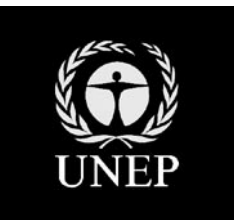


w w w . y o u t h x c h a n g e . n e t

# 青年交流

建立可持续的生活方式发展负责任的消费行为指南



# 编者按

由联合国环境规划署(UNEP)和联合国教科文组织(UNESCO)共同出版的《青年交流》(英文版)一书,重点放在“全球城市青年消费者”。已被翻译成多国文字,并作为许多国家的学校,青年或消费者方面的非政府组织等开展可持续生产与消费教育的指南。

为进一步提高中国青少年对可持续生产与消费的认知程度,经UNEP同意并授权,中国国家环保总局宣教中心(SEPA CEEC)负责组织专家及志愿者将《青年交流》手册译成中文并增加了中国特色的案例,目的是将手册作为一种实用工具,从节约能源、减少垃圾、绿色采购以及建立可持续生活方式等方面,面向青少年开展宣传,帮助他们提高可持续消费的意识。这本手册将发放到全国各地。

经过几个月的努力,这本书终于与广大读者见面了,这其中凝结了很多人的汗水,他们为这本书的出版成册付出了宝贵的时间和艰苦的努力!

首先感谢联合国环境规划署技术、工业与经济司(UNEP DTIE)司长莫尼卡·百步(Monique Barbut)女士和SEPA CEEC主任焦志延女士对此项工作的指导和重视。

UNEP DTIE生产和消费处策略室项目官员伊萨贝拉·马洛斯(Isabella Marras)女士和专家肖兴基先生承担此书的出版协调工作,UNEP DTIE生产和消费处策略室主任巴斯·德·里乌(Bas de Leeuw)先生和国家环境保护总局(SEPA)国际合作司国际组织处处长涂瑞和先生、项目官员方晨怡女士对此书的出版给予了大力支持。UNEP DTIE生产和消费处高级项目官员赵巍女士为该书做了修改和特别联络工作。

本手册的翻译工作由环保志愿者义务完成,中国日报国内部主任朱宝霞女士为这本书的翻译和修改做了大量的工作。清华大学环境科学与工程系的师生和北京林业大学山诺会的同学组织收集的中国可持续生产与消费方面的案例使手册颇为增色。

北京绿色视点图文社承担了本手册的图文设计工作,中国远大空调有限公司资助了中文手册的印刷。在此,对他们所付出的努力和贡献表示衷心的感谢!

《青年交流》手册中文版编写组

二 五年四月

## copyright © 2002 联合国教科文组织 - 联合国环境规划署

本手册在申明资料来源的前提下,允许不经版权所有者的特别许可而以任何方式使用全部或部分内容,用于教育或者非营利性目的活动。联合国教科文组织及联合国环境规划署希望获得以本手册为蓝本的任何出版物,并在未经向联合国教科文组织-联合国环境规划署提出申请并获得书面授权之前,本手册不允许出售或者用于任何商业目的。

### 2002年第一版

本手册中所提及的实体名称以及素材的表述并不代表联合国教科文组织及联合国环境规划署的观点:包括不同国家、领土、城市或区域的法律地位及其地位的权威性,以及国与国之间边界和临界的界定。

此外,文中观点以及所提及的贸易名称或者商业程序,并不代表联合国教科文组织及联合国环境规划署的观点或者政策。

联合国出版物 ISBN 92 - 807 - 2370 - 7

# 青年交流

建 立 可 持 续 的 生 活 方 式

## 指南

发 展 负 责 任 的 消 费 行 为



联合国  
教育  
科学  
与文化  
组织



联合国  
环境  
规划署

# 序

地球正面临着严峻的全球危机。经济和社会发展给我们的环境带来几乎无法承受的压力。低效率的生产和消费模式，以及资源分配的不均，加大了地球南北之间的差距。

据预测，如果发展中国家都象发达国家那样消费，人类至少再需要4个地球。

年轻人构成了社会消费的一个重要群体，他们今天的消费习惯将对未来的消费方式起着决定性作用。他们作为消费者做出的决定对市场和生活方式的影响正在加大。因为通过努力，他们可以将浪费式的消费方式转变成有利于可持续发展的消费方式。

作为联合国的环境卫士，联合国环境规划署强调在世界范围内改变消费生产方式和态度的重要性和紧迫性。联合国教科文组织在强调发展有利于可持续发展模式所需要的能力、技术和承诺的同时，也指出了教育在观念、价值观和行为形成方面所起的作用。

联合国环境规划署和联合国教科文组织试图通过青年交流计划向年轻人展示：通过我们每一个人的努力，将我们对地球美好明天的愿望付诸于日常行动是可行的。

联合国环境规划署执行主任  
克拉斯·特普费尔

联合国教科文组织总干事  
松浦晃一郎



联合国环境署/联合国教科文组织的《青年交流》手册是一本很好的书。

1992年里约环发大会之后，中国率先颁布了《中国的21世纪议程》，将可持续发展作为国家战略，在经济发展、社会进步和生态环境保护方面取得了重要成就。进入21世纪，中国政府确立了全面、协调、可持续的发展观，在正确认识和处理社会经济与资源环境的关系问题上，实现了历史性的飞跃。同时，中国政府提出在本世纪头二十年，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。

可持续消费需要每一个人付诸实际行动。青少年是消费的重要群体，是改变未来的主要力量和动力。转变青少年的消费习惯，提高青少年的可持续消费观念，是环境宣传教育的一项长期而艰巨的工作。

《青年交流》手册从防止污染、出行、减少垃圾、节约能源、购物以及建立可持续生活方式等方面，作为一种实用工具提供给读者，特别是向青少年宣传，并帮助他们以及非政府组织和教师们提高可持续性消费的意识，并大力支持青少年把理论、理念应用在实践中，并通过青少年影响和带动每一个家庭，每一个社区，直至整个社会。

我相信，通过我们坚持不懈的努力，建立可持续生产与消费方式，在中国实现全面建设小康社会战略目标是一定能实现的。

## 中文版序



国家环境保护总局局长

谢振华

2004年5月

# 致 谢

联合国教科文组织(UNESCO)与联合国环境规划署(UNEP)在此向那些为YOUTHXCHANGE指南(《青年交流指南》)的创作和评注倾注了时间和精力的人致以诚挚的谢意!

本手册由媒体、生态与技术联盟(简称META),联合国环境规划署技术工业与经济司(UNEP DTIE),联合国教科文组织素质教育促进部(ED/PEQ/ESD)以及国际消费者联盟共同合作完成。

META参与该项目的项目人员有:巴翠几亚·卢戈·卢普伊诺和麦达维·巴特(项目理念,出版和策划)以及皮特·威廉斯(项目支持)。UNEP DTIE助理项目官员伊萨贝拉·马洛斯和ED / PEQ / ESD项目专家朱莉亚·赫斯都对此项目给予了大力协助。国际消费者联盟的克里斯汀·耐特和阿里纳·特贞对本项目提出了建议,并参与了编辑工作。此外,在这里我们特别要感谢UNEP DTIE可持续消费项目协调员巴斯·德·里乌对该项目的支持。

YOUTHXCHANGE指南的最初几稿曾交送UNEP和UNESCO的“青年、可持续消费和生活方式研讨会”(巴黎,2000年11月6-7日)的专家组成员进行初审。该专家组最早向UNEP与UNESCO提议为青年人可持续消费建立信息和教育资料库,指导年轻人树立可持续消费观念。

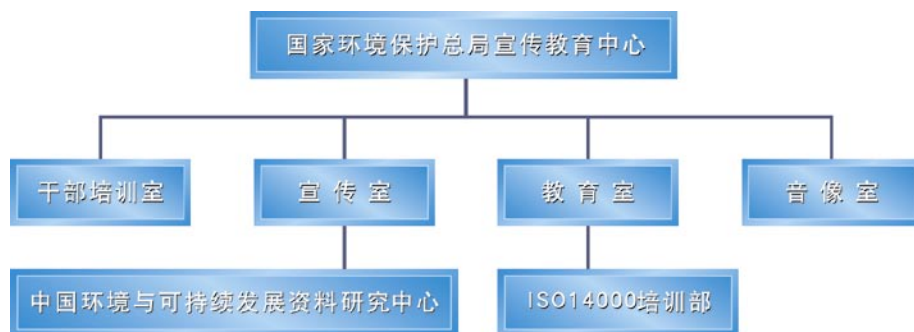


国家环境保护总局宣传教育中心是国家环境保护总局的全国环境宣传教育网络中心和环境保护影视制作与培训基地、国家环境宣传教育对外合作的窗口。其主要职能包括：

- 1、拟订六·五世界环境日纪念等重大环境纪念日和全国环境宣传活动计划并组织实施；
- 2、协助总局为省级环保局长岗位培训和地方党政干部环境知识培训提供技术支持；
- 3、受总局委托负责全国绿色社区、绿色学校、绿色大学等绿色系列创建工作；
- 4、组织编写、制作环境保护宣传教育材料、教材和音像制品；
- 5、承担ISO14000环境管理体系相关培训及教学研究性工作；
- 6、开展环境保护宣传教育、培训工作的国际交流与合作；
- 7、协助总局开展全国环保系统宣教队伍规范化建设并对地方环保宣教中心给予业务指导。

中心下设宣传(包括资料中心)、教育(包括ISO14000培训部)、干部培训室和音像室四个部门。现有员工48人，其中正式职工30人，项目聘用人员18人。硕士学历12人，大本学历19人，大专6人，大专以下11人。

# 国家环境 保护总局 宣传教育 中心



《青年交流》手册中文版编译组  
组 长：焦志延 (CEEC主任)  
副组长：贾 峰 (CEEC副主任)  
专 家：朱宝霞 (中国日报国内部主任)  
石 磊 (清华大学环境科学与工程系)  
翻 译：徐 芳 (北京外国语大学)  
成 员：陈 瑶 马宇飞

联系方式：010-84646361  
网站：www.chinaeol.net



远大空调  
有限公司  
资助印刷



OLIVES VERTES ENTIERES  
EN SAUMURE  
GREEN OLIVES IN BRINE  
PROEVE OLIVES MET EYEIN  
IN ACHTERSCHEDE

**SAG MANSOUR**



# 目录

- 8 可持续消费方式**  
(可持续消费理念；介绍4倍和10倍法，理念转换的措施)
- 10 青年交流计划**  
世界上的年轻人；信息的作用；UNEP/UNESCO在青年和可持续消费方面的创始工作
- 12 建立可持续生活方式**  
可持续消费：一个多面体的问题；事实和数字；相关议题分析
- 14 当心**  
食品危机；更多信息需求；如何削减化学制品、城市空气污染
- 18 交通**  
机动车；含碳化合物的排放；汽车依赖症
- 20 旅行**  
大规模旅游的影响；可持续的假日旅游
- 22 削减废物**  
生产：事实和数字；生态设计；有效的5R原则
- 27 优化能源**  
消费：事实和数字；  
可再生能源；节约能源
- 30 气候预测**  
气候变化，臭氧层缺失；事实和数字
- 33 节约用水与水资源安全**  
消费：事实和数字；南北分配失衡：一个严峻的问题
- 36 无害消费**  
童工；接受教育的权利；工作状况；性别歧视；人权
- 41 我们活着，也让其它生物生存**  
用动物做实验和虐待动物；生物多样性；濒危物种
- 45 立即行动**  
全球化；知情选择；加强消费者的审核；责任投资
- 49 发现地球村**  
媒体教育；广告影响；权利和义务；偶像与观众
- 52 网络：使用说明**  
为什么选择网络？一种训练工具；  
我们的网站：[www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net)
- 54 循环经济**  
减量化、再使用、再循环、是实施  
可持续发展战略必然的选择和必要的保障
- 55 部分名词解释**  
四倍因子理论和十倍因子理论；生态足迹；  
E数代码；PCBs



## 可持续消费

可持续消费简称SC

这个目前仍被世界广泛应用的定义，来自布伦特兰报告(《我们共同的未来》，纽约-牛津，牛津大学出版社，1987，第43页)

可持续消费是通过每个人更负责任的行为，寻找能够有效解决社会与环境发展不平衡的方法。可持续消费与产品和服务的生产、分配、使用和废弃密切相关，为人们重新思考产品和服务的生命周期提供了根据。可持续消费的目的是确保整个人类的基本需求得到满足，并减少浪费和避免对环境的破坏。

可持续消费是可持续发展过程中必不可少的一部分，联合国对此极为重视：

**发展既要满足当代人的需求，又不影响子孙后代获取他们自己的需要。**

政府、立法机构、NGOs和商业界有责任为可持续消费方式的发展提供“工具”，全球的消费者/公民的行动可以促使这些团体更快和更好地行动起来。

正是这个原因促成了两个国际机构，UNESCO和UNEP的联合行动。该行动旨在使青少年了解可持续的生活方式所带来的机遇，并帮助他们改变过去的生活方式。

所有关于可持续消费的观点都强调应该优先考虑减少消费，事实并非完全如此。采用与现在不同的消费方式以及如何高效率地消费才是问题的关键。在许多情况下，重新选择消费方式才是最急需解决的问题。

**UNEP-DTIE**在全世界范围内与专家谈论可持续消费的内涵和外延。它的可持续消费网站，作为争论和信息交流的论坛，向世界开放。可通过以下网址加入：  
[www.unepdtie.org/pc/sustain](http://www.unepdtie.org/pc/sustain)



仅仅为了生存，全世界仍有20多亿人需要更多的消费：

全世界仍有许多人仅仅为了生存而需要更多的消费。其他的人则需要选择更负责的消费方式。最终的结果是，在同样能够满足世界人口的需求和愿望的前提下，资源的消耗以及废弃物的产生大大减少。

—— UNEP，青年与可持续消费，内罗毕/巴黎，1999，10

解决这个问题的方法之一是4倍和10倍法（Factor 4 and Factor 10 approach），该方法认为在下一个十年，我们应当能够用一半的宝贵资源养活两倍的人口，到2050年，工业化国家资源的生产力必须提高10倍。如果我们期望每个人都能更持久、更平等地获得资源，那么生产和消费的效率必须大大提高（4倍-10倍）。

—— 参见55页名词解释  
Ernst von Weisacker, Amory B Lovins and L Hunter Lovins. Factor Four: Doubling Wealth, Halving resource use, Earthscan publicaion, UK 1998; www.factor10 - institute.org www.youthxchange.net/FAQs

可持续消费的概念比较复杂，有时难以给出一个明确的定义！更多信息可查阅：

[www.uneptie.org/pc/sustain](http://www.uneptie.org/pc/sustain)  
[www.unesco.org/education/esd/english/sustainable/sustain.shtml](http://www.unesco.org/education/esd/english/sustainable/sustain.shtml)

大多数关于可持续消费的定义有以下共同特征：

- ▶ 满足人类需求；
- ▶ 优良的生活质量；
- ▶ 富人与穷人分享资源；
- ▶ 考虑子孙后代；
- ▶ 消费时考虑长远影响；
- ▶ 削减资源使用、减少废物和污染的产生。

—— 来源: Teaching and Learning for a sustainable future - a multimedia professional development programme, UNESCO 2001.

