



ОЦЕНКА ПЛАСТМАССЫ

Экономическое обоснование для
измерения, управления и
раскрытия информации о
применении пластмассы в
области производства
потребительских товаров

ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ



Цитирование: ЮНЕП (2014) Оценка пластмассы: Экономическое обоснование для измерения, управления и раскрытия информации о применении пластмассы в области производства потребительских товаров.

Copyright © Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), 2014 г.

Полное или частичное воспроизведение настоящей публикации в какой угодно форме в образовательных или некоммерческих целях возможно без специального разрешения обладателя авторских прав при условии упоминания источника информации.

Это издание представляет собой вклад в Глобальное партнерство по морскому мусору (ГПММ). ЮНЕП выражает признательность министерству иностранных дел Норвегии за финансовый взнос на цели ГПММ и данной публикации.



KLIMA- OG MILJØDEPARTEMENTET

Настоящая публикация была подготовлена при совместном участии и финансировании Глобальной программы действий по защите морской среды от загрязнения в результате осуществляемой на суше деятельности (ГПД), в качестве секретариата ГПММ, Проекта по раскрытию информации о пластмассе, его головной организации Альянс по восстановлению океанов и «Trucost».

Выражение благодарности авторам проекта (Алис Сирейджол, «Trucost»; Анна Георгиева, «Trucost»; Сара Вейнрайт, «Trucost»; Апурви Харидвадж, «Trucost»; Сиддхартха Джоши, «Trucost»; Стивен Баллок, «Trucost»; Чаони Хуанг, «Trucost»; Амудха Гунасекаран, «Trucost»; Биндхья Манодж, «Trucost»); **экспертам по оценке методики** (Челси Рочмен, Программа по охране водных ресурсов Калифорнийского университета в Дэвисе; Марк Браун, Национальный центр экологического анализа и синтеза Калифорнийского университета в Санта-Барбаре; Хизер Лесли, «Heather Leslie» Институт исследования окружающей среды Амстердамского свободного университета); **редакторам-рецензентам** (Винсент Суини, ЮНЕП; Хайди Савелли, ЮНЕП; Тесса Говерсе, ЮНЕП; Элиза Тонда, ЮНЕП; Айноа Карпентер, ЮНЕП; Дуг Вудринг, Альянс по восстановлению океанов; Эмили Аттер, ПРИП; Эрик Флойд, ПРИП; Пуа Менч, ПРИП; Натаниель Джон Мейнард, ПРИП; Конрад МакКеррон, «As You Sow»; Саския ван Гендт, «Method Home»; Джеймс Эвелл, «Green Blue»; Лейла Манро, Национальный совет по охране природных ресурсов; Дарби Хувер, Национальный совет по охране природных ресурсов; Бен Ридли, «Credit Suisse»; Дж. Роберт Гибсон, Городской университет Гонконга; Энтони Вуд, «AK Partners»; Джилл Баутон, «W2Worth Innovations»; Хоце Мигель Фрис, «Valor Sustentable Chile»).

Автор: Жюли Рейно («Trucost»), **Редакторы:** Джеймс Риченс («Trucost»), Эндрю Рассел (ПРИП), **Дизайнер:** Ребекка Эдвардс («Trucost»)

Фотография на обложке © Sablin - iStockphoto

ISBN: 978-92-807-3400-3

Job Number: DEP/1819/NA

Отдел осуществления природоохранной политики

Отказ от ответственности

Использованные обозначения и представление материала в настоящей публикации не отражают мнения Программы ООН по окружающей среде относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или области либо делимитации их территорий или границ, или же мнения их властей. Кроме того, выраженные здесь точки зрения необязательно отражают решение или официальную политику Программы ООН по окружающей среде, а упоминание о торговых наименованиях или коммерческих процессах не означает их одобрения.

Несмотря на то, что при составлении настоящего доклада компанией «Trucost» были приняты все возможные меры предосторожности, «Trucost» не несет никакой ответственности за любые потери (включая, в частности, прямой или косвенный ущерб и какие-либо потери прибыли, данных или убыток), понесенные каким-либо лицом, ни за любой ущерб, затраты, претензии или расходы, связанный с использованием этого доклада и его содержания (за исключением случаев, когда иное предусмотрено законом). Информация, содержащаяся в данном докладе, не является предложением о покупке или продаже, приглашением оформить подписку или приобрести какие-либо акции или другие ценные бумаги или частью таких предложений и не может использоваться применительно к каким-либо контрактам, связанным с любыми подобными вопросами.



ОЦЕНКА ПЛАСТМАССЫ

Экономическое обоснование для
измерения, управления и
раскрытия информации о
применении пластмассы в
области производства
потребительских товаров

О ЮНЕП

Созданная в 1972 году Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде – это голос в защиту окружающей среды в рамках системы Организации Объединенных Наций. ЮНЕП выступает в качестве инициатора, защитника, просветителя и организатора для содействия разумному использованию и устойчивому развитию глобальной окружающей среды. В 1995 году международным сообществом была принята Глобальная программа действий ЮНЕП по защите морской среды от загрязнения в результате осуществляемой на суше деятельности (ГПД), которая «направлена на предотвращение деградации морской среды в результате осуществляемой на суше деятельности путем содействия осуществлению обязанности государств по сохранению и защите морской среды».

О ГЛОБАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ ПО МОРСКОМУ МУСОРУ

Глобальное партнерство по морскому мусору (ГПММ) - это новое глобальное партнерство, которое выступает в качестве координирующего форума, объединяющего различные организации, действующие в этой же области, и поощряющего сотрудничество правительств, неправительственных организаций, научного и академического сообществ по вопросам, связанным с морским мусором. О новом партнерстве под руководством ЮНЕП было объявлено в июне 2012 года на мероприятии в честь открытия в ходе конференции «Рио+20» в Рио-де-Жанейро. Партнерство опирается на Стратегию Гонолулу и направлено на защиту здоровья человека и глобальной окружающей среды путем сокращения масштаба и регулирования проблемы морского мусора, что является его главной целью. Чтобы присоединиться к ГПММ или получить дополнительную информацию, посетите веб-сайт www.gpa.unep.org или свяжитесь с секретариатом (ЮНЕП/ГПД) по адресу gpml@unep.org.

О ПРОЕКТЕ ПО РАСКРЫТИЮ ИНФОРМАЦИИ О ПЛАСТМАССЕ

Проект по раскрытию информации о пластмассе призывает организации измерять, регулировать, раскрывать информацию и извлекать пользу из более устойчивого использования пластмассы. Он нацелен на то, чтобы создать такие условия, в которых пластмасса будет приносить пользу потребителям и предприятиям, не нанося ущерба окружающей среде. ПРИП предлагает организациям ежегодно представлять информацию о производстве, использовании, обращении и регулировании пластмассы и ее отходов.

Измеряя количество пластмассы, проходящее через какую-либо организацию, можно добиться большей эффективности расходов и сокращения объема отходов, создать новые модели, новые материалы и лучшие способы рециркуляции. Анализируя способы регулирования этого материала, организации могут осознать свои риски и воспользоваться теми возможностями, которые могут упустить их конкуренты. Раскрывая информацию, организации демонстрируют свою руководящую роль и получают преимущества с точки зрения участия персонала, управления поставщиками, лояльности клиентов и доступа к капиталу. Этот проект был первоначально разработан для крупных предприятий, но в нем могут участвовать и получать преимущества такие учреждения, как больницы, университеты, государственные учреждения, стадионы, клубы, производственные предприятия, организаторы мероприятий, спортивные ассоциации и команды. Заинтересованные стороны могут связаться с ПРИП по адресу info@plasticdisclosure.org.

О АЛЬЯНСЕ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ОКЕАНОВ

Альянс по восстановлению океанов – это некоммерческая организация, расположенная в Гонконге и Калифорнии. Ее цель заключается в том, чтобы сводить вместе инновации, технологии, творческий потенциал и возможности сотрудничества, что позволит решать различные задачи, касающиеся океанов и окружающей среды в более широком смысле. Альянс по восстановлению океанов ведет три глобальных проекта, направленных на решение проблем, связанных с отходами пластмассы, а именно ПРИП и «Global Alert», которые были анонсированы в качестве Глобальной инициативы Клинтона; и «Plasticity Forum» – творческий подход к обсуждению новых способов регулирования пластмасс, как «до», так и «после» их использования потребителями.

О «TRUCOST»

На протяжении более 12 лет «Trucost» помогала компаниям, инвесторам, правительствам, академическому сообществу и идейным лидерам осознавать экономические последствия зависимости от природного капитала. Наши ведущие мировые данные и аналитическая информация позволяют нашим клиентам выявлять зависимость компаний, товаров, цепочек поставок и инвестиций от природного капитала; управлять риском, возникающим в связи с волатильностью цен на товары и растущими экологическими издержками; и в конечном итоге выстраивать более устойчивые бизнес-модели и торговые марки. Ключевая особенность предлагаемого нами подхода заключается в том, что мы не только даем количественную оценку зависимости от природного капитала, но и определяем его стоимость, и нашим клиентам становится проще понять коммерческий аспект экологических рисков.

ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ

Данное исследование было выполнено аналитиками природного капитала компании «Trucost» от имени Проекта по раскрытию информации о пластмассах (ПРИП). Исследование проведено при поддержке Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Глобального партнерства по морскому мусору (ГПММ).

ЦЕЛИ

В современном обществе пластмасса представляет собой один из наиболее полезных и важных материалов. Практически невозможно представить себе, как бы мы обходились без огромного ассортимента товаров и того спектра технологий, которые стали доступны нам благодаря пластмассе. Пластмасса сохраняет и защищает продукты питания и лекарства, помогая нам вести здоровый образ жизни. Она используется для производства электронных устройств, таких как компьютеры и смартфоны, которые дают людям возможность оставаться на связи друг с другом, а ее применение в транспортных средствах позволяет расходовать меньше топлива. Универсальность и невысокая цена пластмассы по сравнению с альтернативными веществами приводит к быстрому росту рынка этого материала^{1,2}.

Тем не менее, нельзя не учитывать влияние пластмассы на окружающую среду. Ее воздействие на мировые экосистемы вызывает все большую обеспокоенность. Особенно уязвимыми оказываются морские организмы, которые страдают от того, что запутываются в пластмассе или она попадает внутрь. Существует риск того, что микроскопические частицы пластмассы будут приводить к попаданию токсинов в пищевую цепочку. На улицах, полях и пляжах появляется все больше пластиковых бутылок, пакетов и другого мусора. При производстве пластмассы используются невозобновляемые ресурсы, например нефть, а в атмосферу попадают парниковые газы, что вносит свой вклад в изменение климата. Кроме того, применение химических добавок в пластмассе может наносить вред здоровью человека. Все это привлекает все большее внимание заинтересованных субъектов, таких как неправительственные организации (НПО), международные учреждения, правительства и широкая общественность^{3,4,5,6}.

