lendo, Jefe, Unidad Coordinadora de Asuntos Internacionales, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (SEMARNAT); Neydi Cruz García, Directora General Adjunta de Cooperación Internacional, Unidad Coordinadora de Asuntos Internacionales, SEMARNAT; Cintia Rubi Amezcua Orellana, Directora de Aspectos Comerciales, SEMARNAT; y Lina Laura Correa Peñaloza, Subdirectora de Cooperación Económica, SEMARNAT.

Perú:

Luis Guillermo Marino Nava, Director General de Economía y Financiamiento Ambiental, Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM) y Analía Alejandra Aramburú Inga, Analista en Políticas Económicas Ambientales, MINAM.

Otras entidades involucradas incluyeron:

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales del Perú y la Dirección de Medio Ambiente del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. Por parte de México participaron las Direcciones Generales de Planeación y Evaluación, Sector Primario y Recursos Naturales Renovables, Fomento Ambiental, Urbano y Turístico de SEMARNAT, el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, la Comisión Nacional de Biodiversidad y la Comisión Nacional Forestal.

Revisores y colaboradores de otros

Grupos de la Alianza del Pacífico:

Agradecemos el apoyo y las contribuciones de los de otros grupos técnicos de la Alianza del Pacífico, especialmente a: Lorena Neilson

Candia, Coordinadora de Países, Departamento de Cooperación Horizontal, Programa Sur-Sur, Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y representante del Grupo Técnico de Cooperación; Claudia Velásquez, Coordinadora de la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) y miembro del Grupo Técnico de Innovación; José Luis Cano, Consultor del Vice Ministerio de Comercio Exterior, Perú; y Antonio Ceballos Asesor en Compras Públicas, Departamento Acceso a Mercados, Dirección General de Relaciones Económicas, Chile y miembro del Grupo Técnico de Compras Públicas.

Colaboración y apoyo de

Agencias Internacionales:

Agradecemos a Jennifer Doherty-Bigara, Especialista de la División de Cambio Climático del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por sus esfuerzos para asegurar la continuidad del trabajo realizado en este estudio y promover el trabajo conjunto a futuro. Agradecemos a Philippe Vanhuynegem y a Marie Jeanjean de la Oficina para los Países Andinos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por facilitar el taller de trabajo en Lima, 12 y 13 de junio de 2018.

Revisores y Colaboradores de

ONU Medio Ambiente:

Oficina Regional América Latina y el Caribe:

Agradecemos a: Dolores Barrientos Alemán, Representante de ONU Medio Ambiente en México; José Dallo, Jefe de la Oficina Subregional de ONU Medio Ambiente para el Cono Sur; Gustavo Mañez Gomis, Coordinador Regional de Cambio Climático para América Latina y el Caribe; Alberto Pacheco, Coordinador Regional de Ecosistemas y Biodiversidad, Juan Bello, Jefe de la Oficina de Proyecto en Colombia; Robert Erath, Gerente de Área, Fondo Mundial para el Medio Ambiente; Romina Reyes, Especialista en Eficiencia

Energética, Esteban Bermúdez Forn, Coordinador de MOVE Movilidad Eléctrica; Roberto Borjabad, Oficial de Programa Cambio Climático.

División de Economía:

Agradecemos el importante apoyo de Steven Stone, Jefe, Departamento de Mercados y Recursos; Ronal Gainza-Carmenates, Oficial de Programa, Alianza de Acción para una Economía Verde; Anja von Moltke, Jefa, Unidad de Comercio y Medio Ambiente; Elena Antoni, Oficial de Programa, Unidad de Comercio y Medio Ambiente; y Maria Jose Baptista, Oficial de Relaciones Económicas, Secretaria del Panel Internacional de Recursos.

Diseño y producción:

Phoenix Design Aid A/S, una empresa CO2 neutral acreditada en los campos de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y responsabilidad social corporativa (DS 49001), y proveedora aprobada de productos certificados FSC™.

Apoyo financiero:

ONU-Medio Ambiente agradece el apoyo financiero de la Agencia Sueca Internacional de Cooperación al Desarrollo – SIDA.

Créditos:

© Mapas, fotografías e ilustraciones según se especifica.

Dirección:

Oficina para América Latina y el Caribe Clayton, Ciudad del Saber, Ave Alberto Tejada, Edificio 103 Ciudad de Panamá, Panamá

Tel: +507 305 31 00

www.unenvironment.org

PREFACIO - ONU MEDIO AMBIENTE



Los países que conforman la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú, representan la octava economía a nivel global, y también el octavo lugar con respecto a su capacidad exportadora, la cual alcanzó 502 mil millones de dólares en 2016. Con una población de 228.49 millones de habitantes representa un importante mercado global, el cual importó 537 mil millones de dólares en el mismo año. Los cuatro países han experimentado un notable crecimiento económico, acompañado de mejoras de la esperanza de vida y reducción de la tasa de pobreza. Sin embargo, este desarrollo ha venido acompañado de una dependencia económica de sectores extractivos, con altos costos sociales y ambientales, aunado a un incremento constante de patrones insostenibles de consumo y producción, lo cual acentúa la presión sobre los recursos naturales y la calidad ambiental.

Reconociendo esta realidad, la Alianza del Pacífico ha expresado y demostrado su compromiso por promover el crecimiento verde como una alternativa para continuar con su desarrollo económico y social, manejando de formas más sostenibles sus recursos naturales. Desde ONU Medio Ambiente estamos acompañado a los países de la Alianza del Pacífico en esta transición hacia economías con crecimiento verde e inclusivo. El presente estudio “Crecimiento Verde en la Alianza del Pacífico: Avances y Oportunidades de Cooperación” analiza las políticas e iniciativas de los cuatro países, las cuales incluyen no solo las estrategias y planes nacionales de crecimiento verde, sino que también considera otras políticas relevantes tales como las estrategias nacionales de cambio climático, de biodiversidad, de consumo y producción sostenible,

y de compras públicas sostenibles. De tal forma, el estudio identifica sectores comunes y prioritarios entre los cuatro países: agricultura, transporte y vehículos, y energías limpias y eficiencia energética. De igual forma identifica las compras públicas, la eco-innovación y las finanzas sostenibles como temas estratégicos y transversales con el mayor potencial de fortalecer y fomentar las oportunidades de comercio verde desde y entre los países del bloque. Este estudio también identifica el potencial de cooperación entre los distintos grupos técnicos de la Alianza bajo estos sectores y temas comunes.

Finalmente, este estudio fortalece la cooperación entre ONU Medio Ambiente y el Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico y espera contribuir en su misión y avance de sus mandatos.

ONU Medio Ambiente felicita a los países de la Alianza del Pacífico por su compromiso por un crecimiento más verde e inclusivo, y reitera su compromiso para seguir trabajando juntos y fortalecer alianzas.

Leo Heileman

Director y Representante Regional
Oficina para América Latina y el Caribe
Programa de las Naciones Unidas
para el Medio Ambiente

PREFACIO ALIANZA DEL PACIFICO GRUPO TÉCNICO DE MEDIO AMBIENTE Y CRECIMIENTO VERDE



La integración ha sido indudablemente el motor de la Alianza del Pacífico. En junio de 2011, bajo el nombre de “Cumbre de Lima para la Integración Profunda”, las autoridades de Chile, Colombia, México y Perú se reunieron para iniciar un proceso de articulación política, económica y de cooperación de la región latinoamericana. Para alcanzar dicho objetivo era necesario que los países miembros avanzaran progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas y la eliminación de los obstáculos al comercio y las inversiones; además de propiciar una mayor vinculación con regiones tales como el Asia Pacífico.

Esas aspiraciones se han logrado, transformando a la Alianza del Pacífico en uno de los proyectos de integración regionales contemporáneos más dinámicos a nivel global y en un proceso que ha despertado el interés de diferentes actores, como organizaciones internacionales, academia, sector privado e incluso otros Estados.

Tal como han señalado los líderes de los países miembros de Alianza del Pacífico, es hora de seguir avanzando con la protección de medio ambiente como pilar del desarrollo sostenible. El crecimiento verde es uno de los espacios de convergencia entre los cuatro países y por ello trabajamos en conjunto, en concordancia con lo expresado en la visión estratégica al 2030, con el fin de continuar impulsando y consolidando un área de integración profunda y generar un mayor crecimiento de

la mano de la protección, conservación y uso sustentable de nuestros recursos naturales. Buscamos promover una competitividad favorable con el ambiente y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; en beneficio de la presente y futuras generaciones.

Los cuatro países concentramos 5 millones de km² de extensión territorial y 111.561 kilómetros de litoral marino con una riqueza inigualable de biodiversidad y paisajes naturales. Albergamos especies endémicas, somos líderes en política ambiental y contamos con importante participación empresarial en distintos sectores e industrias. Conjuntamente, tenemos la oportunidad de detonar un desarrollo con negocios innovadores que generen empleos, mejoren el bienestar, impulsen el crecimiento y reduzcan la brecha de la desigualdad, al tiempo que transitamos hacia economías bajas en carbono.

Aun cuando la Alianza no se fundó con un mandato ambiental específico, el reconocimiento a la necesidad de alcanzar un desarrollo sostenible puede encontrarse desde la II Declaración de Mérida de 2011 y a partir de entonces, los miembros de este esquema regional de integración han dado señales de que es necesaria la acción ambiental y climática en este marco, lo que se concretó en la Declaración de los Presidentes de la Alianza del Pacífico en Materia de Cambio Climático (2014). Dicho documento reconoce al cambio climático como uno de los mayores desafíos globales que

requiere de una acción conjunta, explorando esquemas de cooperación regional e internacional para aumentar la ambición de dichas acciones, y un compromiso a favor del manejo sostenible de los recursos naturales, entre otras materias.

Posteriormente, los Ministros de Ambiente de la Alianza del Pacífico tomarían la determinación de institucionalizar la cooperación en materia ambiental de este marco. La Declaración de los Ministros Hacia una Plataforma de Crecimiento Verde, firmada en Cartagena de Indias durante el XX Foro de Ministros de América Latina y el Caribe, sería el paso decisivo de estas acciones. Las principales autoridades ambientales de nuestros países reafirmaron su compromiso con un desarrollo económico sostenible, fortalecer modalidades de consumo y producción sostenibles, contribuir al desarrollo de mercados verdes y desacoplar el crecimiento de la degradación ambiental, además de procurar por la conservación de la biodiversidad y la necesidad de hacer frente al cambio climático. Una instancia de cooperación específica se encargaría de cumplir con estos objetivos: el Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico.

Desde su creación, este Grupo Técnico se ha dedicado a la identificación de prioridades compartidas por sus miembros y socios potenciales para desarrollo de iniciativas conjuntas. ONU Medio Ambiente es un excelente socio, gracias a sus estrechos vínculos con los cuatro países de la Alianza y su destacada experiencia en el desarrollo de iniciativas bilaterales, regionales y multilaterales. En ese contexto, se desarrolló esta primera apreciación del estado del crecimiento verde en la Alianza del Pacífico, titulada "Crecimiento Verde en la Alianza del Pacífico: - Avances y Oportunidades de Cooperación".