## 青年交流计划



未来是你们的吗？  
2000年，UNEP和UNESCO对10000名18-25岁的年轻人进行了访谈。就以下问题与青年人展开对话：

- ▶ 对可持续消费的了解和关心程度；
- ▶ 对可持续发展的承诺情况；
- ▶ 对未来的看法和他们在建立更负责任的消费模式方面潜在的领导作用；

调查结果显示，青年人在消费模式上比较矛盾，尤其集中在以下几个问题上：

- ▶ 未来主要关注的问题：环境、人权和健康；
- ▶ 理解产品的使用和废弃物的处理对环境的影响，而不理解他们的购物行为对环境的影响；
- ▶ 普遍选择个体行为而不是集体努力来改变世界。

基于以上调查结果，UNEP和UNESCO得出结论，认为有必要为青年人提供有关可持续消费观念和问题方面的信息，这些信息应当可信、明确，且青年人容易得到。

网上调查  
[www.unep.org/pc/youth?\\_survey](http://www.unep.org/pc/youth?_survey)  
[www.unesco.org/education/youth-survey](http://www.unesco.org/education/youth-survey)

2050年，世界人口将增长50%，届时地球总人口将达到90亿。根据预测，新增长的人口几乎都来自发展中国家。

人口的增长将会对自然资源、生物多样性和我们称之为“家”的整个地球的生态平衡形成巨大的压力。我们需要改变对资源的传统观点，更为重要的是，要认识到：提倡如何合理使用资源，促进可持续的消费方式，比以往任何时候都紧迫。

20岁以下的年轻人占地球人口的一半，90%生活在发展中国家。青年人在全球经济中起着决定性的作用，而且在不久的将来将成为改变世界的主要参与者和推动者。青年人的活力、主动性和创造性是促成这个转变的基本保障。

本指南和相关网站旨在开展对青年人的培训，提高青年团体、非政府组织和教师对可持续消费的认识，并使他们能将理论付诸于实践。

我们应该了解我们是如何生产和消费的。但是为避免这个过程造成耗资太多，作为消费者我们需要：

- ▶ 清楚的信息；
- ▶ 容易得到的可持续的产品和服务；
- ▶ 充足的基础设施。

基于以上原因，也为了让青年人更直观的了解可持续消费，本指南中涉及到许多方面。如，人们通常不会将健康饮食、性交易或使用媒体的影响，与可持续消费直接联系起来，但是本指南认为他们是建立消费者意识的重要因素。运用获得的信息、具体的案例和大众化的语言，本指南提供了许多可持续消费方面的事实和数据。

本手册强调文化、地理和人类各代间的联系。需要特别指出的是，青年交流突出强调了可持续消费是如何与以下问题直接关联的，这些问题包括生活质量、资源（包括人和自然）的有效使用、削减废物，伦理方面的问题如童工、残害动物、公平贸易和普遍的平等问题。





2000年世界青年人口，人口信息局：  
www.prb.org

全球60亿人口中有超过四分之一，即17亿的人口年龄在10-24岁之间，该年龄段的人群中有86%生活在较不发达国家。不发达国家的年轻人的比例远高于较发达国家。

**10-24岁的人口**  
(单位百万 %总人口)

2000年全球	1,663	27
较发达国家	241	20
不发达国家	1,423	29
非洲	256	33
亚洲	1,031	28
北美	64	21
拉丁美洲	155	30
欧洲	149	21
大洋洲	7	24

本手册的使用对象是能够获得媒体信息的，消费方式具有可比性的城市青年。所有能够使用因特网的人群都可以参加该活动。

[www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net)

该手册为大家提供了青年交流网站某些页面的相关链接。手册的最后一章提供了各章节页面信息，指出了它们的内在关系，以及如何将它们用于教学。

## 建立可持续生活方式

消费者对他们所购买的商品背后的世界，越来越感兴趣。除了价格和质量，他们想知道这个商品是由什么人、在哪里、如何生产出来的。

克拉斯·特普费尔  
联合国环境规划署执行主任

这样的过程使土地失去主要养分，变得贫瘠

此外，每年我们对土地的需求都比前一年增加1公顷

对于个人来说，可持续发展究竟意味着什么？我们怎样做才能更具有责任心？大家是否需要做相同的事情？我们首先要做的是做什么？拯救环境还是消除贫穷？我们的健康和地球的健康，哪个处于首位？正如古人所言：复杂的问题不会有简单的答案。

可持续消费作为发展中的事物，目前没有明确的定义。但是可持续消费是由一些基本因素组成：下面就是对该定义及问题的综述。

如果我们继续沿用目前的消费方式，我们的未来将是一片黑暗。据估计，由于过度放牧和滥砍滥伐，地球每年失去的肥沃土地的面积相当于一个爱尔兰的国土面积(70,284km<sup>2</sup>)。人们这样做还能持续多久？

我们现在对环境破坏的程度越高，就越是将我们自己和子孙后代置于危险之中。地球的健康就是我们的健康。地球上每天都有50个植物物种灭绝。那么，每周有多少？每个月呢？每年呢？科学家们认为植物有助于人类治疗很多疾病，因此，每一个消失的植物物种不仅对生态系统造成不可弥补的损失，也使人类又失去了一个发展的机会。

来自世界自然基金会(WWF)的数据显示，世界居民平均每年需要2.3公顷的土地(一个公顷相当于一个足球场的大小)生产他们需要的消费品，然后又需要一个地方倾倒废弃物。可持续消费方式可以节约至少40%的资源。



## 优先考虑的领域及比较:

- ☞ 全世界基础教育 (60亿美元) 与美国的化妆品 (80亿美元)
- ☞ 全世界水和卫生设施 (90亿美元) 与欧洲冰淇淋 (110亿美元)
- ☞ 基本健康和营养 (130亿美元) 与欧洲和美国的宠物食品 (170亿美元)
- ☞ 全世界妇女的生殖健康 (120亿美元) 与欧洲和美国的香水 (120亿美元)

数据来源：人类发展报告 1998，“人类发展消费报告”（[www.undp.org/hdro/1998/98](http://www.undp.org/hdro/1998/98)）

那么，是不是我们每个人都要负同等的责任呢？不完全是。如果你是个欧洲人，你需要世界居民平均土地面积的2倍；如果你是个美国人，那么你需要世界居民平均土地面积的25倍才行。如果你是孟加拉国人，你只需要世界居民平均土地面积的1/3就够了。这也说明地球上的消费分配严重失衡。

引自“色彩”，2000年10-11月号，第19页：[www.benetton.com](http://www.benetton.com)

世界上20%的富人享受着地球上75%的自然资源。想想吧：美国人口占世界人口的6%，但是却令人震惊地消费着30%的资源。

世界上最富有的225个人的财富，相当于47%的世界最贫穷人口的年总收入，或者说，相当于25亿人的收入总和。

说到分配问题，很多人认为我们的地球没有生产足够的食品来养活地球上的人口。错！食品的不平等分配才是世界上8亿人营养不良的主要原因！

没有人考虑是什么原因造成的这种不平衡

与之形成强烈对比的是，英国发表于2000年的一个报告显示，每年英国有价值四亿英镑（约合五亿七千一百万美元）的食品被浪费掉！这些被浪费的食品或者被掩埋或者被焚烧掉了！更难以让人忍受的是，美国政府最近的调查显示：超过1/4的食品成品没有被消费就变成废物了！

“英国浪费食品丑闻”，约翰·韦德尔。《卫报》，2000年4月4日。我们计算了一下，每年因处理浪费食品的附加成本是5000万英镑

总之，以上事实表明：可持续消费不仅仅只是一个环境问题，而且也是一个提高所有人生生活质量的问题。

# 当心

没有任何东西能比我们呼吸的空气更加引人关注，无论是对于鹰还是人类，不管是冷还是热，它都很重要。

捷克·尼科尔森  
演员

GMO，转基因生物。目前人们对转基因生物的争论很大。预防守则对关注GMO的消费者应该有所指导。欲了解更多详情，请登陆：[www.foodbiotech.org](http://www.foodbiotech.org)

厂家在向消费者提供任何可以信赖的信息之前，必须要对该食品会带来的影响做充分的调研

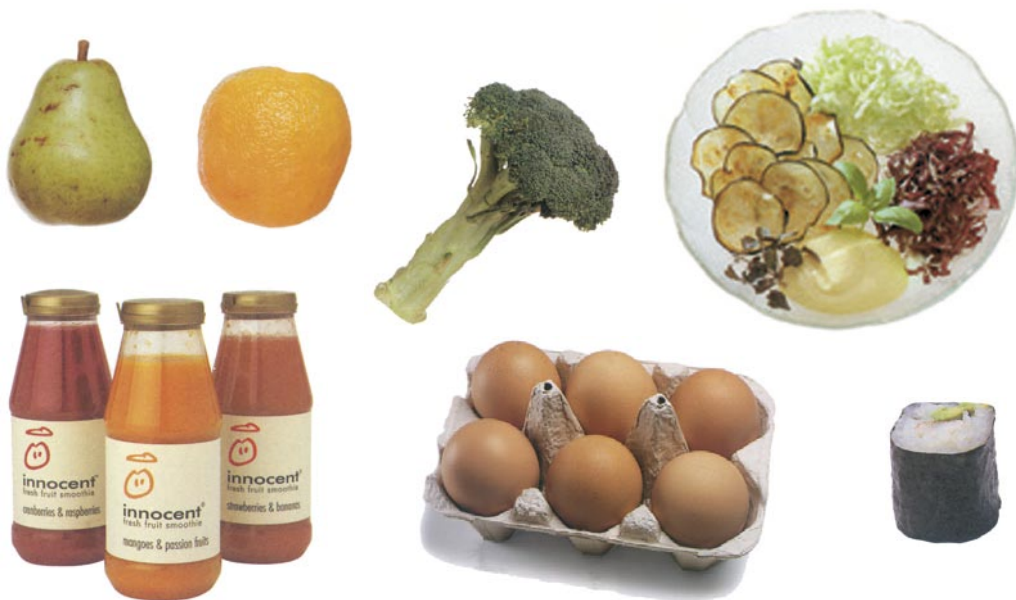
古谚云：“健康是财富。”如今，越来越多的人趋向于选择一种更健康的生活方式。而关注自己的健康也将意味着关注地球的健康。生活方式的改变不但对我们居住的地球有好处，对我们自身也大有好处。

食物是地球健康和人类健康的重要纽带。很多人选择更为健康的食品，同时希望这些食品的生产方式对环境的损害最小，对待动物更加人道。人们希望他们购买的食品安全，幕后没有肮脏的勾当。

一系列和食品有关的危机——疯牛病（BSE），口蹄疫，鸡中含有二恶英（dioxin），促使消费者更倾向于选择可持续的认证产品（有机食品，散养鸡，无转基因生物食品）。

消费者开始支持商场避免食品浪费的行动。消费者也要求更多的关于超市货价上的商品的信息——这罐番茄里是否含有转基因生物？我要买的肉里是否被注射了荷尔蒙？这些都会影响人们的选择：一些人也许对食物里是否含有转基因生物不是很在意，但重要的是商品标签上必须提供足够详细的信息，使消费者有挑选的余地。

有机食品是指原料来自于有机生产体系，根据有机认证标准生产、加工，并经独立有机认证机构认证的农产品及其加工产品等，包括粮食、蔬菜、水果、奶制品、禽畜产品、蜂蜜、水产品、调料等。有机食品在其生产和加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成化学物质。有机食品的生产需要建立完整的生产体系，生产活动对环境的影响最小。有机食品是一类真正源于自然、富营养、高品质的环保型安全食品。







## 指南:

尽量食用有益健康的食物和饮品：更为**新鲜的食物**，少含添加剂和加工环节少的食品。

- 👉 尽量不吃**转基因食品**(除非这些转基因食品给人类带来的影响已经被完全研究清楚)，尽量少吃来自集约化饲养的肉。
- 👉 避免吃**反季节食品**，以及从很远的国家进口的食品。
- 👉 让你购物的超市了解：你希望购买的食物上有介绍食品信息的标签。
- 👉 只有当你真正需要的时候，再考虑购买**膳食补充品**。选择**天然成分**的食品，而不要选择**化学合成品**。
- 👉 了解代表人工色素和香精的**E数代码**。

“可持续农业食品与环境联盟” (Sustainable Agriculture Food and Environment Alliance) 正在倡导一场关于食品运输距离的运动。详细情况请登陆：[www.sustainweb.org/foodmiles](http://www.sustainweb.org/foodmiles)

E数代码定义请参考文末名词解释附页，详情请登陆请登陆：[www.hacsg.org.uk/myweb/summary](http://www.hacsg.org.uk/myweb/summary)

食用有机食品或成为一名素食者是人们为追求更健康而选择的生活方式，这种选择对环境也大有益处。如果以吃鸡代替吃牛肉，那么每顿饭产生的对环境的破坏会减少15倍。一个人如果选择素食，他将每年使相当于4000平方米的树木免遭破坏。





## 化学制品:12种有毒化学品的终结!

起草有关国际废除持久性有机污染物排放法律文件的会谈,于2001年5月最终获得成功。

来自120个国家的政府官员确认了应该被禁止使用的首批12种有毒化学品。包括: DDT, PCBs和二恶英。

这个规定一旦获得50个国家的批准,将会被强制执行。

欲了解更多有关持久性有机污染物(POPs)的信息,了解联合国环境规划署为制定此规定所作出的艰辛工作,请登陆:[www.chem.unep.ch/pops](http://www.chem.unep.ch/pops)



## 指南:

以下是可以有效减少化学品使用的方法:

- ☞ 了解清洁用品、洁厕用品和化妆用品等的成份以及它们对人体和环境的影响;
- ☞ 尽可能使用环境友好及非暴力产品,并尽可能减少使用量(一般情况下,应比推荐使用量略少);
- ☞ 仔细计划清洗衣服的频率。尽量避免干洗,因为干洗液常常含有高污染性的化学物质;
- ☞ 最好使用辛辣植物的汁作农药(有机农药);
- ☞ 如果必须使用农药,请使用危害最小的农药;
- ☞ 看医生时,记住问一下所用药物是否为有效药物中最温和的一种;
- ☞ 整理你的药箱,将过期的药品还给药剂师处理,把自己不再需要的有效药品送到药房以帮助需要的人。

指没有做过动物试用测试的

以下网站将为您提供更多信息:

[www.chinapesticide.gov.cn](http://www.chinapesticide.gov.cn)

[www.epa.gov/pesticides](http://www.epa.gov/pesticides)

当心那些用于打扫室内卫生和清理个人卫生的产品。许多此类产品都含有化学物质，加剧了对环境的污染，并且不能被生物分解。

我们呼吸的空气中也含有非常危险的化学物质。到2005年，全球的城镇人口将首次超过农村人口。不幸的是，空气污染已经成为城市生活的一个明显特征。低劣的空气质量将惊人地影响着世界上发达国家和不发达国家人口的健康。

空气污染使城市里患有哮喘和敏感症的患者数量急剧上升。在一些极端个案中，患有哮喘病的患者在浓雾天气情况下，只能呆在家中。



### 指南：

所有的人都能为提高空气质量做出自己的贡献：

- ☞ 如果可以，选择步行穿过公园，而不要走主要道路。
- ☞ 戒烟或者少抽烟。
- ☞ 记住要经常锻炼身体；否则我们无法为自己的晚年储存健康。



空气污染对城市居民健康影响令人吃惊：在伦敦，每50个心脏病病人，就有一个是由大气污染造成的。

在印度的主要城市，德里和孟买，每天人们吸入的肮脏空气相当于吸10 - 20只香烟。仅在德里，每年就有7500人死于呼吸道疾病。



# 交通

“交通可以促进也可以破坏一个城市的可持续性。”

Richard Rogers, 建筑师

台北交通，  
明天杂志，n.2 - 1991



旅行的平均里程增加（人均增长了4倍）：[www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD4/layout.asp?type=p&MenuId=ODE&doOpen=1&ClickMenu=LeftMenu](http://www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD4/layout.asp?type=p&MenuId=ODE&doOpen=1&ClickMenu=LeftMenu)

根据世界汽车工业预测报告（伦敦2000）“标准和贫穷的指数”中的数据显示，巴西、中国、和印度的客车产量将增长78%，由2000年的260万辆增加到2005年的460万辆。

BUR是由Carbusters组织的一个项目，Carbusters是一个捷克青年NGO，其总部在布拉格。[\[www.carbusters.ecn.cz\]](http://www.carbusters.ecn.cz)

流动性是人类活动的一个重要特征，也是人类活动中经常变化和进步的一个领域。几个世纪以来，人们外出旅行所使用的交通工具日新月异，其规模扩大、动力增加，速度也大大加快。但是人类也为此付出了代价。

根据世界银行的统计，到2010年，全球将拥有8.16亿辆机动车（1990年为5.8亿辆）。实际数据表明：2000年全球客车生产量比1999年增长了4%，达到4009万辆，刷新了记录。如果继续保持这个增长速度，全球的机动车数量会提前达到2010年的预测数字！

巴尔干联合骑士（BUR）是一个为期5周面向所有对环保、文化、自然、社区生活、自行车运动和可持续性发展感兴趣的人士所开展的项目。自2001年7月底在罗马尼亚的一个塞尔维亚少数民族村落(stanciova)启动，已经传播到塞尔维亚和保加利亚。该组织集中在以下三个领域：可持续性交通和无汽车城市运动；支持地方组织和个人活动；建立由基层组织和个人组成的巴尔干网络在许多领域开展集体活动。参与者向尽可能多的人宣传可持续交通，所采用的方法包括街道活动、公众演出、案例展示、与当地NGO召开研讨会等。