Цель данного доклада заключается в том, чтобы помочь компаниям в управлении возможностями и рисками, связанными с использованием пластмассы. Он предлагает компаниям экономическое обоснование, которое позволит им улучшить методы измерения, раскрытия информации и регулирования использования пластмассы в своих товарах, операциях и цепочках поставок. В докладе приводятся количественные оценки физического воздействия пластмассы, переведенные в денежное выражение, что дает представление о масштабе. Эти параметры можно рассматривать в качестве текущей стоимости рискованных активов компании в том случае, если это внешнее воздействие будет перенесено на внутренние процессы посредством таких механизмов, как усиленное регулирование, потеря доли на рынке или рост цен на сырье и электроэнергию.

Кроме того, эти параметры могут применяться для того, чтобы показать заинтересованным субъектам, включая акционеров, масштаб открывающихся возможностей и ощутимую выгоду от использования пластмассы экологически рациональным образом.

МЕТОДОЛОГИЯ

Использование пластмассы оказывает воздействие на окружающую среду и социум. К примеру, сжигание пластмассы в конце ее срока службы приводит к загрязнению воздуха. Применение «оценок стоимости природного капитала» позволяет выразить это воздействие в денежном эквиваленте, что отражает масштаб причиняемого ущерба. Общая оценка или «стоимость природного капитала» служит ориентиром финансовых затрат для компаний в случае интернализации воздействия, возникающего в результате их текущих операций. Эти затраты можно также учитывать при принятии деловых или инвестиционных решений.

Проработанный на высоком уровне метод включает шесть этапов, позволяющих количественно оценить расходы на природный капитал в результате воздействия пластмассы, а именно: выбор сектора, количественная оценка объемов использования пластмассы, определение степени охвата и границ, количественная оценка воздействия и оценка стоимости и применение понятия природного капитала.

Как и в случае других инновационных исследований, эта работа связана с определенными ограничениями. Например, в отличие от восходящего воздействия производства пластмассы для использования в качестве исходного сырья, воздействие, оказываемое на производственной

стадии, исключается из рассмотрения, что связано с его разнообразными проявлениями. Нисходящее воздействие, и в частности загрязнение океана при попадании в него отходов пластмассы, по-видимому, недооценивается из-за отсутствия надежных данных и научных исследований, к примеру в области воздействия микрочастиц пластмассы.

Наконец, в данном докладе рассматривается только пластмасса. Выявление альтернатив и сравнение воздействия пластмассы с воздействием каждой из них выходит за рамки данного исследования. Например, здесь не учитывается уменьшение выбросов парниковых газов благодаря возможности использования более легких транспортных средств для перевозок пластиковых бутылок или высокому уровню повторного использования и низкой токсичности стекла.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ выявил ряд рисков и возможностей для компаний, использующих много пластмассы. Эти риски и возможности также передаются и институциональным инвесторам, владеющим акциями этих компаний или выделяющим проектные средства. Например, пенсионные фонды несут фидуциарные обязательства с целью защиты ценности своих инвестиций.

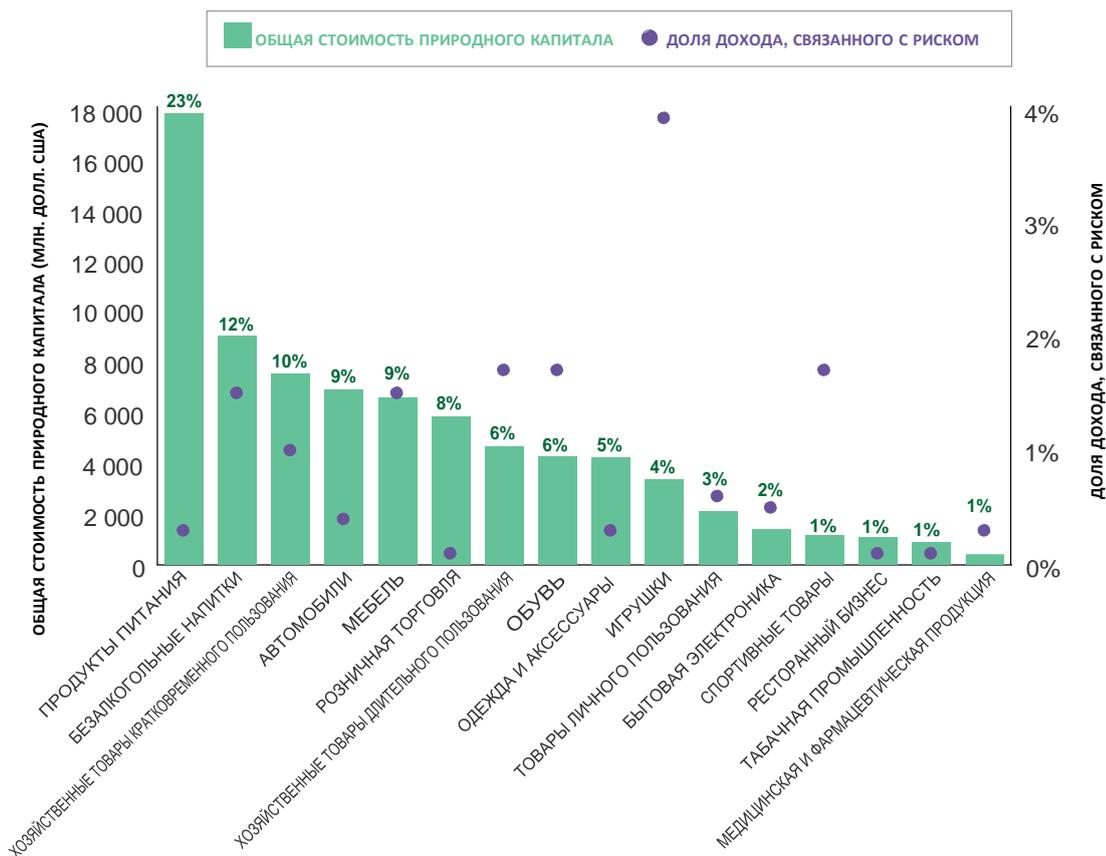
К рискам относятся последствия более строгого экологического законодательства, например запрет на использование одноразовых пластиковых пакетов, схемы выплат за выбросы углеродов в атмосферу и регулирование химических веществ, ущерб, причиняемый репутации торговых марок, которые становятся мишенью для организаторов кампаний в случае их ассоциирования с пластмассовым мусором, расходы по очистке и нарушение работы цепочки поставок пластмассы из-за нехватки ресурсов и ценовых колебаний. Возможности включают в себя снижение расходов за счет повышения эффективности использования пластмассы, создание новых потоков поступлений за счет «замкнутых» бизнес-моделей, подразумевающих рекуперацию пластмассы как полезного ресурса, и приобретение новых клиентов благодаря выводу на рынок более экологичных товаров.

