

الابتكار البيئي هو تطوير وتطبيق نموذج الأعمال، الذي تشكله استراتيجية أعمال جديدة تتضمن الاستدامة في جميع عمليات الأعمال على أساس التفكير في دورة الحياة وبالتعاون مع الشركاء عبر سلسلة القيمة. وهو ينطوي على مجموعة منسقة من التعديلات أو الحلول الجديدة للمنتجات (السلع / الخدمات)، والعمليات، ونهج السوق والهيكل التنظيمي الذي يؤدي إلى تحسين أداء الشركة والقدرة التنافسية.



دليل الابتكار البيئي

يقدم دليل الابتكار البيئي وثلاثة ملاحق عن المواد الكيميائية والأغذية الزراعية والمعادن، عملية الابتكار البيئي الأساسية ويوجه المستخدمين من خلال 54 نشاطًا لدعم مقدمي الخدمات في تنفيذها.



- نهج استراتيجي للاستدامة على طول سلسلة القيمة للشركة.
- الابتكار المنهجي القائم على نهج دورة الحياة الشاملة في جميع عمليات الشركة.
- التأثير وإشراك أصحاب المصلحة على طول سلسلة القيمة بأكملها.
- تأثيرات الاستدامة الإيجابية وزيادة القدرة التنافسية.

فرص الأعمال من خلال الابتكار البيئي

بالتآزر مع مشروع SwitchMed الممول من الاتحاد الأوروبي، يهدف برنامج الأمم المتحدة للبيئة إلى إشراك الشركات الصغيرة والمتوسطة في عملية الابتكار البيئي من خلال تسهيل السياسات والشروط التقنية التي تمكن من الابتكار النظامي ومن خلال استكمال الخبرات المحلية من خلال أنشطة بناء القدرات. تضمنت العديد من دول SwitchMed، على وجه الخصوص، مصر والأردن حيث تم تنفيذ مشروع حول الابتكار البيئي، الابتكار البيئي في خطط العمل الوطنية للاستهلاك والإنتاج المستدامين.

تم تطوير سلسلة من الأدوات ودراسات الحالة والنماذج وهي متوفرة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والبرتغالية والروسية والإسبانية. والهدف هو مساعدة الجهات الفاعلة في القطاع الخاص على تعزيز مشاركتها في تعزيز الانتقال إلى ممارسات الاستهلاك والإنتاج المستدامين واقتصاد أخضر أكثر كفاءة في استخدام الموارد.

توفر هذه النواتج معلومات وإرشادات للبلدان في منطقة البحر الأبيض المتوسط لتطوير وتنفيذ خطط عمل وطنية للاستهلاك والإنتاج المستدامين بشأن الظروف التمكينية الرئيسية: استعداد واستعداد قطاعات الأعمال، وسلسلة القيمة، والسوق، وأطر السياسات الوطنية والإقليمية، ومدى قدرات البحث والتطوير داخل الدولة ومجتمع الأعمال.



حالة تجارية للابتكار البيئي

يقدم هذا المنشور لمحة عامة عن اتجاهات السوق المتنامية وأمثلة مقنعة من الشركات. تشمل الفوائد التجارية الكبيرة: زيادة الوصول إلى الأسواق، وخلق القيمة ونمو الأعمال إلى جانب زيادة القدرة التقنية والإنتاجية. وهي متوفرة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

عملية تنفيذ الابتكار البيئي

هناك ست مراحل رئيسية في عملية تنفيذ الابتكار البيئي:

1. اعداد

الاستعداد لإشراك شركة وسلسلة القيمة الخاصة بها وبناء اهتمام الشركة المحتمل بالمكافآت المتاحة من الابتكار البيئي

2. تحديد استراتيجية

وضع الابتكار البيئي في صميم استراتيجية أعمال الشركة لضمان التقدم نحو مستقبل مستدام من خلال معرفة نقاط القوة والضعف والفرص في الشركة

3. تحديد نموذج الأعمال

تحديد نموذج عمل جديد لتقديم استراتيجية الأعمال

4. بناء خارطة الطريق

تحديد نموذج عمل جديد لتقديم استراتيجية الأعمال

5. تنفيذ

تنفيذ المشروع الأول للابتكار البيئي الذي سيساعد في تحقيق استراتيجية الأعمال الجديدة ونموذج الأعمال

6. مراجعة

مراجعة أداء المشروع الأول للابتكار البيئي وتحديث خططك للمستقبل

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال ببرنامج الأمم المتحدة للبيئة:
luc.reuter@un.org ، bettina.heller@un.org