Al tratarse de un Grupo Técnico de reciente creación, se hizo necesario llevar a cabo una revisión del estado de las políticas públicas relacionadas con un crecimiento verde en nuestros países y si nuestras economías van encaminadas hacia un desarrollo que vaya de la mano de una necesaria protección ambiental. A su vez, esta información permitirá identificar potenciales áreas de trabajo que profundicen la cooperación en esta materia en la Alianza del Pacífico; así como, constituirse como una guía inicial para el trabajo de este Grupo Técnico, que permita el cumplimiento de los objetivos de desarrollo de nuestros países y la identificación de socios para llevar a cabo estas metas.

Este informe fue preparado gracias a la colaboración con ONU Medio Ambiente y con una participación activa de los miembros del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico. Esperamos que este primer paso permita profundizar las ambiciones de nuestros países respecto a la integración económica y ambiental de la Alianza del Pacífico, tanto a nivel de políticas públicas como de economías, y avanzando al cumplimiento de nuestros objetivos con socios relevantes.

**Grupo Técnico de Medio Ambiente
y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico**

TABLA DE CONTENIDO

ANTECEDENTES	1
CRECIMIENTO VERDE Y COMERCIO INTERNACIONAL	5
COMPROMISOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CON EL CRECIMIENTO VERDE	13
OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO VERDE Y COMERCIO EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO	17
TEMAS ESTRATÉGICOS	25
26 Finanzas Sostenibles	
27 Eco-Innovación	
29 Compras Públicas Sostenibles	
RECOMENDACIONES	31
31 Recomendaciones por Sector	
32 Recomendaciones por Tema Estratégico	
COMENTARIOS FINALES	34

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 Exportaciones de los cuatro países de la Alianza del Pacífico según código HS (2016)	7
TABLA 2 Políticas e iniciativas de crecimiento verde por país	14
TABLA 3 Sectores económicos claves presentes en diferentes políticas e iniciativas	16
TABLA 4 Sectores comunes y temas estratégicos identificados	16
TABLA 5 Oportunidades de comercio y crecimiento verde y relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	19

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1 Economía Verde e Inclusiva	9
CUADRO 2 Indicadores de Uso de Materiales	10
CUADRO 3 Promoción del Crecimiento Verde Siguiendo las Reglas del Juego	24

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 Balanza comercial (exportaciones netas) física de materiales en 2017 (toneladas)	8
FIGURA 2 Consumo doméstico de materiales en 1970, 1990 y 2017 (toneladas)	11
FIGURA 3 Consumo doméstico de materiales per cápita de 1970 al 2015 (toneladas)	12
FIGURA 4 Productividad material de 1970 al 2015 (dólares constantes del 2005/kg)	12
FIGURA 5 Exportaciones intra-alianza del pacífico	23



ANTECEDENTES



La Alianza del Pacífico, con los cuatro países que la conforman (Chile, Colombia, México y Perú), ha mostrado su compromiso con el medio ambiente desde su inicio, evolucionando hacia la promoción e implementación de políticas de crecimiento verde. En marzo de 2016, a través de la Declaración Ministerial de Cartagena, la Alianza del Pacífico reafirmó su especial interés en fortalecer modalidades de consumo y producción sostenibles, con una estrategia de Crecimiento Verde que promueve inversiones y mercados de bienes y servicios ambientales, favorece empleos verdes y apoya el avance hacia el desacople del crecimiento económico respecto al uso insostenible de recursos naturales. Asimismo, reafirmó su compromiso con acciones para asegurar la conservación de la diversidad biológica y los servicios ecosistémicos y para hacer frente al cambio climático en conformidad con el principio de las

responsabilidades comunes, pero diferenciadas, y las capacidades respectivas.¹

La Declaración Presidencial de Puerto Varas, Chile (julio de 2016), formaliza la creación del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (en adelante el GTMACV), y le da el mandato de:

Generar un espacio de diálogo entre los gobiernos de los países de la Alianza del Pacífico y el sector privado, con el objetivo de desarrollar e implementar una agenda que impulse la sostenibilidad de la Alianza del Pacífico, y oriente sus acciones hacia un crecimiento verde, tomando en cuenta las características y realidades de cada país.

¹ Declaración de los Ministros de Ambiente de la Alianza del Pacífico Hacia una Plataforma de Crecimiento Verde, Cartagena de Indias, 30 de marzo 2016

Posteriormente, la Alianza expresó su convicción de seguir impulsando una estrategia de crecimiento verde como vía para afrontar los desafíos del cambio climático, reafirmó su respaldo al Acuerdo de París y declaró su compromiso para identificar posibles mecanismos voluntarios de mercado en la región (Declaración Presidencial de Cali, junio de 2017). Estos compromisos se suman a la labor de los países por medio de su relación con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) de la que Chile, México y Colombia son miembros y con la cual Perú mantiene estrechos lazos. Esta relación es importante no solo porque marcará el futuro del desarrollo económico y comercial de los países, sino también por su incidencia en el manejo medio ambiental de cada país y la armonización de estándares.

El presente estudio responde a estos compromisos y sirve de base para apoyar el diálogo entre el sector público y privado. El primer objetivo es analizar la situación actual de los países de la Alianza del Pacífico en términos de políticas e iniciativas de crecimiento verde. El segundo objetivo es identificar áreas de política pública y sectores económicos comunes donde existen oportunidades para avanzar en prácticas y acciones sostenibles, con el propósito de incentivar un crecimiento verde e inclusivo y fortalecer el comercio e inversiones sostenibles dentro de la Alianza del Pacífico y entre sus socios comerciales. Así, se pretende demostrar el potencial de crecimiento verde como motor para el fomento del comercio sostenible, contribuyendo a los compromisos internacionales de los países del bloque.

La propuesta surge del trabajo que ONU Medio Ambiente ha realizado en los cuatro países, del conocimiento desarrollado en este proceso y de la necesidad de un análisis sistematizado



Generar un espacio de diálogo entre los gobiernos de los países de la Alianza del Pacífico y el sector privado, con el objetivo de desarrollar e implementar una agenda que impulse la sostenibilidad de la Alianza del Pacífico, y oriente sus acciones hacia un crecimiento verde, tomando en cuenta las características y realidades de cada país.





El presente estudio responde a estos compromisos y sirve de base para apoyar el diálogo entre el sector público y privado

de diferentes áreas de política y documentos nacionales; incluyendo crecimiento verde, contribución prevista y determinada a nivel nacional (iNDC, por sus siglas en inglés), consumo y producción sostenible, compras públicas sostenibles y biodiversidad.

Con este proyecto se fortalece la relación de cooperación entre la Alianza del Pacífico y ONU Medio Ambiente. Durante la última década ONU Medio Ambiente ha asistido a varios países, incluyendo la Alianza del Pacífico, en la reformulación de políticas económicas y estrategias de economía/crecimiento verde, para redirigir inversiones y esfuerzos en “sectores verdes” que ayuden a generar mejores ingresos y empleos verdes, reducir la pobreza y la desigualdad y fortalecer los fundamentos



ecológicos de sus economías.² El trabajo en los cuatro países ha coadyuvado en la elaboración de las estrategias de crecimiento verde o la implementación de aquellas ya existentes. ONU Medio Ambiente apoyó la etapa inicial del diagnóstico del crecimiento verde en Colombia, colaboró en una serie de ejercicios metodológicos de modelación econométrica, análisis sectoriales y la incorporación de indicadores en México, así como un Estudio de Empleos Verdes (liderado por OIT), y contribuyó con un estudio de economía verde y oportunidades de comercio, enfocado en el potencial de la creación de estándares de sostenibilidad para la agricultura en Chile. En Perú, por medio de la iniciativa PAGE, lideró un estudio de crecimiento verde; apoyó una

2 Esto incluye las herramientas y metodologías desarrolladas por medio del trabajo de la Alianza para la Acción hacia una Economía Verde (PAGE por sus siglas en inglés), y el extenso portafolio de trabajo especializado en comercio y economía verde del Centro de Medio Ambiente y Comercio Internacional como el Proyecto de Economía Verde y Oportunidades de Comercio (GE-TOP por sus siglas en inglés), el Manual de Medio Ambiente y Economía Verde, y el Manual de Sostenibilidad para Negociadores de Comercio, entre otros. Para más información del Centro de Medio Ambiente y Comercio Internacional, visitar: www.unenvironment.org/explore-topics/green-economy/what-we-do/environment-and-trade-hub

Para más información acerca del Manual de Medio Ambiente y Economía Verde, visitar: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/14873/trade_GE_handbook_SP.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Para más información acerca del Manual de Sostenibilidad para Negociadores de Comercio, visitar: <https://www.iisd.org/toolkits/sustainability-toolkit-for-trade-negotiators/>

Evaluación de Industrias Verdes (liderada por ONUDI), una Evaluación de Empleos Verdes (liderada por OIT), un estudio de sostenibilidad hídrica y agroexportación en la costa peruana (Centro de Medio Ambiente y Comercio Internacional, ONU Medio Ambiente) y trabajo en indicadores. También apoyó estudios del potencial del comercio de productos de la biodiversidad y contribuciones a la Estrategia Nacional de Biocomercio (Centro de Medio Ambiente y Comercio Internacional, ONU Medio Ambiente).

La primera fase del estudio consistió en un mapeo y análisis de políticas e iniciativas de crecimiento verde (y aquellas relacionadas), una serie de consultas con representantes de los cuatro países y una encuesta para identificar sectores comunes de políticas. Así mismo, se realizó una reunión de trabajo de dos días, donde participaron 17 representantes de cuatro países y una variedad de ministerios y dependencias técnicas, incluyendo los puntos focales del GTMACV de la Alianza del Pacífico (12-13 de junio en Lima, Perú). Esta reunión facilitó un diálogo y coordinación con otros Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico, como los grupos de Cooperación, Compras Públicas, e Innovación, explorando sinergias y posibilidades de cooperación. La segunda fase fue la identificación de áreas de política pública y sectores económicos comunes entre los países de la Alianza del Pacífico, la identificación de oportunidades de comercio y crecimiento verde en cada sector, y la identificación de herramientas de política para capturar las mismas. Este Resumen Ejecutivo presenta los resultados preliminares del proyecto acompañado de un reporte final que detalla el análisis realizado, cubre en detalle definiciones y conceptos, profundiza las recomendaciones e incorpora un plan de acción para el GTMACV.



CRECIMIENTO VERDE Y COMERCIO INTERNACIONAL



La Alianza del Pacífico representa una importante y dinámica fuerza comercial y económica en América Latina, constituye la 8° potencia económica y la 8° potencia exportadora a nivel mundial.