Путем анализа 16 секторов потребительских товаров, традиционно использующих пластмассу, в исследовании выявляются те отрасли, где пластмасса применяется наиболее широко. Данные предоставляются секторами и подразделяются на непосредственное использование пластмассы в товарах и упаковке и косвенное использование в рамках цепочки поставок. Эта информация дает ценные сведения, с помощью которых компании могут направить свои усилия на регулирование пластмассы.

Наибольшее количество пластмассы в расчете на 1 млн. долл. США дохода используется в секторах игрушек, спортивных товаров и хозяйственных товаров длительного пользования. Больше всего пластмассы для упаковки требуется в секторах безалкогольных напитков, товаров личного пользования и фармацевтической продукции. Больше всего пластмассы в цепочке поставок в расчете на 1 млн. долл. США дохода применяется в секторах розничной торговли, ресторанного бизнеса и табачного производства. Это может объясняться их позицией в конце производственно-сбытовой цепочки, а также их зависимостью от сельскохозяйственного сектора.

Затем в исследовании проводится анализ степени влияния этих рисков и возможностей на компании путем перевода объема использованной пластмассы в показатели стоимости природного капитала. Согласно его результатам общая стоимость природного капитала пластмассы, используемой в отрасли потребительских товаров, превышает 75 млрд. долл. США в год. В разбивке по секторам наибольшая доля этих расходов приходится на производителей продовольственных товаров и достигает 23% от общей стоимости природного капитала (см. рисунок 1). Результаты также показывают капиталоемкость в каждом секторе или стоимость природного капитала сектора в расчете на 1 млн. долл. США ежегодного дохода. Капиталоемкость в секторе игрушек на уровне 3,9% доходов значительно опережает остальные секторы.

РИСУНОК 1: ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА И КАПИТАЛОЕМКОСТЬ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ



Примерно соответствует более 80 миллионам тонн пластмассы. Расчеты «Trucost» основываются, в частности, на наборах данных следующих источников: «World Bank» [7]; «PlasticsEurope» [8]; «Eurostat» [9] и «US EPA» [10] (полный перечень справочных материалов и методов представлен в дополнениях 3 и 4 к данному докладу).

75 млрд.
долл. США

Стоимость природного капитала пластмассы в секторе потребительских товаров в год

Эти результаты имеют существенное значение для компаний. С одной стороны, стоимость природного капитала в абсолютном выражении максимальна у компаний, работающих в секторах продовольствия, безалкогольных напитков и хозяйственных товаров кратковременного пользования, которые, таким образом, подвержены более высоким рискам потери деловой репутации и изменения законодательства ввиду того, что их могут ассоциировать с экологическим воздействием пластмассы, используемой для упаковки, и особенно пластмассового мусора. С другой стороны, капиталоемкость выше всего в компаниях, действующих в секторах игрушек, спортивных товаров и обуви, что означает, что они имеют более высокую долю рискованных доходов. Экономические, репутационные, законодательные и другие риски, а также связанные с этим упущенные возможности могут существенно снизить стоимость таких предприятий, если им придется интернализировать полную стоимость того воздействия, которое оказывает используемая ими пластмасса.

