



**NATIONS  
UNIES**

**EP**

UNEP/MED WG.514/6

**ONU**   
programme pour  
l'environnement



Plan d'action pour  
la Méditerranée  
**Convention de  
Barcelone**

9 août 2021  
Français  
Original : Anglais

8<sup>ème</sup> réunion du Groupe de coordination relatif à l'approche écosystémique

Vidéoconférence, 9 septembre 2021

**Point 5 de l'ordre du jour : Approche et structure d'élaboration du QSR MED 2023 et stratégie de communication et de visibilité**

**Stratégie de communication et de visibilité MED QSR 2023**

Pour des raisons environnementales et économiques, ce document est imprimé en nombre limité. Les délégués sont priés d'apporter leurs exemplaires aux réunions et de ne pas demander d'exemplaires supplémentaires.

PNUE/PAM  
Athènes, 2021

### **Note du Secrétariat**

La feuille de route et l'évaluation des besoins du QSR MED 2023 ont été élaborées au cours de la période biennale 2018-2019 et approuvées par la CdP 21 des parties contractantes à la Convention de Barcelone en décembre 2019, à Naples, en Italie (Décision IG.24/4). Elles permettaient de définir la vision à mettre en œuvre pour réussir la réalisation du QSR MED 2023, et décrivait les principaux processus, étapes et résultats liés à l'IMAP devant être entrepris pour y parvenir.

Le présent document présente la stratégie de communication et de visibilité du QSR MED 2023, en vue de son examen et de son approbation par la présente réunion du groupe de coordination de l'approche écosystémique. Il a été rédigé en 2021 par le Secrétariat du PNUE/PAM suite à la feuille de route du QSR MED 2023 et dans le cadre du projet EcAp MED III financé par l'UE.

Ce document définit les activités prioritaires et les opportunités pour une large diffusion du QSR MED 2023 aux niveaux régional et mondial. Les objectifs de cette stratégie consistent à s'assurer que le QSR MED 2023 est largement diffusé et bénéficie d'un haut niveau de visibilité ainsi qu'à promouvoir les résultats du QSR MED 2023 sur l'état de la mer et de la côte méditerranéennes afin de soutenir une gestion marine et côtière basée sur des preuves et de préconiser des politiques et des mesures basées sur ces données améliorées pour soutenir les initiatives visant à atteindre le bon état écologique (BEE) en Méditerranée.

## Stratégie de communication et de visibilité pour le rapport 2023 sur la qualité de la Méditerranée

### 1. Introduction

1. Cette stratégie de communication et de visibilité pour le Rapport sur la qualité de la Méditerranée 2023 (QSR MED) est élaborée conformément à la stratégie de communication opérationnelle du PNUE/PAM, activité 1.1.1, qui prévoit l'élaboration d'un dossier de communication pour les publications phares du PAM, y compris le QSR MED 2023.

### 2. Objectif général

2. Les objectifs généraux de la stratégie de communication et de visibilité du QSR MED 2023 sont les suivants :

- Veiller à ce que le QSR MED 2023 publié soit largement diffusé et bénéficie d'un haut niveau de visibilité ;
- Promouvoir les conclusions du QSR MED 2023 sur l'état de la mer et du littoral méditerranéens afin de soutenir une gestion marine et côtière fondée sur des données probantes et préconiser des politiques et des mesures basées sur ces données améliorées pour accompagner les efforts visant à atteindre le BEE.