La Alianza del Pacífico representa una importante y dinámica fuerza comercial y económica en América Latina, constituye la 8° potencia económica y la 8° potencia exportadora a nivel mundial. El Producto Interno Bruto (PIB) de la AP reúne el 37% del total de América Latina, concentra el 52% del comercio exterior y atrajo el 41% del total de flujos de inversión extranjera directa en el 2016. Las exportaciones de la AP para el año 2016 fueron de USD567 miles de millones. Las exportaciones de bienes y servicios representan un alto porcentaje del PIB anualmente, con un 37.9% para México, seguido de Chile con 28.7%, Perú con 24.3% y Colombia con 14.8%.³

3 Fuente: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2017&locations=CL-CO-MX-PE&start=1990>

Como se puede apreciar en la Tabla 1, las exportaciones de los diferentes países muestran la importancia comercial de diferentes sectores. De éstos se puede destacar un alto enfoque en sectores extractivos, incluyendo el sector de minerales, metales y agricultura, con un importante papel del sector turístico. Para tener más detalle del flujo de materiales desde y hacia los diferentes países, la Figura 1 muestra las exportaciones físicas (en toneladas) netas de cada país, donde se puede apreciar que los países de la Alianza del Pacífico son exportadores netos de varios recursos naturales (metales, minerales no metálicos, y combustibles fósiles.)recursos naturales (metales, minerales, combustibles fósiles, productos agrícolas y maderables, etc.)varios tipos de materiales. Como bloque, y considerando las ventajas individuales de cada país, la Alianza del Pacífico cuenta con

TABLA 1 - EXPORTACIONES DE LOS CUATRO PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO SEGÚN CÓDIGO HS (2016)

Sectores	Código HS	Chile		Colombia		México		Perú	
		\$ (miles mdd)	%	\$ (miles mdd)	%	\$ (miles mdd)	%	\$ (miles mdd)	%
Agricultura	1	14.580	21.74	7.330	16.24	31.390	7.58	7.920	19.11
Pesca & Acuicultura	1	4.620	6.89	0.150	0.33	0.940	0.23	0.720	1.74
Recursos Forestales	1	5.320	7.93	0.500	1.11	2.790	0.67	0.340	0.82
Piedra y vidrio	2	1.370	2.04	3.520	7.80	10.900	2.63	6.780	16.36
Minerales	3	14.900	22.21	20.100	44.52	23.200	5.61	15.200	36.67
Metales	4	15.800	23.56	1.060	2.35	15.000	3.62	2.990	7.21
Químicos y plásticos	5	3.730	5.56	3.530	7.82	20.200	4.88	1.320	3.18
Vehículos de transporte	6	0.774	1.15	0.608	1.35	95.600	23.10	0.098	0.24
Maquinaria	7	0.728	1.09	0.646	1.43	82.900	20.03	0.296	0.71
Electrónicos	8	0.404	0.60	0.446	0.99	83.000	20.05	0.079	0.19
Textiles y muebles	0	0.744	1.11	0.898	1.99	19.300	4.66	1.320	3.18
Otros		0.407	0.61	0.526	1.17	8.030	1.94	0.088	0.21
Turismo		3.697	5.51	5.835	12.92	20.619	4.98	4.303	10.38
Total Exportación Bienes		63.377		39.314		393.25		37.1512	
Total Exportación Bienes + Turismo		67.074		45.149		413.869		41.4542	
Total Exportación AP		567.5462							

Fuente:

Elaboración propia con información del Observatorio de Complejidad Económica (atlas.media.mit.edu)

ventajas competitivas en sectores como minería, recursos forestales, energía, agricultura y pesca, pero también muestran ventajas en sectores no extractivos como automotriz, manufactura y turismo.

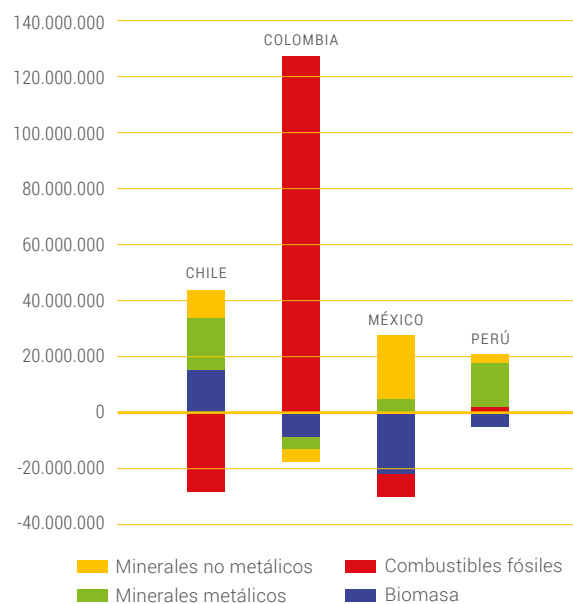
Un enfoque de crecimiento verde puede transformar el potencial económico y comercial de la Alianza del Pacífico en una fuerza que no sólo promueva el desarrollo económico, sino que también asegure un desarrollo social incluyente, equitativo, que mejore el bienestar del ser humano y que promueva la sostenibilidad ambiental y preservación del patrimonio natural. (ver Cuadro 1).⁴

A través de una economía verde e inclusiva enfocada en las instituciones, las reglas y las políticas e incentivos que impulsan los mercados, el comercio y las finanzas, los Estados pueden contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París;⁵ teniendo un impacto directo en: ODS 1- Fin de la Pobreza, ODS 6- Agua Limpia y Saneamiento, ODS 7- Energía Asequible y no Contaminante, ODS 8- Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 9- Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 11- Ciudades y Comunidades Sostenibles y ODS 12- Producción y Consumo Responsables, ODS 13- Acción por el Clima, ODS 14- Vida Submarina, ODS 15- Vida de Ecosistemas Terrestres y ODS 17- Alianzas para Lograr los Objetivos.

4 ONU Medio Ambiente. (2015). Uncovering Pathways Towards an Inclusive Green Economy- A Summary for Leaders

5 ONU Medio Ambiente. (2015). Uncovering Pathways Towards an Inclusive Green Economy- A Summary for Leaders

FIGURA 1 - BALANZA COMERCIAL (EXPORTACIONES NETAS) FÍSICA DE MATERIALES EN 2017 (TONELADAS)*



Fuente: Global Material Flows Database (<http://www.resourcepanel.org/global-material-flows-database>)

*Valores negativos en la gráfica representan un déficit comercial e importaciones, valores positivos representan un superávit comercial, exportaciones

La prevalencia de patrones insostenibles de producción y consumo y la presión que la economía y el comercio internacional pone en los recursos naturales, hacen aún más urgente el desarrollo de estrategias de crecimiento verde a nivel nacional, regional y global. El uso y consumo insostenibles de recursos naturales en países desarrollados, aunados a un aumento significativo de la demanda de recursos naturales por economías emergentes han provocado un incremento exponencial de la presión sobre los recursos naturales.⁶ El crecimiento económico y los beneficios de éste vienen con impactos ambientales,

6 UNEP. Green Economy and Trade- Trends, Challenges and Opportunities. 2013.

CUADRO 1 - ECONOMÍA VERDE E INCLUSIVA

En su esencia, una economía verde e inclusiva es baja en carbono, eficiente y limpia en su producción, pero es también inclusiva en consumo y resultados, basada en la colaboración, circularidad, solidaridad, resiliencia, oportunidad e interdependencia. Se enfoca en expandir las opciones y decisiones disponibles para las economías nacionales, utilizando políticas fiscales y de protección social que sean apoyadas por instituciones sólidas que estén enfocadas en la salvaguarda de límites sociales y ecológicos. También reconoce que existen diversas sendas hacia la sostenibilidad ambiental.

Este enfoque considera los múltiples beneficios (económicos, salud, seguridad, social y ambiental) que pueden contribuir con los diferentes desafíos enfrentados por países a lo largo del espectro de desarrollo. Promueve políticas diferenciadas, dependientes de contexto, y moduladas. Un enfoque integrado puede ayudar a los países a maximizar, priorizar y secuenciar los beneficios para el bienestar humano de un medio ambiente saludable. Una economía verde e inclusiva debe proveer no solo empleo e ingresos, debe también contribuir a la salud y al medio ambiente. Este es el desafío: crear las condiciones para aumentar el bienestar y la equidad social, en un entorno de un planeta frágil y finito.

Una Economía Verde e Inclusiva es una alternativa al modelo económico dominante de hoy, el cual genera riesgos ambientales y de salud, promueve el desperdicio en el consumo y la producción, conlleva a la escasez ecológica y de recursos, y genera pobreza. Es una oportunidad para promover la sostenibilidad y equidad social como una función de un sistema financiero estable y próspero, considerando la fragilidad y escasez de nuestro planeta. Presenta un camino para alcanzar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, erradicar la pobreza mientras se salvaguarda los límites ecológicos que apuntalan la salud humana, el bienestar y el desarrollo (ONU Medio Ambiente, 2015).

que aumentarán en un futuro junto con sus altos costos asociados.⁷ Esta realidad no es ajena a la Alianza del Pacífico; el consumo doméstico de materiales (minerales, combustibles fósiles, y

biomasa)⁸ en los cuatro países ha aumentado en los últimos 50 años (Figura 2). Tomando en cuenta la población de cada uno de los países, el consumo doméstico de materiales per cápita también ha tenido una tendencia al alza (Figura 3), y aunque se está estabilizando, en el caso de Perú y Chile han

⁷ Uncovering Pathways Towards an Inclusive Green Economy- A Summary for Leaders (2015)

⁸ Estos materiales incluyen minerales no metálicos (para construcción, industria o agricultura), minerales metálicos (minerales ferrosos, minerales no ferrosos,), combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, esquistos y arenas bituminosas) y biomasa (cultivos, residuos de cultivos, cultivos forrajeros, madera, y captura y cosecha salvaje).

aumentado a niveles considerablemente más altos que aquellos de la región y el mundo en los últimos 20 años. Aunque existen diferencias en la composición del comercio de cada país, es notable México al tener una alta proporción de exportaciones de electrónicos, maquinaria y vehículos de transporte, las exportaciones de la Alianza del Pacífico están altamente concentradas en sectores de recursos naturales/extractivos. Las exportaciones de

recursos como combustibles fósiles, minería (metales, minerales, piedra y vidrio), recursos forestales, pesca y agricultura en los cuatro países sumaron 174 miles de millones de dólares en el 2016.⁹ El Cuadro 2 da un resumen de las diferentes medidas que se pueden utilizar para medir el progreso hacia el desacoplamiento del crecimiento económico y el

⁹ <https://resourcetrade.earth/data>

CUADRO 2 - INDICADORES DE USO DE MATERIALES

Para asegurar un uso sostenible del gran capital natural con que cuentan los países de la Alianza del Pacífico, la estrategia de desacoplamiento es clave. El desacoplamiento significa mayor crecimiento económico utilizando menos recursos naturales y produciendo menos impactos ambientales.