13 млрд.
долл. США

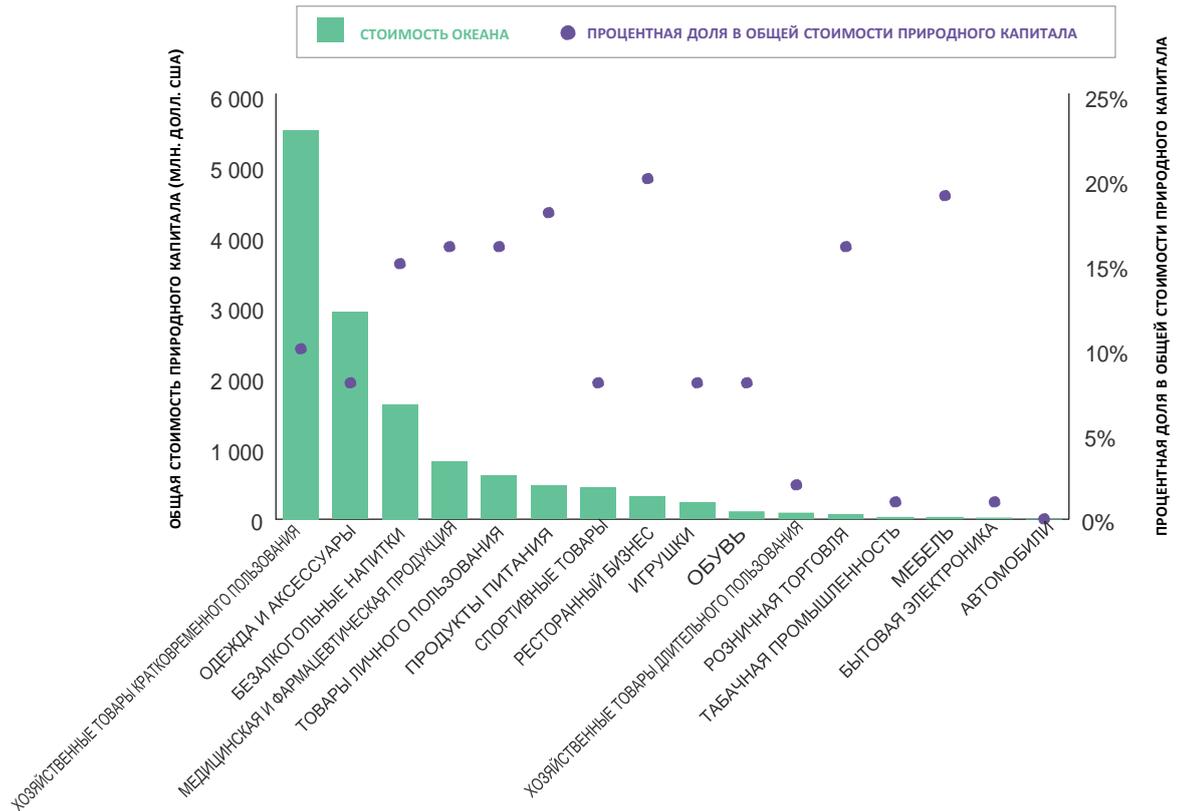
Общая стоимость природного капитала для морских экосистем при попадании пластикового мусора в год

В исследовании проводится сравнение стоимости природного капитала для пластмассы в различных секторах в зависимости от срока использования производимой ими продукции. Компании в таких секторах, как продукты питания и хозяйственные товары кратковременного пользования, которые производят одноразовую пластмассовую продукцию и применяют пластиковую упаковку, могут сталкиваться с гораздо более высокими рисками, чем предприятия в секторах автомобилестроения и спортивных товаров, где продукция отличается гораздо более длительным жизненным циклом. Это объясняется тем, что применение пластмассы в таких случаях может показаться неэффективным, учитывая долговечность этого материала и короткий срок использования выпускаемой ими продукции и упаковки.

Затем в исследовании дается оценка основных типов воздействия, поддающихся количественному выражению, при использовании пластмассы в товарах и упаковке. Эта оценка опирается на наилучшие современные данные исследований. Тем не менее, ввиду того, что научные исследования в этой области начали проводить лишь недавно, ряд известных или предполагаемых типов воздействия не удалось оценить количественно в полной мере. В особенности это касается нисходящих типов воздействия, то есть тех, которые связаны с загрязнением и удалением мусора.

Имеющаяся на сегодняшний день информация говорит о том, что более 30% стоимости природного капитала по всем секторам потребительских товаров приходится на выбросы парниковых газов, высвобождаемых за счет восходящего воздействия в цепочке поставок при получении сырья и производстве пластмассы для использования в качестве исходного сырья. Наиболее существенное нисходящее воздействие связано с загрязнением морской среды, где стоимость природного капитала достигает минимум 13 млрд. долл. США (см. рисунок 2). В этом исследовании впервые дается оценка природного капитала применительно к воздействию пластмассы на морскую среду. Компания «Trucost» дополнила свои методы моделирования, собрав и проведя анализ теоретических исследований в области воздействия пластмассы на морские экосистемы. Типы воздействия включают убытки рыболовных хозяйств и туристического сектора, а также время, затрачиваемое на уборку пляжей.

РИСУНОК 2: ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА ПРИ ПОПАДАНИИ ПЛАСТМАССЫ В ОКЕАН (ДОЛЛ. США) И ПРОЦЕНТНАЯ ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА В РАЗБИВКЕ ПО СЕКТОРАМ



Общая стоимость природного капитала примерно соответствует более 80 миллионам тонн пластмассы. Расчеты Trucost основываются, в частности, на наборах данных следующих источников: «World Bank» [7]; «PlasticsEurope» [8]; «Eurostat» [9] и «US EPA» [10] (полный перечень справочных материалов и методов представлен в дополнениях 3 и 4 к данному докладу).