全球20%的人口拥有全球80%的汽车，这些汽车主要集中在富裕国家。美国一个城市——如，洛杉矶市的汽车数量超过了印度、中国、印度尼西亚、巴基斯坦和孟加拉国几个国家的汽车总和。

Caroline Clayton, 《肮脏的地球：地球之友污染和你应采取的行动指南》( Dirty Planet : the Friend of the Earth Guide to the pollution and what you can do about It ), Livewire Books, London 2000, p.17

更多的问题：一氧化碳的排放对城市的污染已发展到更危险的程度，增长的交通流量导致严重的交通堵塞，据估算，曼谷的汽车司机在一年中平均有44天时间浪费在拥挤的道路上。

您可以从以下网站了解中国交通空气污染控制法规：[www.zhb.gov.cn/eic/650496367759720448/index.shtml](http://www.zhb.gov.cn/eic/650496367759720448/index.shtml)

1997年，美国汽车和轻型卡车的碳排放总量为2.91亿吨，超过了除几个国家以外的世界所有国家的碳排放量的总和。此外，传统燃料，如汽油，是可耗尽的资源。

U.S.General Accounting Office, Washington 2000

对汽车的依赖使人类变得越来越懒惰。在大城市，大约三分之一的8公里以下的行程依靠汽车交通。当然，机动车是现代生活方式的基础，但是，负责任的应用可以带来诸多益处：城市更清洁、人类更健康和生活更安全环境更适宜居住。短距离的汽车交通对环境的污染：若以每个乘客行程5公里（约合3英里）计，小汽车所排放的二氧化碳量，比公共汽车高10倍，比火车高25倍。

[www.chinaenvironment.com/chinese/development/bmaterial/mat.0011.htm](http://www.chinaenvironment.com/chinese/development/bmaterial/mat.0011.htm)

Ibid Clayton, op.cit.p.16  
汽车使用效率较低的情况

## 😊 指南：

交通堵塞、空气污染、噪声...我们的城市越来越不适于人类居住。我们可以做些什么呢？

- 👉 行、骑自行车或滑轮。自行车是能源转化效率最高的一种交通工具，骑车者80%的能量转化到自行车的运动过程中，骑车快捷并使人保持健康。
- 👉 汽车共享：汽车共享是几个人共同用车。可以有两种方式，一种是几个人共用一辆车（Carshare），另一种是有一辆或几辆车，去往不同目的地的人选择同乘（Car pool）。这两种方式都有助于减少交通流量、节省汽油、减少污染、减少每个乘客的能源消耗以及减少处理汽车的成本。还有一种方法，如果你只是在某个时期需要汽车，可以选择租车的方式。
- 👉 公共交通：火车和公共汽车一般来讲是较绿色（指对环境有益）的交通方式，因为它们可以运载更多的乘客，运载每个乘客造成的污染较少，而且使用的能源较少。
- 👉 购买“绿色”机动车，并对车辆进行维护以保持良好车况。在购买前，确认你所购买的汽车、滑板或自行车的下列参数：能源效率、污染参数、是否能使用无铅汽油以及使用寿命。
- 👉 谨慎驾驶：避免突然的加速和刹车。鲁莽驾驶会导致非常高的燃料消耗和更多的污染。在停车等待超过30秒时，应使发动机熄火，换挡时间间隔不应太长。



# 旅行

“地球上没有过客，我们都是主人。”

Marshall McLuhan,  
社会学家

您可以从以下网站获得该主题的更多信息：

[www.21ceco.com](http://www.21ceco.com)

[www.naturereserve.gov.cn](http://www.naturereserve.gov.cn)

[www.greenglobe21.com](http://www.greenglobe21.com)



流动性所涵盖的范围比城市交通广泛得多，它也包括外出旅行，可以是去学习、工作，也可以是去休闲娱乐。外出旅行的方式很多，哪些方式对环境而言是更可持续的呢？以下是一些观点。

旅游业对地球产生很大的影响，是世界上最大的产业。据世界旅游组织报告，到2010年，全球的国际游客将达到10亿（1993年为5亿）。

如此密集的旅游业对环境造成了严重的破坏。科学家预测到2015年，每年由于人类活动而造成的臭氧层损耗有一半是由空中旅行造成的。旅游，不是每一次空中旅行的最终目的，但是其所占比例是可观的。

在沿海地区空气污染、土壤和水质的退化都是由于过度开发而造成的比较典型的问题。特别是，该如何看待这些不负责任的旅行者？是他们将地球上一片片的人间天堂变成了垃圾堆放地。

占世界经济行为的10%以上，直接或间接的为2亿多人提供了就业机会。详细信息请见：

[www.unep.org/pc/tourism/sust-tourism](http://www.unep.org/pc/tourism/sust-tourism)

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

[www.wttc.org](http://www.wttc.org)

美国911惨剧使航空旅客人数骤降。但是随后扩大伦敦西罗机场议案的通过意味着911造成的这种情况只是航空业增长过程中的短暂现象。








有解决问题的办法吗？有。如今，人们开发了越来越多的可持续的度假和旅行方式，（保护和恢复项目、自愿救助项目、去其他国家教书等。）浏览网站，你可以发现成百上千的建议和选择。但是应当注意有些网站上推荐的方法的可持续性并非像他们宣称的那样。

一个积极的信号是：可持续的或符合道德伦理要求的旅游方式越来越为人们所接受。下面列出一些度假指南。这个清单看起来也许较长，但是我们外出旅行时需要加倍注意。因为你不熟悉目的地的地方文化，这就像是去别人家里拜访一样，每个人都欣赏举止良好，考虑周到的客人。



## 指南：

旅行者可以通过自身行为减少对环境的影响，如：

-  选择对当地居民最有益的旅行方式。
-  节约珍贵的自然资源。不要浪费水和能源。避免在河流或泉水中使用一些污染物质，如洗涤剂。
-  带走垃圾 把废纸烧掉或埋起来，将所有不可降解与可降解的垃圾分开。
-  植物，应当让它们留在自然环境中。在世界许多地方，折枝、采种子和挖根都是非法的。
-  支持地方贸易和地方手工艺者。如果可能的话，购买当地出产的纪念品。
-  尊重当地人的利益，当去一些原始部落时，保护当地人的私有财产。
-  尽力去了解你要访问的国家，这会帮助你尊重当地文化，更多地了解这个国家。在许多国家，穿着宽松和质地轻盈的衣服被认为是比较暴露的。相类似的情况，在公共场合亲吻不符合一些国家的当地文化习俗。

因此，正如美国 马鲛俱乐部建议大家的：仅带走照片，只留下脚印！

## UNEP旅行经营者 首创项目(TOI)

实施更加可持续的交通政策是努力实施可持续发展活动（STUDIODUS '德国）的一个核心组成部分。该政策包括提供火车或公共汽车交通来代替飞机和汽车旅行。

是否可以旅行的乐趣和可持续性结合起来呢？Premier Tours（南非）对此问题做了肯定的回答：旅行社在设计旅行活动时，如选择景点和安排交通食宿，应充分考虑到对度假地的保护。

[www.toinitiative.org/good\\_practices/introduction.htm](http://www.toinitiative.org/good_practices/introduction.htm)

“要不要珊瑚？这是我的选择”：珊瑚礁是许多海岸地区的重要风景。如何观赏这些景观和尊重它们的生存环境？UNEP提供了相关信息：[www.uneptie.org/pc/tourism](http://www.uneptie.org/pc/tourism)

信息来源：

[www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)  
[www.sierraclub.org](http://www.sierraclub.org)  
[www.responsibletravel.com](http://www.responsibletravel.com)



WWW...  
[youthxchange.net/looking-for-a-place](http://youthxchange.net/looking-for-a-place)





## 削减废物

“我们消费的每个产品都有相似的幕后故事，那就是没有注明其生产原料、使用的资源和造成的影响。产品的使用和使用后被废弃又会产生废物。”

Paul Hawken  
环境专家

近几年废物产生量急剧增加。发达国家平均每人每天产生1公斤垃圾。

废物产生的平均量并不意味着废物的产生和处理是平均分配的。如欧洲每年产生约20亿吨废物，其中4千万吨以上是有害的。过去6年中，新产生的废物量以每年10%的速度增长。

很明显，如果我们想避免被垃圾淹没，就必须停止和扭转这种趋势。基于以下两个重要的基本原因，我们不得不寻求长期有效的办法防止废物的产生：

- ▶ 废物越多，越可能造成污染
- ▶ 垃圾中有许多可以再利用和再循环的物质：少浪费，更省钱！

在美国，每年约有1130亿只杯子，390亿套餐具，和290亿个盘子被使用和扔掉，这些物品中有一半是用塑料制成的。印度每年产生450万吨塑料垃圾。这些垃圾中对环境有污染的物质通常是聚乙烯（塑料袋是聚乙烯制成的），而聚乙烯需要100年以上的时间才能降解。

即使是被认为对可持续消费有帮助的计算机，也会产生有害的废弃物。假如计算机更新换代的周期为18个月。到2005年，世界上将有3.15亿台被废弃的计算机。根据美国硅谷毒理联





**大学生宿舍分类回收** 1997年春，北京林业大学山诺会在全国高校率先进行校园垃圾分类回收活动，即对同学们的生活垃圾按照纸张、硬塑料、软塑料进行分类回收。经过一段时间活动后，山诺会摸索出了一套“宿舍回收模式”，即向报名加入Recycle的宿舍统一发放回收袋，每周末由Recycle志愿者上门回收，经过后期进一步整理分类后卖给回收站和环保公司处理。之后，山诺会将回收所得资金资助四名甘肃及草海湿地的失学儿童完成学业。

合会（Silicon Valley Toxic Coalition）的估计，这些被废弃的计算机相当于6亿公斤的铅、100万公斤的镉和20万公斤的汞，这些都是有毒金属。

[www.svtc.org](http://www.svtc.org)

我们应该如何减少废物的产生？第一，减少用量。第二，重新设计产品。为了尽可能地减少和预防废物的产生，必须对产品重新设计。如想获知生态设计方面的更多信息，可浏览这些网址，其他网站也提供这类信息。

[www.o2.org](http://www.o2.org);  
[www.ecodesign.org/](http://www.ecodesign.org/); [www.uneptie.org/pc/sustain/design/design-sub-page.htm](http://www.uneptie.org/pc/sustain/design/design-sub-page.htm)

寻找注重可持续性的产品设计案例，  
可浏览UNEP关于可持续设计的网页：  
[www.unep.org/pc/sustain/design/  
design-subpage.htm](http://www.unep.org/pc/sustain/design/design-subpage.htm)



### 什么是生态设计？

生态设计是运用“循环思维——也称“从摇篮到坟墓”，即设计产品时充分考虑其从生产、使用到废弃处理的全过程。生态设计的目的是：

- ▶ 提高材料、能源和其它资源的使用效率。
- ▶ 不使用来自濒临灭绝的生态系统的原料。
- ▶ 设计时考虑如何预防污染和废物的产生。
- ▶ 选择再循环的/可再循环的材料和节能技术。
- ▶ 延长产品寿命：易于使用、维护、更新、重复使用、再循环或再生产。
- ▶ 保持简单！少用材料/成份，并且使用易于分解和再循环的材料。
- ▶ 提高交通物流。
- ▶ 避免潜在的健康风险。使用安全、无毒害材料。
- ▶ 尊重人权（抵制恶意剥削工人和使用童工的工厂）。

一般情况下，生态设计不要求重新发明物品。只需考虑到人们通常不会选择那些带来问题的产品。如果设计的好，人们可以不需要每户都有洗衣机，而是使用社会化服务的洗衣机。

生态设计旨在寻找替代的方法。这种方法在降低对生态的影响的同时，也保证了同样的（甚至更高的）效率。

生态设计者相信：伦理学和美学不是对立的而是互补的。



世界面临的巨大挑战之一是如何减少资源消耗。换句话说，我们必须改变我们的观念，地球上的自然资源——原油、水、天然气或树木，不是取之不尽的。这就是为什么再循环至关重要。

如果我们不希望自然资源供给耗竭，那么在商业活动和日常生活中则必须将维修、重复使用和再循环置于在仅次于人类生存的重要位置，这种方法的主要目的是：

- ▶ 使环境进一步恶化程度最小化，并得到预防；
- ▶ 避免对自然资源不必要的使用；
- ▶ 节约能源以及减少污染

通过再循环生产出新产品，可以减少固体废弃物的产生。每吨通过再循环生产的纸可以节约17棵樹和21,000升水。此外，还可以减少30公斤的空气污染和节约2.3平方米用于垃圾填埋的土地。

重复使用和减少使用包装材料是预防包装废物产生的重要方法。比如，美国每年使用和废弃6400万吨包装。但是一些公司仍在向浪费性包装转变。

肯尼亚北部的Kiunga海洋保护区内没有暗礁保护，冲上海岸的垃圾不仅污染海滩，而且影响了海龟的巢穴。KIUNGA ECO-FRIENDLY HANDICRAFTS（生态友好手工组织）拾捡垃圾并做成玩具。废旧的物品变成了玩具手机和汽车。

如森林砍伐和从地球开采原材料

如要获得更多信息，请查询以下网址：[www.zhb.gov.cn/eic/650494168736464896/index.shtml](http://www.zhb.gov.cn/eic/650494168736464896/index.shtml) 同时也可以通过下述网站查询回收方面的术语：<http://www.grn.com/grn/library/gloss.htm>

如，飞利浦设计，对全球8万多产品进行了设计。详细信息请浏览：[www.semiconductors.philips.com/news/content/file\\_1031.html](http://www.semiconductors.philips.com/news/content/file_1031.html)



## 指南：

在日常生活中也有一些简单的方法可以减少废物的产生。请记住再循环的5R原则：

- 👉 **拒绝**：拒绝不必要的包装，鼓励生产商停止过度包装其产品。
- 👉 **回收**：尽可能地回收瓶子和可重复灌装的容器，尽可能购买可回收的瓶子。
- 👉 **重复使用**：尽可能重复使用和重复灌装。如，信封、瓶子和塑料袋都可以重复使用。将不要的衣服送给慈善机构，这样不仅再循环使用了你的物品，而且其他人也会欣赏你的做法并从中受益。
- 👉 **维修**：维修已损坏的物品而不要将其随便扔掉。
- 👉 **再循环**：把纸张，易拉罐和瓶子送到当地的再循环中心，利用生活废物堆肥。



WWW...

youthxchange.net  
/carrying-the-torch

 [www...  
youthxchange.net  
/facts&figures](http://www.youthxchange.net/facts&figures)

### 塑料：再循环标签



稍加关注许多塑料即可以被再循环，而且收集塑料进行再循环的办法被广泛采用。塑料再循环面临的一个主要问题是：不同种类的塑料不能混合在一起进行再循环，但是人们又无法通过观察和触摸来区分塑料的种类。即使掺杂了非常少量的其它类型的塑料，也会破坏整个融化过程。

为了解决这个问题，相关产业设计了一系列不同颜色的符号，通常可以在容器的底部看到这些符号。

第1类和第2类为一般性可再循环，第4类为非一般性可再循环的，其他类型一般为非再循环的。

寻找有再循环标签的商品。购物者可以通过购物选择来减少废物的产生。

注意：有些产品上的标签仅表明其部分成份可以再循环（见%），有些则表明你产品中的成份易于再循环。

对于一个有生态意识和智慧的消费者，寻找由再循环物质制作的产品已成为日常购物行为的一部分。比如，许多物品（包括衣服、家具和玩具）都可以用再循环的纸制作。

**白色垃圾。**中国的城市居民每天都要使用各种一次性用品：塑料杯、容器、梳子、牙刷、圆珠笔和筷子等。

中国已经逐步发展为全球最大的一次性用品市场。它每年需要数十亿的一次性用品。“白色垃圾”的大量产生，引发了一场媒体和街道宣传活动，旨在改变公众的丢弃习惯。很多城市也已利用地方法规来限制塑料包装。浙江的省会杭州是中国国内第一个禁止使用塑料包装的城市。鼓励公众使用柳条或秸秆编成的篮子、布袋或是其他由纸、谷壳、秸秆和淀粉等有益于环境的材料制成的袋子。







## 优化能源

几百年来，人类肆意攫取着地球资源，从不考虑未来。在过去的30年中，全球的能源使用量上升了近70%。更严重的是，据预测，在未来的15年里，能源使用量将以每年2%的速度递增。