Para medir el progreso hacia el desacoplamiento del crecimiento económico y el uso de materiales, es necesario recopilar datos sobre la entrada y salida de materiales a nivel global. El indicador más utilizado para medir este flujo de materiales es el denominado “Consumo Doméstico de Materiales” (DMC por sus siglas en inglés). Éste y otros términos utilizados para el análisis de flujo de materiales son explicados en la siguiente lista:

- **Consumo Doméstico de Materiales:** Mide la cantidad total de material usado directamente en una economía. Es la suma de materiales extraídos domésticamente más la diferencia entre materiales importados y exportados.
- **Productividad Material:** Indica el valor económico generado por unidad de material consumido. Con el tiempo, este indicador sirve para determinar si ha ocurrido desacoplamiento entre el uso de materiales y el crecimiento económico. Se calcula midiendo la cantidad de valor económico generado (PIB) por unidad de materiales consumidos domésticamente (Consumo Doméstico de Materiales).
- **Intensidad de materiales:** Mide la eficiencia con que se usan los materiales e indica la cantidad de material requerido para producir una unidad de PIB. Se calcula midiendo la cantidad de materiales consumidos domésticamente (Consumo Doméstico de Materiales) por unidad de PIB.
- **Huella Material:** Mide la verdadera presión que ejerce la extracción global de materiales sobre el consumo de recursos naturales. Es la cantidad de materiales requeridos para satisfacer la demanda final (consumo e inversión de capital) en un país o región.

Fuente: UNEP (2017) Resource Efficiency: Potential and Economic Implications. A report of the International Resource Panel. Ekins, P., Hughes, N., et al.

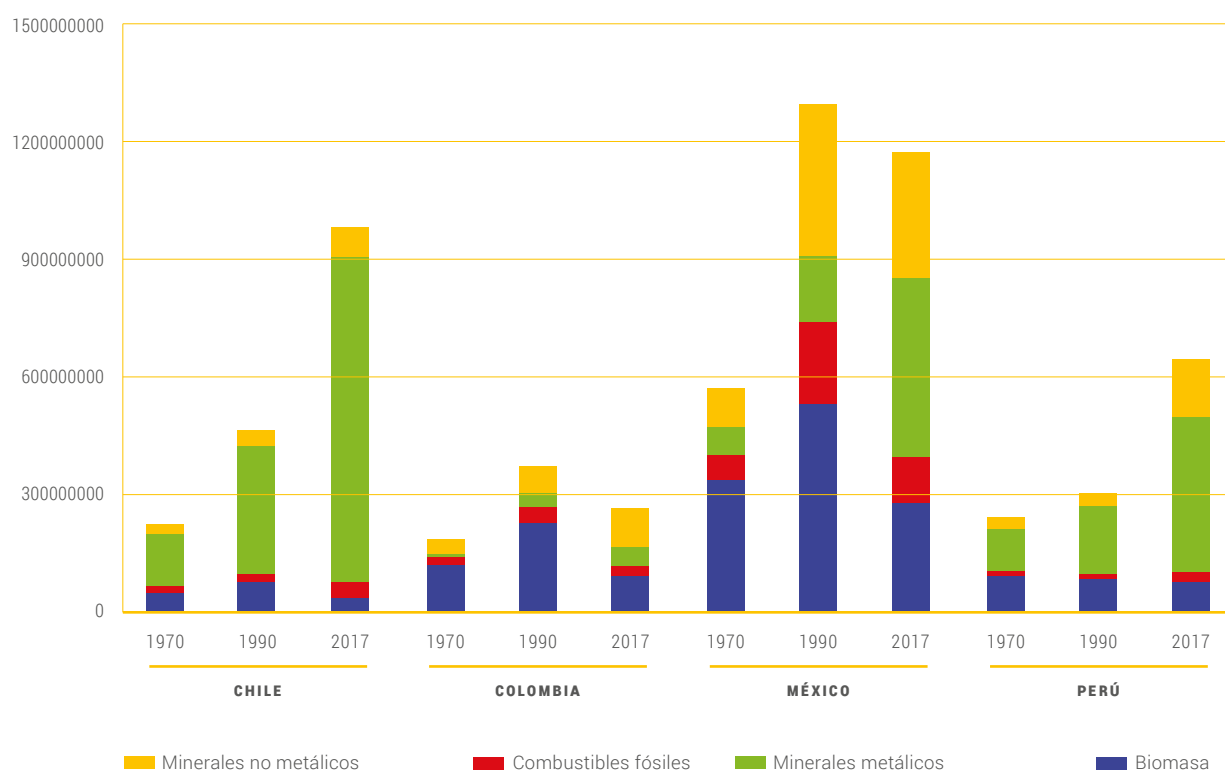
uso de materiales. Una de estas es la productividad material (Figura 4), la cual indica el valor económico generado (en dólares constantes) por unidad de material consumido. La productividad material más alta del bloque le pertenece a México con 0.9 USD/kg de material, seguido por Colombia con 0.7, Perú con 0.3 y Chile con 0.25. Sin embargo, en los últimos años, Colombia, Perú y Chile han exhibido una tendencia al alza de su productividad material. Aunque se requiere un análisis más profundo, esta tendencia a la alza podría responder a cambios estructurales, a un mayor enfoque en el sector de servicios o de actividades de mayor valor agregado, o a la relación del precio de las mercancías en el mercado internacional con la eficiencia de recursos materiales.

En este contexto de patrones insostenibles de consumo y producción y deterioro ambiental, es necesario implementar políticas complementarias para asegurar que el comercio se transforme en un instrumento para un crecimiento sostenible y equitativo.

Aunque el comercio internacional puede conllevar al aumento de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), éste genera avances tecnológicos y efectos indirectos que pueden llevar a una especialización en la producción de bienes y servicios más eficientes en energía y recursos.¹⁰

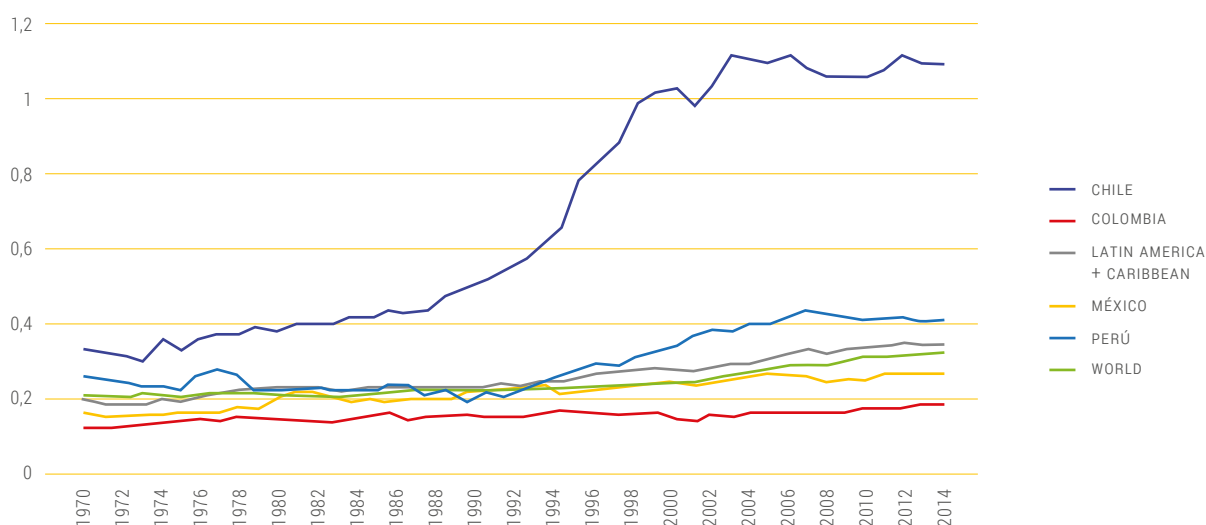
10 WTO and UNEP. (2009). Trade and Climate Change. World Trade Organization. United Nations Environment Programme.

FIGURA 2 - CONSUMO DOMÉSTICO DE MATERIALES EN 1970, 1990 Y 2017 (TONELADAS)



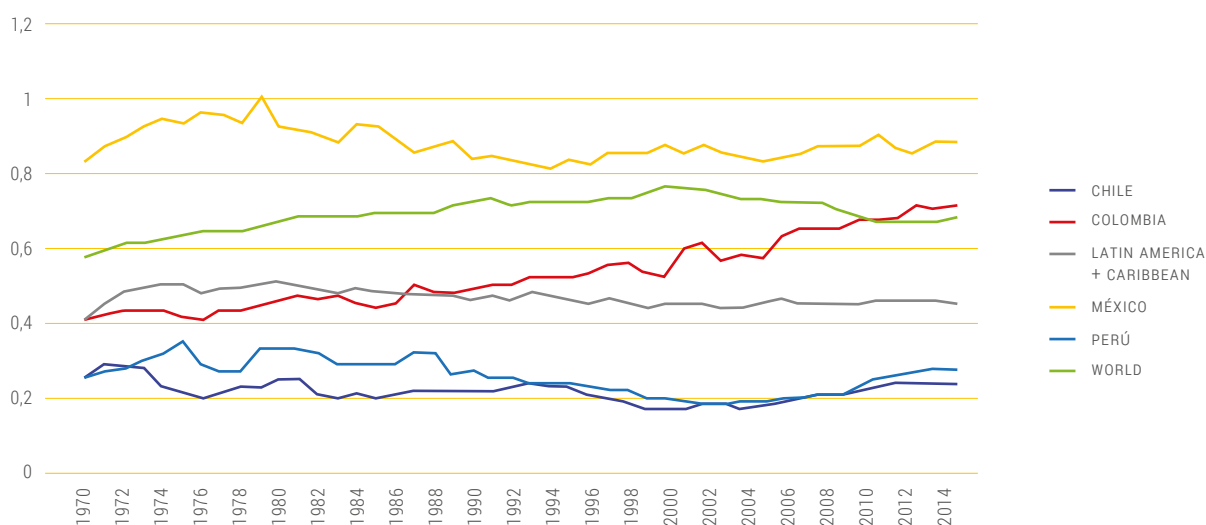
Fuente: Elaboración propia basada en información de Global Material Flows Database (<http://www.resourcepanel.org/global-material-flows-database>)

FIGURA 3 - CONSUMO DOMÉSTICO DE MATERIALES PER CÁPITA DE 1970 AL 2015 (TONELADAS)



Fuente: Global Material Flows Database (<http://www.resourcepanel.org/global-material-flows-database>)

FIGURA 4 - PRODUCTIVIDAD MATERIAL DE 1970 AL 2015 (DÓLARES CONSTANTES DEL 2005/KG)



Fuente: Global Material Flows Database (<http://www.resourcepanel.org/global-material-flows-database>)

Para capturar el potencial de crecimiento verde del comercio, es prioritario el desarrollo de políticas y estrategias que diversifiquen la economía, reduzcan la dependencia económica a combustibles fósiles, extracción de recursos naturales, y a cambio promuevan la eco-eficiencia e innovación para un consumo y producción más sostenible y que generen mayor valor agregado.

Las políticas deben reconocer la importancia de estos sectores y establecer los incentivos para maximizar la generación de valor y empleo mientras se aprovechan los recursos naturales de una forma sostenible. Diferentes oportunidades de crecimiento verde y comercio para la Alianza del Pacífico y opciones de política se presentan en la sección 4 y Tabla 5 de este documento.



COMPROMISOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CON EL CRECIMIENTO VERDE

La Alianza del Pacífico está comprometida con el crecimiento verde y sus países ya iniciaron la transición hacia una economía verde. En 2016 se adoptó el concepto de crecimiento verde como marco de promoción del comercio y el crecimiento del grupo. Los cuatro países reconocen el comercio sostenible como motor de crecimiento para fomentar un proceso de integración abierto e inclusivo con un fuerte enfoque ambiental y social. Incluye el desarrollo de sus estrategias de crecimiento verde, el registro de sus contribuciones previstas y determinadas a nivel nacional con el Secretariado de la

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Además, poseen estrategias nacionales de biodiversidad vigentes y tienen políticas de producción y consumo sostenible, compras públicas sostenibles, entre otras. La Tabla 2 detalla estas políticas e iniciativas en cada uno de los países que contienen iniciativas relevantes y vinculadas al fomento y transición hacia una economía verde. Aunque existen ciertas diferencias de implementación y desafíos pendientes, para el objetivo y alcance de este estudio, esto indica un progreso conjunto hacia el “enverdecimiento” de la economía del bloque.

TABLA 2 - POLÍTICAS E INICIATIVAS DE CRECIMIENTO VERDE POR PAÍS

Áreas de Política	Chile	Colombia	México	Perú
Crecimiento Verde	Estrategia Nacional de Crecimiento Verde 2013.	Estrategia Envolvente de Crecimiento Verde parte del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Tomos 1 y 2. Misión de Crecimiento Verde. <i>Política de Crecimiento Verde (CONPES 3934 aprobado el 10 de Julio de 2018)</i>	Objetivo de Crecimiento Verde del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Coordinación General de Crecimiento Verde. Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales Indicadores de crecimiento verde	Estrategia Nacional de Crecimiento Verde <i>(en desarrollo)</i> . Lineamientos para el Crecimiento Verde (2016).
Cambio Climático	Contribución Nacional Tentativa de Chile (INDC) para el Acuerdo Climático París 2015. Ley de Cambio Climático	Contribución Prevista y Determinada a Nivel Nacional de Colombia.	Contribución Prevista y Determinada a Nivel Nacional de México. Ley de Transición Energética Ley General de Cambio Climático Estrategia Nacional de Cambio Climático	Contribución prevista y determinada a nivel nacional (NDC) de la República del Perú. Ley Marco sobre Cambio Climático y Reglamento (en elaboración). ¹ Hoja de Ruta para implementación de las NDC (en proceso).
Biodiversidad	Estrategia Nacional de Biodiversidad de Chile 2003.	Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos. (PNGIBSE) Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia 2016-2030.	Estrategia Nacional Sobre Biodiversidad de México y Plan de Acción 2016-2030.	Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021, Plan de Acción 2014-2018. Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025.
Consumo y Producción Sostenible	Plan Nacional de Acción de CPS 2017-2022 de Chile. Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables de Chile.	Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible de Colombia	Estrategia Nacional de Producción y Consumo Sustentable "Programa Especial de Producción y Consumo Sustentable 2014-2018"	Reglamento Técnico sobre el Etiquetado de Eficiencia Energética para Equipos Energéticos. Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y el Comercio Interno. Código de Construcción Sostenible. Instituciones Públicas Ecoeficientes.

Áreas de Política	Chile	Colombia	México	Perú
Compras Públicas Sostenibles	Directiva de Contratación Pública N°13. <i>Plan Nacional de Compra Pública Sostenible en desarrollo.</i>	Plan de Acción Nacional de Compras Públicas Sostenibles 2016-2020 de Colombia.	Proyectos pilotos de compras públicas sustentables, realizados en el marco del proyecto "Integración Regional para el Fomento a la producción y el consumo sustentable en los países de la Alianza del Pacífico".	Lineamientos de Política y Plan de Acción Quinquenal de Compras Públicas Sostenibles de Perú.

Un análisis de las diferentes políticas e iniciativas indica una serie de sectores y temas comunes y prioritarios que pueden orientar las acciones del bloque en el futuro. Dada la diversidad de políticas e iniciativas analizadas y su amplio alcance temático, es importante identificar sectores comunes para orientar los esfuerzos a nivel de bloque. Esto es relevante no sólo porque permite evidenciar un interés explícito de trabajo en ciertos sectores, sino también porque distingue áreas con el mayor potencial de impacto y de resultados, identificando sectores que ya cuentan con instrumentos de política y el apoyo institucional y financiero necesarios. La Tabla 3 detalla los sectores comunes que emergen de cada una de las políticas o iniciativas analizadas. Estas incluyen, sin orden en particular: energías limpias y eficiencia energética, transporte y vehículos, agricultura, construcción e infraestructura, pesca sostenible, turismo sostenible, químicos, industria, recursos forestales y uso de la tierra y minería e hidrocarburos. —

Ciertos temas estratégicos pueden potencializar los impactos de la acción

conjunta dentro del bloque en materia de crecimiento verde. Como resultado del taller de trabajo realizado en Lima¹¹ se identificaron seis temas estratégicos: descarbonización, finanzas sostenibles, eco-innovación, compras públicas, eficiencia de recursos y manejo de residuos, y pequeñas y medianas empresas (PYMES). Estos son relevantes por el potencial que tienen de generar beneficios económicos y ambientales a lo largo de varios sectores, responden a varias iniciativas y políticas que la Alianza viene fomentando, y también presentan oportunidades de cooperación con otros Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico. La Tabla 4 resume estos sectores y temas estratégicos identificados en las políticas analizadas. Dadas estas prioridades y la relevancia económica de cada sector, para efectos de este documento se profundizará el análisis en tres temas estratégicos, están indicados con un asterisco en la Tabla 4.

11 Taller del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico realizado en Lima, Perú del 12 al 14 de junio 2018.

TABLA 3 - SECTORES ECONÓMICOS CLAVES PRESENTES EN DIFERENTES POLÍTICAS E INICIATIVAS

Política o Iniciativa/ Sector	Cambio Climático2	Crecimiento Verde	Biodiversidad	Consumo y Producción Sostenible	Compras públicas sostenibles
Energías limpias y eficiencia energética					
Transporte y vehículos					
Agricultura					
Construcción e Infraestructura					
Pesca sostenible					
Turismo sostenible					
Químicos					
Industria/ Manufactura					
Bosques y uso de la tierra					
Minería e Hidrocarburos					

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 4 - SECTORES COMUNES Y TEMAS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS.

Sectores	Temas estratégicos					
<i>*Energías limpias y eficiencia energética</i>	Descarbonización	* Finanzas Sostenibles	* Eco-Innovación	* Compras Públicas	Eficiencia de Recursos y Manejo de Residuos	PYMES
<i>*Transporte y vehículos (electro movilidad)</i>						
<i>*Agricultura</i>						
Construcción e Infraestructura						
Pesca sostenible						
Turismo sostenible						
Químicos						
Industria/Manufactura						
Recursos forestales y uso de la tierra						
Recursos extractivos						



OPORTUNIDADES
DE CRECIMIENTO
VERDE Y
COMERCIO EN
LA ALIANZA DEL
PACÍFICO

La interacción entre el comercio y una transición hacia una economía verde e inclusiva es bidireccional. El comercio tiene el potencial de facilitar el crecimiento verde, asimismo, una transición hacia una economía verde tiene el potencial de generar nuevas oportunidades de comercio. Permite la transición hacia una economía verde promoviendo el canje de bienes y servicios sostenibles (aumentando su variedad o reduciendo su costo), facilitando el intercambio de tecnologías ambientalmente racionales, aumentando la eficiencia de recursos, generando empleo y oportunidad económica y contribuyendo a la erradicación de la pobreza. Representa oportunidades de comercio sostenible, por ejemplo abriendo nuevos mercados para bienes y servicios ambientales, comerciando productos certificados y enverdeciendo las cadenas globales de valor. La adopción de medidas de crecimiento verde, como la producción más eficiente en

términos energéticos y de recursos, se vuelven esenciales para garantizar la competitividad a largo plazo en los mercados internacionales. Un modelo de las oportunidades comerciales existentes en una transición hacia una economía verde es el mercado de productos orgánicos. América Latina mueve entre el 17 y 20% del comercio mundial de alimentos orgánicos, en el 2016 representó un mercado de USD 80 mil millones anuales y creció a una tasa de casi 10% anual.¹² Estrategias regionales conjuntas pueden aumentar la participación de los países de la Alianza del Pacífico en este importante mercado.

El crecimiento verde presenta una serie de oportunidades comerciales que pueden contribuir a mejorar la competitividad de industrias exportadoras, promueve la


12 <http://www.agrimundo.cl/?p=33305#>



sostenibilidad, salvaguarda el capital natural de los países y contribuye a cumplir sus compromisos internacionales. La Tabla 5 presenta un análisis detallado de las oportunidades de comercio y de economía verde para cada uno de los sectores identificados en las diferentes políticas analizadas. En general, éstas tratan de aprovechar oportunidades de integración a cadenas mundiales de valor, cambio de patrones

de consumo, realidades ecológicas de escasez globales, aprovechamiento de oportunidades generadas por cambios regulatorios, utilización de estándares y certificación, creación de mercados para productos no tradicionales y sostenibles, entre otras. Estas oportunidades sectoriales se alinean con los ODS (Tabla 5) y contribuyen al compromiso de cada país con los mismos. Es el Objetivo 17 el que explícitamente menciona la importancia



TABLA 5 - OPORTUNIDADES DE COMERCIO Y CRECIMIENTO VERDE Y RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.¹


Sectores	Oportunidades de comercio y crecimiento verde	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<p>Energías limpias y eficiencia energética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de recursos energéticos renovables como energía solar, eólica, geotérmica, de biomasa, e hidroeléctrica para la exportación de energía eléctrica. • Producción de biocombustibles, tomando en consideración los posibles impactos negativos en el uso del suelo y la seguridad alimentaria. • Abastecimiento de insumos y partes para equipos de energía renovable. • Provisión internacional de servicios para energías renovables. • Venta de créditos de carbono en mercados internacionales como resultado de reducción de emisiones por el despliegue de energías renovables. • Adopción de aparatos y equipos eficientes energéticamente en los mercados regionales que permitan responder a la demanda de energía. • Fortalecer la integración del mercado regional, remover las barreras de comercio de productos, reducción de costos de testeo y diseño de productos, mejorar comercio y transferencia de tecnología a través de armonización de estándares de eficiencia energética. • Aprovechamiento de alianzas estratégicas con grupos empresariales y gremios privados en la región para implementar armonización de estándares de eficiencia energética. • Creación y fortalecimiento de capacidades técnicas en comercio y eficiencia energética. 	

¹ Elaboración propia. Adaptado de UNEP. Green Economy and Trade- Trends, Challenges and Opportunities. 2013.