Типы воздействия пластмассы могут различаться по всему миру в зависимости от начальных условий и методов регулирования. Компании сталкиваются с более высокой стоимостью природного капитала, если они покупают или обрабатывают пластмассу в конце ее жизненного цикла в Азии, по сравнению с регионами Северной Америки, Европы или Океании. Это объясняется более высокими уровнями загрязнения при производстве в Азии и отсутствием там достаточного количества предприятий по регулированию отходов. Этот вывод вызывает обеспокоенность, учитывая рост экономик в Азии. Ограничение данного исследования заключается в том, что оно не учитывает трансграничную торговлю отходами. Таким образом, нисходящие или относящиеся к концу жизненного цикла расходы на природный капитал могут быть недооценены в ряде таких регионов, как, например, Океания, которая вывозит часть своих отходов в другие страны.

Данное исследование рассматривает типы воздействия пластмассы в абсолютном выражении и не проводит сравнение с какими бы то ни было альтернативами. Тем не менее, следует отметить, что недавние исследования, проведенные по заказу ассоциаций производителей пластмасс, таких как Американский химический совет (АХС) и компания «Plastics Europe», свидетельствуют о том, что применение пластмассы (в основном для упаковки) обеспечивает значительные преимущества (с точки зрения затрачиваемой электроэнергии и выбросов парниковых газов), например уменьшение пищевых отходов и

экономия топлива при перевозках^{11,12}. Кроме того, в докладе выдвинуто предположение о том, что современные методы рециркуляции и рекуперации электроэнергии позволяют производителям потребительских товаров экономить около 4 млрд. долл. США в год. Упор следует делать не на последовательный отказ от пластмассы, а скорее на ее эффективное и экологически рациональное использование.

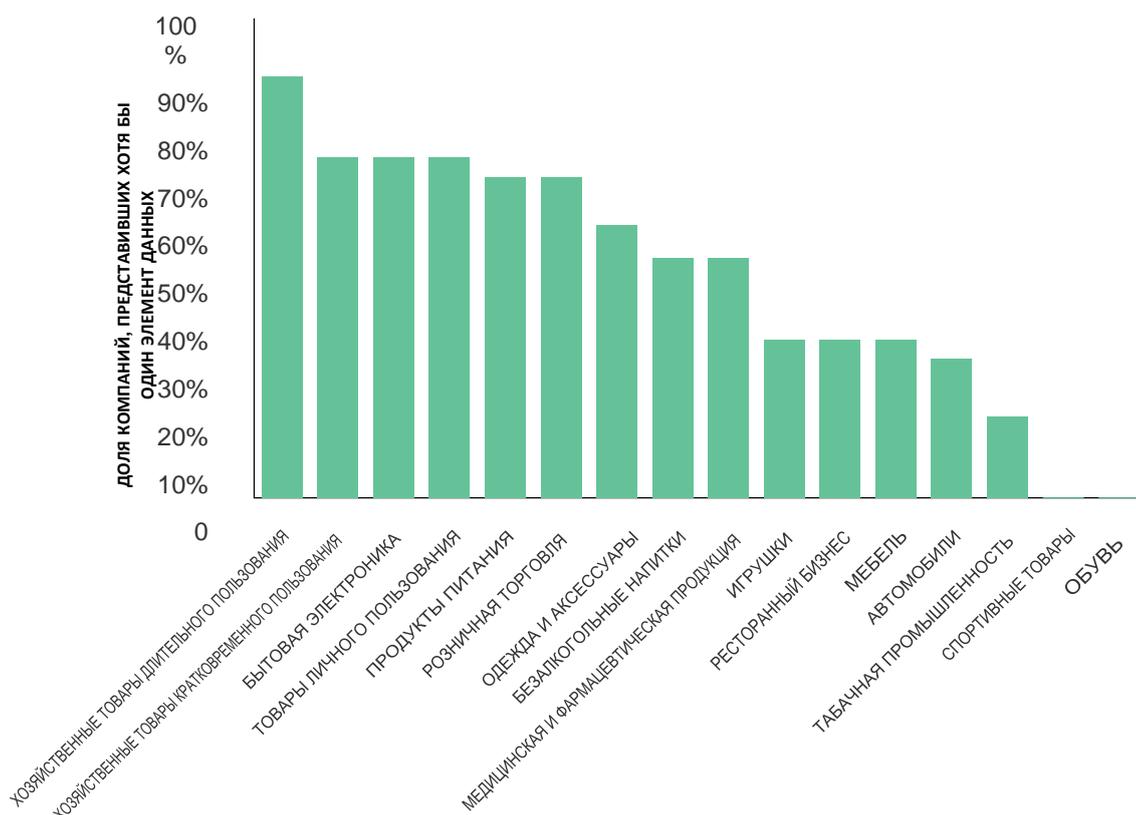
Эффективные меры регулирования пластмассы, например ее рециркуляция, позволяют производителям потребительских товаров экономить 4 млрд. долл. США в год. Более четверти этой суммы было обеспечено за счет инициатив в продовольственном секторе, а 17% - в секторе безалкогольных напитков.

В исследовании проводится оценка публичных компаний с максимальными доходами в каждом из 16 изучаемых секторов – всего 100 компаний. Использование пластмассы каждой из них оценивается на основе данных отрасли, моделирования и каких-либо публикуемых сведений об этой компании. В докладе изложены результаты анализа каждого из 16 секторов и ценные выводы, касающиеся компаний.