每年，全世界消费掉的石油，需要100万年才能再次自然生成。据估计，全球的石油储量将在60年内耗尽。我们使用的传统能源——煤和石油——都被称为化石燃料，是根据它们形成的原因而命名的——化石是动物和植物遗体腐烂后，经过几百万年的时间形成的。

来源：世界资源研究所。  
earthtrends.wri.org  
数据来源同上。  
克莱顿·卡罗琳，P97页  
www.fuelcellpark.com

### 中国建筑节能的努力方向

中国目前建筑能耗占总能耗的28%。现在的住房面积约有400亿平米，而能达到节能标准的只有百分之零点几，新建的也只有15%能达到节能标准，所以这一领域有着巨大的发展空间。有一组数字颇能说明问题：执行新的国家节能标准以前，北京的能耗每平方米约为31.7瓦，哈尔滨为33.7瓦，而瑞典、丹麦的数字约为11瓦。实行新标准以后，北京为20.6瓦，哈尔滨为21.9瓦。也就是说，如完全执行新标准，起码能降低35%的能耗。要是能达到像丹麦这些欧洲国家的节能水平，那能耗就可降低70%以上。

我们面临的很大问题是建房者对节能没有利益概念，也就是说还没能够运用价值规律作为节能的载体。我们努力的方向为：

实行分户供热。我国普遍的福利性供热体系，只要房间太热就开窗散热，造成极大的热能浪费，却不愿选用可以节能的门、窗、墙体等材料和技术。根据芬兰的经验，即使不改变现有房屋结构，只改变热能计量方式，即改成分户计量，就可节能30%以上。

采用新能源。利用发电机排放的废热来制冷或采暖是极为环保的，太阳能也可以制冷，中国在这两个方面拥有世界领先技术。

选择节能技术。一般的房子里，30%的热量从窗户跑掉了。如果选用双层玻璃，就可以在一定程度上阻断热量散发。35%的热量从墙体散发，如采用隔热材料，增加保温层，节能效果就很明显。

倡导绿色智能建筑。智能化建筑首先要达到节能的标准和良好的居住舒适度，其次才是家具的智能化和安全保卫的智能化。实际上，智能化建筑不一定是豪华的，但它必须是低能耗的。美国有些智能化建筑造价比普通建筑还低15%，因为它们追求合理的结构，讲究实用的功能和外观的简洁，利用了可回收材料，而不追求豪华装饰。

详情请见：<http://www.cestt.cn/news/01/2004/c20040109020000000346.xml>



“中国绿色照明工程”是国家经贸委会同国家计委、科技部、建设部、原国家质量技术监督局等13个部门，在“九五”期间共同组织实施的一项旨在节约电能、保护环境、改善照明质量的重点节能示范工程。1996年8月，国家经贸委印发了《中国绿色照明工程实施方案》，标志着该项工程的全面启动。目前，“中国绿色照明工程促进项目”由国家经贸委资源节能与综合利用司负责组织实施。

中国绿色照明工程促进项目的主要宗旨是推动节约能源，保护环境和提高照明质量，以适应和服务于中国的社会进步和现代化进程。主要目标包括：

- 消除高效照明产品推广的主要市场障碍；
  - 提高公众节能环保意识，使消费者更多地了解高效节能照明系统的益处；
  - 推进照明节电，到2010年实现照明节电10%的目标；
  - 通过推进绿色照明减少温室气体的排放；
  - 提高高效照明产品质量，扩大其市场份额；
  - 增加优质高效照明产品生产能力和扩大出口量，促进中国经济的进一步发展；
  - 制定新的目标和计划，促进绿色照明事业在中国可持续发展。
- 更多详细信息，  
请登陆：<http://www.cn-greenlights.gov.cn>



对化石燃料的过度使用严重污染了大气环境（化石能源燃烧过程中产生的二氧化碳排入空气中，加剧了污染并促使全球变暖——有关全球变暖的详细阐述见下一章，此外还会形成酸雨。我们必须减少对地球可消耗自然资源的依赖，换句话说，我们需要可替换的、可再生的能源。

不幸的是，风能、太阳能、地热、生物能和水电还不是十分普及。为什么呢？因为政府的能源政策仍旧对传统能源有利，而且还面临许多实际困难，如缺乏投资资金和科研基金、对使用新能源的认识不足等。尽管如此，随着更清洁能源技术的开发和有效利用，这种状况有望在不久的将来得到改变。

您可以在以下网站获得更多相关知识：  
[www.china5e.com](http://www.china5e.com)  
[www.newenergy.org.cn](http://www.newenergy.org.cn)  
[redc.nrel.gov](http://redc.nrel.gov)  
[www.eere.energy.gov](http://www.eere.energy.gov)

### 煤电油“三荒”——中国的能源危机

随着中国国内经济的发展和人民生活水平的提高，能源的消耗越来越大。2003年入冬以来，中国三十个省市中有十九个拉闸限电；自上海、广州0#柴油告急开始，90#汽油告急，全国出现了一定范围的“油荒”；2004年以来，中国缺电更加严重，煤炭供应也出现短缺。为此，中国国内已经出台了多项政策，在最热和最冷的时节，甚至是企业暂时停产等政策来应对能源的缺乏。

### 秘鲁的一个青年组织

Saywite，秘鲁的一个青年组织，已经开始着手一项能源提供计划，他们向农村提供太阳能电池用以收集太阳能。该青年团体组织专人安装太阳能电池板，同时也组织研讨会培训当地居民和大学生，让他们监控这个项目。除此以外，Saywite还提供太阳能电池板维修服务。Saywite也从事其他项目和活动。他们安装了一个风能发电机，并以此证明当地有可行的非化石燃料能源。Saywite还成立了一个自行车共享站点，鼓励人们减少汽车的使用。





能源几乎是任何人类活动的必需品，如做饭、取暖、工业用能源供应……。然而地球能源的使用、生产和损耗是有自身规律的。紧随汽车之后，发电成为地球的第二大污染源。

节能是个大问题，既需要全球性的解决方案，也需要每个人的积极参与。每天我们都能够为节能做很多事。请记住：节约能源就等于节约你的金钱！

室内制冷、取暖和烧水是家庭能源的主要支出，约占75%。日益增长的能源开支能促使大家提高节能意识。



**能源之星**  
是1992年美国环保局发

起的，商家可以自愿选择使用该商标以区分并鼓励人们推广使用节能产品，从而减少二氧化碳的排放。能源之星的标志已经被广泛应用于新居、大多数的建筑行业、家庭供暖和制冷设备、主要家用电器、办公设备、灯具、家庭电子产品，以及更多领域。能源之星最近已经得到欧盟的认可，并将之作为全球通过的节能标识。欲了解更多信息，请登陆：  
[www.energystar.gov](http://www.energystar.gov)



## 指南：

下面是一些家庭节能小诀窍：

- 👉 关闭电源！处于待机状态的电视机仍会耗费相当于电视机运行状态时1/4的能源。
- 👉 购买球茎状的环节能荧光灯。离开房间时记住关灯。
- 👉 将自动调温器的温度调低。如果感觉冷，再加一件衣服，而不是调高空调温度（夏天则反之）。
- 👉 不要超量使用更多的热水。尽量淋浴。
- 👉 尽可能使用交流电，尽量避免使用电池，因为废旧电池会产生严重的污染。如果需要使用电池，尽量使用充电电池。
- 👉 使用不导热的门窗。
- 👉 确保替换旧的家庭器具时，购买节能产品。



# 气候预测

“那些至今仍然认为全球变暖与人类活动所产生的温室气体无关的人，同那些至今还认为地球是个平坦星球的人一样愚昧。”

哲哈德·贝兹  
科学家



温室气体得名的原因是它们在地球表面形成了一层绝缘层，就像温室的玻璃一样，它将太阳的能量保留在地球表面。您可以从以下网站获得更多信息：

[www.ipcc.cma.gov.cn](http://www.ipcc.cma.gov.cn)

[www.ccchina.gov.cn/index1.htm](http://www.ccchina.gov.cn/index1.htm)

[www.chneic.sh.cn/TSWZ/hbxcw/wsxy.htm](http://www.chneic.sh.cn/TSWZ/hbxcw/wsxy.htm)

[www.tyut.edu.cn/wuli/zhu/kxjwj/axmf08.htm](http://www.tyut.edu.cn/wuli/zhu/kxjwj/axmf08.htm)

对地球大气层和气候的破坏是一个重大的问题，我们的第一反应就是要问，作为个人能有什么作为？然而制止或者减缓地球遭受这种破坏刻不容缓！全球变暖和臭氧层损耗本来是两个毫不相干的问题。它们之所以发生了关联被联系起来，是因为它们都与大气质量有关，会直接影响到人类的健康和整个地球的健康。如果我们还不及时行动，地球就会面临灾难。

## 全球变暖问题

在过去的100年中，全球温度已经平均升高了0.5摄氏度。科学家认为，人类的活动——数以百万计的工厂和汽车排放出温室气体——甲烷、一氧化二氮和氟化气体等，其排放量比历史上任何时期都要高，由于以上原因，地球正在日益变暖。

据政府间气候变化问题专门委员会（IPCC）预测，如果不采取任何措施，到本世纪末，地表的平均温度将上升5.8度。气温的上升将给人类和其他相似的生命形式带来严重的后果，如：海平面预计上升90厘米，有可能将海岸地区以及小岛屿淹没；极端天气现象出现的频率增多，后果更加严重。京都议定书是工业化国家之间签署的一份协议（除美国外，美国没有加入这个协议），目的是：到2012年减少5%的二氧化碳排放量（相对1990年水平）。



欲了解到更多信息,关于《京都议定书》：  
<http://www.gefchina.org.cn/gef/climate/index.asp>



然而削减温室气体的排放只是行动的第一步。只有努力改变目前的消费和生产方式，我们才可能改变气候变化所带来的影响。专家称，为了避免灾难性的天气变化，到2050年全球的二氧化碳排放量必须减少60%。

## 臭氧空洞

臭氧位于地面上时，是一种有毒的气体。但是在距地面25公里以上的地方，臭氧就是一种有益的气体。薄薄的一层臭氧层环绕着地球，保护人类免受太阳光线的伤害。臭氧层对地球上的生命很重要，它几乎吸收了所有来自太阳的有害紫外线。如果人类受到这种太阳强光的照射会患皮肤癌和眼疾，同时太阳强光对植物和动物也是非常有害。消耗臭氧的气体可以在同温层中影响臭氧达111年。

1985年，科学家发现臭氧层出现了一个空洞。这个空洞位于南极洲上空并且在不断的扩大。迄今为止，约有10%的臭氧防护层遭到了破坏。科学研究表明，氟里昂是造成臭氧层消失的罪魁祸首。

一些发达国家已经达成共识，共同行动，阻止使用消耗臭氧层的化学制品（禁止使用这些化学品或者使用它们的替代品）。发展中国家可以允许使用至2010年。

引自英国政府间气候变化问题专门委员会（IPCC）的数据。立即采取行动降低空气中二氧化碳的排放量是不可能的，但是这种行动有助于减缓地球变暖

这些物质最初被用于冰箱中作为运转流体，后来被用于空调中。氟里昂还被用于喷雾剂。欲了解更多信息，请与联合国环境规划署能源与臭氧行动司，电子邮件：[ozonaction@unep.fr](mailto:ozonaction@unep.fr)；网址：[www.uneptie.org/ozonaction](http://www.uneptie.org/ozonaction)

多用小型摩托车，少用汽车。如果非用不可，也应该用微型汽车。



### 控制气候变化问题：

全球变暖的趋势不会自行停止。如果要解决这个问题，就要在生产制造过程中更加高效地利用资源，制造出更有利于环境的产品，并进一步减少人们对能源的需求。商业在减少二氧化碳排放技术的更新和推广中扮演了重要的角色。

欧洲和美国的9大商业领袖企业建立了一个公司联盟网络，专门应对京都议定书中的挑战。这个联盟网络将遏制全球变暖列为头等大事，联手创造一个社会、生态以及经济三方面都实现可持续发展的社会。这个联盟的成员有：瑞典的宜家（IKEA），美国的界面（INTERFACE）荷兰的可再生能源（NOUN RENEWABLE ENERY），英国的身体商店（THE BODY SHOP INT）（[www.respecteurope.com](http://www.respecteurope.com)）

全球气候变化PEW中心是一个非盈利性的、无任何政治倾向的独立组织。在解决全球气候变化方面，致力于提供可靠的信息、直接的答案和创新的解决方案。32家大公司，大部分是世界财富500强企业，通过该中心联合开展公众教育活动，宣传气候变化的危害、挑战和解决办法。（[www.pewclimate.org](http://www.pewclimate.org)）

WWW...

[youthxchange.net/carrying the torch](http://youthxchange.net/carrying_the_torch)



欲更多地了解这些复杂的问题,请登陆以下网站: <http://www.cams.cma.gov.cn>

事实上,我们已经习惯了使用化石能源,并且目前人类的技术也是基于化石能源发展起来的。

比如耐克公司是加入世界野生动物基金的“拯救气候计划”的四个公司之一。“拯救气候计划”是一个自愿减少温室气体排放的项目。见:  
[www.nikebiz.com](http://www.nikebiz.com);  
[www.panda.org/climate/savers](http://www.panda.org/climate/savers)。

只要人类开始行动,亡羊补牢,犹未为晚。如果全人类都减少使用消耗臭氧层的物质,臭氧层是能够修复的。但是,即使是明天就禁止使用一切损耗臭氧层的化学物质,臭氧层的恢复也得需要40年的时间。

长期以来,由于化石燃料显而易见的实用性,我们从未真正考虑使用可替换能源和更清洁能源。因此,我们至今仍然严重依赖传统能源,同时也忍受着传统能源的使用对人类健康和地球带来的后果。我们需要花费更多的时间,投入更多的金钱和精力发展可再生能源来替代化石燃料。有责任心的消费者肩负着一个重任:通过我们积极的行动,使“可持续发展支持者俱乐部”更加壮大!如果实力雄厚的跨国公司忽视了我们所关心的环境问题,他们将很难继续保持他们的业绩。

登陆[www.wbcsd.ch/templates/TemplateWBCSD4/layout.asp?type=p&MenuId=NjY&doOpen=1&ClickMenu=LeftMenu](http://www.wbcsd.ch/templates/TemplateWBCSD4/layout.asp?type=p&MenuId=NjY&doOpen=1&ClickMenu=LeftMenu),可以看到世界可持续发展商务委员会就气候变化、商业和股东之间的关系的讨论。



### 指南:

个人可以通过以下办法为控制气候变化和臭氧层损耗作出贡献:

- ☞ 停止使用喷雾剂。尽管现在的喷雾剂中已经不含氟利昂成份了,但是喷雾剂中仍含有其他化学污染物,而且这些物质无法循环利用。
- ☞ 更换冰箱的时候请购买那些只含有少量或者不含氟里昂的绿色环保冰箱。不要随意丢弃旧冰箱,打电话请厂商协助把淘汰的冰箱中的氟里昂清理出来。氟里昂是可以循环使用的!
- ☞ 减少使用小轿车和摩托车。汽车是产生过量二氧化碳和其他温室气体的罪魁祸首。





我们喝水、洗脸、洗手、洗澡、洗餐具、洗衣服、打扫房间、擦洗车辆都需要水。水在人的身体中占有很大的比重。没有水，粮食作物不能生长，事实上，没有水任何生物都无法生存下去。一个人可以1个月不吃任何东西，但是5-7天不喝水就会有生命危险。

地球上的水有97%是海水，人类无法利用。只有不到1%的水可以饮用和直接用于农业和工业。这不到1%的水来自河流、水坝和地下水源。

从南到北，整个世界的水消费量都在持续增长。在不久的将来，水，作为基本必需品，必将成为一个最急需、最不稳定的资源问题。

按目前人类对水的需求增长量计算，到2005年，一些地区的可利用水资源将面临枯竭。到2025年，地球上三分之二的人口将面临严重的水荒。

目前，世界上有相当一部分人——20亿人口无法得到安全的饮用水。全世界40多亿人的家中没有自来水。在非洲一些国家，用水是个难题，女人和孩子们通常需要跋涉5个多小时，从离他们最近的水源处担回20升的水。而在工业化国家，每4.6个城市居民每天就用去640升的水。

## 节约用水 与水资源安全

本世纪很多战争是为了争夺石油资源，到下个世纪，也许就是为了争夺水资源。

伊斯梅·萨洛戈尔根  
世界银行，1995

[www.thewaterpage.com](http://www.thewaterpage.com)