Sectores	Oportunidades de comercio y crecimiento verde	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<p>Transporte y vehículos (electromovilidad)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responder a la demanda global y regional de vehículos eléctricos e híbridos. • Adaptación de cadenas productivas para el suministro de partes e insumos para el ensamblaje, manufactura y mantenimiento de vehículos eléctricos e híbridos. • Mejorar la eficiencia del parque vehicular y a la vez reducir los costos asociados a salud pública debido a contaminación del aire. • Provisión de servicios relacionados a electro movilidad (mantenimiento, alquiler (car-sharing), puntos de carga, finanzas, replanificación de rutas, reciclaje de baterías, etc.). 	
<p>Agricultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la competitividad internacional por medio de la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. • Acceso a cadenas globales de valor en el sector agrícola siguiendo tendencias de abastecimiento ético y responsable. • Creación de nuevos mercados para la producción sostenible de cultivos alternativos de bajo valor. • Responder a la demanda mundial de productos sostenibles y justos, incluyendo productos orgánicos, Comercio Justo u otras certificaciones. • Abastecimiento de insumos requeridos para la producción de productos orgánicos y ecológicos • Suministro de servicios técnicos y profesionales para la agricultura sostenible. • Aprovechamiento de oportunidades de agroturismo. • Exportación de productos de la biodiversidad nativa, biocomercio y promoción de bionegocios. 	
<p>Construcción e Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de requisitos, códigos y regulaciones que promuevan la construcción y priorización de infraestructura bajo criterios de sostenibilidad ambiental responsable. 	
<p>Pesca sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de ingresos por manejo sostenible de pesca de captura salvaje. • Comercio internacional como promotor de la eliminación de la pesca ilegal, no declarada, y no reglamentada (INDNR). • Potencial de exportación de productos certificados de pesca de captura salvaje, acuicultura y productos procesados. • Aprovechamiento de oportunidades de turismo marino y costero. 	

Sectores	Oportunidades de comercio y crecimiento verde	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<p>Turismo sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de una demanda para nuevos destinos turísticos desde un nuevo segmento de la población mundial. • Preferencia de opciones turísticas más sostenibles, socialmente responsables y culturalmente conscientes. • Utilización de certificaciones de sostenibilidad como diferenciador en el sector turístico. • Uso de iniciativas de compensación de carbono en el sector turístico. • Artesanías como medida para aumentar el valor social y la puesta en valor de la biodiversidad. • Ecoturismo y agroturismo como fuente de crecimiento verde en destinos ricos en recursos naturales, pero con escaso capital. 	
<p>Químicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo ambientalmente racional de químicos y la sustitución hacia químicos más sostenibles y menos nocivos para el medio ambiente como generador de oportunidades comerciales. • Uso de químicos sostenibles puede generar innovación, reducir riesgos a la salud y al ambiente, generar atractivos retornos a la inversión, y promover desarrollo económico y exportaciones. • Enfoques responsables de uso de químicos generan oportunidades comerciales por medio del reciclaje, la sustitución de productos químicos, y la mejora del rendimiento de los cultivos. • La demanda internacional de sustitutos para productos químicos tradicionales puede promover el desarrollo de nuevas empresas y nuevos productos de exportación. • Control del comercio ilegal de químicos para así reducir los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente. 	
<p>Industria/ Manufactura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enverdecimiento de las cadenas de valor como estrategia competitiva. • Incorporación de la sostenibilidad como un principio estratégico básico de negocios. • Adopción de tecnologías eficientes en el consumo de recursos y energía que generen aumentos de competitividad y reducción de costos. • Incorporación comercial en el sector de bienes y servicios ambientales y sus cadenas de valor. • Utilización de la remanufactura como una opción de manejo de ciclo de vida. • Interrupción de cadenas de valor mediante la adopción de procesos productivos más eficientes y cada vez más accesibles como la manufactura aditiva o la impresión 3D. • Utilización de sistemas producto-servicio como una solución a problemas de fin de ciclo de vida y extendiendo la responsabilidad al proveedor del servicio. 	

Sectores	Oportunidades de comercio y crecimiento verde	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<p>Recursos forestales y uso de la tierra</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la cadena de custodia o la trazabilidad de la producción forestal maderable para evitar el comercio de madera de procedencia ilícita. Aprovechamiento de desechos derivados del procesamiento del sector forestal para la generación de bioenergía sostenible. Exportación de productos forestales no maderables y utilización de productos agroforestales no tradicionales. Comercio de productos (maderables, no maderables y agroforestales) libres de deforestación. Venta de créditos forestales en mercados regulatorios. Re-activación el mercado de los bonos de carbono. 	
<p>Recursos extractivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Generación de valor en sectores extractivos antes de la exportación. Inversión en aplicaciones o tecnologías verdes en sectores extractivos para mitigar impactos ambientales negativos. Fortalecimiento de normativas ambientales que acompañen a la inversión extranjera directa en el sector extractivo, incluyendo evaluaciones de impacto ambiental y social. Ligar contratos extractivos a requisitos de contenido nacional para promoción de industrias verdes y generación de capital humano. 	

★ 

Para aprovechar estas oportunidades de comercio y crecimiento verde existen una variedad de herramientas de política que pueden ser utilizadas en la transición hacia una economía verde.

del comercio y de la cooperación internacional y regional. Este menciona la promoción de un sistema de comercio internacional abierto, universal, basado en reglas, no discriminatorio y equitativo, que aumente significativamente las exportaciones de países en desarrollo, facilitando el acceso a nuevos mercados. Asimismo, menciona la importancia del financiamiento y la movilización de recursos, del desarrollo y diseminación de tecnologías ambientalmente racionales, del fortalecimiento de capacidades y la importancia de alianzas para

estimular la coherencia de políticas, incluyendo alianzas multi-actor y alianzas público-privadas.

La Alianza del Pacífico en su promoción del crecimiento verde tiene que considerar su rol, no solo como proveedor mundial de productos de exportación, sino también como consumidor e importador de bienes y servicios sostenibles.

La importancia de la Alianza del Pacífico no es únicamente su alto potencial exportador, sino también una importante demanda de bienes y

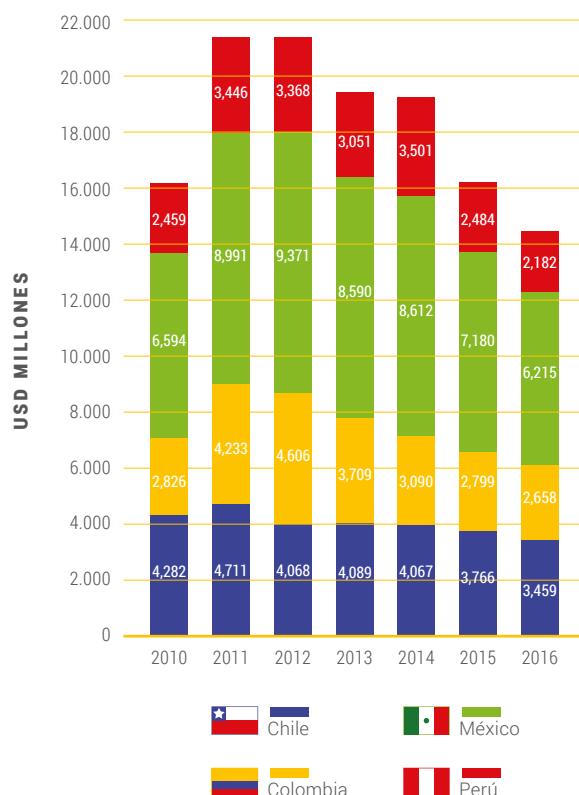
servicios. Los cuatro países concentran una población de 228.49 millones de personas, representando el 37% de la población de América Latina, en el 2016 contó con un PIB per cápita de US\$ 17.266 (PPA). La población es en su mayoría joven y constituye una fuerza de trabajo calificado, así como un mercado atractivo con poder adquisitivo en constante crecimiento. Ilustrando el importante mercado interno de la Alianza del Pacífico están las exportaciones entre los países que la conforman (Figura 5). En el 2016 alcanzaron los 14 mil millones de dólares. Una transición hacia una economía verde e inclusiva puede modificar patrones de consumo y crear una consciencia ambientalmente responsable de consumo, si es acompañada de políticas de consumo y producción sostenible. Esto incluye reconocer el rol del gobierno como un importante agente económico y la importancia de continuar iniciativas que impulsen la sostenibilidad en las compras del Estado. Si solo una fracción de los 14 mil millones de dólares en bienes y servicios exportados a otros países de la Alianza puede ser enverdecidos, hay un alto potencial de generación de empleos verdes y promoción de industrias sostenibles.

Para aprovechar estas oportunidades de comercio y crecimiento verde existen una variedad de herramientas de política que pueden ser utilizadas en la transición hacia una economía verde. Estas herramientas pueden ser utilizadas según las prioridades de los países y del bloque, y su mezcla e implementación varía según los resultados esperados. Es importante asegurarse que estas políticas cumplan los principios presentes en los acuerdos de la Organización Mundial de Comercio (OMC) (Cuadro 3).

Las herramientas sugeridas son las siguientes:

- Marcos regulatorios y regulaciones técnicas (nacionales e internacionales, incluyendo mecanismos de monitoreo y control).
- Políticas fiscales (e.g. reforma de subsidios).
- Instrumentos económicos y de mercado (e.g. precio al carbono, pago por servicios ecosistémicos).
- Inversiones verdes/sostenibles.
- Compras públicas sostenibles.
- Estándares voluntarios y certificación (e.g. eco-etiquetado).
- Eco-Innovación y transferencia de tecnología.
- Cooperación internacional y diálogo multi-actor.
- Educación y desarrollo de nuevas capacidades.

FIGURA 5 - EXPORTACIONES INTRA-ALIANZA DEL PACÍFICO.



Fuente: Alianza del Pacífico.

CUADRO 3 - PROMOCIÓN DEL CRECIMIENTO VERDE SIGUIENDO LAS REGLAS DEL JUEGO.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) busca un sistema mundial de comercio más abierto, predecible, transparente, más competitivo, que beneficie a países en desarrollo, y que proteja el medio ambiente. Los acuerdos de la OMC permiten a sus miembros aplicar medidas para proteger el medio ambiente, la salud pública, y la salud de animales y plantas. Estas medidas deben ser aplicadas de la misma forma para negocios nacionales e internacionales, para así asegurar que medidas de protección ambiental no sean utilizadas para disfrazar medidas proteccionistas. Los acuerdos de la OMC más relevantes para el crecimiento verde son los siguientes:

- **Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio:** El Artículo XX prevé casos específicos en los cuales miembros pueden ser exentos de ciertas normas del Acuerdo. Dos excepciones son de particular importancia para medidas de crecimiento verde, los cuales permiten adoptar medidas para proteger la salud y la vida de las personas, animales y plantas (apartado b) o para la conservación de recursos naturales agotables (apartado g).
- **Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y sobre Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:** permiten establecer regulaciones técnicas, estándares para productos, y medidas que impacten la salud de plantas y animales, permitiendo así la aplicación de medidas regulatorias para proteger el medio ambiente y promover un crecimiento verde.
- **Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias:** da espacio a los Estados para apoyar el despliegue y la difusión de tecnologías verdes.
- **Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio:** el acuerdo proporciona la estructura para promover la disseminación de tecnologías verdes, y permite la promoción del interés público en sectores de importancia socioeconómica y de desarrollo tecnológico, así como incentivos para la transferencia de tecnología y la exclusión de tecnologías nocivas para el medio ambiente de protecciones de propiedad intelectual.
- **Acuerdo sobre Contratación Pública:** solo aplica para aquellos países que han ratificado el Acuerdo. Abre mercados de compras públicas a la competencia internacional de una forma transparente y no discriminatoria. Sus partes y entidades de adquisición pueden aplicar especificaciones técnicas dirigidas a promover las compras públicas sostenibles.

