



ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

МОДЕРНИЗАЦИЯ, ВОССТАНОВЛЕНИЕ, РЕМОНТ И ПРЯМОЕ ПОВТОРНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

ОСНОВНЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ, ОБРАЩЕННЫЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ СООБЩЕСТВУ

1

- Модернизация и капитальный ремонт (ТСС с полным восстановлением эксплуатационного ресурса) представляют собой интенсивные, стандартизированные технологии производства, позволяющие увеличить ценность и полезность изделия путем продления его жизненного цикла.
- Ремонт, восстановление и прямое повторное использование (ТСС с частичным восстановлением эксплуатационного ресурса) являются способом обеспечить поддержание технического состояния изделия, как правило, не требующим условий промышленного предприятия и дающим возможность продлить срок службы соответствующего товара.
- В сравнении с контрактным производством нового оборудования (ОЕМ-производство) технологии сохранения стоимости (ТСС) требуют привлечения меньшего объема новых материально-сырьевых и энергоресурсов и позволяют уменьшить объем вредных выбросов и отходов производства в расчете на единицу продукции. Применение указанных технологий способно обеспечить внедрившим их предприятиям снижение максимальной себестоимости продукции. Выводы доклада свидетельствуют о том, что использование в качестве технологий модернизации и капитального ремонта способствует сокращению выбросов парниковых газов в зависимости от сектора на 79-99%. Столь же впечатляюще выглядит экономия от применения ТСС в отношении сырья и материалов: по сравнению с традиционным ОЕМ-производством новых товаров технология модернизации позволяет снизить потребности в новых материалах на 80% – 98%; при капитальном ремонте обеспечивается еще более высокая их экономия – от 82% до 99%, при обычном ремонте, соответственно, от 94% до 99%, а при прямом повторном использовании новые материалы вообще не требуются. Выгоды от применения ТСС с точки зрения затрат варьируются, по самым скромным подсчетам, в пределах от 15% до 80% от стоимости ОЕМ-производства новой версии товара.
- Исходным ресурсом для ТСС служат высококачественные товары длительного пользования и их компоненты: при этом в рамках экономики замкнутого цикла наряду с ТСС всегда будет сохраняться потребность в производстве новой продукции, а также в применении других технологий.
- Внедрение ТСС в отношении соответствующих товаров и товарных групп позволит расширить возможности компаний в плане уменьшения экологического следа их продукции и производства.
- ТСС могут содействовать более эффективному выполнению обязательств, связанных с предотвращением изменения климата, и достижению других целей в области устойчивого развития, а также повсеместному соблюдению более жестких нормативных требований в интересах обеспечения устойчивости и безотходного характера экономики.
- В случае интеграции в производство полного цикла обслуживание клиентов с применением ТСС дает возможность расширить и укрепить нужное взаимодействие с потребителями и открыть доступ к новым категориям клиентов. В рамках применения ТСС компании смогут более активно задействовать имеющиеся у них системы производства, логистики и послепродажного обслуживания, а также инфраструктуру сбыта.
- Новые модели ведения бизнеса, такие как продажа функциональных возможностей товара, товар как услуга, шеринг-экономика, гарантированная ретрологистика и другие, открывают для компаний эффективные с точки зрения затрат перспективы использования ТСС и повышения ценности своей продукции.
- Для обеспечения максимальной эффективности стратегии внедрения ТСС предприятиям необходимо утвердить новые процедуры и приоритеты в отношении дизайнерского исполнения товаров. Такие товары должны быть рассчитаны на длительное использование, поддаваться усовершенствованию, восстановлению, модернизации и ремонту, причем требуемые параметры необходимо включать в план производства продукции и соответствующее технико-экономическое обоснование уже на раннем этапе.

- Интерес предприятий к внедрению ТСС нередко подрывается проводимой властями политикой ограничений в сфере импорта, оптовой и/или розничной продажи ТСС-продукции и исходных ресурсов (например, основных компонентов¹). Снижение интереса вызывает также отсутствие необходимых технологий, недостаточная информация о товаре и дефицит квалифицированных кадров.
 - Серьезным барьером для закрепления на потребительском рынке является распространенное представление о том, что ТСС-продукция уступает в качестве новым изделиям традиционного OEM-производства. Для повышения рыночного спроса необходимо добиваться устранения предрассудков в отношении качества ТСС-продукции.
 - ТСС могут быть неприменимы для некоторых видов продукции или в некоторых организациях. При рассмотрении вопроса о целесообразности внедрения ТСС компаниям необходимо, в числе прочего, оценивать следующие аспекты: свойства товара и его компонентов (такие, как долговечность и состав материалов), потребление электроэнергии в процессе использования и энергоэффективность товара, остаточная стоимость товара на момент вывода из эксплуатации, прямые издержки на производство единицы ТСС-продукции в сравнении с рыночной стоимостью ТСС-товара.
- 1 Основные компоненты – это проданное ранее, изношенное или не работающее изделие или его компоненты, эксплуатационный ресурс которых может быть восстановлен. Система обратной логистики позволяет обеспечить идентификацию, защиту и подготовку подлежащего восстановлению компонента, избежать его повреждения и сохранить его потребительскую ценность. Как правило, основные компоненты не относятся к отходам и не являются ломом, а также не предназначены для повторного использования в других целях до проведения капитального ремонта или модернизации.

РЕЗЮМЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ОБРАЩЕННЫХ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ СООБЩЕСТВУ

Внедрение технологий сохранения стоимости (ТСС) является эффективной стратегией для компаний, стремящихся оказаться в авангарде усилий, направленных на обеспечение устойчивости и безотходного характера экономики, и заинтересованных в получении соответствующих экономических и экологических выгод. Сформулированные ниже рекомендации отражают первоочередные задачи, которые предпринимательскому сообществу необходимо инкорпорировать в свои стратегии развития:

1. **Внедрить** системный подход, в котором товар рассматривается с учетом более широкого круга связанных с ним аспектов и применительно ко всем этапам своего жизненного цикла: производство, использование, прекращение эксплуатации или исчерпание эксплуатационного ресурса.
2. **Оценить** имеющийся ассортиментный ряд на предмет возможности внедрения ТСС в существующую технологическую систему напрямую (например, путем производства ТСС-продукции) и/или опосредованно (например, через заключение соглашений с третьими сторонами).
3. **Пересмотреть** приоритеты, касающиеся дизайнерского исполнения товара, с целью учета принципов, имеющих важнейшее значение для ТСС и экономики замкнутого цикла, таких как: придание товару ценностных качеств (например, дизайн, обеспечивающий качество), защита и сохранение полезных функций (например, дизайн, обеспечивающий износостойкость), экономичность и простота процесса возвращения остаточной стоимости (например, дизайн, обеспечивающий простоту разборки). Замысел в отношении применения ТСС должен приниматься в расчет с самого начала процесса разработки изделия.
4. **Закрепить**, где это возможно, существующую техническую и сетевую инфраструктуру производства, сбыта и сбора в целях содействия созданию систем безотходного использования товаров и материалов в рамках существующей производственно-сбытовой цепочки. Такой подход будет способствовать применению ТСС и построению экономики замкнутого цикла.
5. **Способствовать** разработке, утверждению и обеспечению соблюдения стандартов в области ТСС, которые будут определять направленность отраслевой практики.
6. **Обеспечить** предоставление потребителям понятной и достоверной информации в отношении ТСС и качества ТСС-продукции, которая будет способствовать формированию у них объективного восприятия минусов и плюсов такой продукции в сравнении с новыми изделиями традиционного OEM-производства.
7. **Вовлекать** разработчиков политики в совместное обсуждение и мероприятия, призванные информировать их о наличии барьеров и содействовать смягчению таких барьеров на пути укрепления производственного потенциала ТСС и устранению других технических ограничений в этой области.
8. **Поддерживать** партнерские отношения с другими представителями отрасли с целью активного осуществления информационно-просветительских инициатив по повышению осведомленности потребителей в отношении ТСС и ТСС-продукции, а также в отношении экологических и экономических выгод от их применения.
9. **Взаимодействовать** с другими представителями отрасли и директивными органами с целью четкого установления и разъяснения основных барьеров, ограничивающих привлекательность ТСС с точки зрения бизнеса во всех подведомственных сферах деятельности.
10. **Координировать** усилия заинтересованных структур компании в целях содействия совместному внутрикорпоративному использованию в пределах национальных границ необходимых для внедрения ТСС ресурсов, включая передачу технологий, предоставление средств, информации о продукции и осуществление подготовки кадров.
11. **Развивать** партнерские отношения с исследовательскими учреждениями в целях оказания поддержки и содействия широкому применению НИОКР в области проектирования изделий, совершенствования технологий и создания инфраструктуры и других возможностей для внедрения и обеспечения максимальной эффективности ТСС.

Для получения дополнительной информации просьба обращаться в секретариат Международной Группы по Ресурсам:
resourcepanel@unep.org

Полную версию доклада и резюме для директивных органов можно загрузить по следующей ссылке:
<http://www.resourcepanel.org/reports/re-defining-value-manufacturing-revolution>