35

 **WWW...**  
[youthxchange.net  
/facts&figures](http://youthxchange.net/facts&figures)



这些事实足以震撼我们每一个人，如果不充分重视水资源的保护和管理，我们将面临水资源失衡的巨大灾难。

[www.wetland.gov.cn](http://www.wetland.gov.cn)  
[www.wowcn.org.cn](http://www.wowcn.org.cn)  
[www.wetwonder.org](http://www.wetwonder.org)

在20世纪六十年代，注入咸海的水量就开始大幅度减少。上游的稻米、棉花种植灌溉用水占去了中亚天山天然水源水量的90%以上。由此引发的后果就是咸海水面面积缩减。

<http://nailaokda.8m.com/aral>

在近几年的水资源研究中人们开始重视淡水生态系统的经济价值，如：湿地、湖泊和河流。但尽管其具有重要的经济价值，全世界的淡水生态系统仍然遭到非常严重的破坏。仅仅30年中，曾经是世界第四大湖的咸海——现有面积已不及原来的一半了，水的咸度已经达到海水的程度（与海水一样）了。






发达国家的水源、河流和海洋经常被污染，这使生态平衡受到威胁。每天，水体都受到不同程度的污染，人们向海水中排污，甚至向河水中排放危险的有害化学物质。

水质与水量一样重要。近年来，英国在对其饮用水的检测中发现：水中竟然含有43种超标的农药成份。水污染物的名单可以列出长长一大串：除草剂、硝酸盐、磷酸盐、铅、石油和多种工业化学物质。



### 指南：

如果我们努力改变我们的用水方式，我们可以有所作为，改变现状。河水水量越小，污染物浓度就越高。那么，怎样做才能节约水资源呢？

-  **淋浴**，不要使用浴缸泡澡。一般来说，使用浴缸泡澡的用水量是快速淋浴的2倍。
-  **更换马桶和洗衣机**时，换成小水量型的。
-  **必要时再洗衣服**，有些时候，衣服并不脏，只需要放在空气流通的地方晾晒，吹一吹即可。同时，衣服的寿命也更长久。
-  **不要用水冲掉棉球、卫生巾、纸尿裤和安全套**等物，最好把这些东西扔进垃圾桶中。如果你居住的地方是下水道将未经过任何处理的污水直接排入海洋的地方，想一想，你在海中游泳的情景会有什么感受。
-  **不要把家用化学用品**扔入排水沟。





### 瓶装水：真正的成本消耗。

在一份最近的研究报告中，世界野生动物基金呼吁人们饮用自来水。通常情况下，自来水和瓶装水的水质差不多。饮用自来水不但对环境有益，也可以为消费者节约开支。

据调查，在很多国家，瓶装水并不比自来水干净，也并不比自来水更有益于健康，但是却比自来水的售价高出1000倍之多。尽管如此，瓶装水仍是增长最快的产业，每年销量估计达220亿美元。

联合国粮农组织称，从营养价值角度来讲，瓶装水并不比自来水好。也许瓶装的水中会含有微量矿物质，但是很多市政供水的自来水中也一样含有这些矿物质。

研究还发现，每年用于瓶装水包装的塑料达150万吨。在生产制造和处理这些空瓶时，有毒化学物质会被排放到环境中去。而且，每年全球890亿升瓶装水中四分之一都是被生产地以外的国家消费掉的。在本国不同地区和不同国家之间运输瓶装水的过程中会产生温室气体二氧化碳，这加剧了全球气候变化。（2001年5月3日）

欲了解更多有关世界自然基金会“水资源拯救之战”的信息，  
请发E-mail至：lhadeed@www.fint.org

渴望了解更多关于水的知识？请访问联合国教科文组织的水知识入门网站：  
[www.unesco.org/water](http://www.unesco.org/water)，或者其他的相关网站：  
[www.thewaterpage.com](http://www.thewaterpage.com)；  
[www.gpa.unep.org](http://www.gpa.unep.org)



在热带国家,比如泰国,养护一个高尔夫球场每年需要1500公斤的化肥、杀虫剂和除草剂,其需要的水量可以满足6万农村居民的用水需求。



## 无害消费

不消费是不现实的，但是停止过量消费是必要的。可持续消费并不仅仅是指生产和消费方式对环境的影响，其对人类和社会发展的影响也应在考虑范围内。

一切非正义是对天下所有正义的威胁

马丁·路德·金  
民权领袖

摆在商店里和我们买回家的各种物品大都出产自发展中国家，因为跨国公司发现发展中国家的劳动力更便宜。但是可持续消费必须坚持社会的公正，尊重人人都应享有的最基本的人权，社会和发展权，应该对每一个相关的人都公平对待，任何人都不应该被排除在外。

为什么可持续消费重视参与制造和生产商品的人们的状况和基本权利呢？童工就是一个非常典型的例子。据国际劳工组织估计，在发展中国家，大约有二亿五千万5-14岁的童工从事经济劳动。

[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

**中国儿童失学现状** 根据中国政府发布的《2000年中国人权事业的进展》白皮书，中国2000年小学适龄儿童入学率为99.1%，但小学5年巩固率为94.5%，两者相差为4.6%；初中阶段的毛入学率仅为88.6%。这其中有数以万计的少年儿童就是因为家庭困难、自然灾害、疾病等各种困难情况而无法维持学业。这种状况在我国西部地区更为严重一些，目前西部仍有数以百万计的失学儿童，他们品学兼优却家境贫寒，他们好学上进却又无力承担学习费用。





国际劳工组织的统计表明，在非洲，每5个孩子中就有2个孩子（大约占全世界从事经济劳动的童工的32%）是童工。在亚洲，比例为五分之一（童工数量占全世界童工的61%）；在拉美，六分之一（其童工数量占全世界童工的7%）；在大洋州，三分之一。仅仅在非洲，童工的数量每年净增100万。到2015年，非洲童工数量估计将达到1亿多。

在印度，成千上万的童工从事着火柴和烟花爆竹的生产。他们每周工作7天，每天工作10 - 12个小时，报酬是每天大约48 - 57美分。在巴基斯坦，75%的地毯编织工为年龄在14岁以下的女童。

地毯标志组织“对地毯工业中女童织工的调查”，巴基斯坦社会，1999。  
[www.rugmark.org/news\\_facts](http://www.rugmark.org/news_facts)

童工问题不仅仅存在于发展中国家。1998年，美国劳动部估计，全美大约有350万“合法”童工（除此以外，还有150万非法童工）。最近的一项调查研究表明，在英国，有75万11 - 15岁的童工每周工作50小时。

见美国劳动部网站：[www.dol.gov](http://www.dol.gov)和美国劳动统计办公室网站：[www.bls.gov](http://www.bls.gov)

#### 足球反对使用童工——欧洲，1996

巴基斯坦使用童工缝制足球这一事件成为足球世界杯赛前的头条新闻。这促使FIFA（国际足球联盟——世界足球权威机构）颁布了一个行动准则，确定了什么样的足球能用于比赛。此次斗争的结果，就是迫使巴基斯坦改变了足球的生产方式。

### 削减童工

义务教育可以减少童工。在20世纪的20年代和30年代,斯里兰卡政府决定推行强制的义务教育。国民的非文盲比例从1946年的58%上升到1984年的86%。(联合国教科文组织,1991)相应的结果是:10 - 14岁童工的雇佣比例呈现明显下降趋势,从1946年的13%,下降到1963年的6.2%。目前,男童雇佣比例在5.3%,女童的雇佣比例在4.6%左右。(世界劳工组织,1995)

来源: [www.geocities.com/CollegePark/Library/9175/inquiry1](http://www.geocities.com/CollegePark/Library/9175/inquiry1)

未成年人通常从事的是劳动密集型工作,这类工作不需要特殊的技能,只需要双手就可以工作了(编织地毯,缝纫,加工火柴等)。童工经常被暴露在危险的工作环境中,极易受伤和生病。他们长时间工作,他们往往是辍学打工,并且薪酬微薄。

考虑到有很多家庭都依靠孩子打工来维持生活这样一个悲惨的事实,一些决策者认为工作对改善童工的生活以及他们与家庭的关系,起着重大和积极的作用,因此他们积极呼吁并寻求改善童工现状的办法,而不主张消灭童工现象。解决童工现象是一个非常复杂的问题,任何解决方案都必须考虑到那些童工的家庭。但是,任何的解决方案都必须把孩子放在第一位来考虑。毕竟,在人的一生中,童年只有一次!

### 机会丧失

劳作不仅仅损害孩子的身体健康和安全,孩子的权利也被忽视了,更为残忍的是,他们接受教育的权利也被剥夺了。全球有1亿5千万儿童在完成小学四年级教育之前,就辍学工作了。在印度,1/4的童工永远告别了校园。





这是一个恶性循环的开始。没有受过教育的人，摆脱低收入工作和脱贫的机会明显减少。在发展中国家，童工问题带来的负面影响非常严重，孩子是国家的希望和未来。孩子失去了受教育的机会，就等于毁掉了国家的人力资本，或者说，就等于失去了有知识有技能的劳动力，而这些恰恰是发展中国家最急需的。在发展中国家，成年人中的1/4是文盲，总数达8亿7千2百万人。其中三分之二是妇女。

要使世界上每一个儿童都能完成小学教育，大约需要60亿美元，这个数字也就相当于全球4天的军费开支。

消费者意识，是对政府和公司政策的挑战。因为一旦消费者有了这样的意识，他们就会在购买商品之前，先确定这种商品的生产过程中是否含有任何非道德的因素才购买。这样的消费者意识对贸易的影响很大。消费者还可以求助于不断涌现的公平贸易组织，这些组织可以确定哪些产品既环保又不含有剥削的成份。

童工问题只是众多有关工作条件，人权，性别歧视以及尊重发展中国家的可持续发展权利等复杂问题中的一个典型例子。



请登陆[www.icftc.org](http://www.icftc.org)，会提供一些阻止童工现象的有效解决方案。

人类发展报告 1998，“人类发展的消费”  
[hdr.undp.org/reports/view\\_reports.cfm?year=1998&country=0&region=0&type=0&theme=0](http://hdr.undp.org/reports/view_reports.cfm?year=1998&country=0&region=0&type=0&theme=0)

欲了解更多有关人权的信  
息，了解人权的构成和世界各  
地的人权现状，  
请登陆：[www.hrc.org](http://www.hrc.org)和[www.hrw.org](http://www.hrw.org)。

希望工程：由于历史、地理等诸多原因，中国各区域的发展很不平衡，特别是内陆的边远地区及一些贫困山区发展还比较缓慢，诸多问题中最为突出的就是教育问题。1989年，中国青少年发展基金会发起并组织了“希望工程”项目。

该项目的宗旨是根据政府关于多渠道筹集教育经费的方针，以民间的方式广泛动员海内外财力资源，建立希望工程基金，资助贫困地区的失学儿童继续学业、改善贫困地区的办学条件，促进贫困地区基础教育事业的发展。

希望工程的基本任务：(一)资助贫困地区失学儿童完成小学学业。(二)资助援建希望小学，为贫困地区乡村小学改造危旧校舍，改善办学条件；同时，资助建成的希望小学开发校园经济和进行师资培训、教学交流。(三)捐赠希望书库，为贫困地区农村少年儿童提供优秀书籍。(四)资助、奖励希望小学和希望工程实施地区农村小学的优秀教师。(五)资助、奖励优秀的希望工程受助生。

希望工程实施以来，得到中国政府和社会各界的高度重视和大力支持。截止1998年底，希望工程累计接受捐款逾16亿元人民币，救助失学儿童200余万名，资助建设希望小学7000余所，并且为10000所乡村小学捐赠大型丛书“希望书库”，2000多所希望小学捐赠了“三辰影库”。

希望工程不仅救助了失学儿童，保障了贫困地区儿童的教育权，而且提高了全社会重视教育、支持教育的意识，对贫困地区的教育发展起到了积极的促进作用。同时，希望工程唤起了全社会扶危济困的爱心，改善了社会风尚。

详细情况请登陆：[www.honggen.com/info/eduprj/xwgc/xwgc4.htm](http://www.honggen.com/info/eduprj/xwgc/xwgc4.htm)

[www.humanrights-china.org/china/rqzt/xwgc/menu.htm](http://www.humanrights-china.org/china/rqzt/xwgc/menu.htm)



没有童工的家庭

可持续性消费，基本人权保障和促进发展之间有着紧密地联系。贫穷和环境恶化（比如由采伐森林和过度放牧导致的环境问题）是一对难兄难弟，越是贫穷的地方，人们越要从自然中攫取生活资源；而环境越是遭到人为的破坏，人们就越是贫穷。贫穷和环境的相互作用对人权、今天和未来的发展都会产生一系列的多米诺骨牌效应。

政府有责任保护公民的一切权利。可悲的是，人权受到践踏甚至被忽视的事例比比皆是。可持续性消费意识的提高说明人们已经开始质疑劳动力剥削这种行为了。

作为解决办法之一的联合抵制购买运动在互联网上受到很大关注。在联合抵制购买之前，有一点非常重要，就是要了解带来什么样的后果以及谁将是最终的打击目标。你是要保护公司还是要保护工人？要求公司的商品信息公开透明是最基本的，要求可以确保他们无法转移到别处继续从事不公平的商业贸易行为。通过要求商品信息透明化可以引导消费者：共同分担责任，使更多的人拥有一个共同的目标。



### 指南：

下面的建议也许对你合理消费有所帮助：

- 👉 选择有明确道德规定（比如公平贸易和禁止雇佣童工等）和管理条例的正规厂商和零售商制造生产的产品。
- 👉 仔细审查你喜欢的品牌的商品，和当地的消费者组织联系以便更多地了解这个品牌的相关信息。通过网络查询，监督制造商的用工情况。
- 👉 不要购买那些支持暴虐政权的公司所提供的产品和服务。
- 👉 联合抵制购买那些由欠薪企业或者使用奴隶企业生产的产品，也不要购买那些支持奴隶制的厂商生产的产品。
- 👉 无论何时，只要有可能，请选择那些标签上注有“无童工”的产品或者服务。
- 👉 如果可能，选择那些标签上注有“未使用动物试验”的产品或者服务。
- 👉 联合抵制购买那些打虚假广告误导消费者或者侵害他人权利的企业的产品或者服务。
- 👉 和其他的消费者交流道德规范和商品信息以及购物体验。

见特赦国际对刑罚、滥用死刑、囚犯的道德、政府对民众的官方暴力以及折磨奴隶问题的报告，或者访问其网站

见反奴隶组织出版的刊物，或者登陆：  
[www.antislavery.org](http://www.antislavery.org)

详见包装

详见下一章

指有损人或者动物的尊严——如：宣扬暴力，恋童癖，性别剥削以及奴隶等



## 我们活着 也让其它生物 生存

凶猛的野兽并不在笼子中，而是在笼子外面。

埃克舍·芒舍  
精神病学家，作家

有尊严地活着，并非是人类独有的权利。正确对待人类与自然相互作用的关系以及人类活动对生态系统造成的影响是正确理解可持续性发展的一个重要方面。

人类对待动物的态度（无论是消费性养殖或是观赏养殖），生物多样性以及保持自然平衡虽然是不同性质的问题，它们之间却有相互联系。本文只是提供一些信息。读者可以根据自己的生活方式以及对可持续这一定义的理解做出自己的选择。

### 动物养殖场

人们越来越关注动物作为产品在加工过程中（如：工厂化农场，化妆品测试，等）是如何被处置的。按以下几点基本原则去做就能避免对动物的虐待：提供充足的食物和住所，保证基本的医疗条件和清洁的生存环境，禁止打动物或者强制性喂食。



43



欧洲动物权利联盟 (CARE, COOPERATION FOR ANIMAL RIGHTS IN EUROPE) 在意大利发起的一项活动：  
[www.infolav.org](http://www.infolav.org)

来源: [www.grimminc.com/test.html](http://www.grimminc.com/test.html); 身体商店公司发起的反对使用动物进行测试实验的纸袋。