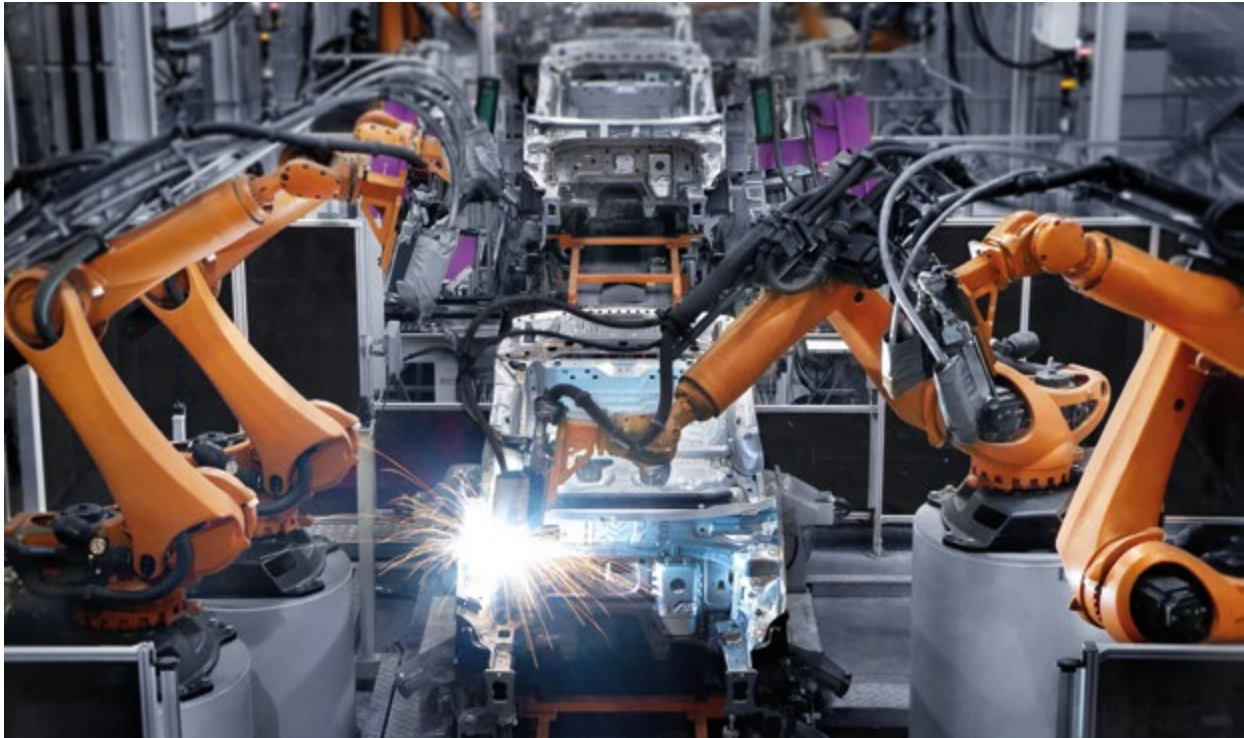
Fuente: 1) UNEP. Green Economy and Trade- Trends, Challenges and Opportunities. 2013) 2) WTO. (2012b). Harnessing trade for sustainable development and a green economy. World Trade Organization. 3) https://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/envt_rules_exceptions_s.htm



TEMAS ESTRATÉGICOS



De los seis temas estratégicos tres fueron identificados por el potencial que tienen de generar beneficios económicos y ambientales a lo largo de varios sectores, porque responden a varias iniciativas y políticas nacionales y porque presentan oportunidades de cooperación entre los países de la Alianza del Pacífico y entre sus Grupos Técnicos.



5.1. Finanzas Sostenibles

Cada vez existe un mayor reconocimiento de la necesidad y del urgente reto de financiar el desarrollo sostenible, y de la oportunidad que el sector financiero brinda para canalizar el capital financiero hacia usos productivos, rentables y con beneficios más amplios. El sistema financiero sustenta el crecimiento y por ende el desarrollo, es el único actor no-público que trabaja de forma transversal en todos los sectores de la economía, esto lo convierte en un actor fundamental para fomentar la adopción, establecimiento y consolidación de lineamientos y prácticas de sostenibilidad. A raíz de la última crisis financiera mundial, existe un consenso cada vez más amplio de que el sistema financiero no solo debe ser sólido y estable, sino también sostenible para permitir

la transición a una economía verde con bajas emisiones de carbono y con eficiencia en el uso de recursos naturales.

Los países de la Alianza del Pacífico han avanzado de forma separada y aislada en diferentes niveles de adopción de criterios de finanzas sostenibles. Los sectores bancarios de México y Colombia cuentan con protocolos voluntarios sobre finanzas sostenibles que establecen criterios mínimos que los bancos adherentes deben implementar. Perú cuenta con una regulación por parte de la Superintendencia de Banca y Seguros que obliga a los bancos a provisionar los riesgos ambientales y sociales. En Chile, pese a no tener acuerdos voluntarios o

regulación, se pueden identificar varias acciones individuales por parte de los bancos en la inclusión y adopción de criterios de sostenibilidad debido a su amplia y fluida interacción a nivel internacional.

El mercado de seguros en los distintos países se encuentra aún en niveles de conversación sobre los criterios de sostenibilidad más básicos.

Colombia es probablemente el país más avanzado en sus esfuerzos con el gremio asegurador representado por FASECOLDA y el proceso de elaboración de un protocolo de sostenibilidad para seguros. En los cuatro países hay un fuerte interés por entender y analizar con mayor profundidad el impacto de seguros paramétricos para agricultura que permitan generar coberturas ante los impactos de fenómenos climáticos.

El mercado de capitales e inversión es tal vez el segmento del sector financiero en donde existe un avance paralelo por parte de los cuatro países del bloque con la promoción y generación de bonos verdes a través de las bolsas de valores.

Queda pendiente explorar el impacto que pueda causar la Alianza del Pacífico en el mercado de Bonos Verdes de adoptar unos criterios generales para el grupo. Entre los criterios que se identificaron están los sectores de energías renovables, transporte urbano, proyectos de saneamiento o uso de agua o infraestructura sostenible y la respectiva armonización de criterios de sostenibilidad de dichos sectores en los cuatro países. Para ilustrar el potencial de este sector, el valor global de los bonos verdes a nivel global en el 2017 fue de 155 mil millones y en el 2018 se espera que llegue a los 250 mil millones.¹³

13 Para más información ver: www.reuters.com/article/greenbonds-issuance/global-green-bond-issuance-hit-record-155-5-billion-in-2017-data-idUSL8N1P5335

5.2. Eco-Innovación

La innovación tecnológica, particularmente en el sector ambiental, tiene impactos en eficiencia de recursos que llevan a un mejor desempeño ambiental y a su vez mejoran la competitividad del sector privado.

Durante el proceso de Rio+20, se sugirió que la región de América Latina y el Caribe (ALC) debería desarrollar potencial económico en biotecnología debido a resultados positivos evidenciados en países de la región. Aunque se ha identificado este potencial, hay una preocupación de que la región se está quedando atrás en el desarrollo una masa crítica de recursos humanos adecuadamente capacitados y especializados en ciencia, tecnología e innovación. Considerando el tamaño de las economías de ALC, existe una cantidad relativamente baja de científicos, investigadores, técnicos e ingenieros, y su inversión en investigación y desarrollo es baja (2% del PIB) comparado con un 2-10% en países desarrollados.¹⁴

La aplicación de instrumentos de crecimiento verde puede potencializar el rol del medio ambiente y de enfoques sostenibles, generando ventajas competitivas y presentando importantes oportunidades de generación de empleo, generación de nuevas industrias, fomento de nuevos negocios, e incorporación a cadenas globales de valor.

Políticas que exijan una mejora del desempeño ambiental de ciertos sectores pueden generar los incentivos para el desarrollo de nuevas tecnologías e industrias, que pueden presentar oportunidades de comercio. Este es el caso de los bienes ambientales, definidos como bienes que pueden ser utilizados para medir, prevenir,

14 UNEP. Global Environmental Outlook, GEO-6-Regional Assessment for Latin America and the Caribbean. 2016.

limitar, minimizar o corregir daños ambientales al agua, aire, y suelo; así como problemas relacionados a residuos, ruido y ecosistemas. En el 2013 las exportaciones de bienes ambientales de los países de la Alianza del Pacífico sumaron aproximadamente 19,957 millones de dólares, menos del 1% de las exportaciones totales de cada país, a excepción de México, donde representaron el 5% de las exportaciones totales.¹⁵ El desarrollo de políticas de crecimiento verde coordinadas podría permitir a los países de la Alianza del Pacífico participar en un mercado global de bienes y servicios ambientales que en el 2015 alcanzó los USD 1.05 miles de millones.¹⁶ En el caso de la Unión Europea,

15 <https://www.unenvironment.org/explore-topics/green-economy/what-we-do/environment-and-trade-hub/trade-environmental-goods>

16 https://2016.trade.gov/topmarkets/pdf/Environmental_Technologies_Executive_Summary.pdf

se ha demostrado que en promedio, el sector de bienes y servicios ambientales ha experimentado crecimiento en empleo y valor agregado más rápido que el resto de la economía del bloque y representa 4.2 millones de empleos a tiempo completo.¹⁷ Si es que se puede potenciar de forma similar la producción y exportación de bienes y servicios ambientales en la Alianza del Pacífico, hay un gran potencial de generación de empleo y de generación de valor para las economías del bloque.

Importancia de la innovación como herramienta para mejorar la competitividad y mejoras productivas.

Los países de la Alianza ya están trabajando en este tema mediante el Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico (EIAP) y el Grupo Técnico de Innovación.

17 <https://www.eea.europa.eu/airs/2017/resource-efficiency-and-low-carbon-economy/environmental-goods-and-services-sector>





Este busca desarrollar estrategias, programas e instrumentos para acelerar y potencializar la innovación en los países miembros alrededor de cinco pilares: capital humano, financiamiento, transferencia de conocimiento, marco regulatorio y mentalidad y cultura. Con este fin, la Alianza del Pacífico, impulsada por el GT de Innovación, ha creado una serie de programas para fomentar la innovación corporativa (InnovAP), promover la inversión (ÁngelesAP), incentivar el emprendimiento (AcelerAP) y promover la transferencia de tecnologías (TechTransAP). Estos programas presentan oportunidades claras de cooperación entre el GT de Innovación y el GTMACV. Un ejemplo claro es el Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico (LAB4+), donde se puede incorporar explícitamente la perspectiva de sostenibilidad con la inclusión de soluciones para el medio ambiente. Esta misma oportunidad existe en

NEXOS+1- Innovación Para la Sostenibilidad, donde hay un enfoque directo en temas ambientales. Esto puede marcar un inicio para la cooperación entre los dos Grupos Técnicos que podría llevar a la creación de una línea de trabajo conjunta de Eco-Innovación y promover la participación de emprendimientos de eco-innovación en eventos apoyados por el GT de Innovación. Otra área de posible cooperación es el trabajo con las PYMES y emprendimientos verdes o en el área de eco-competitividad.