В докладе также показано, раскрывают ли компании информацию о пластмассе. Ввиду низких уровней предоставления информации большая часть данных была получена с помощью моделей и может рассматриваться только в качестве ориентировочных показателей. По мере того, как воздействие пластмассы приобретает все большее значение, акционеры могут ожидать от компаний повышения уровня раскрытия данных. К примеру, подобные сведения будут полезными для институциональных инвесторов, стремящихся обеспечить сохранность ценности своих инвестиций. Распорядители активами могут сотрудничать с этими компаниями с тем, чтобы понять, как те планируют управлять рисками и возможностями, связанными с пластмассой.

Уровни раскрытия информации о пластмассе невысоки. Всего лишь около половины из 100 компаний, прошедших оценку, представили количественные данные хотя бы одного типа о пластмассе (см. рисунок 3). Уровни раскрытия информации сильно колеблются, и в секторах обуви и спортивных товаров ни одна компания не представила пригодных для использования количественных элементов данных, в отличие от 88% фирм в секторе хозяйственных товаров длительного пользования и 71% компаний в секторе товаров личного пользования. Типы количественных данных варьируются от общего объема пластмассы, используемого компанией за год, до веса сэкономленной пластмассы в тоннах за счет одной из инициатив; охват данными значительно различается и нередко низок. Даже если компания классифицируется как «раскрывающая сторона», это может означать, что она представила всего лишь один элемент данных с ограниченным охватом. По возможности раскрытые данные были использованы в исследовании.

РИСУНОК 3: ДОЛЯ КОМПАНИЙ, ПРЕДСТАВИВШИХ ХОТЯ БЫ ОДИН ЭЛЕМЕНТ ДАННЫХ



Расчеты «Trucost» на основе опубликованной компаниями информации (полный перечень справочных материалов и методов представлен в дополнениях 3 и 4 к данному докладу).

4 млрд. долл. США

Сумма, сэкономленная производителями потребительских товаров благодаря эффективным мерам регулирования пластмассы, например рециркуляции.

Более четверти этой суммы было обеспечено за счет инициатив в продовольственном секторе, а 17% - в секторе безалкогольных напитков.

В настоящее время отсутствует связь между уровнем раскрытия информации в секторе и интенсивностью использования в нем пластмассы или абсолютной величиной стоимости природного капитала, обусловленной пластмассой. Это означает, что тем секторам, доходы которых подвергаются наиболее значительным рискам, обусловленным законодательством, конкуренцией и потребительским спросом в отношении пластмассы, следует рассмотреть вопрос о повышении своей прозрачности в вопросе контроля потенциально существенной проблемы. Это также предполагает, что мотивация для раскрытия информации может носить скорее внешний характер и быть связанной, например, с законодательством или репутацией, а не проистекать из внутреннего понимания рисков и возможностей.

РЕКОМЕНДАЦИИ

На основе этих выводов в докладе предлагается ряд рекомендаций для компаний.

Принятие мер, направленных на уменьшение рисков, связанных с пластмассой, и получение выгод от возможностей, в первую очередь, требует повышения осознанности руководства компании. Результаты исследования содержат необходимую информацию, которая может быть положена в основу экономического обоснования для того, чтобы руководящий орган мог одобрить те или иные действия. В исследовании компаниям рекомендуется выработать стратегию, направленную на уменьшение воздействия от пластмассы, включая постановку задач, имеющих конкретные сроки исполнения.

Компании могут смягчить риски, связанные с использованием пластмассы, и воспользоваться преимуществами за счет совершенствования способов измерения, управления и раскрытия информации о пластмассе. В первую очередь, это означает измерение и сообщение об уровне использования пластмассы, как это уже делают множество компаний в отношении выбросов углерода и других типов экологического воздействия. Проект по раскрытию информации о пластмассе можно отнести к наилучшим практическим механизмам, способствующим раскрытию компаниями стандартизированной информации.

В исследовании компаниям рекомендуется существенно повысить объем и качество собираемой и сообщаемой ими информации о пластмассе с тем, чтобы правильно идентифицировать риски и возможности. К важным данным относится вес пластмассы в тоннах, используемой в деятельности компании и цепочке поставок. Это количество может быть разбито по различным типам пластмассы, таким как полиэтилентерефталат, применяемый для бутылок с напитками, и полистирол, используемый для коробок с сэндвичами, и также отдельно может быть указан объем рециркулируемой пластмассы или используемой пластмассы из биологического сырья (хотя пластмасса из биологического сырья не всегда обеспечивает экологически рациональную альтернативу обычной пластмассе). Кроме того, компании также могли бы раскрывать информацию о способах применения пластмассы в товарах и упаковке. Также актуальна информация о том, что происходит с пластмассой в конце срока ее эксплуатации, например выбрасывается ли она на полигоны для захоронения мусора, сжигается с рекуперацией энергии или без нее либо рециркулируется или используется повторно.

Публикуя информацию о регулировании пластмассы, компании могут продемонстрировать заинтересованным сторонам, и в том числе правительствам, инвесторам и инициативным группам, что они серьезно воспринимают свою ответственность за состояние окружающей среды. Чем быстрее компания начнет сообщать информацию, тем больше признания она получит, заслужив репутацию лидера в этой области.