### 笼养鸡产蛋的生产方式

大规模饲养笼养鸡生产鸡蛋是一种非常残酷的鸡蛋生产方式，目前已经在欧洲国家被禁止，但是在世界上一些其他地区，仍然使用这种方式生产鸡蛋。在这样的养鸡场中，通常4只母鸡挤在一个只有40.64厘米（16英寸）宽的丝网鸡笼中。在大型工厂的养鸡舍中，鸡笼一层叠一层、成排的排列着。当这些被“禁闭”起来的鸡变得萎靡不振或者极具侵略性的时候，饲养者通常把鸡喙切去，以防止这些蛋鸡因情绪暴躁乱啄而受伤。每只蛋鸡每年产蛋250个以上。一年以后，这些鸡或者被投入到另一个鸡蛋生产环节中，或者被宰杀。在那些可以对消费者隐瞒产品来源信息的地区，笼养鸡最终被当作低等肉品在市场上出售。

### 贡献重大——不仅仅对护肤而言

Aveda, 这种草本型化妆品的制造商，在商业销售上业绩非凡，而且由于其对环境的关注并在产品中使用天然成份，而享誉业界内外。该企业始创于20年前，它的成功归功于它的价值观，也就是我们所说的可持续性发展（不使用动物进行测试实验，不使用濒危物种作为原料等）。另外一家在同一领域中取得了显著成功的知名公司是身体商店。同样因其产品质量和生产的环保理念而著名。

食品的生产对我们每一个人都有影响。我们可以选择拒绝食用那些在不人道条件下生产加工出来的产品。

选择自由放养的鸡生的蛋和自由生长的动物肉（但是必须是经过认证的产品）这样的选择既是对动物一种尊重，对消费者也是非常有益的。工业化养殖场出产的动物，有时候其肉质和卫生情况以及其它的相关附属产品的质量很差。不断出现的食品安全风波，比如疯牛病的出现，使人类不得不更加关注食用动物生长的卫生条件，以及其与人类身体健康之间的密切关系。

动物加工厂企业已经注意到消费者与日俱增的这种心态——不想选用那些在恶劣环境下生长加工出来的动物食品。越来越多的加工商开始采取行动。社会投资论坛 (SOCIAL INVESTMENT FORUM) 的统计数据显示，美国已经投资840亿美元用于改善加工企业饲养的动物的条件，建设无虐待动物的生产基地。在欧洲等其它一些地区，这项投资也达10多亿美元。





早在1979年，世界知名REVLON化妆品公司就捐助洛克菲乐大学75万美元用于寻求可替代动物试验的介质。其他组织，如约翰斯·霍普金斯动物试验中心也开始进行动物替代品的试验。虽然，使用动物做试验在大公司中仍然很普遍，但是到目前为止世界上已经建立了几百个“无虐待动物产品”的生产加工企业了。

欲查询此类公司的名单，请登陆：  
www.allforanimals.com/cruelfree1.htm  
或者登陆www.naturewatch.org了解更  
多关于“无虐待动物产品”的信息。

拿动物做实验是个颇有争议的话题。不同的人持有不同的意见，通常取决于个人的理解和个人的经历。

## 关注生物多样性

人类和1500万不同种类的动植物共同生活在地球上。所有的物种都在建设和维护地球这个复杂的生态系统过程中扮演着角色。而地球这个生态系统支撑着大千世界中的每一种生命形式。如今，地球上的物种正以一种令人担忧的速度急剧消亡。目前对物种消亡的速度还无法做出确切统计，但是科学家估计，人为作用下的物种消亡速度比一个物种的自然消亡要快1千倍，甚至1万倍。



登陆 [www.sp2000.organd](http://www.sp2000.organd)  
[www.biodiv.org/default.aspx](http://www.biodiv.org/default.aspx)

导致物种灭亡的原因很多，而且相互联系。过度的砍伐植物，滥捕滥杀动物，动物栖息地的破坏，外来物种的入侵，气候变化以及污染和疾病都威胁着不同物种间的生态平衡。

当人们或者特意种植或者无疑中栽培某些物种时，这些物种出现在他们原属的自然栖息地之外，同时也侵犯了别处的自然环境。

### 关于使用老鼠和猴子进行动物实验的调查

1999年，新科学家杂志委托MORI公司在英国做了一个关于人类使用动物做实验的民意调查，被访者年龄均为15岁以上。调查结果显示，人们对禁止使用动物做实验的支持并不象我们想象的那样强烈。呼声强烈的是那些已经在请愿书上签了名的人、购买非受虐动物产品的人以及素食主义者。71%的女士和51%的男士反对使用动物做实验。那些患有严重疾病并需要药物治疗（所使用的药是事先用于动物临床实验的）的人，对使用动物做实验比较能够容忍，尽管这些人中有52%反对使用动物做实验。

该调查询问人们当动物必须遭受痛苦，或者实验会引发该动物患病甚至死亡，他们是否同意使用动物做实验。这个调查分成两组进行，一组参与调查的人被告知动物实验使用的是老鼠，另一组被告知用于实验的动物是猴子。大多数的人都认为如果有助于人类抵抗危及生命的严重疾病，老鼠被用于实验是可以接受的。很少人能忍受使用猴子做测试实验，除非实验用于研究治疗儿童白血病的药物。大多数英国人反对使用猴子做实验研制抗艾滋病疫苗。因为实验中猴子会经受和艾滋病患者一样的病症和痛苦。

使用动物做实验仍旧非常广泛，因为实验替代品（细胞培养基，用于胎盘组织或者器官和身体的计算机仿真制造）仍是新生事物，也没有研制基金，并且看起来并不可靠。欲通读全文，请登陆：  
[www.newscientist.com/hottopics/animalexperiments/letthe.jsp](http://www.newscientist.com/hottopics/animalexperiments/letthe.jsp)

### 道德购物训练

不论你是在国内还是在国外，该训练有助于帮你做购物决策。世界动物基金在网上公示了一份旅行商店和备用药品名单。你可以登陆该网页浏览。如果你在现实生活中发现了这个名单上的东西，应该立即引起你的警觉：  
[www.worldwildlife.org/buyer beware](http://www.worldwildlife.org/buyer beware)

45



[www.youthxchange.net/best-practices](http://www.youthxchange.net/best-practices)

**发现** 在太平洋东部热带地区，从事金枪鱼捕捞行业的渔民们发现：在海豚出没的地方撒网，可以捕捞到深海中的金枪鱼。尽管这种方法非常有效，但在捕捞中会对海豚造成巨大的伤害。在过去的40年中，700万只海豚因此而丧生。

1990年，美国引进了“海豚安全”的金枪鱼商品标签。那些在金枪鱼捕捞过程中导致任何海豚死亡的金枪鱼产品都不能被贴上这个“海豚安全”的商品标签，也不能在美国市场上出售。

“海豚安全”计划是1990年颁布的海洋哺乳动物保护条例众多规定之一。自从实施了这个规定以来，海豚的死亡率降低了97%。  
(www.savedolphins.org)

了解更多，请登陆：  
<http://www.traffic.org>

时代欧洲 (TIME EUROPE)，  
2000年4月17日。Vol.155 no.15

欲了解此问题以及其他物种的更多信息，  
请登陆以下网站：  
[www.eia-international.org](http://www.eia-international.org)；[www.ecocrimes.org](http://www.ecocrimes.org)；  
[www.cnwildlife.com](http://www.cnwildlife.com)；  
[animal.oz.ac.cn](http://animal.oz.ac.cn)

生物多样性是珍贵的资源：不同物种之间的相互作用和相互依赖需要人类的精心维护。约30%的制药用药材是从野生动植物中提取的。它们中的很多物种都是生长在独特的、也是濒危的生态系统中。

保护生物的多样性与很多领域有着密切的关系，如：世界上物种生长最齐全的地方往往也是最贫困、最落后的地方。因此保护生物多样性要与脱贫一并考虑。这也是本世纪人类面临的一个挑战。

值得庆幸的是，世界各地在生物多样性保护领域造诣颇深的科学家们联手制订出了一个“生物多样性公约”(CONVENTION ON BIOLOGICAL DIVERSITY)，对全世界的生物物种进行了宏观的总体分析。180个国家已经加入了该公约。公约呼吁整个世界参与合作：保持生物物种的多样性，采取可持续的方式开发利用生物资源，确保人类能够均享由保持生物多样性而产生的利益。

有效的资源管理意味着人类不得不重新审视我们自身的一些行为——例如农业、捕鱼、旅游、教育和卫生保健等。保护生物多样性也就是促进我们社会的可持续发展，尤其对那些依赖自然谋生，最了解自然的土著居民而言，生存环境的可持续发展尤为重要。

限制野生动植物贸易是保护物种的一项措施。“濒危物种国际贸易公约”(Convention on the International Trade in Endangered Species) 就是为了确保野生动植物贸易不会威胁到它们野生动植物的生存。从全球范围来看，目前，野生动植物贸易仅次于毒品和武器走私，位居全球非法贸易的第三位。而人们对异国情调的宠物，对食品、药材(如：虎骨、犀牛角等)以及古玩的占有欲使非法贸易屡禁不止，加快了生物物种的灭绝。

目前已经有一些成功阻止或者减缓濒危物种灭绝或减少的成功案例：黑犀牛和非洲象就是两个范例。从1979年至1989年的十年间，非法偷猎者活动猖獗，致使非洲象的数量从130万锐减到62万5千头。经过政府和野生动物保护组织的努力，非洲象的数量现在已经渐渐回升。然而，仍然有很多物种面临着灭绝的威胁。





## 立即行动

我希望到2025年的时候，我们的消费者：能够享有更多的知情权，能够理智消费，更有忧患意识。

麦克·格拉斯潘  
欧洲Procter & Gamble公司  
全球家园保护  
以及新业务发展部总裁

据统计，美国的人均商业面积为1.5平方米，其中最大的商业区Ontario商业区临近洛杉矶，其面积相当于34个足球场。在中国，上海市的人均商业面积达1.0平方米，位于黄浦江畔的正大广场是该市最大的商业区，其面积达24万平方米，为亚洲最大的商业广场。

每个人都要购物消费，因此销售业已经成为一个巨大的行业。全球一体化的形成、不断出现的新媒体以及纷沓而至的各路信息……，这些都使我们开始思考自己的购买决策会给环境、社会和经济带来什么样的影响。

作为消费者，我们已经开始意识到我们的购买决策会给自己带来直接的影响，因此我们希望获取更多的相关信息。对于消费者来说，知情选择是非常重要的。

在欧盟或者其他国家，政府力图做到满足消费者对产品和服务的信息需求，向消费者提供与产品或者服务相关的环保、健康等信息。

注解：立即开始行动吧！进入联合国环境署的讨论论坛，Sc - Net<可持续发展网>。提出你的问题，贡献你的经验，让大家分享你的理念：sc@unep.fr

WWW...  
youthxchange.net  
/job-opportunities

### 政府认证的生态标志

- 1、蓝天使（德国）
- 2、欧盟生态标志
- 3、绿色标志（美国）
- 4、大地的选择（加拿大）
- 5、中国环境标志
- 6、日本
- 7、北欧白天鹅
- 8、奥地利
- 9、台湾
- 10、印度
- 11、以色列
- 12、Milieukeur(荷兰)
- 13、环境2000（津巴布韦）
- 14、韩国
- 15、Aenor（西班牙）
- 16、泰国绿色标志
- 17、绿色标志（香港）



### 更优质的香蕉

2000年，彻姬塔国际品牌就为其在拉美的127个下属的香蕉农场获得了优质香蕉认证。在热带雨林联盟的优质香蕉工程中，彻姬塔国际品牌是唯一一个每一次都能通过严格公正的公众审查，唯一符合严格的环保和社会标准的品牌。通过严格检测的彻姬塔香蕉每年的出口量占拉美香蕉出口总额的15%。今天，在欧洲，彻姬塔香蕉占据了欧洲香蕉市场的90%的份额，在北美，市场上出售的香蕉，2/3都是彻姬塔香蕉。

[www.chiquita.com](http://www.chiquita.com)



### 指南:

钱怎么花由自己决定。但是请尽量选择那些对生态有益并且具有可持续发展性质的产品，尽量向超市和零售商传达这种消费信息。下面是一些建议：

- 👉 购物前先考虑清楚。考虑好你需要什么，而不是想要什么。
- 👉 仔细阅读产品标签：如果标签上信息太少，一定要问清楚。
- 👉 尽量选择那些对生态有益和经合法认证的产品和服务。
- 👉 只要有可能，选择本地产品和季节性产品。
- 👉 选择含有相当比例可回收原料成份的产品，选择再制造产品，选择易于处理和可回收的产品。
- 👉 直接购物。如果你上网方便，选择网上直接购物，这样可以省却运输环节，同时避免了产品在运输途中造成污染。网络有助于我们的可持续性消费。



商品标签是政府最常用的提供产品相关信息的手段。产品标签将明示消费者关于此产品的安全性和其他诸如生态、信誉度等方面的信息。但是，千万注意，只有一小部分标签是政府认可的，并且通过了严格的审查标准。其中最著名的是欧盟的生态标志，德国蓝天使，北欧的天鹅和法国的AB（有机农业）。

在美国，能源之星系统就是信息和通信技术协会（ITC）用于向消费者提供能源效用的相关信息。该系统已经被欧盟国家采用。

目前，无论是企业还是政府都已经逐渐接受了这样的事实：他们的生产和销售方法需要接受公众的严格审查。人们对企业转向可持续发展的呼声越大，企业朝这个方向努力发展的可能性也就越大。如果厂商想维持消费者对其品牌的忠诚度，那么他们就必须向消费者证明，他们在关注消费者的需求，关注消费者的利益。

## 责任投资

在做未来计划时，我们可以采取措施，确保我们的投资或者储蓄方式有利于建立更负责的生活方式。如果很多人都这样做，他们就会给企业和商业机构传递这样一个强有力的信号，鼓励他们积极行动起来，共同担负起应负的责任。

一个公司如果制定了负有相应社会责任的政策条款，它就可以成为榜样，并被其他企业所效仿：做一个对自身行为负责的公司也同样可以赚钱，而且还会产生良好的社会影响，可以名利双收。

目前有相当一部分公众，既有个人也有机构，投资时注重公德。他们希望他们的投资带来的不仅仅是利润。他们要求企业要对自身的行为负责任。这部分公众的数量在不断增加。目前已经有多种形式的可持续性投资。购买有责任心的公司股票是一种方式，还有一些人投资合乎道德的养老金，有价证券和投资社区创始基金。

这种道义色彩浓厚的投资既给全球性企业提供了机会也给地方企业提供了机会。把基本资金引向村镇，给更多的人提供小额资金贷款和创业机会。使人们能够应对经济和社会困难，使世界更多的人享受平等。

欲了解更多信息，请登陆欧盟委员会网站查询：<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index.htm>

见第29页

Information and  
Communications Technologies.