3. La réalisation de ces objectifs sera mesurée par une série d'indicateurs spécifiques, détaillés ci-dessous :

Objectif	Indicateurs de réussite
Veiller à ce que la publication du QSR MED 2023 bénéficie d'un haut niveau de visibilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'interventions sur le QSR MED 2023 par des représentants du PAM lors de conférences et d'événements relatifs à l'environnement et au développement</li> <li>• Nombre total de bénéficiaires ciblés par les activités de communication initiées par le PAM</li> <li>• Mesures agrégées de téléchargement du QSR MED 2023 à partir du site Web dédié</li> <li>• Placement du QSR MED 2023 dans les résultats de recherche Google avec les mots clés : Méditerranée + environnement + évaluation (QSR MED 2023 devrait apparaître dans les 20 premiers résultats retournés par Google).</li> <li>• Nombre de coupures de presse et importance (diffusion/suivi des organisations médiatiques rapportant ou citant le QSR MED 2023) des supports médiatiques citant et/ou utilisant le contenu, les résultats et/ou les messages du QSR MED 2023</li> </ul>
Promouvoir les conclusions et les messages clés du QSR MED 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre et ampleur (c'est-à-dire nombre de participants) des événements de sensibilisation dans le cadre des principaux forums politiques auxquels assistent les décideurs des pays méditerranéens où les messages du QSR MED 2023 sont diffusés.</li> <li>• Nombre de parties prenantes et de décideurs informés des résultats du QSR MED 2023 ;</li> <li>• Les messages du QSR MED 2023 apparaissent dans les déclarations des ministres de l'environnement et autres décideurs des pays méditerranéens</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les messages du QSR MED 2023 apparaissent dans les déclarations/interventions/présentations des partenaires et autres parties prenantes sur la Méditerranée</li> </ul>
--	---

### 3. Groupes cibles

4. Des groupes cibles ont été identifiés comme pertinents pour les activités de communication et de visibilité du QSR MED 2023 : décideurs ; experts/scientifiques ; multiplicateurs (hors médias) ; médias conventionnels ; et médias sociaux. La liste peut comprendre les éléments suivants :

- Parties contractantes à la Convention de Barcelone
- Équipes de pays des Nations unies dans les pays méditerranéens
- Missions permanentes des pays méditerranéens auprès des Nations unies à New York, Genève, Nairobi et Athènes
- Membres des commissions de l'environnement et du développement au sein des parlements des pays méditerranéens
- Bureaux du réseau du Pacte mondial des Nations unies dans la région méditerranéenne
- Commission générale des pêches pour la Méditerranée - CGPM
- Forums UpM
- Banque mondiale, FEM, BERD, BEI et autres institutions financières
- Partenaires PAM
- Autorités locales / élus des villes côtières méditerranéennes
- Réseau SciDev MENA
- Autres projets, institutions, réseaux, initiatives et processus régionaux (méditerranéens) (p. ex., MedProgramme, MEDREGION, QuietMED II, INDICIT II).
- Autres organisations intergouvernementales et conventions/accords pertinents (p. ex., la Convention sur la diversité biologique (CDB), la Commission générale des pêches pour la Méditerranée (FAO/CGPM), l'UNESCO-COI).
- Décennie des Nations unies pour la science océanographique au service du développement durable et ses acteurs
- etc.

#### Experts/scientifiques

#### Médias conventionnels

- Liste de contacts du PNUE/PAM, y compris les agences de presse des pays méditerranéens
- Contacts médias des CAR
- Représentants des médias au Palais des Nations via le bureau de presse du PNUE à Genève
- Médias internationaux et régionaux dotés d'un service Environnement
- Africa 21 et le réseau des journalistes du Maghreb
- Réseaux de journalisme vert

#### Médias sociaux

- Les utilisateurs de plates-formes sociales qui s'intéressent aux questions d'environnement et de développement dans la région méditerranéenne

### 4. Autres aspects

- Le QSR MED 2023 recevra un ISBN en tant que publication du PNUE ; les ressources de diffusion du PNUE doivent être exploitées pour en maximiser la visibilité.

- Se concentrer sur les conclusions clés du QSR MED 2023 dans toutes les activités de communication.
- Créer un hashtag pertinent et clair : (à définir ; par exemple #2023MEDQSR et #MedReport2023).
- S'assurer du soutien des membres de la « communauté » élargie du système du PAM-Convention de Barcelone, y compris les partenaires du PAM et les membres de la CMDDD, pour promouvoir le QSR MED 2023 lors de tous les événements/conférences pertinents en vue de faire progresser les réflexions et le dialogue sur la base de preuves (fournies par le QSR MED 2023).
- Assurer la visibilité du processus global de mise en œuvre de l'approche écosystémique dans la région en veillant à la cohérence et à la continuité de la communication avec les projets déjà menés et encore en cours financés par l'UE (par exemple, EcAp MED III, Marine Litter MED II, IMAP PAM et MedProgramme) et d'autres initiatives et les projets pertinents du PNUE/PAM dans le cadre de la stratégie de communication du PNUE/PAM, ainsi que des travaux du PNUE pour les mers régionales sur la mise en œuvre de l'approche écosystémique au niveau mondial.