Достижение прогресса в области регулирования пластмассы в более длительной перспективе, скорее всего, потребует сотрудничества компаний. Рекомендации исследования определяют ряд организаций и предлагают широкие возможности для сотрудничества. Это включает совместную работу с правительствами для разработки эффективного законодательства и инфраструктуры регулирования отходов, особенно в развивающихся странах. Инновации нередко требуют сотрудничества нескольких участников цепочки поставок, причем в роли координатора может выступать официальное учреждение. Кроме того, компании могут оказывать поддержку исследовательским учреждениям, помогая им углублять наше понимание воздействия пластмассы на окружающую среду.

Примером конкретного действия может послужить снижение веса пластмассы, используемой в товарах и упаковке, за счет улучшения их конструкции. Компании также могут переключиться на использование рециркулированной пластмассы и образовывать совместные предприятия с тем, чтобы обеспечить достаточный объем запасов. Кроме того, они могли бы изучить потенциал пластмасс, получаемых на основе биологического сырья, несмотря на то, что их выгоды и воздействие еще слабо изучены. Компании, использующие пластмассы, могут сотрудничать с поставщиками по таким вопросам, как поэтапная ликвидация опасных веществ.

Степень раскрытия информации об использовании пластмассы

крайне низка.

Из 100 компаний, прошедших оценку, менее

половины

сообщило один или более элементов важных количественных данных.

Исследование включает несколько конкретных примеров компаний, стремящихся внедрить передовую практику регулирования пластмассы, включая «Lush cosmetics», производителей электронной техники «Apple», «Dell» и «Hewlett Packard» и производителя безалкогольных напитков «Coca-Cola», а также информационно-разъяснительные инициативы на базе инноваций для сбора и повторного использования пластмассы, попадающей в океан (например, «Interface and Method»).

КЛЮЧЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ:

Повысить осведомленность руководящих органов о рисках и возможностях, связанных с использованием пластмассы.

Измерять использование пластмассы в товарах, упаковке, операциях и цепочках поставок и публиковать результаты в ежегодных докладах и, например, через ПРИП.

Принять на себя обязательства по уменьшению экологического воздействия пластмассы и поставить задачи, имеющие конкретные сроки исполнения, чтобы обеспечить достижение этой цели.

Внедрять инновационные товары и процессы с целью повышения ресурсоэффективности и уровня рециклирования пластмассы.

Сотрудничать с правительствами в области разработки законодательства с целью обеспечения устойчивого регулирования пластмассы, например посредством расширения сферы ответственности поставщиков и создания инфраструктуры регулирования отходов, особенно в развивающихся странах.

Оказывать поддержку сбору данных и проведению дальнейших исследований в области воздействия пластмассы, особенно в морской окружающей среде, в сотрудничестве с академическими учреждениями и природоохранными группами.

1. PlasticsEurope. 2013. Plastics - the Facts 2013. [report] Brussels: PlasticsEurope.
2. Thompson, R. C., Moore, C. J., Vom Saal, F. S. and Swan, S. H. 2009. Plastics, the environment and human health: current consensus and future trends. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364 (1526), pp. 2153—2166
3. Gyres Institute. 2013. Microplastics in consumer products and in the marine environment. Position Paper. [report]
4. Gyres Institute, Plastic Soup Foundation, Surfrider Foundation, Plastic Free Seas, Clean Seas Coalition.
5. UNEP. 2005. Marine Litter, An Analytical Overview. [report] Nairobi: United Nations Environment Program.
6. Secretariat of the Convention on Biological Diversity and the Scientific and Technical Advisory Panel - GEF. 2012. Impacts of Marine Debris on Biodiversity: Current Status and Potential Solutions. Technical Series.[report] Montreal.
7. NOAA, ЮНЕП. 2011. Стратегия Гонолулу: глобальная рамочная основа для предотвращения и регулирования замусоривания моря. [доклад]
8. Hoornweg, D. and Bhada-Tata, P. 2012. What a Waste, A Global Review of Solid Waste Management. Urban Development Series Knowledge Papers. [report] Washington: World Bank
9. Plasticseurope. 2014. PlasticsEurope - Eco-profiles - PlasticsEurope. [online] Available at: <http://www.plasticseurope.org/plasticssustainability/eco-profiles.aspx> [Accessed: 31 Jan 2014].
10. Eurostat. 2014. Introduction. [online] Available at:<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/waste/introduction/> [Accessed: 31 Jan 2014].
11. EPA.gov. 2014. Wastes Homepage | US EPA. [online] Available at: <http://www.epa.gov/osw/> [Accessed: 3 Mar 2014].
12. Pilz, H., Brandt, B. and Fehringer, R. 2010. The Impact of Plastics on Life Cycle Energy Consumption and Greenhouse Gas Emissions in Europe. [report] Vienna: PlasticsEurope.

КОНТАКТЫ

ПРОЕКТ ПО РАСКРЫТИЮ ИНФОРМАЦИИ О ПЛАСТМАССЕ

T: +852 8197 7378

E: info@plasticdisclosure.org

www.plasticdisclosure.org

TRUCOST

T: +44 (0) 20 7160 9800

T: +1 800 402 8774

E: info@trucost.com

www.trucost.com

ЮНЕП

Секретариат

Глобальной программы действий по
защите морской среды от загрязнения
в результате осуществляемой на суше
деятельности (ГПД)

E: gpa@unep.org

www.gpa.unep.org

www.unep.org

United Nations Environment Programme
P.O. Box 30552 - 00100 Nairobi, Kenya
Tel.: +254 20 762 1234
Fax: +254 20 762 3927
e-mail: publications@unep.org
www.unep.org