欲了解关于有责任投资相关信息，了解更多的在社会问题以及环保问题上行动突出的公司，请登陆以下网址：  
[www.cool-companies.org](http://www.cool-companies.org);  
[www.oneworld.org/guides/ethcons/eth\\_invest\\_links](http://www.oneworld.org/guides/ethcons/eth_invest_links);  
[www.co-operativebank.co.uk/ethics.html](http://www.co-operativebank.co.uk/ethics.html);  
[www.ethicalconsumer.org](http://www.ethicalconsumer.org)

小额信贷计划是给生活贫困的人提供小额贷款，使他们能够自谋生路，给他们提供养活自己和抚养家庭的机会。  
来源：小额信贷高峰会，[www.gdrc.org/icm](http://www.gdrc.org/icm)

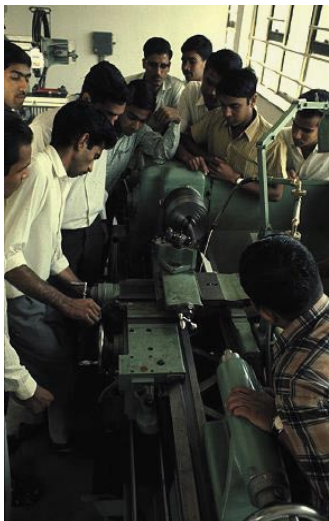
国际金融机构（IFIS）、出口信贷组织（ECAS）是政府通过使用公用资金给私人企业提供金融、担保、保险支持的一种手段。他们使公司在海外风险市场的投资更加易行，因为他们通过这种手段承担了大部分的风险。出口信贷组织致力于促进进出口。

加拿大和美国反对其中一些建议

政府通过他们多边的和国际性的融资和投资决策，可以更好地引导人们进行这种责任投资。目前全世界都在为此做出努力，比如，通过改革国际金融机构和出口信贷组织，增加基金以促进可再生能源的使用。2000年7月在日本冲绳召开的8国峰会上，8国提出的可再生能源目标计划中阐明了为取得既定目标所需要采取的重要措施。

作为一个负责任的投资者，在做出投资决策之前，你需要了解如下关键问题：

- ▶ 这个公司是做什么业务的？
- ▶ 这个公司在社会政策和环保问题上的历史记录如何？是否使用可替换能源？
- ▶ 该公司是否毫无保留地提供其产品对环境影响的信息？
- ▶ 作为雇佣方，该公司的雇佣记录如何？（妇女、少数民族，弹性工时和工作份额等等）
- ▶ 该公司是否参与了地方社团的工作？



预知地球之友OPIC和EXLM最新报告，请看：[www.seen.org/pages/reports/oeordn1.shtml](http://www.seen.org/pages/reports/oeordn1.shtml)

### 一致性投资的需要

在提供公款资助问题上，出口信贷组织提供资助的侧重点让人困惑。每年，两个美国出口信贷机构——美国进出口银行和海外私人投资有限公司，都为发展中国家和转型中的经济体提供资金，资助其开发使用化石燃料能源。但是这种资助换来的却是每年10亿吨的碳的排放量（36.4亿吨的二氧化碳的排放量），大约占美国境内每年温室气体排放总量的2/3。但是与此同时，其他一些在该国广泛宣传，更具有可持续发展性意义的项目得到的资助金却很少。1992年地球峰会以来，2个出口信贷组织投资在化石燃料项目上的金额是可再生能源的62倍。（政策研究协会调研：[www.seen.org/pages/ifis/exim/index.shtml](http://www.seen.org/pages/ifis/exim/index.shtml)）（欲了解近期地球之友对美国进出口银行和海外私人投资有限公司的调查报告，请登陆：[www.seen.org/pages/reports/oeordn1.shtml](http://www.seen.org/pages/reports/oeordn1.shtml)）

### 针对年轻人的小额信贷计划

在孟加拉，联合国教科文组织在其首都达卡的贫民窟中运作了几个贷款项目。其中一个项目“Nari Maitree”（妇女联盟）已经帮助300名年轻人通过培训获得了小额资金贷款。这些人“是极易受到攻击的群体的代表”，萨依达·约翰逊强调，“因为他们面临被迫早婚，滥交和卖淫的威胁”。如果他们可以自己做些小生意，不但可以赚些钱，更重要的是他们将成为他们家庭的财富。其中有2个女孩子经过培训后，每天早晨驾驶低座小摩托车载女孩子或者妇女（只为女性提供服务）去学校。人们逐渐接受了这种服务，态度也有所转变。（来源：杂志：联合国教科文组织；1999年6月；类别：青年类）



WWW...  
youthxchange.net  
/job-opportunities



当代的年轻人生活在一个媒体众多的环境中。他们可以从不同的来源获得前所未有的大量的图片和数据。他们被淹没在有关政治、时事、音乐、科学、新贵、时尚和其他无数话题和热门事件的信息中。

小孩子获得的大部分信息是媒体提供给他们——报纸、广播、杂志、电影、网络或者电视。他们就在这样的文化环境中长大。

那么这些媒体是怎么工作的呢？他们如何运作？如何创立信用？孩子们需要了解媒体，因此培养媒体辨识力非常重要。媒体辨识能力的培养就是帮助人们对众多媒介提供的信息做出自己的选择。对媒人所运用的技术以及媒介的影响做出正确判断。换句话说，就是使年轻人能够自行对这些繁杂的信息做出判断。

此外，培养媒体辨识能力能够帮助年轻人抵御大众媒体对其在消费方式和需求上的不良影响。另一方面，也可以教年轻人如何利用媒体造势，利用媒体创造新的价值观，促进一种更加有益的可持续发展的生活方式。换句话说，这也是他们作为公民和消费者的一种权利。

## 广告

一些广告的目标人群是年轻人。在广告中，他们使用特殊的语言、镜头和信息打动青少年。但是这样的广告对他们的父母可没什么吸引力（比如：电子游戏，快餐或音乐）。事实上，年轻人是广告商最重要的目标群体，因为商家需要逐步培养人们对品牌的忠诚度。

## 发现地球村

让未来的村庄在我们的理想中永存，这样我们希望生活在世外桃源的梦想，终有一天会实现。

英雄 甘地

在美国，儿童只有10%的时间在观看儿童电视节目，其余90%的时间在观看为成年人制作的电视节目。

35%的青少年自己的房间里都有电视，他们甚至吃饭时候都独自守在自己房间的电视机前。

出处：美国国家少儿教育联合会  
2001年9月27日，104页

联合国环境署正在和广告部门合作，运用他们的技巧推广可持续生活方式。了解更多详情：[www.uneptie.org/pc/sustain/advertising/advertising.htm](http://www.uneptie.org/pc/sustain/advertising/advertising.htm)

51



youthxchange.net  
/awakening-your-soul

数据来源:<http://www.weta.org>,  
American Medical Association, 1996

他们希望人们从年轻的时候就使用他们的产品,并且一辈子一直使用下去。

美国青少年平均每人每周看23个小时的电视。

儿童在电视机前消耗的时间比他们在学校的时间都长。等到他们长到18岁的时候,他们从电视上看到的暴力动作会超过10万个,“亲眼见证”了30万个商业广告。

年轻人在电视机前花费的时间是他们的父母和老师看电视时间总和的两倍。

事实上,青少年是广告商所瞄准的重要目标,因为他们需要青少年从小就忠于他们的品牌。

通常情况下,广告商通过广告会一成不变的向人们传递某个简单信息。比如,广告商会刻意组织一些专门针对女孩子参加的商业活动。这种活动与针对男孩子的活动完全不同。而一个广告通常会告诉你一个产品的“性别”——是男用还是女用的。即使这种产品男女皆宜,使用上根本就没有性别之分。

老套的广告秉承这样一个理念——广告事先就已经把人划分好类别无论——你是男人还是女人(或者白人或者黑人;异性恋或是同性恋),——每个人都必须严格遵守自己类别的特定规则。这种理念的灌输就剥夺了人们对自身兴趣和技能做出自我选择的权利。

我们用不着消极的接受媒体灌输给我们的信息(尤其是广告)。我们完全可以反驳他们,拒绝接受,并说出自己的观点:

文化和阶级差别也经常在电视上出现。少数民族经常被描绘成少数人群、弱势或贫穷群体。很多时候,看电视的人并不是正在上演的节目的目标群体。

年龄小的孩子看那些含有暴力、色情、社会问题的电视节目后患无穷。他们不成熟,不能批判的接受所看到的東西。成年人能够分析眼前的节目,但是孩子却会“照单全收”。如果一个孩子看大量暴力节目,那么遇到矛盾和冲突时,他们往往不自觉地采用暴力手段去解决。

人们通常对电视上的暴力行为感到震惊。但是其他一些微妙的信息却也可以对年轻人产生一辈子的影响。这些信息可能会改变他们的生活方式,或者导致过度消费。西方国家的一个悲

1999年卡尔文·克莱恩(CK)就被迫撤换了广告,因为消费者投诉他们的广告使幼儿小小年纪就有性特征。

骆驼烟草广告中被迫停止使用拟人手法,因为消费者认为他们意欲把孩子当作目标客户。

[www.media-awareness.ca/english/index.cfm](http://www.media-awareness.ca/english/index.cfm)

## 减肥

由于媒体的狂轰滥炸,女孩子们相信苗条是公认的美,更是获得爱情的关键。女孩子从8岁开始就有体重意识,80%的9岁小姑娘就开始节食。从1970年至今,饮食紊乱现象已经增长了400%。在大学里,20%的女大学生有厌食和自虐这种异常危险的行为。

(<http://www.justthink.org>)1995年在美国成立的仔细思考基金会就是一个面向全世界青年进行媒体观点辨识能力教育的机构。他们在年轻的女孩子中间,针对女身体形这个问题,引发了一轮新的讨论。  
[www.justthink.org/sweetwater/bip](http://www.justthink.org/sweetwater/bip)



剧性的例子就是饮食习惯紊乱现象。

## 偶像和观众

演员，模特，体坛冠军，的确能够起到一个积极的榜样作用。媒体就象催化剂一样，能够唤起青年受众的意识，引起他们的关注。

音乐——这个世界通用的语言——可能是最能够连续地传递大量社会信息的媒介。例子吗？非常多！比如：生存救助、农业救助、赦免犯人等国际巡演活动、我们共同的未来、绿色和平相册，等等。这些事件之所以重要也是因为广大观众的参与。欣赏一场音乐演出已经成为政治或者人道主义行为。

如今，年轻人对媒体已经感到非常适应。全球有成千上万个由青少年自己创办的、目标受众也是青少年的网站。他们创办网站的目的是为了宣传一些信念——改善人权，保护环境等。他们在承担责任的同时也证明了他们的能力。他们不但要引导媒体朝良性方向发展，也展示了他们引导社会走可持续性发展道路的力量与才干。

## 严肃娱乐

“广告克星”是一个加拿大的非盈利性组织。他们出版了一份杂志，建有一个网站，他们致力于检测人类和他们自身体力及智力环境的关系。他们试图对生活 and 日常习惯提出另一种观点。他们鼓励人们置疑媒体，他们指出媒体传达给人们的隐含信息。这些信息往往被人们认为是理所当然的。

他们通过讽刺性地模仿著名广告，一年举办一次“无购物日”和“关闭电视周”活动，使人们重新思考他们的优先消费领域和生活方式，并且逐渐对一些事情有了新的意识——不平等，过度消费，媒体控制等。

尽管一些人不是很赞同“广告克星”的策略，但是他们确实是一个非常活跃并且具有特殊才能的极富创造力的组织：他们利用广告企业自己的“武器”置疑媒体的作用和影响。“广告克星”是一个积极的网络组织的典范。[www.adbusters.org]





## 网络： 使用说明

章节开始引言：“为他人提供服务等于你为自己在地球上占据的空间付租金”。

穆罕默德·阿里  
世界级拳击冠军

互联网作为一种沟通工具和获取信息的途径，在人们的生活中起着越来越重要的作用。尽管目前互联网还没有遍及世界的每一个角落，但是互联网仍是现在的年轻人最容易接受，并最能体现他们才干的一种朝阳媒介。同时，互联网也是数量庞大的青年群体能够熟练运用的一种通用“语言”，而且加入这个群体的人数正在与日俱增。

本训练教材既是为培训者设计的也是为学生设计的。本指南是对可持续消费这个议题及其挑战的一个概要论述。在青年交流计划的网站上，有更详细的内容。

YOUTHXCHANGE青年交流网站是一个真正互动的，反馈迅捷的载体。简单明了的图标语言（柱状图表，图片，曲线图，广告以及CD封面等）贯穿整个网站，用以帮助人们理解所要说明的事情。它将通过非常典型的创造性示例牢牢抓住年轻人的注意力，并使他们能够长久保持这种注意力。而通过这些示例，年轻人将知道怎样选择，如何学习并如何运用到实践中去。

那么为什么我们选择互联网呢？首先，互联网只是传统培训方式的一个补充，它并非要取而代之。并且互联网只是作为一种手段和工具，并不是我们的目的。其次，最重要的是，一旦把互联网应用于教育中，将会产生不可思议的效果。互联网可以产生“滚雪球”效应，所有参与者都会从中受益如：教师、年青人、机构、公司和非政府组织。

日常流行的事物（如音乐、时尚、电影、运动和新媒体等）通常是引发讨论的初始话题。青年交流网站利用具体真实的例子——商品与服务、事件的解决方案、论据和图表以及案例分析——作为讲解分析的切入点，引导青年人树立可持续消费观。

如果每个人都能把自己在接受可持续生活方式的过程中得到的经验通过互联网络与他人分享，那么我们的工作成果将会成倍的增值。

2000年，世界上90%的互联网使用量集中在12个国家。来源：《明天》，2000年9-10月号



我们的网站 —— [www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net) 由以下几个部分构成：

▶ **培训页面：**网站的每个板块的内容都将在不同的页面中体现。每一个有潜力的培训知识点都会予以突出和强调。指南将为培训师提出切实可行的建议——如何更好地拓展这些强调的培训点中涉及到的理念，并如何进一步探讨这些培训内容。

▶ **10个基本功能按键：**水平的导航栏将引导培训者和网站访问者可以直接看到关于年轻人的要求以及需要的热门论题。如同引导访问者参观可持续性发展的社区。

▶ **实例与数据集：**通过可视性强、相关联系并极富想象力的图表集举例说明我们过去、现在和将来的消费方式，并且将消费分配问题放在一个全球的范围内来讨论。

▶ **最佳的实践：**一个人如果想成为一个更负责任的消费者，那么他或她能得到什么样的支持？目前有什么政策、解决方案、产品和服务？是否易于执行？别的投资者（地方政府和国家中央政府，非政府组织以及国际机构和国际协会，等等是怎么做的？点击进入“可持续性发展超市”，访问者将会发现如何把可持续性消费的理念应用于实践的指导。

▶ **测试和游戏：**这个栏目用于测试访问者可持续性消费意识和相关知识的增长程度。这个板块将和大家一起用一种更为有趣的方式来探究节能，水资源，营养问题等看似浅显但又复杂的问题。

▶ **工作机会：**在这个板块中，有一个由几个年轻人创办的虚拟的工作机构，参与者将获得该机构颁发的虚拟证书。通过参与这个栏目，测试者将发现实际行动会给我们的生活带来不可思议的改变。这个板块将向访问者展示，在日常工作、旅游和志愿者工作中如果遵守可持续性消费的原则，在这里，取得专业人士才能获得的工作成效是非常有可能的。

▶ **常见问题解答（FAQs）：**告诉人们YXC（青年交流网站）如何工作，提供专业术语和专有名词的解释；提供关于这个项目更多的相关资料和信息。常见问题解答这个板块的目的是促进大家积极提问，在提问中获益。

▶ **相关链接：**网站将根据导航提示的内容，基于不同的主题提供与之相关的网站链接。使点击者在轻松浏览网站的同时还能学有所获。提供的每一个链接，都有简介和相关的评语。



## 循环经济

循环经济是对物质闭环流动型经济的简称，它指的是一种把物质、能量进行梯次和闭路循环使用，在环境方面表现为低污染排放、甚至是零污染排放的一种经济运行模式。作为一种新的发展模式，循环经济把清洁生产、资源综合利用、生态设计和可持续消费等融为一体，实现了经济活动的生态化转向，本质上是一种生态经济。循环经济的基本原则可归纳为3R，即减量化（Reduce）、再使用（Reuse）、再循环（Recycle），与传统经济相比，循环经济的不同之处在于：传统经济是一种由“资源--产品--污染排放”所构成的物质单向流动的经济。在这种经济中，人们以越来越高的强度把地球上的物质和能源开发出来，在生产加工和消费过程中又把污染和废物大量地排放到环境中去，对资源的利用常常是粗放的和一次性的，通过把资源持续不断地变成废物来实现经济的数量型增长，导致了自然资源的短缺与枯竭，并酿成了灾难性环境污染后果。与此不同，循环经济倡导的是一种建立在物质不断循环利用基础上的经济发展模式，它要求把经济活动按照自然生态系统的模式，组织成一个“资源--产品--再生资源”的物质反复循环流动的过程，使得整个经济系统以及生产和消费的过程基本上不产生或者只产生很少的废弃物，只有放错了地方的资源，而没有真正的废弃物，其特征是自然资源的低投入、高利用和废弃物的低排放，从而从根本上消解长期以来环境与发展之间的尖锐冲突。