5.3. Compras Públicas Sostenibles

Las compras públicas sostenibles pueden ser un detonante para la aplicación de prácticas más sustentables de producción y consumo, ya que representan un mercado atractivo y de enorme potencial que representa entre un

5% y 15% del Producto Interno Bruto (PIB), dependiendo del país. Las compras públicas son ventajosas porque al proveedor le permite contribuir al desarrollo exportador y diversificar la oferta de bienes y servicios ambientales o sostenibles. Son definidas como un proceso mediante el cual organizaciones públicas abastecen su necesidad de bienes, servicios y obras para obtener valor por dinero a lo largo del ciclo de vida, generando beneficios no solo para la organización, sino para la sociedad y la economía, reduciendo significativamente los impactos al medio ambiente.¹⁸ Las compras públicas son un importante instrumento para demandar bienes y servicios que cuenten con mejores estándares ambientales y sociales. Esto puede incluir criterios de manejo y desarrollo sostenible de recursos naturales, eficiencia de recursos, consumo y producción sostenible. Puede impulsar mercados de soluciones ambientales innovadoras, incentivando el involucramiento temprano con el mercado y creando empleos verdes y decentes.¹⁹ Las políticas de compras públicas sostenibles tienen un impacto en un amplio espectro de actores, influenciando a consumidores, fabricantes, proveedores, contratistas, compradores y sociedad civil.

18 10YFP. Principles of Sustainable Public Procurement. The Sustainable Public Procurement Programme of the 10-Year Framework of Programmes (10YFP SPP Programme). 2015. <http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-spp-principles.pdf>

19 10YFP. Principles of Sustainable Public Procurement. The Sustainable Public Procurement Programme of the 10-Year Framework of Programmes (10YFP SPP Programme). 2015. <http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-spp-principles.pdf>

Desde el 2012 la Alianza del Pacífico ha realizado un importante trabajo en el área de compras públicas sostenibles con un importante potencial a futuro. El Proyecto de Cooperación Triangular “Integración Regional para el Fomento de la Producción y Consumo Sustentable en los países de la Alianza del Pacífico”, ha trabajado en el tema de compras públicas sostenibles e identificó tres productos prioritarios y comunes (papel de impresión y copiado, vehículos, y mobiliario de oficina) y dos servicios estratégicos (servicios de alimentación, y servicios de impresión), que aplicados a nivel regional pueden ser usados como casos pilotos para continuar el trabajo en compras públicas sostenibles en la Alianza del Pacífico. Aunque este trabajo es un buen avance, existen oportunidades para fomentar la sostenibilidad en las compras públicas, en especial con el Grupo Técnico de Compras Públicas. Al momento el Grupo Técnico encargado de la materia se encuentra realizando la segunda edición de la Guía de Contrataciones Públicas en la Alianza del Pacífico. Existe el potencial de incluir consideraciones de sostenibilidad en las contrataciones públicas en el marco de la Alianza del Pacífico. Un inicio más modesto puede ser resaltar las oportunidades existentes para proveedores, si es que se concentran en la provisión de bienes y servicios social y ambientalmente responsables, en un contexto donde países miembros avanzan hacia la incorporación de requerimientos ambientales en las compras públicas. El GT también ha organizado Talleres de Contratación Pública respondiendo a su mandato de desarrollar actividades de capacitación e identificar mejores prácticas en materia de Compras Públicas. La incorporación de aspectos de sostenibilidad podría relacionarse a este mandato y se podría incorporar un módulo de compras públicas sostenibles en una tercera edición del mencionado taller.



RECOMENDACIONES



6.1. Recomendaciones por Sector

Energías Limpias y Eficiencia Energética

- Explorar el potencial de avanzar hacia el establecimiento de estímulos para aprovechar los recursos energéticos renovables del bloque para la exportación de energía eléctrica.
 - Utilizar políticas de industria verde para promover el abastecimiento de insumos, partes y servicios para equipos de energía renovable.
 - Explorar el potencial de la producción de biocombustibles tomando en consideración los posibles impactos negativos en el uso del suelo y la seguridad alimentaria.
- Expandir la venta de créditos de carbono de los países de la región en mercados internacionales, construyendo sobre las experiencias y avances de Chile y México.
 - Promover la armonización de estándares mínimos de eficiencia energética en la región, facilitar el intercambio comercial de equipos eficientes y reducir los costos de entrada a los mercados.
 - Continuar y fomentar las alianzas estratégicas con grupos empresariales y gremios privados en la región para avanzar hacia una armonización del mercado de aparatos y equipos eficientes, promover la innovación, reducir los costos de testeo y diseño de productos y crear un sistema integrado de evaluación de la conformidad.

Transporte y Vehículos

- Adaptar la capacidad productiva de los países y de la región para responder a la demanda global y regional de vehículos más eficientes, incluyendo eléctricos e híbridos mediante el fomento de la manufactura, ensamblaje e investigación y desarrollo en la materia.
- Fomentar la incorporación sistemática de vehículos eléctricos e híbridos en políticas de compras públicas, flotillas de transporte público y explotación de oportunidades de comercio verde del bloque en esta área.
- Adaptar cadenas productivas para el suministro de partes e insumos para el ensamblaje, producción y mantenimiento de vehículos eléctricos e híbridos.
- Promover políticas e incentivos de movilidad más limpia (vehículos más eficientes, combustibles más limpios y estándares de emisiones) que faciliten la transición hacia la electro-movilidad.

Agricultura

- Continuar con el trabajo de incorporación a cadenas globales de valor en el sector agrícola siguiendo tendencias de abastecimiento ético y responsable y la creación de nuevos mercados para la producción sostenible de cultivos alternativos de bajo valor.
- Adoptar regulaciones homologas para el uso sostenible de plaguicidas en el sector agropecuario.
- Fomentar la adaptación de las cadenas productivas para responder a la demanda mundial de productos sostenibles, justos y certificados incluyendo productos orgánicos y Comercio Justo, e incluyendo el suministro

de servicios técnicos y profesionales para la agricultura sostenible.

- Promover el agroturismo e incorporarlo dentro de la oferta y estrategia turística del bloque.
- Considerar el tema del eco etiquetado como potencial herramienta de comercio sustentable en el bloque y apalancarse de iniciativas ya existentes como la iniciativa de cooperación en materia de etiquetado liderada por México y Colombia (junto con Costa Rica).
- Utilizar herramientas de biocomercio para potencializar la biodiversidad del bloque, facilitar acceso a mercados de bienes sostenibles existentes y crear nuevos mercados de bienes sostenibles no tradicionales para generar ingresos para las poblaciones que más lo necesitan.

6.2. Recomendaciones por Tema Estratégico

Finanzas Sostenibles

- Explorar la adopción de criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ASG) comunes para los distintos segmentos del mercado financiero (banca, seguros, inversiones) en los cuatro países y reforzar la vulnerabilidad al cambio climático en los modelos de riesgo crediticio. Los protocolos de banca sostenible de Colombia y México son importantes referencias regionales.
- Con base en un proceso de armonización de criterios de sostenibilidad en energías renovables, transporte y vehículos y agricultura, considerar la elaboración de productos financieros sostenibles (créditos y seguros) que promuevan la sostenibilidad de esos sectores

por parte de los actores de la economía real.

- Explorar la promoción de un mercado común de bonos verdes a través de las bolsas de valores de los países del bloque.
- Explorar el papel de las instituciones públicas y/o reguladores financieros en la promoción de los criterios de finanzas sostenibles de forma conjunta en los países del bloque. El involucramiento de Banco Central de México en la arena internacional y la regulación vigente en Perú son aspectos sobre los que hay que construir.

Eco-Innovación

- Aumentar inversiones en iniciativas de eco-innovación para generar tecnologías verdes y sostenibles e impulsar la competitividad de sectores verdes construyendo de los avances registrados en Perú y Colombia con el proyecto de Eco-Innovación realizado con apoyo de ONU Medio Ambiente.
- Continuar el diálogo iniciado entre el Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde y el Grupo Técnico de Innovación de la Alianza del Pacífico, considerando oportunidades de cooperación, incluyendo en LAB4+ (Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico) y NEXOS+1 (Innovación para la Sostenibilidad).
- Explorar posibles actividades conjuntas con el GT de Innovación para la promoción de PYMES y emprendimientos verdes y en el área de eco-competitividad.

Compras Públicas

- Explotar el potencial de las compras públicas para desarrollar mercados nacionales de bienes sostenibles siguiendo el trabajo del proyecto

SPPEL de ONU Medio Ambiente, explorando también las oportunidades de compras públicas conjuntas como bloque.

- Continuar el trabajo de compras públicas sostenibles ya realizado expandiendo la lista de productos y servicios inicialmente acordados.
- Explorar y consensuar formas de cooperación para la inclusión de productos ambientalmente responsables en la nueva versión de la Guía de Contrataciones Públicas en la Alianza del Pacífico, actualmente en elaboración, y en futuros materiales de la Alianza fomentando la armonización y mejora de estándares ambientales y eco-etiquetado regionales (e.g. Sello Ambiental Américas impulsado por Colombia, México y Costa Rica).
- Dialogar con actores relevantes respecto a posibles formas de incorporación de módulos de sostenibilidad en los Talleres de Contratación Pública realizados por el Grupo Técnico de Compras Públicas.



COMENTARIOS FINALES



Este trabajo marca un pequeño e importante paso en materia de crecimiento verde para la Alianza del Pacífico y para orientar el trabajo futuro del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde. El análisis permitió identificar prioridades y sectores comunes para potencializar la cooperación y el comercio de productos más sostenibles. Entre estos se encuentran los sectores de energías limpias y eficiencia energética, transporte y vehículos y agricultura y, como temas estratégicos, finanzas sostenibles, eco-innovación y compras públicas.

Para explotar el potencial identificado es importante aumentar la cooperación con otros grupos técnicos de la Alianza del Pacífico, incluyendo Innovación, Compras Públicas y Cooperación. Un mensaje claro y recurrente durante el proceso de elaboración del estudio fue

la importancia del diálogo con el sector privado para comunicar la importancia de medidas de sostenibilidad como estrategia competitiva. Se pueden aprovechar instancias de diálogo con el sector privado por medio del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), por ejemplo.

Este estudio también es una pequeña contribución a los nuevos mandatos del GTMACV que surgieron de la XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico en julio de 2018: Relacionamiento con el sector privado; fortalecimiento de sistemas MRV (medición, reporte y verificación) de emisiones, reducción de emisiones y financiamiento climático, e identificación de posibles mecanismos de fijación de precios al carbono en la región; y desarrollo de una iniciativa conjunta para el consumo y la producción sostenible.