简言之，循环经济是按照生态规律利用自然资源和环境容量，实现经济活动的生态化转向。它是实施可持续战略必然的选择和重要保证。



## 部分名词 解释

### 第9页 四倍因子理论和十倍因子理论 ( Factor 4 and Factor 10 approach )

四倍因子理论 ( Factor4 ) 是由德国WUPPERTAL气候、能源和环境研究所所长von Weizsaecker教授于90年代初首先提出来的。它的意思是指在经济活动和生产过程中,通过采取各种技术措施,将能源消耗、资源消耗降低一半,同时将生产效率提高一倍,这样在同样能源消耗和资源消耗的水平上,可以得到4倍的产出量。这一理论可以用公式表示为:

$$R = \frac{P}{I} = \frac{2}{0.5} = 4$$

十倍因子理论 ( Factor10 ) 最早是由德国WUPPERTAL气候、能源和环境研究所副所长Schmidt-Bleek教授于1994提出来的。他认为,到2050年,地球上的人口总数将达到现在的两倍;世界各国的国内生产总值届时将增长3~6倍,取平均值为5;由此,对环境的影响将增加10倍。为保持现有的生态环境水平,必须通过提高资源利用效率来平衡和补偿对环境的破坏。为真正实现社会、经济的可持续发展,必须将资源效率和能源效率至少提高10倍。这一理论可以用公式表示为:

$$I = P \times \frac{GDP}{P} \times \frac{I}{GDP}$$

### 第13页 生态足迹 ( ecological footprint )

生态足迹是以生命个体或群体为单位来测量其生活所使用的地被面积大小。将这些生活所需的能量消耗、资源消费与废物处理等,换算成各种具生态可持续性的地被面积。生态足迹可以量化生活需求与依赖生态的关联,对于过度消费的人类,正可反映出人类冲击生态的程度。如果生态足迹过大,显示严重超限使用资源,将会造成承载容量的耗竭与生命生存的威胁。一般而言,生态足迹有两种型态,当生态足迹比地理面积大时称为花瓣型生态足迹,反之则称为花蕊型生态足迹。

### 第15页 E数代码 ( E-number )

欧盟(EEC)将食品添加剂分为9大类使许多属加工助剂性质的添加剂均列为第九类辅类中。EEC最早采用E - NUMBER为编号系统使按EEC的分类从E100至E999 采用三位数字 由于容量有限使对同类品使有时会用E x x x a~等形式表示。对改良淀粉使采用四位的“E14 x x ”编号,目前收编的添加剂约有296种。其中,色素为E100 - E180,抗氧化剂是E300 - E321。

### 第16页 PCBs ( 多氯联苯 )

多氯联苯是一种人工合成的有机化合物,由于良好的绝缘性、抗热性和化学稳定性,被广泛用做蓄电池、变压器等的绝缘散热介质,以及油漆、墨水等产品的添加剂。同时,它也是一种难以降解的有毒物质,可长期蓄积在环境和人体内,代谢极为缓慢,危害性很大。在环境中,动植物摄入可形成生物链传递;在人体内,患者往往数年不能康复,蓄积量达到0.5~2克时将出现中毒性症状,严重的可发生急性肝坏死,甚至死亡。1968年日本发生的“米糠油”事件,就是由于多氯联苯泄漏造成食物污染,造成一千多人中毒,十多人死亡。

# 资料来源

## 本指南中提及的网站、书等

### 可持续性消费简介

- ▶ 布朗登莱德·戈·哈莱姆等人，《布朗登莱德报告》。我们共同的未来，WCED，1998年，纽约牛津，牛津大学出版社。
- ▶ 联合国环境规划署，青年与可持续性消费，1999年10月，内罗毕/巴黎。
- ▶ Weizscker Ernst von, 埃莫B.洛纹丝与L.亨特·洛纹丝。要素4：双倍的财富，一半的能源消耗。Earthscan 出版发行，1998年，英国。
- ▶ www.factor10-institute.org
- ▶ www.unesco.org/education/tisf/theme

### YXC（青年交流计划）项目

- ▶ www.uneptie.org/sustain/youth\_survey
- ▶ www.unesco.org/youth\_survey
- ▶ 人口参考办公署，2000年，世界青年。www.prb.org
- ▶ www.youthxchange.net

### 建立可持续生活方式

- ▶ 人类发展报告 1998，“人类发展消费报告”（www.undp.org/hdro/1998/98）
- ▶ “色彩”，2000年10 - 11月号，第19页：www.benetton.com
- ▶ “英国浪费食品丑闻”，约翰·韦德尔。2000年4月4日，《园丁》。

### 当 心

- ▶ www.sustainweb.org/foodmiles
- ▶ www.foodbiotech.org
- ▶ http://news.bbc.co.uk/hi/English/health/newsid\_1417000/147663.stm
- ▶ www.hacsq.org.uk/myweb/summary
- ▶ www.chem.uneptie.ch/pops/default
- ▶ Casa verde casa——如何使你的家免受化学制品的侵害？——见意大利杂志“LA Nuova Ecologia(1992年4月号，P18 - 31页)”
- ▶ www.pmac.net/pestenv
- ▶ www.ianr.unl.edu/pubs/pesticides/index

### 交 通

- ▶ standard's and poor's DRI，世界汽车工业预测报告，2000年，伦敦。
- ▶ 克莱顿·卡罗琳，肮脏的星球：地球指南——污染问题，我们该如何去做。新加坡国家图书馆图书，2000年，伦敦。
- ▶ 美国综合会计办公室，2000年，华盛顿。
- ▶ www.wbcsmobility.org
- ▶ www.carbusters.ecn.cz

### 旅 行

- ▶ www.uneptie.org/tourism
- ▶ www.world-tourism.org
- ▶ www.wtcc.org
- ▶ www.ecotourism.org
- ▶ www.green-travel.org
- ▶ www.greenglobe21.com
- ▶ www.responsibletravel.com
- ▶ www.sustravel.org
- ▶ www.sierraclub.org

### 削减废物

- ▶ www.uneptie.org/children\_youth/ysc/handbook
- ▶ www.europa.eu.int/comm/environment/waste/facts\_en
- ▶ www.atimes.com/china
- ▶ www.svtc.org
- ▶ www.uneptie.org/sustain/design
- ▶ www.smartarch.nl
- ▶ www.cfd.rmit.edu.au/dfe/cfd\_2\_5.html
- ▶ www.wastewatch.org.uk
- ▶ www.recycle.net
- ▶ www.grn.com/grn/library/gloss
- ▶ 《色彩》杂志，2000年10 - 11月号
- ▶ www.benetton.com/colors

### 优化能源

- ▶ www.wri.org/wri/trends/index
- ▶ 克莱顿·卡罗琳，肮脏的星球。P97页
- ▶ www.fuelcellpark.com
- ▶ http://rredc.nrel.gov/tidbits
- ▶ www.npower.com/juice
- ▶ www.solarhome.com
- ▶ www.solarnow.org/glossary
- ▶ www.solstice.crest.org/sustainable/index
- ▶ www.eren.doe.gov
- ▶ www.ecj.or.jp
- ▶ www.energystar.gov
- ▶ www.eu-greenlight.org

### 气候预测

- ▶ www.ipcc.ch
- ▶ www.grida.no/climate/
- ▶ www.globalchange.org
- ▶ www.greenpeace.org/-climate
- ▶ www.cool-companies.org
- ▶ www.uneptie.org/ozoneaction
- ▶ www.nikebiz.com
- ▶ www.panda.org/climate/savers.cfm
- ▶ www.pewclimate.org
- ▶ www.respecteurope.com
- ▶ www.safeclimate.net
- ▶ www.climatevoice.org
- ▶ www.iisd.org/youth/internetcafe.htm

### 节约用水与水资源安全

- ▶ www.thewaterpage.com
- ▶ www.gpa.uneptie.org
- ▶ www.panda.org/livingwaters/initiatives/wetlands
- ▶ http://nailaokda.8m.com/aral
- ▶ www.unesco.org/water

### 无害消费

- ▶ www.iol.org
- ▶ www.rugmark.org
- ▶ www.stopchildlabor.org
- ▶ www.dol.gov
- ▶ www.bls.gov
- ▶ www.geocities.com/CollegePark/Library/9175/inquiry1
- ▶ www.web.amnesty.org
- ▶ www.hrw.org
- ▶ 人类发展报告1998年，“人类发展的消费”
- ▶ www.undp.org/hdro/1998/98
- ▶ www.antislavery.org/selection

### 我们活着，也让其它生物生存

- ▶ http://hometown.aol.com/cfinews/index.htm
- ▶ www.allforanimals.com/cruelfree1.htm
- ▶ www.naturewatch.org
- ▶ www.iucn.org/infoandnews/species2000
- ▶ www.iucn.org/infoandnews/biodiversity2000
- ▶ http://www.traffic.org/news/salaw
- ▶ www.eia-international.org/Campaigns/Tigers/Reports/thailand/index
- ▶ www.ecocrimes.org/cetacean\_report.html# intro
- ▶ www.eia-international.org/Campaigns/Elephants/Updates/t0000053

- ▶ www.savedolphins.org
- ▶ www.newscientist.com/hottopics/animalexperiments/letthe.jsp
- ▶ www.worldwildlife.org/buyer beware
- ▶ 时代欧洲。2000年4月17日。Vol.155 no.15

### 立即行动

- ▶ www.cool-companies.org
- ▶ www.oneworld.org/guides/ethcons/eth\_invest\_link
- ▶ www.co-operativebank.co.uk/ethics
- ▶ www.ethicalconsumer.org/ECnewsite/pages/corp\_criticism.htm
- ▶ www.greenmoney.com/gmj/june\_july2001/01
- ▶ www.seen.org /exim/index
- ▶ 克莱因·内弥，无标识，火烈鸟，2001年，伦敦。

### 发现地球村

- ▶ www.media-awareness.ca.htm
- ▶ www.uneptie.org/sustain/advertising/advertising
- ▶ www.weta.org
- ▶ www.adbusters.org
- ▶ www.justthink.org
- ▶ L'Espresso, 2001年9月27日

### 网络：使用说明

- ▶ 《明天》，2000年9 - 10月号

### 图片来源

- ▶ 本指南中，大部分图片出自联合国教科文组织的图片库（http://upo.unesco.org/photobank.asp）。商品、广告、标识等由协会、非政府组织和合作的公共机构以及网站提供。其余的图片以及出处：
- ▶ 第6、8、9、22、30、32、52、53页图片来自PATRIZIA LUGO LOPRIENO
- ▶ 第18、23页图片来自《明天》杂志
- ▶ 第17页图片来自意大利杂志“LA Nuova Ecologia”
- ▶ 第20页图片来自《色彩》杂志，意大利Ponzano 威尼托区
- ▶ 第22页图片来自《新品牌》，伦敦，第20页
- ▶ 第27页图片来自《前景》，伦敦，第25页

## 关于联合国教科文组织

联合国教科文组织(UNESCO), 全称为联合国教育、科学与文化组织, 成立于1945年。旨在通过教育、科学、文化和传播来促进各国间的合作, 对和平与安全作出贡献, 以增进对正义、法治及联合国宪章所确认的世界人民不分种族、性别、语言或宗教均享人权与基本自由之普遍尊重。

联合国教科文组织总部设在法国巴黎。有五大主要职能: 前瞻性研究(明天的世界需要什么样的教育、科学、文化和传播?); 知识的发展、传播与交流(主要依靠研究、培训和教学); 制订准则(起草和通过国际文件和法律建议); 知识和技术(以技术合作的形式提供给会员国制订发展政策和计划); 专门化信息的交流。

在促进可持续性发展问题上, 联合国教科文组织所作的工作是跨学科的, 工作方式采用与其他组织和团体协作互助的形式。促进可持续性发展这部分工作主要由教育和科技部负责。教育和科技部工作的目标是促进不同水平的价值和道德规范教育, 从而有效影响人们的生活方式和思想态度, 有助于建立一个可持续性发展的未来。

欲了解更多信息, 请联系:

### UNESCO

(联合国教科文组织)  
Division for Secondary Technical and Vocational Education

7, place de Fontenoy  
75732 Paris Cedex 07 (France)  
电话: (+33 1) 456 810 36  
传真: (+33 1) 456 856 35  
电子邮件: j.heiss@unesco.org  
网址: www.unesco.org

## 关于联合国环境规划署技术工业与经济司

联合国环境规划署技术工业与经济司(UNEP DTIE)的使命是帮助政府、地方行政机构和工业发展决策者遵循以下原则做出决策:

- 是否更清洁和更安全;
- 有效利用自然资源;
- 确保化学制品的有效管理;
- 环境成本具体化;
- 减少污染, 减少对人类和环境的危害

联合国环境规划署技术工业与经济司总部设在法国巴黎, 由一个中心和四个分支机构组成: 国际环境技术中心(日本大阪); 生产与消费分部(法国巴黎); 化学制品分部(日内瓦); 能源与臭氧行动分部(法国巴黎); 经济与贸易分部(日内瓦)。

联合国环境规划署技术工业与经济司的工作主要致力于以下几个方面: 提高人类环境意识; 促进信息的交流; 能力建设; 促成技术协作, 建立合作伙伴与技术转移; 提高人们对贸易给环境带来影响的理解; 促进政府综合环境因素而制定经济政策; 促进全球化学制品的安全使用。

联合国环境规划署技术工业与经济司的作用是促使工业企业、政府和非政府组织联合起来, 共同协作, 努力使工业发展形式日趋环保, 并促进社会的可持续性发展。

欲了解更多信息, 请联系:

### UNEP DTIE

Division of Technology, Industry and Economics  
(联合国环境规划署技术工业与经济司)

39-43, Quai André Citroën  
75739 Paris Cedex 15 (France)  
电话: (+33 1) 443 714 50  
传真: (+33 1) 443 714 74  
电子邮件: sc@unep.fr  
网址: www.unep.org

## 关于媒体, 生态与技术联盟

媒体, 生态与技术联盟(Media, Ecology Technology Association, META) 是一个国际性非政府组织, 联络了一批致力于环境、可持续发展和信息交流方面的专家, 并通过新媒介和新技术推广促进社会的可持续发展。该组织的主要工作包括调查研究, 事件组织, 出版宣传材料, 活动交流和给公众和私人组织提供技术和科学支持。META曾与联合国环境规划署技术工业与经济司共同启动了“推广更美好的世界”项目, 鼓励媒体参与唤起人们的可持续性消费意识。META建立了理念, 参与了调查并最终审定了青年交流计划训练手册。

欲了解更多信息, 请联系:

### META

Media, Ecology Technology Association  
(媒体, 生态与技术联盟)

61, rue de l' Amazone  
1060 Brussels (Belgium)  
电话: (+32 2) 538 94 52  
传真: (+33 1) 443 714 74  
电子邮件: meta@online.be

## 关于国际消费者联盟

国际消费者联盟组织成立于1960年, 是一个独立的、非盈利性组织。其宗旨是通过保护全世界的消费者(国际消费者联盟组织帮助的消费者对象无论贫富, 无论边缘消费者群体还是弱势消费者群体)的利益, 在世界范围内协助各国消费者组织和机构打造一个公平的社会环境。由于认识到要满足未来消费者的需求, 必须依靠可持续性发展的消费模式, 国际消费者联盟组织积极支持青年交流计划, 帮助该项目搜集资料, 并提供出版建议。

欲了解更多信息, 请联系:

ConsumersInternational (国际消费者联盟组织)

24, Highbury Crescent  
London N51 RX (UK)  
电话: (+44 20) 722 666 63  
传真: (+33 1) 735 406 07  
电子邮件(总部): consint@consint.org  
网址: www.consumersinternational.org





[www.unesco.org](http://www.unesco.org)  
 联合国教育、科学与文化组织

Tel: (33 1) 45 68 10 00  
 Fax: (33 1) 45 67 16 90  
 Telex: 204461 Paris; 270602 Paris



联合国教科文组织  
 教育质量促进司

教育的可持续发展

7, place de Fontenoy  
 75732 Paris Cedex 07  
 France  
 Tel: (+33 1) 456 810 36  
 Fax: (+33 1) 456 856 35  
 e-mail: [j.heiss@unesco.org](mailto:j.heiss@unesco.org)  
[www.unesco.org/education](http://www.unesco.org/education)



[www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net) - towards sustainable lifestyles

# youth X change

training kit on responsible consumption - THE GUIDE

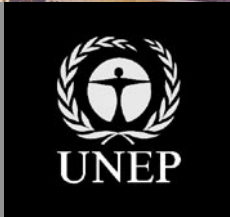
联合国环境规划署  
 技术、工业与经济司

可持续性消费

39-43, quai André-Citröen  
 75739 Paris Cedex 15  
 France  
 Tel: (+33 1) 443 714 50  
 Fax: (+33 1) 443 714 74  
 e-mail: [sc@unep.fr](mailto:sc@unep.fr)  
[www.unep.fr/uneptie.org/sustain](http://www.unep.fr/uneptie.org/sustain)



[www.unep.org](http://www.unep.org)  
 联合国环境规划署  
 肯尼亚 内罗毕 30552信箱  
 Tel: (254 2) 621234  
 Fax: (254 2) 623927  
 E-mail: [cpiinfo@unep.org](mailto:cpiinfo@unep.org)  
 web: [www.unep.org](http://www.unep.org)



薄纸、无塑印刷品

